

В диссертационный совет Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Харионовской Аллы Борисовны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности компании с учетом устойчивости рыночных сегментов», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Необходимость повышения эффективности маркетинговой деятельности в условиях перманентных изменений, происходящих с сегментами, а также поиск методов и способов оценки степени этих изменений, недостаточная теоретическая и методологическая проработанность вопросов оценки устойчивости сегментов, обуславливают актуальность данного диссертационного исследования.

В работе глубоко проработаны теоретические основы и методические подходы к оценке устойчивости сегментов информационного рынка и использованию результатов данной оценки в целях совершенствования маркетинговой деятельности компании.

Научная новизна диссертационного исследования включает следующие положения:

- выявлена зависимость поведения компаний-покупателей информационного продукта на B2B рынке от поведения непосредственных пользователей соответствующей информации и фактор, обуславливающий поведение пользователя – его принадлежность к поколению,

- предложены методики оценки интенсивности и скорости изменения потребительского поведения пользователей в разрезе поколений,

- предложен метод оценки устойчивости сегментов, основанный на оценках уровня изменений поколений пользователей и их представленности в сегментах,

- разработана матрица устойчивости, представляющая собой матричный подход к классификации сегментов по степени устойчивости, описаны полученные классы сегментов,

- предложены рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности с учетом устойчивости сегментов, оценена эффективность данного подхода на примере рынка справочных правовых систем.

Диссертационную работу отличает системный подход, использование статистических методов анализа и прогнозирования.

Несмотря на очевидную теоретическую и практическую значимость работы, следует отметить некоторые замечания:

- в автореферате недостаточно подробно раскрыты теоретические основы применения оценки устойчивости для совершенствования как комплекса маркетинга в целом, так и его отдельных инструментов;

- автор отмечает, что стабильные сегменты и сегменты опережающего развития предполагают использование разных стратегических подходов. При этом остается за рамками вопрос эффективной реализации разных подходов в рамках одной компании.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают значимости проведенного исследования. Диссертация Харионовской Аллы Борисовны соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ему степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Проректор по научной и инновационной деятельности, ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина», д.э.н., доцент Бушуева Людмила Игоревна

/Л.И. Бушуева/

Адрес: 167001, г. Сыктывкар, ул. Старовского, 55
Тел. 8(8212)390-308
E-mail: rector@syktsu.ru



Председателю диссертационного совета
 Д 212.196.04 на базе
 ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
 д.э.н., проф. Стукаловой И.Б.

СОГЛАСИЕ

Я, Бушуева Людмила Игоревна д.э.н., доцент, проректор по научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина», согласна на сбор, обработку, хранение и передачу моих персональных данных в работе диссертационного совета Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

«11» апреля 2019 г.



 подпись

Адрес: 167001, г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, 55
 Тел. 8(8212)390-308
 E-mail: rector@syktsu.ru

СОБСТВЕННОРУЧНУЮ ПОДПИСЬ



ФГБОУ ВО «РЭУ им. Питирима Сорокина»

ЗАВЕРЯЕТ



«11» апреля 2019 г.

