

**Сведения о научном руководителе**  
 по диссертации Харионовской Аллы Борисовны на тему  
 «Совершенствование маркетинговой деятельности компании с учетом  
 устойчивости рыночных сегментов» по специальности 08.00.05 – Экономика  
 и управление народным хозяйством (маркетинг)  
 на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Мхитарян Сергей Владимирович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика (статистика)
Ученое звание	Профессор
<b>Основное место работы:</b>	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	Профессор
<b>Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)</b>	
1. Шкляр, Т. Л., Тультаев Т. А., Мхитарян С. В. Исследование психологических факторов воздействия цветовой гаммы на эмоциональное восприятие рекламы и потребительские предпочтения клиентов поколений "X", "Y" И "Z" / Т. Л. Шкляр, Т. А. Тультаев, С. В. Мхитарян // Экономика и предпринимательство. 2018. - № 2 (91). - С. 1077-1085.	
2. Мхитарян, С. В. Аналитические компетенции маркетолога в условиях формирования цифровой экономики / С. В. Мхитарян С.В. // В сборнике: Взгляд поколения XXI века на будущее цифровой экономики сборник статей преподавателей IX Международной научно-практической конференции "Современная экономика: концепции и модели инновационного развития". - 2018. - С. 227-232.	
3. Мхитарян, С. В., Данченко Л. А. Применение кластерного анализа для исследования неоднородности восприятия качества транспортной услуги пассажирами московского метро / С. В. Мхитарян, Л. А. Данченко //	

Приложение математики в экономических и технических исследованиях. - 2018. - № 1 (8). - С. 44-48.

4. Мхитарян, С. В., Тультаев Т. А., Тультаева И. В., Андреев С. Н. Управление оттоком клиентов в условиях цифровой экономики / С. В. Мхитарян, Т. А. Тультаев, Т. В. Тультаева, С. Н. Андреев // Креативная экономика. - 2018. - Т. 12. - № 10. - С. 1661-1672.

5. Невоструев, П. Ю., Мусатова Ж. Б., Мхитарян С. В. Выявление востребованности использования SMART-технологий субъектами инфоёмких рынков / П. Ю. Невоструев, Ж. Б. Мусатова, С. В. Мхитарян // В сборнике: Научный бюллетень Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – М., 2017. - С. 121-126.

6. Сидорчук, Р. Р., Мхитарян С. В., Коробков С. А. Использование интернет-ресурсов и мобильных приложений потребителями / Р. Р. Сидорчук, С. В. Мхитарян, С. А. Коробков // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2017. - № 1. - С. 24-33.

7. Мхитарян, С. В. Аналитический подход к разработке маркетинговой стратегии / С. В. Мхитарян // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2017. - № 3. - С. 232-233.

8. Мхитарян С. В. Применение статистических методов для анализа и моделирования поведения клиентов / С. В. Мхитарян // Инновации в гражданской авиации. - 2016. - № 1. - С. 51-55.

9. Мхитарян С. В., Данченко Л. А., Дейнекин Т. В. Методология маркетингового анализа в современных условиях (коллективная монография) / С. В. Мхитарян, Л. А. Данченко, Т. В. Дейнекин. - М.: МЭСИ, 2015. – 324 с.

10. Кочергина, А. Б., Мхитарян С. В. Устойчивость сегментов как необходимое условие сегментирования информационных рынков / А. Б. Кочергина, С. В. Мхитарян // Маркетинг и общество: сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – С. 95-97

Научный руководитель



Мхитарян С.В.

М.П.

«21» февраля 2019 г.

ПОДПИСЬ персоналу  
 Специалист по работе с персоналом  
 02 20 19 г.

