

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Дыгановой Ренаты Рафаиловны на тему:
«Повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)
на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Мартынова Ольга Вячеславовна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	Доцент
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Beloborodova A.L. Martynova O.V., Novikova E.N., Shafigullina A.V. Trends of online trading development in Russia /A.L. Beloborodova, O.V. Martynova // The Social Sciences. – 2017. – №12 (2). – P.187-190	
2. Оценка позиционирования торговой марки (на примере торговой марки Nega)/ О.В. Мартынова, Р.М. Ахметшин // Казанский экономический вестник. – 2017. – №3 (29). – С.58-63.	
3. Мартынова О.В., Новикова Е.Н. Интернет-технологии как инструмент маркетинговых исследований / О.В. Мартынова, Е.Н. Новикова // Казанский экономический вестник. – 2017. – № 3. – С. 117-120	
4. Белобородова А.Л., Мартынова О.В. Развитие Интернет-торговли в России: тенденции, проблемы, перспективы / О.В. Мартынова, А.Л. Белобородова// Казанский экономический вестник . – 2016. – №2. – С.70-75	
5. Martynova O.V, Valeeva Y.S., Development typology for retail networks in the Russian Federation//Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol.6, Is.1S3. – P.155-158.	

6. Мартынова О.В. Теоретические аспекты развития услуг розничных торговых сетей / О.В. Мартынова // Казанский экономический вестник. – 2015. – №1(15). – С.49-54.
7. Мартынова О.В. Развитие услуг розничных торговых сетей: типология и определяющие факторы / И.Т. Насретдинов, Ю.С. Валеева, Е.С. Макарова, А.Г. Хакимов, Я.Ф. Наширванова, О.В. Мартынова, И.С. Емельяненко, О.В. Дюдина, Р.Н. Ковалев, А.М. Нуреева, Р.Ф. Нуреев, В.А. Бондаренко, Л.П. Наговицина, Г.И. Курчеева, В.А. Хворостов, М.И. Калинина, Е.С. Альбрегина под редакцией И.Т. Насретдинова // Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире. – Казань: Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, 2014. – С.27-37
8. Насретдинов И.Т. Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире: монография / И.Т. Насретдинов, Ю.С. Валеева, Е.С. Макарова, А.Г. Хакимов, Я.Ф. Наширванова, О.В. Мартынова, И.С. Емельяненко, О.В. Дюдина, Р.Н. Ковалев, А.М. Нуреева, Р.Ф. Нуреев, В.А. Бондаренко, Л.П. Наговицина, Г.И. Курчеева, В.А. Хворостов, М.И. Калинина, Е.С. Альбрегина под ред. И.Т. Насретдинова – Казань: ООО «Издательский дом Центросоюза», 2014. – 122 с.

Официальный оппонент



Мартынова О.В.

Верно

Проректор

по научной деятельности К(П)ФУ

должность



Нургалеев Д.К.

подпись

ФИС

М.П.

«20» 02 _____ 2019 г.