

Исх. № 100/147 от 09.04.2019

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Харионовской Аллы Борисовны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности компании с учетом устойчивости рыночных сегментов», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)**

Диссертационное исследование Харионовской А.Б. посвящено повышению эффективности маркетинговой деятельности на информационных B2B рынках. Участником одного из таких рынков, рынка программного обеспечения и услуг в области тематического таргетинга медийной рекламы и безопасности брендов рекламодателей, является компания ООО «ЭР СИ О».

Тема диссертации «Совершенствование маркетинговой деятельности компании с учетом устойчивости рыночных сегментов» весьма актуальна. Динамичность информационных рынков обусловлена технологическим прогрессом, высокой скоростью развития цифровых технологий. Успешность маркетинговой деятельности компании на динамичных рынках во многом зависит от того, насколько правильно и своевременно оценены изменения, и от компетенции компании использовать изменения для поддержания и развития бизнеса.

Представленный на отзыв автореферат диссертации Харионовской А.Б. позволяет сформировать представление о сущности рассматриваемых задач и предложенных решений, он является полным, логичным и хорошо структурированным.

Автор комплексно рассматривает проблему устойчивости сегментов информационного B2B рынка, начав с оценки изменений потребительского поведения отдельных пользователей и обуславливающих их факторов, и закончив методикой оценки устойчивости сегментов в целом. Практический интерес представляют разработанные автором методики «И-кейс», «Расщепленный анализ предпочтений» (стр. 14-15 автореферата), а также «матрица устойчивости» (табл. 6 стр. 19, рис. 1 стр. 20), представляющая собой с одной стороны, глубоко обоснованный, а с другой – простой в использовании и универсальный инструмент классификации сегментов по степени устойчивости.

Также представляют интерес представленные в п. 5 научной новизны алгоритм сегментирования на основании критерия бизнес-активности, дополненный оценкой устойчивости сегментов (стр. 21-22) и методический подход к применению полученных результатов в маркетинговой деятельности компании (стр. 23).

В качестве недостатка хотелось бы отметить недостаточно подробные рекомендации по применению результатов исследования в бизнесе. В частности, были бы полезны рекомендации в области организации разработки и адаптации информационных продуктов для рынков B2B с учетом меняющегося поведения потребителей, приводящего в свою очередь к снижению устойчивости рыночных сегментов.

Однако, данное замечание не является принципиальным и не снижает качества, научной новизны и практической ценности диссертационного исследования в целом.

Результаты изучения автореферата позволяют сделать вывод, что диссертационная работа Харионовской А.Б. удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842), предъявляемым к

диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Харионовская Алла Борисовна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Плешко Владимир Владимирович,  
генеральный директор



Поляков Павел Юрьевич,  
Ph.D. Информатика, ИКТ и прикладная математика,  
Руководитель отдела компьютерной лингвистики



Контактная информация:

Общество с ограниченной ответственностью «ЭР СИ О» (ООО «ЭР СИ О»)

Адрес: 119270, Москва, Лужнецкая наб., д. 6, стр. 1

Телефон: (495) 287-9887

Сайт: <http://www.rco.ru/>

Электронная почта: [info@rco.ru](mailto:info@rco.ru)

*Зурман Александр ВВ и Поляков П.Ю  
заслужено. С. Александр Чернышев*

*03.04.2019г.*



Председателю диссертационного совета  
Д 212.196.04 на базе  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
д.э.н., проф. Стукаловой И.Б.

## СОГЛАСИЕ

Я, Плешко Владимир Владимирович, генеральный директор ООО «Эр Си О», согласен на сбор, обработку, хранение и передачу моих персональных данных в работе диссертационного совета Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

«09» апреля 2019 г.



подпись

Плешко В.В.

Адрес: 119270, Москва, Лужнецкая наб., д. 6, стр. 1  
Телефон: (495) 287-9887  
Электронная почта: info@rco.ru

*Юлия Тимошенко В.В. заверено.*

*Главный бухгалтер В. Черняков 28*

*03.04.2019*



Председателю диссертационного совета  
Д 212.196.04 на базе  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
д.э.н., проф. Стукаловой И.Б.

## СОГЛАСИЕ

Я, Поляков Павел Юрьевич, Ph.D. Информатика, ИКТ и прикладная математика, руководитель отдела компьютерной лингвистики ООО «Эр Си О», согласен на сбор, обработку, хранение и передачу моих персональных данных в работе диссертационного совета Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

«09» апрель 2019 г.

  
\_\_\_\_\_ подпись  
Поляков П.Ю.

Адрес: 119270, Москва, Лужнецкая наб., д. 6, стр. 1  
Телефон: (495) 287-9887  
Электронная почта: info@rco.ru

*Юлия Юленова П.Ю. заверю.*

*д.э.н., профессор Стукалова И.Б.*

*09.04.2019*

