

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Харионовской Аллы Борисовны на тему:
 «Совершенствование маркетинговой деятельности компании с учетом устойчивости рыночных сегментов» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
 на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Окольнишникова Ирина Юрьевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»
Наименование подразделения	кафедра маркетинга
Должность	профессор
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Окольнишникова, И. Ю., Лычагина И. Н. Тенденции развития университетского фандрайзинга в маркетинговой деятельности образовательных учреждений / И. Ю. Окольнишникова, И. Н. Лычагина И.Н. // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. - Т. 28. - № 4. - С. 505-516.	
2. Коваленко, А. Е., Окольнишникова И. Ю., Каточков В. М. Преобразование информационных потоков в интернет-маркетинговой деятельности предприятий малого бизнеса / А. Е. Коваленко, И. Ю. Окольнишникова, В. М. Каточков // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2018. - Т. 9. - № 3. - С. 21-42.	
3. Коваленко, А. Е., Каточков В. М., Окольнишникова И. Ю. Уточнение понятийного аппарата в развитии технологической сущности интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса / А. Е. Коваленко, В. М. Каточков, И. Ю. Окольнишникова // Вестник евразийской науки. 2018. - № 5. - С. 25.	
4. Каточков, В. М., Окольнишникова И. Ю., Асташова Ю. В. Исследование конкурентной среды российских станкостроительных предприятий:	

маркетинговый аспект / В. М. Каточков, И. Ю. Окольнишникова, Ю. В. Асташова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2017. - Т. 11. - № 1. - С. 143-148.

5. Каточков, В. М., Окольнишникова И. Ю., Асташова Ю. В. Маркетинговый анализ предпочтений потребителей отечественного рынка станкостроения / В. М. Каточков, И. Ю. Окольнишникова, Ю. В. Асташова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2017. - Т. 27. - № 3. - С. 42-46.

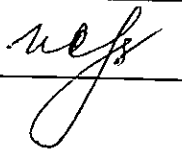
6. Кузменко, Ю. Г., Окольнишникова И. Ю., Турлаев Р. С. К вопросу о развитии транспортно-логистических информационных систем / Ю. Г. Кузменко, И. Ю. Окольнишникова, Р. С. Турлаев // В сборнике: Инновации в науке и практике Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. В 4-х частях. 2017. - С. 95-101.

7. Коваленко, А. Е., Окольнишникова И. Ю. О внутренних проблемах внедрения технологий интернет-маркетинга на предприятиях малого бизнеса / А. Е. Коваленко, И. Ю. Окольнишникова // В сборнике: Информационные системы и технологии : перспективы развития сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2017. - С. 105-110.

8. Бычкова, Н. В., Окольнишникова И. Ю., Кузменко Ю. Г. Обзор методов оценки потребительской ценности кинотеатральных услуг / Н. В. Бычкова, И. Ю. Окольнишникова, Ю. Г. Кузменко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. - Т. 9. - № 4. - С. 140-148.

9. Асташова, Ю. В., Окольнишникова И. Ю. Субъективный возраст как основа сегментации потребителей в геронтомаркетинге / Ю. В. Асташова, И. Ю. Окольнишникова // В сборнике: Маркетинг взаимодействия и технологии пространственно-системной экономики Международная научно-практическая конференция. под научной редакцией Г.Л. Багиева и О.У. Юлдашевой. - 2015. - С. 202-207.

Официальный оппонент



Окольнишникова И.Ю.

Верно:

Подпись *И.Ю. Окольнишниковой*

