

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(СПбГЭУ)

Садовая ул., д. 21, г. Санкт-Петербург,
Россия, 191023

Тел.: (812)310-38-23; Факс (812)310-20-92
e-mail: rector@unecon.ru <http://www.unecon.ru>

ОКПО 44353610 ОГРН 1129847034570

ИНН/КПП 7840483155/784001001

18.02.2019 № 341-к

На № 27(434) от 12.02.2019

Председателю диссертационного
совета Д212.196.04 на базе ФГБОУ
ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
д.э.н., проф. Стукаловой И.Б.

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

(согласие ведущей организации)

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» согласен выступить ведущей организацией по диссертации Харионовской Аллы Борисовны на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Совершенствование маркетинговой деятельности компании с учетом устойчивости рыночных сегментов».

Подготовка отзыва поручена кафедре маркетинга (заведующий кафедрой – д.э.н., профессор О.У.Юлдашева), направления научных исследований которой совпадают с областью исследования в представленной диссертации.

Сведения о ведущей организации, необходимые для размещения на официальном сайте ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»:

- 1. Полное наименование организации в соответствии с уставом:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
- 2. Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом:** СПбГЭУ
- 3. Ведомственная принадлежность:** Министерство образования и науки РФ
- 4. Почтовый индекс, адрес организации, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети Интернет:** Россия, 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, тел. +7 (812) 310-38-23; rector@unecon.ru; <http://unecon.ru/>
- 5. Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертационного исследования в рецензируемых научных изданиях:**
 - Юлдашева О.У., Халиков Г.В., Цой А.В. Покупатель будущего, новые модели потребления и сотворчество ценности: контуры маркетинга 4.0. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Выпуск №2, 2018. С.90-106.

- Соловьева Ю.Н., Бустаманте С. Влияние корпоративной социальной ответственности на восприятие бренда работодателя. Маркетинг и маркетинговые исследования, 2018, №1, с.42-52.
- Yuldasheva O.U., Solovieva Y.N. et al (2017) Values of Sustainable Development in Consumer Behavior: Case of Russia. Espacios, Vol.38 (№54), 2017. - p.21. (Scopus)
- Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н., Халина Е.В. Устойчивый маркетинг и барьеры для устойчивого потребления. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Выпуск №3, 2017 [Электронный ресурс] / Сыктывкарский государственный университет - Электрон. вестник – Сыктывкар: СыктГУ. – с.35-43.
- Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н. и др. Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления: монография. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 113с.
- Юлдашева О.У., Корнилов Г.А. Оценка е-маркетинговой ориентации компаний на B2B рынке стройматериалов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник НИЦ корпоративного права, управления и венчурного инвестирования СыктГУ. Выпуск №2, 2015. С.187-200.
- Аренков И.А. Маркетинговое управление компанией: клиентоориентированные бизнес-модели и цифровые технологии // Проблемы современной экономики. 2015. №1 (53). С. 161-162.
- Наумов В.Н., Трефилова И.Н. Создание потребительской ценности как фактор эффективного управления цепочкой спроса // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник НИЦ корпоративного права, управления и венчурного инвестирования СыктГУ. Выпуск №2, 2015. С.24-39.
- Погребова, О.А. Сегментация российских потребителей отрасли товаров и услуг здорового образа жизни / О.А.Погребова // Вестник ЮУрГУ. Серия "Экономика и менеджмент". – 2015. - Том 9, №3.– 0,7 п.л.
- Погребова, О.А. Разработка методики укрупнения сегментов на стадии формирования стандарта потребления средствами проактивного маркетинга / О.А.Погребова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник НИЦ корпоративного права, управления и венчурного инвестирования СыктГУ. – 2015. - №3. С.23-37.
- Ширшова О.И. Концептуальная модель исследования маркетинговой ориентации российских компаний / О.И. Ширшова // Вестник ЮУрГУ. Серия "Экономика и менеджмент" – 2015. - Том 9, №3.- С. 141-150.

Проректор по научной работе
Д.э.н., проф.



Е.А. Горбашко