

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.06,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Решение диссертационного совета от 21 марта 2019 г. № 3

О результатах рассмотрения заявления Заякина А.В., Ростовцева А.А.,  
Власова В.В., Межрегиональной общественной организации «Общество  
специалистов доказательной медицины», Бабицкого И.Ф. о лишении учёной  
степени кандидата экономических наук Переверзевой Валентины  
Викторовны, защитившей диссертацию 27 июня 2011 г. на заседании  
диссертационного совета Д 446.004.01 при ГОУ ВПО «Российский  
государственный торгово-экономический университет» на тему  
«Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния  
организаций» по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учёт, статистика

По поручению Департамента аттестации научных и научно-педагогических работников Минобрнауки России от 01.02.2019 г. № МН-06.6/477 и заключения экспертного совета Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России по экономическим наукам совет по защите диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук, на соискание учёной степени доктора экономических наук Д 212.196.06 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» рассмотрел заявление Заякина А.В., Ростовцева А.А., Власова В.В., Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов доказательной медицины», Бабицкого И.Ф. о лишении учёной

степени кандидата экономических наук Переверзевой Валентины Викторовны (далее – Заявление) , защитившей диссертацию 27 июня 2011 г. на заседании диссертационного совета Д 446.004.01 при ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет» на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учёт, статистика и провел экспертизу поступивших по этому вопросу материалов.

Диссертационный совет Д 212.196.06 для рассмотрения заявления о лишении учёной степени создал комиссию из числа членов диссертационного совета для изучения материалов и подготовки проекта заключения диссертационного совета о результатах рассмотрения заявления о лишении учёной степени в составе:

д.э.н., проф. Чайковская Любовь Александровна;

д.э.н., проф. Садовникова Наталья Алексеевна;

д.э.н., доц. Хлевная Елена Анатольевна.

Комиссия изучила следующие материалы, полученные:

1. Из Департамента аттестации научных и научно-педагогических работников Министерства науки и высшего образования РФ:

– письмо Департамента аттестации научных и научно-педагогических работников Министерства науки и высшего образования РФ № МН-06.6/477 от 01.02.2019;

– копию заявления Заякина А.В., Ростовцева А.А., Власова В.В., Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов доказательной медицины», Бабицкого И.Ф. о лишении Переверзевой Валентины Викторовны учёной степени кандидата экономических наук;

– автореферат и диссертацию на соискание учёной степени кандидата экономических наук Переверзевой Валентины Викторовны на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» (номер на титульном листе 04.2.01 160185);

– диссертацию на соискание учёной степени кандидата экономических наук Шевелевой Е.В. на тему: «Стратегия инвестиционной деятельности лесопромышленного предприятия»;

– пособие Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя. Издательство «Налоговый вестник», 2003;

– учебник Палий В.Ф. Международные стандарты учёта и финансовой отчетности. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007;

– публикацию «Бизнес-планирование в лесной отрасли. ООО «Русские инвесторы – Сибирь», 2005;

– публикацию Сосненко Л.С. Понятие экономического потенциала // Дайджест-финансы. – 2003. – № 1 (97).

2. Из библиотечного фонда РЭУ им Г.В. Плеханова практическое издание Макарьева В.И. Анализ финансового-хозяйственной деятельности организации. – 2 издание, переработанное и дополненное / В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 304 с.

3. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте» (РАНХиГС):

– справка РАНХиГС от 27.02.2019 № 02-14-257, подписанная ведущим специалистом по персоналу отдела социальной защиты персонала Управления персонала С.Н. Фетисовой (печать Управления персонала);

– характеристика Переверзевой В.В., доцента кафедры управления проектами и программами Института государственной службы управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, подписанная и.о. директора ИСГУ РАНХиГС Ивлевой Г.Ю. (№1758/20-21 от 11.03.2019, гербовая печать);

– список опубликованных учебных изданий и научных трудов Переверзевой В.В., заверенный и.о. директора ИСГУ РАНХиГС Ивлевой Г.Ю.

Диссертация выполнена на кафедре «Экономический анализ и финансовый менеджмент» ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет». Научный руководитель – к.э.н., доц. Федорова Галина Владимировна. Официальные оппоненты – д.э.н., проф. Казакова Н.А., к.э.н., доц. Соколова Е.С. Ведущая организация – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Экспертиза перечисленных выше материалов показала следующее:

1. Авторы заявления не оспаривают соответствия диссертации Переверзевой В.В. на тему: «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учёт, статистика требованиям п. 9-13 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013. № 842. Таким образом, диссертационное исследование Переверзевой В.В. является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи развития теории и методологии стратегического анализа финансового состояния организаций на этапе и в условиях кризисного развития экономического пространства.

В настоящее время исследование не утратило своей актуальности, поскольку определенные в диссертационной работе подходы и разработанные рекомендации по формированию концепции оздоровления организаций являются актуальными и значимыми в целях недопущения банкротства и выхода из кризисной зоны. Объектом исследования был российский лесопромышленный комплекс, один из ведущих отраслевых комплексов страны, который обладает мощным потенциалом инновационного развития. Имеющаяся разбалансированность различных механизмов его регулирования (экономических, правовых и т.д.) прослеживается в течение нескольких десятилетий. Привлечение российских и иностранных инвестиций не позволило изменить характер деятельности комплекса, основным видом которого выступает низкорентабельная лесозаготовка. Поэтому именно стратегический анализ может выявить те неиспользуемые резервы, которые

позволят выйти из неудовлетворительного финансового состояния организации лесопромышленного комплекса.

Диссертация Переверзевой Валентины Викторовны способствовала приращению научных знаний в части разработки для организаций инструментария аналитического обоснования программ финансового оздоровления, учитывающих ярко выраженную специфику лесопромышленной отрасли.

Научные работы соискателя, имевшиеся на момент защиты, полностью отражали научные результаты проведенного исследования. Список опубликованных учебных изданий и научных трудов Переверзевой В.В., заверенный и.о. директора ИСГУ РАНХиГС Ивлевой Г.Ю., подтверждает, что Переверзев В.В. продолжает научные исследования в данной области и после защиты диссертации.

После защиты диссертации Переверзев В.В. ведет активную педагогическую деятельность, с марта 2012 г. она работает на кафедре «Управление проектами и программами» РАНХиГС в качестве доцента и как внешний совместитель. Она является автором двух учебных пособий.

В приложении к настоящему заключению приведены результаты сравнительного анализа текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук с пятью источниками, указанными в заявлении (таблицы 1 – 5 Приложения к заявлению).

На странице 2, а также в п. 1, в п. 2, в п. 6 Заявления указано, что обнаружено тождество текста диссертации с текстом книги В.И. Макарьевой. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя» / Издательство «Налоговый вестник», 2003 г.

Сравнительный анализ (таблица 1 Приложения к Заявлению) текста диссертации Переверзевой В.В. на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и работы В.И. Макарьевой потребовал

дополнительно проанализировать текст практического издания В.И. Макарьевой и Л.В. Андреевой «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации», изданного в издательстве «Финансы и статистика» в 2007 году, которая поименована в списке использованных источников под номером 119, в списке литературы на странице 133 диссертации.

Анализ показал, что на странице 94 диссертации имеется сноска на работу В.И. Макарьевой и Л.В. Андреевой (публикация, изданная в 2007 г.), и поэтому отсутствуют нарушения п. 14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013 № 842.

Имеется совпадение отдельных незначительных фрагментов текста диссертации Переверзевой В.В. и работы Макарьевой В.И. (публикация 2003 г.), которых нет в издании 2007 г. Это относится к совпадениям на стр. 94, 99, 101, 102. Что касается текста на стр. 94, то Переверзев В.В. пишет о направлениях стратегического анализа, которые рассматриваются во многих работах, связанных с антикризисным управлением, включая количественный и качественный аспекты обоснования плана финансового оздоровления как этапа официальной процедуры банкротства, в частности, рекомендуемых в Методике анализа финансового состояния организаций, утвержденной Правительством Российской Федерации и прилагаемой к Федеральному закону «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» от 09.07.2002 № 83-ФЗ.

Особенность авторского подхода состоит во включении аналитических направлений в целях разработки плана финансового оздоровления с позиции антикризисного управляющего, при этом автор опиралась на типовой макет бизнес-плана, рекомендованный в Приложении № 2 к Методическим рекомендациям, утвержденным Минэкономки России 22.02.1996, 20.03.1996 № ЕЯ-77, Минфином России 12.03.1996 № 07-02-19, Минстроем России 26.02.1996 № ВБ-11-37/7.

Материалы носят характер типовых и представляют собой тиражируемые во многих учебных и практических изданиях вопросы разделения финансового и управленческого анализа, не претендуя на научную новизну.

Что касается предложения на стр. 99, то Переверзева В.В. обоснованно говорит об учётной политике как источнике дополнительной информации для проведения стратегического анализа. Данный подход традиционно используется для повышения степени достоверности и точности стратегического анализа.

На стр. 101 и стр. 102 в совпадающих фрагментах текста автор диссертации перечисляет состав показателей, содержащийся в бухгалтерской отчетности и в пояснительной записке к ней. Система используемых показателей является унифицированной и установлена в нормативных документах, прежде всего в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утв. Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данная система применяется с учётом особенностей лесопромышленной отрасли.

Процедура анализа и интерпретации показателей, источники информации унифицированы, выводы формируются антикризисными управляющими на основании расчетных показателей, заложенных в рекомендуемой методике, поэтому авторы многих учебников по анализу хозяйственной деятельности использовали методику в своих учебниках (в т.ч. в учебнике Макарьевой В.И.). Аналогичные процедуры, общие для всех организаций и адаптированные к особенностям объекта исследования, содержатся в таких документах, как: Методика учёта и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций (утверждена Приказом Министерства экономического развития и торговли от 21.04.2006 № 104 в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792); Методика по проведению анализа финансового состояния организаций Федеральной службы по

финансовому оздоровлению и банкротству Российской Федерации (Приказ от 23.01.2001 г. № 16).

В таблице 1 на странице 2 Заявления, а также в п. 1 и п. 3 говорится о совпадении фрагментов текстов диссертации и публикации Паля В.Ф.

Сравнительный анализ текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста учебника Паля В.Ф. Международные стандарты учёта и финансовой отчетности. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007 (таблица 2 Приложения к заключению) показал, что совпадения фрагментов текста на стр. 103 и стр. 104 диссертации являются результатом некоторой небрежности в оформлении работы и их нельзя интерпретировать как неправомерное заимствование (как это указано в п. 3 Заявления), поскольку учебник Паля В.Ф. поименован в списке используемых источников под номером 128 на стр. 134 диссертации.

Для проверки п. 1, п. 3 и п. 4, а также таблицы 1 на странице 2 заявления был проведен сравнительный анализ текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста диссертации Шевелевой Е.В. на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегия инвестиционной деятельности лесопромышленного предприятия» (таблица 5 Приложения к заключению).

Результаты анализа показали, что данные диссертационные исследования не содержат совпадений, в части:

- формулировки темы диссертационного исследования;
- научной специальности, так как Шевелева Е.В. защищалась по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством;
- цели и задач исследования;
- объекта и предмета исследования;



– научной новизны (таблица 6 Приложения к заключению).

В диссертации Переверзевой В.В. в отличие от диссертации Шевелевой Е.В. приводятся результаты анализа фактических данных по конкретному юридическому лицу. В личном деле соискателя Переверзевой В.В., как соискателя учёной степени, на страницах 144 и 145 имеются:

– справка, подтверждающая апробацию её методики в 2005-2006 годах на Виноградовском деревообрабатывающем комбинате в г. Березняки Архангельской области;

– акт о результатах апробации методики анализа и оценки финансового состояния организации лесной отрасли при диагностике угрозы банкротства на предприятии «Архангельский комбинат деревянных конструкций» в г. Вельск, Архангельская область в 2005-2007 годах.

Данные документы являются подтверждением практической значимости проведенного исследования и личного участия соискателя в апробации и внедрении результатов.

Что касается страницы 90, то здесь приводится стандартная структура бизнес-плана организации.

В таблице 1 Заявления (стр. 2) и в пункте 1 говорится о заимствовании из публикации «Бизнес-планирование в лесной отрасли», ООО «Русские инвесторы – Сибирь» 2005 г. Эта же работа упоминается и в пункте 3 Заявления.

Проведенный анализ показал, что при подготовке текста диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» Переверзева В.В. и авторы текста публикации «Бизнес-планирование в лесной отрасли», ООО «Русские инвесторы – Сибирь» 2005 г. использовали одну информационную базу, а именно программу «Концепция развития лесопромышленного комплекса Красноярского края на период до 2015 года», отмеченную сноской [40] на стр. 93 диссертации и поименованную в списке используемых источников под номером 40 на стр. 127 диссертации.

Здесь же следует заметить, что данный документ носит нормативный характер, а совпадающие фрагменты текста при условии наличия на него ссылки никак не могут быть квалифицированы как нарушение п. 14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013 № 842.

На странице 2 таблицы 1 Заявления, а также в п. 1 и в п. 3 этого же документа говорится о совпадении двух фрагментов текста.

Сравнительный анализ текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста публикации Сосненко Л.С. Понятие экономического потенциала // Дайджест-финансы. – 2003. – № 1 (97) (таблица 4 Приложения к Заявлению) показал, что на стр. 86 приведена таблица 3.2 «SWOT-анализ проекта организации производства клееной древесины для деревянного домостроения в г. Вельске Архангельской области», которая построена с учётом внутренних факторов и факторов внешней среды, описанных на стр. 86 диссертации.

Перечень показателей «по которым предприятия относят к числу неплатежеспособных и после рассмотрения дел в арбитражных судах объявляют несостоятельными (банкротами)» автор приводит в соответствии с «Методологическими рекомендациями по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций», утвержденным заместителем председателя Госкомстата России В.И. Галицким 28 ноября 2002 г.

В 2006 г. усредненные числовые характеристики показателей неплатежеспособности в лесозаготовительной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности имели числовые характеристики, приведенные автором.

Интерпретация значения коэффициента текущей ликвидности корректна, т.к. является общеизвестным фактом, прописанным в учебной литературе, что нормативным является значение в рамках 1-3, однако более

желательным является значение 2-3. Показатель ниже нормативного (в работе 0,86) свидетельствует о проблемном состоянии платежеспособности, о чем и свидетельствует автор в своем выводе.

На стр. 86 диссертации Переверзевой В.В. приводится общепринятая в экономическом анализе аргументация, обосновывающая основные тезисы и проведенный анализ конкретного предприятия отрасли.

Тезисы на стр. 88 являются общеизвестными в теории и практике менеджмента и описаны в учебной литературе. Например, Королев Юрий Борисович, Кочетова Галина Николаевна, Коротнев Владимир Дмитриевич. Менеджмент в АПК. Менеджмент в АПК. Учеб. пособие для вузов. Редактор: Королев Юрий Борисович. Королев Юрий Борисович. ... Менеджмент в АПК [Текст]: учеб. пособие для вузов / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова, Е. Н. Никифорова; под ред. проф. Ю. Б. Королева. – М.: Колос, 2003. – 302, [1] с. – ISBN 5-9535-0066-8: Б. ц. и ранее, например, Королёв Ю.Б. и др. Менеджмент в АПК. – М., 2000. – 273 с.

Автор части положений, отраженных на стр. 88, ссылается на первоисточники 59, 60, 174 и др.

Комиссией, созданной диссертационным советом, не было зафиксировано наличия фактов некорректных заимствований, дающих основание для удовлетворения требований заявителей о лишении учёной степени. Вместе с тем был выявлен ряд недочетов в оформлении работы В.В. Переверзевой, имеющих характер технических, незначительных погрешностей.

При рассмотрении на заседании диссертационного совета вопроса о лишении учёной степени Переверзевой В.В. на голосование был вынесен вопрос о лишении учёной степени. Результаты открытого голосования:

Проголосовали: «за лишение учёной степени» – 0 чел.;

«против лишения учёной степени» – 20 чел.;


«воздержалось» – 0 чел.

Диссертационный совет Д 212.196.06, созданный на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», по итогам рассмотрения заявления Заякина А.В., Ростовцева А.А., Власова В.В., Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов доказательной медицины», Бабицкого И.Ф. о лишении учёной степени рекомендует не лишать учёной степени кандидата экономических наук Переверзеву Валентину Викторовну, защитившую диссертацию в соответствии с «Положением о порядке присуждения учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 30 января 2002 г. № 74), действовавшем на момент защиты диссертации 27 июня 2011 года на заседании диссертационного совета Д 446.004.01 при ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет» по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учёт, статистика.

Председатель  
диссертационного совета  
Д 212.196.06, д.э.н., проф.

Учёный секретарь  
диссертационного совета  
Д 212.196.06, к.э.н.



 Зарова Е.В.

 Васильева А.В.

22 марта 2019 г.

Таблица 1 – Сравнительный анализ текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста учебника В.И. Макарьевой «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя» / Издательство «Налоговый вестник», 2003.

Учебник «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – Финансы и статистика, 2007» поименован в списке используемых источников № 119, стр. 133 диссертации.

Переверзева В.В., диссертация, 2011	В.И. Макарьева. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя. Издательство «Налоговый вестник», 2003.	Комментарии
<p><b>С. 94</b> К стратегическому анализу можно отнести внешний финансовый анализ, внутрихозяйственный производственный анализ и внутрихозяйственный финансовый анализ, которые заключаются в исследовании следующих аспектов деятельности организаций: обоснованность и реализация бизнес-планов; маркетинг; эффективность деятельности организации; условия производства; использование производственных ресурсов; производство продукции; экономическая эффективность производства и реализации прибыли. К финансовому анализу относятся внутрихозяйственный финансовый анализ и внешний финансовый анализ, которые заключаются в исследовании следующих аспектов деятельности организаций: абсолютные</p>	<p><b>С. 1</b> К управленческому анализу можно отнести внутрихозяйственный производственный анализ и внутрихозяйственный финансовый анализ, которые заключаются в исследовании следующих аспектов деятельности организаций: <b>С. 2</b> - обоснованность и реализация бизнес-планов; - маркетинг; - эффективность деятельности организации; - условия производства; - использование производственных ресурсов; - производство продукции; - экономическая эффективность производства и реализации прибыли. К финансовому анализу относятся внутрихозяйственный финансовый анализ и внешний финансовый анализ, которые заключаются в исследовании следующих аспектов деятельности организаций: - абсолютные показатели по прибыли;</p>	<p>Направления стратегического анализа рассматриваются во многих работах, связанных с антикризисным управлением, включая количественный и качественный аспекты обоснования плана финансового оздоровления как этапа официальной процедуры банкротства, в частности, рекомендуемых в Методике анализа финансового состояния организаций, утвержденной Правительством Российской Федерации и прилагаемой к Федеральному закону «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» от 09.07.2002 № 83-ФЗ. Отличительная особенность авторского подхода состоит во включении аналитических направлений в целях разработки плана финансового оздоровления с позиции антикризисного управляющего, при этом автор опиралась на типовой макет бизнес-плана, рекомендованный в Приложении № 2 к Методическим рекомендациям, утвержденным Минэкономки России 22.02.1996, 20.03.1996 № ЕЯ-77, Минфином России 12.03.1996 № 07-02-19, Минстроем России 26.02.1996 № ВБ-11-37/7. Работа Макарьевой В.И. есть в списке литературы. Материалы представляют собой тиражируемые во многих учебниках вопросы разделения финансового и управленческого анализа, нисколько не претендую на научную новизну.</p>

**С. 96**

показатели по прибыли; рентабельность производства и реализации; ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость; использование собственного капитала; эффективность использования заемных средств.

Вышеуказанный перечень не является исчерпывающим при проведении организацией анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Необходимо иметь в виду, что на финансовые показатели организации оказывают влияние не только технические, организационные и природные условия самого процесса производства, но и те социальные условия производственного коллектива, финансово-экономические условия организации, так как от степени этих условий зависит степень использования производственных ресурсов, средств и предметов труда, то есть фондоотдача, материалоемкость продукции, производительность труда.

Ранее в отечественной практике разрабатывался техпромфинплан, который позволял регулировать и планировать развитие организаций. Большое внимание в нем отводилось анализу качества продукции, как одному из возможных «сценариев» или программ, по которым прогнозировалось развитие организаций.

Конкурентоспособность продукции и получение наиболее выгодных для организации контрактов возможны в условиях рыночной экономики только при условии обеспечения соответствующего качества реализуемой продукции, отвечающей потребностям как внутреннего, так и внешнего рынка. В связи с этим оценка качества выпускаемой продукции приобретает особое значение. При проведении анализа качества выпускаемой продукции следует заметить, что оно зависит от уровня применяемой техники и технологии производства, квалификации работников, дисциплины труда. При этом необходимо решить следующие задачи - это оценить качество производимой организацией продукции и установить причины снижения качества, а также

**С. 2**

- обоснованность и реализация бизнес-планов;
- маркетинг;
- эффективность деятельности организации;
- условия производства;
- использование производственных ресурсов;
- производство продукции;
- экономическая эффективность производства и реализации прибыли.

К финансовому анализу относятся внутрихозяйственный финансовый анализ и внешний финансовый анализ, которые заключаются в исследовании следующих аспектов деятельности организаций:

- абсолютные показатели по прибыли;
- рентабельность производства и реализации;
- ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость;
- использование собственного капитала;
- эффективность использования заемных средств.

Вышеуказанный перечень не является исчерпывающим при проведении организацией анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Необходимо иметь в виду, что на финансовые показатели организации оказывают влияние не только технические, организационные и природные условия самого процесса производства, но и те социальные условия производственного коллектива, финансово-экономические условия организации, так как от степени этих условий зависит степень использования производственных ресурсов, средств и предметов труда, то есть фондоотдача, материалоемкость продукции, производительность труда.

**С. 44**

Конкурентоспособность продукции и получение наиболее выгодных для организации контрактов возможны в условиях рыночной экономики только при условии обеспечения соответствующего качества реализуемой продукции, отвечающей потребностям как внутреннего, так и внешнего рынка. В связи с этим оценка качества выпускаемой продукции приобретает особое значение.

В приложении № 1 к Заявлению не указана страница источника № 44, в Заявлении неправильно указана страница источника № 3. Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 222 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации). На стр. 96 Переверзевой В.В. приводится система показателей, применяющаяся при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности. Система используемых показателей является унифицированной и установлена в нормативных документах, прежде всего, в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данная система применяется в адаптации к лесной отрасли. Процедура анализа и интерпретации показателей, источники информации унифицированы, выводы формируются антикризисными управляющими на основании расчетных показателей, заложенных в рекомендуемой методике, поэтому авторы многих учебников по анализу хозяйственной деятельности использовали методику в своих учебниках, в т.ч. Макарьева В. И. Аналогичные процедуры, общие для всех организаций, а также адаптированные к институциональным особенностям, содержатся в утвержденных документах: Методика проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций (утверждена Приказом МЭРТ России от 21.04.2006 № 104 в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792); Методика по проведению анализа финансового состояния организаций Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству (Приказ от 23.01.2001 г. №16).

<p>определить влияние изменения качества на объем выпускаемой продукции.</p>	<p>При анализе качества выпускаемой продукции решаются следующие задачи, а именно:  1) оценивается качество производимой организацией продукции;  2) устанавливаются основные причины снижения качества;  3) выявляется влияние изменения качества на объем выпускаемой продукции.</p>	
<p><b>С. 97</b>  Обобщающими показателями, характеризующими качество продукции, являются следующие показатели: объем и удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме выпуска продукции; удельный вес вновь осваиваемой и выпускаемой продукции в общем ее выпуске; удельный вес продукции высшей категории качества в общем объеме продукции; средний коэффициент сортности; удельный вес продукции, которая может отвечать уровню мировых стандартов; удельный вес продукции, отгружаемой на экспорт, в общем объеме реализуемой продукции.  Таким образом, обобщающие показатели характеризуют качество продукции независимо от того, какого она вида или назначения, в то время как частные показатели качества свидетельствуют о технических и потребительских свойствах продукции.  На первоначальной стадии анализа качества продукции в структуре стратегического анализа необходимо дать общую оценку выполнения, принятого организацией задания и рассмотреть динамику выпуска сертифицированной продукции (СП) на основе управленческого учета.  Вышеуказанные показатели характеризуют долю сертифицированной продукции в процентах или уровень сертифицированной продукции в копейках на 1 руб. общего объема продукции (работ, услуг).  Путем сопоставления фактического удельного веса или коэффициента сертифицированной продукции с аналогичными показателями за прошлый год или принятым заданием на текущий год можно дать оценку выполнения принятого задания по</p>	<p><b>С. 44 [2]</b>  Обобщающими показателями, характеризующими качество продукции, являются следующие показатели:  - объем и удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме выпуска продукции;  - удельный вес вновь осваиваемой и выпускаемой продукции в общем ее выпуске;  - удельный вес продукции высшей категории качества в общем объеме продукции;  - средний коэффициент сортности;  - удельный вес продукции, которая может отвечать уровню мировых стандартов;  - удельный вес продукции, отгружаемой на экспорт, в общем объеме реализуемой продукции.  Таким образом, обобщающие показатели характеризуют качество продукции независимо от того, какого она вида или назначения, в то время как частные показатели качества свидетельствуют о технических и потребительских свойствах продукции.  ...  На первоначальной стадии анализа качества продукции необходимо дать общую оценку выполнения, принятого организацией задания и рассмотреть динамику выпуска сертифицированной продукции (СП) на основе оперативного-технического учета.  ...  Вышеуказанные показатели характеризуют долю сертифицированной продукции в процентах или уровень сертифицированной продукции в копейках на 1 руб. общего объема продукции (работ, услуг).  <b>С. 45</b>  Путем сопоставления фактического удельного веса или коэффициента сертифицированной продукции с аналогичными показателями за прошлый год или</p>	<p>Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 223, 224 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации). На стр. 97. Переверзева В.В. использует при раскрытии показателей, рекомендованных «Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367), методику комплексного экономического анализа, разработанную А.Д. Шереметом, которая используется как общепринятая в научной, учебной литературе, а также нормативных источниках в качестве основополагающей методики проведения анализа (Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 1999. 208 с., имеющая в дальнейшем несколько переизданий). В 2003 году методика была рекомендована в качестве типовой Методики прогнозирования банкротства для профессиональных бухгалтеров и аудиторов Ассоциацией бухгалтеров и аудиторов «Содружество». Материалы представляют собой тиражируемые во многих учебниках вопросы разделения финансового и управленческого анализа, несколько не претендуя на научную новизну.</p>

<p>повышению качества выпущенной продукции или выявить изменение качества выпускаемой продукции по сравнению с прошлым годом.</p> <p>Только в случае невыполнения организацией задания по выпуску сертифицированной продукции необходимо провести анализ номенклатуры сертифицированной продукции, для того чтобы установить, по каким видам продукции фактический объем выпущенной продукции не достиг планового уровня. Необходимо также выявить причины изменения удельного веса</p>	<p>принятым заданием на текущий год можно дать оценку выполнения принятого задания по повышению качества выпущенной продукции или выявить изменение качества выпускаемой продукции по сравнению с прошлым годом.</p> <p>Только в случае невыполнения организацией задания по выпуску сертифицированной продукции необходимо провести анализ номенклатуры сертифицированной продукции, для того чтобы установить, по каким видам продукции фактический объем выпущенной продукции не достиг планового уровня. Необходимо также выявить причины изменения удельного веса сертифицированной продукции по сравнению с прошлым годом (см. табл. 30).</p>	
<p><b>С. 98</b> сертифицированной продукции по сравнению с прошлым годом (см. табл.3.4).</p> <p>...</p> <p>Данная таблица свидетельствует о том, что организация перевыполнила плановое задание по повышению качества выпускаемой продукции. Организация планировала повысить долю сертифицированной продукции по сравнению с прошлым годом на 3,58 пункта (42,18% - 38,6%), а фактически доля выпущенной продукции, качество которой соответствует требованиям стандартов, что подтверждено сертификатом, было повышено на 9,55 пункта по сравнению с прошлым годом (48,15% - 38,6%), а по сравнению с планом - на 5,97 пункта (48,15% - 42,18%).</p> <p>Методическими рекомендациями о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации определено, что в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности должна быть приведена информация о данных, установленные требованиями в п.27 ПБУ 4/99 [23], а также других Положениях по бухгалтерскому учету (об изменениях учетной политики организации, о материально-производственных запасах, основных средствах, о доходах и расходах организации, о событиях после отчетной даты и условных фактах хозяйственной</p>	<p><b>С. 45</b> Необходимо также выявить причины изменения удельного веса сертифицированной продукции по сравнению с прошлым годом (см. табл. 30).</p> <p>...</p> <p>Данная таблица свидетельствует о том, что организация перевыполнила плановое задание по повышению качества выпускаемой продукции. Организация планировала повысить долю сертифицированной продукции по сравнению с прошлым годом на 0,9 пункта (51,6% - 50,7%), а фактически доля выпущенной продукции, качество которой соответствует требованиям стандартов, что подтверждено сертификатом, было повышено на 1,4 пункта по сравнению с прошлым годом (52,1% - 50,7%), а по сравнению с планом - на 0,5 пункта (52,1% - 51,6%).</p> <p><b>С. 72</b> Методическими рекомендациями о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации определено, что в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности должна быть приведена информация о данных, требование о раскрытии которых установлено в п.27 ПБУ 4/99, а также других Положениях по бухгалтерскому учету (об изменениях учетной политики организации, о материально-производственных запасах, основных средствах, о доходах и расходах организации, о событиях после</p>	<p>Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 224, 225 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации). Результаты изменения удельного веса сертифицированной продукции по сравнению с прошлым годом, представленные в табл. 3.4, сформировались исходя из отраслевой принадлежности предприятий, по которым Переверзева В.В. проводила анализ, что и позволило ей выявить перевыполнение планового задания по повышению качества выпускаемой продукции.</p> <p>В положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99; Приказ Министерства финансов от 6 июля 1999 г. №43н установлены требования по формированию бухгалтерской отчетности, которые являются общеприменимыми и стандартизированными для хозяйствующих субъектов. Материалы представляют собой тиражируемые во многих учебниках вопросы разделения финансового и управленческого анализа, несколько не претендуя на научную новизну. Тем более, что автор, используя традиционные подходы,</p>



<p>жизни, об информации по аффилированным лицам, об информации по операционным и географическим сегментам и пр.)</p>	<p>отчетной даты и условных фактах хозяйственной жизни, об информации по аффилированным лицам, об информации по операционным и географическим сегментам и пр.) и которые не нашли отражения в формах бухгалтерской отчетности.</p>	<p>основывается на оригинальном цифровом материале исследуемых компаний.</p>
<p><b>С. 99</b> В составе информации об учетной политике организации в бухгалтерской отчетности для стратегического анализа, подлежит также раскрытию и другая требуемая информация в соответствии с нормативными документами по бухгалтерскому учету.</p>	<p><b>С. 73</b> В составе информации об учетной политике организации в бухгалтерской отчетности подлежит также раскрытию и другая требуемая информация в соответствии с нормативными документами по бухгалтерскому учету.</p>	<p>На стр.99 Переверзева В.В. обоснованно говорит о необходимости использования дополнительной информации в бухгалтерской отчетности для проведения стратегического анализа. Данный подход используется многими авторами для проведения наиболее качественного стратегического анализа. Материалы представляют собой тиражируемые во многих учебниках вопросы экономического анализа, несколько не претендуя на научную новизну.</p>
<p><b>С. 100</b> Сравнительный анализ расходов по обычным видам деятельности показывает, что организация Б выпускает больше продукции по сравнению с организацией А на 75%, поэтому материальные затраты увеличены на 12,5%, а амортизационные отчисления на 60% за счет различных методов списания вышеуказанных расходов. При проведении вертикального анализа целая часть приравнивается к 100%, и исчисляется удельный вес каждой составляющей. При этом целыми частями выступают итоги Бухгалтерского баланса и Отчета о прибылях и убытках (см. табл. 3.6). Для осуществления вертикального анализа данные, указанные выше, переводятся в проценты (см. табл.3.7 и 3.8). ... Отчет о прибылях и убытках, составленный в процентах, показывает, что произошло повышение доли расходов и издержек в объеме реализации с 92 до 95%. Это стало основной причиной уменьшения доли прибыли от текущей деятельности с 8 в 2008 г. до 5% в 2009 г. и чистой прибыли на 1,5%. При оценке финансового состояния организации на</p>	<p><b>С. 74</b> Сравнительный анализ расходов по обычным видам деятельности показывает, что организация Б выпускает меньше продукции по сравнению с организацией А на 6,3%, но материальные затраты уменьшены на 10,6% и амортизационные отчисления - на 31,2% за счет различных методов списания вышеуказанных расходов. При проведении вертикального анализа целая часть приравнивается к 100%, и исчисляется удельный вес каждой составляющей. При этом целыми частями выступают итоги Бухгалтерского баланса и Отчета о прибылях и убытках (см. табл. 52, 53, 54). ... Для осуществления вертикального анализа данные, указанные выше, переводятся в проценты (см. табл. 53). <b>С. 75</b> Отчет о прибылях и убытках, составленный в процентах, показывает, что произошло повышение доли расходов и издержек в объеме реализации с 94,2 до 96,8%. Это стало основной причиной уменьшения доли прибыли от текущей деятельности с 5,8 в 2000 г. до 3,2% в 2001 г. и чистой прибыли на 2,2%. Как определено в п.139 Методических рекомендаций о порядке формирования показателей бухгалтерской</p>	<p>В диссертации рассматривается конкретный пример расчёта показателей для сравнительного анализа, вертикального анализа и используются данные из таблиц, содержащихся в диссертационном исследовании. Совпадение терминологии и словосочетаний является традиционной для таких видов анализа. Автор диссертации использовала устоявшийся выработанный алгоритм проведения анализа на основе рекомендованных методик, в том числе А.Д. Шеремета, которая используется как общепризнанная в научной, учебной литературе, а также нормативных источниках в качестве основополагающей методики проведения анализа (Шерemet А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 1999. 208 с., имеющая в дальнейшем несколько переизданий). В 2003 году методика была рекомендована в качестве типовой Методики прогнозирования банкротства для профессиональных бухгалтеров и аудиторов Ассоциацией бухгалтеров и аудиторов «Содружество». В свою очередь, методика расчетов коэффициентов оценки структуры баланса предприятия (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и их отношения к величине заемных средств в составе средств</p>

<p>краткосрочную перспективу могут приводиться в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности показатели оценки удовлетворительности структуры баланса (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и способности восстановления (утраты) платежеспособности).</p>	<p>отчетности организации, при оценке финансового состояния организации на краткосрочную перспективу могут приводиться в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности показатели оценки удовлетворительности структуры баланса (текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и способности восстановления (утраты) платежеспособности).</p>	<p>финансирования проекта, восстановления (утраты) платежеспособности) была рекомендована Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 мая 1994 г. № 498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий». Методика расчета коэффициентов изложена в приложении 1 к вышеназванному Постановлению Правительства Российской Федерации и Методических положениях по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса (Федеральное управление по делам о несостоятельности от 12 августа 1994 г. № 31-Р). Таким образом, Переверзева В.В. использовала стандартный алгоритм, но весь цифровой материал и выводы сделаны автором самостоятельно на основе собранной ею фактографической базы, что делает сформулированные выводы уникальными, принадлежащими лично автору диссертации. Автор, использует традиционные подходы, а в расчетах основывается на оригинальном цифровом материале исследуемых компаний.</p>
<p><b>С. 101</b>  При характеристике платежеспособности следует обратить внимание на такие показатели, как наличие денежных средств на счетах в банках в кассе организации, убытки, просроченную дебиторскую и кредиторскую задолженность, не погашенные в срок кредиты и займы, полноту перечисления соответствующих налогов в бюджет, уплаченные (подлежащие уплате) штрафные санкции за неисполнение обязательств перед бюджетом.  При оценке финансового положения на долгосрочную перспективу в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности приводятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика структуры источников средств;</li> <li>- степень зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов и пр.;</li> <li>- характеристика динамики инвестиций за предыдущие годы и на перспективу с определением эффективности этих инвестиций.</li> </ul>	<p><b>С. 75</b>  При характеристике платежеспособности следует обратить внимание на такие показатели, как наличие денежных средств на счетах в банках в кассе организации, убытки, просроченную дебиторскую и кредиторскую задолженность, не погашенные в срок кредиты и займы, полноту перечисления соответствующих налогов в бюджет, уплаченные (подлежащие уплате) штрафные санкции за неисполнение обязательств перед бюджетом.  При оценке финансового положения на долгосрочную перспективу в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности приводятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристика структуры источников средств;</li> <li>- степень зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов и пр.;</li> <li>- характеристика динамики инвестиций за предыдущие годы и на перспективу с определением эффективности этих инвестиций.</li> </ul>	<p>Система используемых показателей является унифицированной и установлена в нормативных документах, прежде всего, в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данная система применяется в адаптации к лесной отрасли. Процедура анализа и интерпретации показателей, источники информации унифицированы, выводы формируются антикризисными управляющими на основании расчетных показателей, заложенных в рекомендуемой методике, поэтому авторы многих учебников по анализу хозяйственной деятельности использовали методику в своих учебниках, в т.ч. Макарьева В. И. Аналогичные процедуры, общие для всех организаций, а также адаптированные к институциональным особенностям содержатся в утвержденных документах: Методика проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа</p>

<p>Кроме того, в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности при стратегическом анализе могут приводиться оценка деловой активности организации, критериями которой являются широта рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт, репутация организации, выражающаяся, в частности, в известности клиентов, пользующихся услугами организации, и др.; степень выполнения плановых показателей; обеспечение заданных темпов их роста (снижения); уровень эффективности использования ресурсов организации.</p>	<p>Кроме того, в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности могут приводиться оценка деловой активности организации, критериями которой являются широта рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт, репутация организации, выражающаяся, в частности, в известности клиентов, пользующихся услугами организации, и др.; степень выполнения плановых показателей; обеспечение заданных темпов их роста (снижения); уровень эффективности использования ресурсов организации.</p>	<p>финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций (утверждена Приказом МЭРТ России от 21.04.2006 № 104 в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792); Методика по проведению анализа финансового состояния организаций Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству (Приказ от 23.01.2001 г. № 16).</p>
<p><b>С. 102</b>          Вышеуказанное свидетельствует о том, что данные бухгалтерской отчетности, соответствующие Указаниям об объеме форм бухгалтерской отчетности, утвержденным Приказом Минфина России от 13.01.2000 N 4н, и данные пояснительной записки к бухгалтерской отчетности позволяют получить необходимые сведения для стратегического анализа финансовой деятельности организации. Отчеты, составленные в процентах, чаще всего используются для сравнения деятельности различных компаний, так как позволяют сопоставить финансовые показатели двух и более организаций, различных по размеру, но действующих в одной отрасли.</p>	<p><b>С. 76</b>          Вышеуказанное свидетельствует о том, что данные бухгалтерской отчетности, соответствующие Указаниям об объеме форм бухгалтерской отчетности, утвержденным Приказом Минфина России от 13.01.2000 N 4н, и данные пояснительной записки к бухгалтерской отчетности позволяют получить необходимые сведения для анализа финансовой деятельности организации. Отчеты, составленные в процентах, чаще всего используются для сравнения деятельности различных компаний, так как позволяют сопоставить финансовые показатели двух и более организаций, различных по размеру, но действующих в одной отрасли.</p>	<p>Данный подход установлен в нормативных документах, прежде всего, в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данный подход адаптирован к лесной отрасли.</p>
<p><b>С. 111</b>          Для определения резерва увеличения выпуска продукции за счет повышения коэффициента сменности (на него оказывает влияние прирост коэффициента сменности, количество дней работы оборудования, сменная выработка или средняя продолжительность смены, среднечасовая выработка оборудования) при улучшении организации производства необходимо умножить показатель возможного прироста коэффициента сменности на возможное количество дней работы всего оборудования, а также на фактическую сменную выработку (или фактическую среднюю продолжительность смены) и фактическую среднечасовую выработку оборудования.</p>	<p><b>С. 13</b>          Для определения резерва увеличения выпуска продукции за счет повышения коэффициента сменности при улучшении организации производства необходимо умножить показатель возможного прироста коэффициента сменности на возможное количество дней работы всего оборудования, а также на фактическую сменную выработку (или фактическую среднюю продолжительность смены) и фактическую среднечасовую выработку оборудования. Иначе говоря, на показатель увеличения выпуска продукции за счет повышения коэффициента сменности оказывают влияние следующие факторы:          - прирост коэффициента сменности;          - количество дней работы оборудования;</p>	<p>Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 167, 168 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации). Определение резерва увеличения выпуска продукции производится под влиянием ряда различных факторов. Формулы по определению резервов увеличения выпуска продукции, приведенные Переверзевой В.В., используются при формировании стратегии оздоровления организации вне зависимости от отраслевой или иной принадлежности. В таблице 3.10 Переверзевой В.В. приведен расчет влияния основных факторов на</p>

<p>Для расчета резерва увеличения выпуска продукции за счет ввода в действие нового оборудования следует умножить дополнительное количество введенного в действие нового оборудования на фактическое количество дней работы за год единицы оборудования, фактический коэффициент сменности, фактическую среднюю продолжительность смены, фактическую среднечасовую выработку.</p> <p>При расчете увеличения выпуска продукции за счет сокращения внутрисменных потерь рабочего времени необходимо умножить показатель возможного прироста средней продолжительности смены на фактический уровень среднечасовой выработки оборудования и возможное количество отработанных смен всем оборудованием или путем перемножения возможного количества оборудования, возможного количества дней, отработанных единицей оборудования, и возможного коэффициента сменности. Принятые меры к сокращению внутрисменных простоев способствуют увеличению средней продолжительности смены и выпуска продукции. Таким образом, на среднюю часовую выработку непосредственно влияют сокращение целодневных и внутрисменных потерь, улучшение организации производства и труда, замена старого оборудования на новое и другие факторы. Для определения резерва организации увеличения выпуска продукции за счет роста среднечасовой выработки оборудования необходимо</p>	<p>- сменная выработка или средняя продолжительность смены;</p> <p>- среднечасовая выработка оборудования.</p> <p><b>С. 14</b></p> <p>...</p> <p>Для расчета резерва увеличения выпуска продукции за счет ввода в действие нового оборудования следует умножить дополнительное количество введенного в действие нового оборудования на фактическое количество дней работы за год единицы оборудования, фактический коэффициент сменности, фактическую среднюю продолжительность смены, фактическую среднечасовую выработку.</p> <p>При расчете увеличения выпуска продукции за счет сокращения внутрисменных потерь рабочего времени необходимо умножить показатель возможного прироста средней продолжительности смены на фактический уровень среднечасовой выработки оборудования и возможное количество отработанных смен всем оборудованием или путем перемножения возможного количества оборудования, возможного количества дней, отработанных единицей оборудования, и возможного коэффициента сменности. Принятые меры к сокращению внутрисменных простоев способствуют увеличению средней продолжительности смены и выпуска продукции. Таким образом, на среднюю часовую выработку непосредственно влияют сокращение целодневных и внутрисменных потерь, улучшение организации производства и труда, замена старого оборудования на новое и другие факторы. Для определения резерва организации увеличения выпуска продукции за счет роста среднечасовой выработки оборудования необходимо выявленный резерв по увеличению среднечасовой выработки умножить на возможное количество часов работы оборудования, то есть умножить возможное количество единиц оборудования на количество дней работы, на коэффициент сменности и на продолжительность смены.</p>	<p>изменение выручки от реализации продукции. Процедура анализа и интерпретации показателей, источники информации рекомендованы «Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данный подход адаптирован к лесной отрасли, выводы формируются с позиции антикризисного управляющего на основании расчетных показателей, заложенных в рекомендуемой методике, поэтому авторы многих учебников по анализу хозяйственной деятельности использовали методику в своих учебниках, в т.ч. Макарьева В. И. Аналогичные процедуры, общие для всех организаций, а также адаптированные к институциональным особенностям, содержатся в утвержденных документах: Методика проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций (утверждена Приказом МЭРТ России от 21.04.2006 №104 в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792); Методика по проведению анализа финансового состояния организаций Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству (Приказ от 23.01.2001 г. № 16).</p>
--	--	---

**С. 112**

выявленный резерв по увеличению среднечасовой выработки умножить на возможное количество часов работы оборудования, то есть умножить возможное количество единиц оборудования на количество дней работы, на коэффициент сменности и на продолжительность смены.

Одним из резервов увеличения выпуска продукции является рост фондоотдачи, который способствует увеличению объема производства и сокращению среднегодовых остатков основных производственных фондов.

При анализе роста (снижения) уровня фондоотдачи необходимо обратить внимание на изменение плана внедрения мероприятий по реализации достижений научно-технического прогресса, так как показатель роста объема продукции за счет реализации достижений научно-технического прогресса, деленный на среднегодовую стоимость основных производственных фондов, определяет показатель роста или снижения фондоотдачи.

Представим в таблице расчет влияния основных факторов на изменение выручки от реализации продукции (см. табл.3.10). Вышеприведенные показатели позволяют установить, каким образом факторы интенсивного и экстенсивного использования основных фондов влияют на выручку от реализации продукции (работ, услуг) для выявления резервов роста. При общем росте объема реализации на 2300 тыс. руб. увеличение достигнуто: за счет изменения среднегодовой стоимости основных фондов - на 2100 тыс. руб.; - за счет фондоотдачи - на 200 тыс. руб.

Немаловажное значение имеет показатель фондорентабельности, который является обобщающим показателем эффективности использования основных фондов и зависит не только от фондоотдачи, но и от рентабельности производимой продукции (работ, услуг).

**С. 14**

Для определения резерва организации увеличения выпуска продукции за счет роста среднечасовой выработки оборудования необходимо выявленный резерв по увеличению среднечасовой выработки оборудования, то есть умножить возможное количество часов работы единиц оборудования на количество дней работы, на коэффициент сменности и на продолжительность смены.

Одним из резервов увеличения выпуска продукции является рост фондоотдачи, который способствует увеличению объема производства и сокращению среднегодовых остатков основных производственных фондов.

...

При анализе роста (снижения) уровня фондоотдачи необходимо обратить внимание на изменение плана внедрения мероприятий по реализации достижений научно-технического прогресса, так как показатель роста объема продукции за счет реализации достижений научно-технического прогресса, деленный на среднегодовую стоимость основных производственных фондов, определяет показатель роста или снижения фондоотдачи.

Представим в таблице расчет влияния основных факторов на изменение выручки от реализации продукции (см. табл. 7).

**С. 15**

Вышеприведенные показатели позволяют установить, каким образом факторы интенсивного и экстенсивного использования основных фондов влияют на выручку от реализации продукции (работ, услуг) для выявления резервов роста. При общем росте объема реализации на 1540,20 тыс. руб. увеличение достигнуто:

- за счет изменения среднегодовой стоимости основных фондов - на 1068,20 тыс. руб., или на 69,4%;
- за счет фондоотдачи - на 472,0 тыс. руб., или на 30,6%.

Немаловажное значение имеет показатель фондорентабельности, который является обобщающим показателем эффективности использования основных

Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 168, 169 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации). Процедура анализа и интерпретации показателей, источники информации рекомендованы «Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данный подход адаптирован к лесной отрасли, выводы формируются с позиции антикризисного управляющего на основании расчетных показателей, заложенных в рекомендуемой методике, поэтому авторы многих учебников по анализу хозяйственной деятельности использовали методику в своих учебниках, в т.ч. Макарьева В. И. Аналогичные процедуры, общие для всех организаций, а также адаптированные к институциональным особенностям, содержатся в утвержденных документах: Методика проведения учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций (утверждена Приказом МЭРТ России от 21.04.2006 № 104 в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792); Методика по проведению анализа финансового состояния организаций Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству (Приказ от 23.01.2001 г. №16). Материалы представляют собой тиражируемые во многих УЧЕБНИКАХ вопросы экономического анализа, несколько не претендуя на научную новизну. Тем более, что автор, используя традиционные подходы, основывается на оригинальном цифровом материале исследуемых компаний.

	<p>фондов и зависит не только от фондоотдачи, но и от рентабельности производимой продукции (работ, услуг).</p>	
<p><b>С. 113</b>          Задача анализа себестоимости важнейших изделий заключается в том, чтобы рассмотреть изменения фактической себестоимости изделий в сравнении с плановой и себестоимостью изделий за предыдущие годы, определить рентабельность изделий, наметить пути дальнейшего снижения затрат на производство и реализацию изделий за счет проведения организационно-технических мероприятий.          .....          Для анализа используются развернутые калькуляции в организации (см. табл. 3.11). Анализ калькуляции изделия начинается с определения выполнения плана по полной себестоимости изделия. Как видно из табл.3.11, задание по снижению себестоимости изделия "А" составило 19 руб. 60 коп. (356,24 руб. - 375,84 руб.), или 5,2% к себестоимости предыдущего года (19,6руб. x 100: 375,84 руб.). Фактически себестоимость изделия уменьшилась на 14 руб. 24 коп. (361,60 руб. - 375,84 руб.), или на 3,79% (14,24 руб. x 100: 375,84 руб.). Сверхплановое повышение составило 1,5% (5,36 руб. x 100: 356,24 руб.).</p>	<p><b>С. 55</b>          Задача анализа себестоимости важнейших изделий заключается в том, чтобы рассмотреть изменения фактической себестоимости изделий в сравнении с плановой и себестоимостью изделий за предыдущие годы, определить рентабельность изделий, наметить пути дальнейшего снижения затрат на производство и реализацию изделий за счет проведения организационно-технических мероприятий.          Для анализа используются развернутые калькуляции в организации.  <b>С. 56</b>          Анализ калькуляции изделия начинается с определения выполнения плана по полной себестоимости изделия. Как видно из табл. 36, задание по снижению себестоимости изделия "А" составило 17 руб. 63 коп. (339,90 руб. - 357,53 руб.), или 4,9% к себестоимости предыдущего года (17,63 руб. x 100: 357,53 руб.). Фактически себестоимость изделия уменьшилась на 21 руб. 03 коп. (336,50 руб. - 357,53 руб.), или на 5,9% (21,03 руб. x 100: 357,53 руб.).          Сверхплановое снижение составило 1% (3,40 руб. x 100: 339,90 руб.).</p>	<p>Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 244, 246 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации). Процедура анализа показателей себестоимости рекомендована «Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данный подход адаптирован к лесной отрасли, выводы формируются с позиции антикризисного управляющего на основании расчетных показателей, заложенных в рекомендуемой методике, поэтому авторы многих учебников по анализу хозяйственной деятельности использовали методику в своих учебниках, в т.ч. Макарьева В. И. Аналогичные процедуры, общие для всех организаций, а также адаптированные к институциональным особенностям, содержатся в утвержденных документах: Методика проведения учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций (утверждена Приказом МЭРТ России от 21.04.2006 №104 в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792); Методика по проведению анализа финансового состояния организаций Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству (Приказ от 23.01.2001 г. № 16). Поэтому Переверзева В.В. использовала развернутую калькуляцию, в частности, в дополнение к статье «Раскрытие материальных затрат», статью калькуляции «Зарплата», т.к. данная статья является важнейшей при анализе себестоимости в лесной отрасли. Переверзева В.В. логичным путем проводит дальнейший анализ и на основе полученных данных обосновывает его выводы.</p>

		<p>Проведение полного анализа позволило Переверзевой В.В. сделать выводы относительно получения успешного результата в результате выполнения задания по уменьшению себестоимости продукции и по имеющимся резервным возможностям.</p> <p>Автор использует традиционные подходы, основывается на оригинальном цифровом материале исследуемых компаний.</p>
<p><b>С. 115</b>  некоторым статьям плановое задание по уменьшению себестоимости изделия не выполнено.</p> <p>Анализ расходов материалов и покупных полуфабрикатов с привлечением данных раздела калькуляции "Раскрытие материальных затрат" позволяет установить причины допущенного перерасхода, превышение норм расхода, повышение цен или замена на более дорогостоящие полуфабрикаты. Из-за нерационального использования полуфабрикатов по некоторым изделиям образовался значительный перерасход. Недопущение этого перерасхода - резерв уменьшения себестоимости продукции.</p> <p>Рассмотрим статью калькуляции «Зарплата» - как одну из важнейших в структуре себестоимости. Детальный анализ начисления и выплаты заработной платы производственных рабочих по важнейшим изделиям проводится в тех отраслях промышленности, где эта часть фонда заработной платы имеет большое значение в формировании себестоимости продукции и где в специальном разделе калькуляции предусматривается расшифровка статей "Заработная плата основная и дополнительная".</p> <p>В вышерассмотренной отчетной калькуляции по изделию "А" (табл. 3.11) по статье "Основная заработная плата производственных рабочих" получена экономия 31 тыс. руб., а по дополнительной заработной плате при анализе калькуляций выявлен перерасход на 32 тыс. руб. вследствие выполнения дополнительных работ, не предусмотренных технологическим процессом, а также</p>	<p><b>С. 56</b>  По некоторым статьям плановое задание по уменьшению себестоимости изделия не выполнено.</p> <p><b>С. 57</b>  Более глубокий анализ расходов материалов и покупных полуфабрикатов с привлечением данных раздела калькуляции "Раскрытие материальных затрат" позволяет установить причины допущенного перерасхода, превышение норм расхода, повышение цен или замена на более дорогостоящие полуфабрикаты. В вышеприведенном примере перерасход покупных полуфабрикатов по изделию "А" - результат изменения цен, что следует из таблицы "Факторы изменения материалоемкости продукции" (см. табл. 20). Из-за нерационального использования полуфабрикатов по некоторым изделиям образовался значительный перерасход. Недопущение этого перерасхода - резерв уменьшения себестоимости продукции.</p> <p>Детальный анализ начисления и выплаты заработной платы производственных рабочих по важнейшим изделиям проводится в тех отраслях промышленности, где эта часть фонда заработной платы имеет большое значение в формировании себестоимости продукции и где в специальном разделе калькуляции предусматривается расшифровка статей "Заработная плата основная и дополнительная".</p> <p>В вышерассмотренной отчетной калькуляции по изделию "А" (табл. 36) по статье "Основная заработная плата производственных рабочих" получена экономия 14,7 тыс. руб. При этом анализ калькуляций других изделий выявил по данной статье затрат перерасход 24,7 тыс. руб. вследствие выполнения дополнительных</p>	<p>В заявлении неправильно указана страница источника №55.</p> <p>Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 247, 248 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации).</p> <p>Процедура анализа показателей себестоимости рекомендована «Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа» (утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367). Переверзевой В.В. данный подход адаптирован к лесной отрасли, выводы формируются с позиции антикризисного управляющего на основании расчетных показателей, заложенных в рекомендуемой методике, поэтому авторы многих учебников по анализу хозяйственной деятельности использовали методику в своих учебниках, в т.ч. Макарьева В. И. Аналогичные процедуры, общие для всех организаций, а также адаптированные к институциональным особенностям, содержатся в утвержденных документах: Методика проведения учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций (утверждена Приказом МЭРТ России от 21.04.2006 № 104 в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 792); Методика по проведению анализа финансового состояния организаций Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству (Приказ от 23.01.2001 г. № 16). Поэтому</p>

<p>несвоевременного проведения организационно-технических мероприятий, предусмотренных планом. Устранение причин перерасхода позволило бы уменьшить себестоимость продукции на вышеуказанную сумму.</p> <p>В связи с тем, что заработная плата представляет собой прямые затраты, то в ряде отраслей она может быть важнейшей статьёй себестоимости продукции (работ, услуг) и оказывать существенное влияние на формирование ее уровня. В этом случае целесообразно отдельно провести</p>	<p>работ, не предусмотренных технологическим процессом, а также несвоевременного проведения организационно-технических мероприятий, предусмотренных планом. Устранение причин перерасхода позволило бы уменьшить себестоимость продукции на вышеуказанную сумму.</p> <p>В связи с тем, что заработная плата представляет собой прямые затраты, то в ряде отраслей она может быть важнейшей статьёй себестоимости продукции (работ, услуг) и оказывать существенное влияние на формирование ее уровня. В этом случае целесообразно отдельно провести анализ прямых трудовых затрат, в процессе которого определить:</p>	<p>Переверзева В.В. использовала развернутую калькуляцию, в частности, в дополнение к статье «Раскрытие материальных затрат», статью калькуляции «Зарплата», т.к. данная статья является важнейшей при анализе себестоимости в лесной отрасли. Переверзева В.В. логичным путем проводит дальнейший анализ и на основе полученных данных обосновывает его выводы.</p> <p>Проведение полного анализа позволило Переверзевой В.В. сделать выводы относительно получения успешного результата в результате выполнения задания по уменьшению себестоимости продукции и по имеющимся резервным возможностям. Автор использует традиционные подходы, основывается на оригинальном цифровом материале исследуемых компаний.</p>
<p><b>С. 116</b></p> <p>анализ прямых трудовых затрат, в процессе которого определить: динамику заработной платы на 1 руб. товарной продукции; долю прямых трудовых затрат в себестоимости выпущенной продукции (работ, услуг); факторы, влияющие на величину трудовых затрат; возможные резервы экономии средств по заработной плате.</p> <p>На величину расходов по оплате труда влияют условия производства, а именно: изменение объема выпуска производимой продукции; изменение самой структуры производства и уровня затрат на отдельные выпускаемые изделия, определяемые трудоемкостью выпускаемой продукции и среднечасовой оплаты труда.</p> <p>Анализ прямых трудовых затрат проводится в двух направлениях: по всему фонду оплаты труда и по отдельным выпускаемым изделиям.</p> <p>При анализе прямых трудовых затрат используются данные организации о численности, заработной плате и движении работников, калькуляции выпускаемых изделий.</p> <p>Сначала определяется абсолютное отклонение по фонду заработной платы. Дальнейший анализ проводится при наличии общего изменения уровня заработной платы на весь выпуск продукции.</p>	<p><b>С. 57</b></p> <p>В этом случае целесообразно отдельно провести анализ прямых трудовых затрат, в процессе которого определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- динамику заработной платы на 1 руб. товарной продукции;</li> <li>- долю прямых трудовых затрат в себестоимости выпущенной продукции (работ, услуг);</li> <li>- факторы, влияющие на величину трудовых затрат;</li> <li>- возможные резервы экономии средств по заработной плате.</li> </ul> <p>На величину расходов по оплате труда влияют условия производства, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изменение объема выпуска производимой продукции;</li> <li>- изменение самой структуры производства и уровня затрат на отдельные выпускаемые изделия, определяемые трудоемкостью выпускаемой продукции и среднечасовой оплаты труда.</li> </ul> <p>Анализ прямых трудовых затрат проводится в двух направлениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) по всему фонду оплаты труда и</li> <li>2) по отдельным выпускаемым изделиям.</li> </ol> <p>При анализе прямых трудовых затрат используются данные организации о численности, заработной плате и движении работников, калькуляции выпускаемых изделий.</p>	<p>Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 248, 249 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации).</p>



<p>Способом цепных подстановок определяется количественное влияние увеличения объема выпуска продукции, изменение структуры производства и трудоемкости продукции, уровня оплаты труда. Затем выявляются причины изменения величины заработной платы, которыми могут быть изменение уровня квалификации и несоответствия разряда работ разряду рабочих, а также изменение самой организации труда в результате изменения техники и технологии производственного процесса.</p> <p>При анализе заработной платы в себестоимости отдельных изделий выявляется ее зависимость от изменения объема выпуска продукции (Овп), удельной трудоемкости (Ту) и среднечасовой заработной платы (Зч):</p>	<p>Сначала определяется абсолютное отклонение по фонду заработной платы. Дальнейший анализ проводится при наличии общего изменения уровня заработной платы на весь выпуск продукции. Способом цепных подстановок определяется количественное влияние увеличения объема выпуска продукции, изменение структуры производства и трудоемкости продукции, уровня оплаты труда. Затем выявляются причины изменения величины заработной платы, которыми могут быть изменение уровня квалификации и несоответствия разряда работ разряду рабочих, а также изменение самой организации труда в результате изменения техники и технологии производственного процесса.</p> <p>При анализе заработной платы в себестоимости отдельных изделий выявляется ее зависимость от изменения объема выпуска продукции (Овп), удельной трудоемкости (Ту) и среднечасовой заработной платы (Зч):</p>	
<p><b>С. 117</b> Оправданным может быть увеличение заработной платы на выпуск отдельных изделий в случае, если достигается увеличение объема выпуска продукции и снижение ее трудоемкости.</p> <p>Так как себестоимость отдельных изделий находится в прямой зависимости от удельной трудоемкости и уровня среднечасовой оплаты труда, то при расчете количественного влияния этих факторов используется способ абсолютных разниц. Анализ проводится в следующей последовательности - сначала определяется абсолютное отклонение по заработной плате на изделие, а затем устанавливается количественное влияние следующих факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- абсолютное отклонение по трудоемкости умножается на среднечасовую заработную плату по плану (изменение трудоемкости);</li> <li>- абсолютное отклонение по уровню оплаты труда умножается на фактический уровень трудоемкости продукции (за счет изменения среднечасовой оплаты труда).</li> </ul>	<p><b>С.58</b> Оправданным может быть увеличение заработной платы на выпуск отдельных изделий в случае, если достигается увеличение объема выпуска продукции и снижение ее трудоемкости.</p> <p>Так как себестоимость отдельных изделий находится в прямой зависимости от удельной трудоемкости и уровня среднечасовой оплаты труда, то при расчете количественного влияния этих факторов используется способ абсолютных разниц. Анализ проводится в следующей последовательности - сначала определяется абсолютное отклонение по заработной плате на изделие, а затем устанавливается количественное влияние следующих факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- абсолютное отклонение по трудоемкости умножается на среднечасовую заработную плату по плану (изменение трудоемкости);</li> <li>- абсолютное отклонение по уровню оплаты труда умножается на фактический уровень трудоемкости продукции (за счет изменения среднечасовой оплаты труда).</li> </ul>	<p>В заявлении неправильно указана страница источника №57.</p> <p>Данная часть текста совпадает с текстом на стр. 249, 250 в книге «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М.: Финансы и статистика, 2007», которая указана под номером 119 в списке литературы и на которую имеется общая сноска на первой странице параграфа 3.2 (стр. 94 диссертации).</p>

<p>Проведенный анализ себестоимости продукции показал, что в целом организация успешно справилась с выполнением задания по уменьшению себестоимости продукции, но при этом имеются значительные резервы за счет: рационального использования покупных изделий, полуфабрикатов и услуг сторонних организаций; своевременного проведения организационно-технических мероприятий и соблюдения технологического процесса; сокращения потерь от непланируемого брака; доведения до норм расходов по эксплуатации оборудования; ликвидации перерасхода по текущему ремонту основных фондов.</p> <p>Мобилизация выявленных резервов позволила бы дополнительно уменьшить затраты на 1 руб. выпускаемой продукции.</p>	<p>Проведенный анализ себестоимости продукции показал, что в целом организация успешно справилась с выполнением задания по уменьшению себестоимости продукции, но при этом имеются значительные резервы за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рационального использования покупных изделий, полуфабрикатов и услуг сторонних организаций;</li> <li>- своевременного проведения организационно-технических мероприятий и соблюдения технологического процесса;</li> <li>- сокращения потерь от непланируемого брака;</li> <li>- доведения до норм расходов по эксплуатации оборудования;</li> <li>- ликвидации перерасхода по текущему ремонту основных фондов.</li> </ul> <p>Мобилизация выявленных резервов позволила бы дополнительно уменьшить затраты на 1 руб. выпускаемой продукции.</p>	
--	--	--

Таблица 2 – Сравнительный анализ текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста учебника Палия В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.

Учебник Палия В.Ф. поименован в списке используемых источников под номером 128 на стр. 134 диссертации.

Переверзева В.В., диссертация, 2011	Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.	Комментарии
<p><b>С.103</b> Исходя из практики составления консолидированной финансовой отчетности в организациях, консолидация позволяет применять групповой доход от экономического объединения компаний в качестве базы для расчетов дивидендов по акциям, входящим в сферу консолидации. В консолидированной финансовой отчетности отражаются интересы меньшинства инвесторов, т.е. тех владельцев акций, которые имеют менее половины голосов на собраниях акционеров. При этом следует определить, что активы (имущество), обязательства, результаты деятельности и капитал дочерней компании включаются в консолидированный баланс с даты фактического перехода контроля над приобретенной дочерней компанией к покупателю, т.е. когда он получает возможность управлять финансовой и оперативной политикой приобретенной дочерней компании; а активы (имущество), обязательства и капитал дочерней компании исключаются из консолидированного баланса с даты, когда она прекращает соответствовать определению дочерней компании. Оставшиеся инвестиции продолжают учитываться у прежней материнской компании в следующем порядке: по методу долевого участия, если компания переходит в ряд ассоциированных компаний; по фактической себестоимости, если исключаемая компания не может быть отнесена к разряду ассоциированных компаний. Балансовая стоимость инвестиций в дочернюю компанию на дату, с которой она перестает соответствовать определению дочерней компании, рассматривается как фактическая себестоимость инвестиций. Результаты деятельности дочерней компании, утратившей статус дочерней (например, в результате продажи), включаются в</p>	<p><b>С. 363</b> Консолидированная финансовая отчетность позволяет применять групповой доход от экономического объединения компаний в качестве базы для расчетов дивидендов по акциям, входящим в данную сферу консолидации. В консолидированной отчетности отражаются интересы меньшинства инвесторов, то есть тех владельцев акций, которые имеют менее половины голосов на собраниях акционеров. Консолидированная отчетность создает возможность применять совокупный групповой доход и прибыль в качестве базы для налогообложения в тех странах, в которых это разрешается налоговым законодательством. Группа (сфера) консолидации — материнская компания со всеми ее дочерними компаниями. Совокупность компаний, по которым следует составлять сводную финансовую отчетность. Консолидированный баланс — сводный отчетный баланс всех компаний, входящих в данную сферу консолидации. Составная часть консолидированной финансовой отчетности. Имущество, обязательства и капитал дочерней компании включаются в консолидированный баланс начиная с даты фактического перехода контроля над приобретенной дочерней компанией к покупателю, когда он получает возможность управлять финансовой и оперативной политикой приобретенной дочерней компании. Имущество, обязательства и капитал дочерней компании исключаются из консолидированного баланса начиная с даты, когда она прекращает соответствовать определению дочерней компа- <b>С. 364</b> нии. Оставшиеся инвестиции продолжают учитываться у прежней</p>	<p>Содержание тезисов и формулировки категорий, представленные на стр. 103 Переверзевой В.В., отражены и регламентированы в законодательных и нормативно-правовых актах международного регулирования бухгалтерского учета: Федеральном законе от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СЗ РФ. 1996. № 48. Ст. 5369; Законе «Об акционерных обществах»: Федеральном законе от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ; Постановлении Правительства РФ от 6 марта 1998 года № 283 «Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности»; Положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность *1, организации» ПБУ 4/99: Приказ Министерства финансов РФ от 6 июля 1999 г. № 43н // Бухгалтерский учет. 1999; Международном стандарте финансовой отчетности № 27 «Свободная финансовая отчетность и учет инвестиций в дочерни компании»; Международном стандарте финансовой отчетности № 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах»; которые представлены в библиографическом списке диссертации. Тезисы Переверзевой В.В. на стр. 103 также отражены в следующих Международных стандартах финансовой отчетности,</p>

<p>консолидированный отчет о прибылях и убытках до даты, с которой материнская компания утрачивает существующий контроль над нею. Разница между поступлением от продажи дочерней компании и балансовой стоимостью ее нетто-активов на дату продажи признается в консолидированном отчете о прибылях и убытках за соответствующий отчетный период.</p>	<p>материнской компании: а) по методу долевого участия, если компания переходит в разряд ассоциированных; б) по фактической себестоимости, если исключаемая компания не может быть отнесена к разряду ассоциированных компаний.</p> <p>Балансовая стоимость инвестиций в дочернюю компанию на дату, с которой она перестает соответствовать определению дочерней, рассматривается как фактическая себестоимость инвестиций. Консолидированный отчет о прибылях и убытках включает результаты финансово-хозяйственной деятельности всех компаний, входящих в данную сферу консолидации. Обязательный элемент консолидированной финансовой отчетности. Результаты дочерней компании включаются в консолидированный отчет о прибылях и убытках начиная с даты приобретения компании и признания ее в качестве дочерней. Результаты деятельности дочерней компании, утратившей статус дочерней (например, в результате продажи), включаются в консолидированный отчет о прибылях и убытках до даты, с которой материнская компания утрачивает существующий контроль над ней. Разница между поступлением от продажи дочерней компании и балансовой стоимостью ее нетто-активов на дату продажи признается в консолидированном отчете о прибылях и убытках за соответствующий отчетный период.</p>	<p>утвержденных Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности: МСФО № 1 «Представление финансовой отчетности»; МСФО № 22 «Объединение компаний»; МСФО № 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах»; МСФО № 27 «Консолидированная финансовая отчетность и учет инвестиций в дочерние компании»; МСФО № 28 «Учет инвестиций в ассоциированные компании»; МСФО № 31 «Финансовая отчетность об участии в совместной деятельности», а также директивах стран-членов Европейского союза, посвященных вопросам составления и представления консолидированной бухгалтерской отчетности: Директива № 4 от 25 июля 1978г. «О годовой финансовой отчетности акционерных компаний»; Директива № 7 от 13 июня 1983 г. «О консолидированной отчетности»; Директива № 8 от 10 апреля 1984 г. «Об аудите консолидированной отчетности».</p> <p>Переверзева В.В. в своем исследовании также опиралась на действующие на территории Российской Федерации нормативные документы, регулирующие вопросы составления консолидированной финансовой отчетности: Методические рекомендации по составлению и представлению сводной бухгалтерской отчетности (Приложение к Приказу Министерства финансов РФ от 30 декабря 1996 г. № 112 (в ред. Приказа Минфина РФ от 12.05.99 N 36н)); [1]; ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организаций». В списке литературы работа Паля В.Ф. указана. Материалы представляют собой тиражируемые во многих учебниках вопросы экономического анализа, несколько не претендуя на научную новизну.</p>
---	--	---

**С. 104**

При формировании консолидированной финансовой отчетности ОАО «Архбум» балансы и отчеты о прибылях и убытках (ОАО «Архбум» г. Новодвинска и дочерней организации ОАО «Архбум» г. Подольска Московской области) объединяются постатейно и построчно посредством суммирования показателей в аналогичных статьях с данными об имуществе, обязательствах и акционерном капитале, доходах, расходах, прибылях и убытках. В российской практике постатейное суммирование показателей осуществляется без осложнений, так как применяемые формы финансовой отчетности большинства организаций имеют построчную стандартизацию. Показатели каждой строки финансовой отчетности строго регламентируются и идентифицируются по их содержанию, поэтому не требуются дополнительные консолидационные бухгалтерские проводки на некоторых счетах. При постатейном суммировании отчетов материнского и дочернего общества следует исключить дублирование по следующим статьям:

- расчетные операции, проведенные между материнской компанией ОАО «Архбум» г. Новодвинска и дочерними обществами ОАО «Архбум» г. Подольска;

**С. 366**

Балансы и отчеты о финансовых результатах объединяются постатейно и построчно посредством суммирования показателей в аналогичных статьях с данными об имуществе, обязательствах, акционерном капитале; доходах, расходах, прибылях и убытках. В российской практике постатейное суммирование показателей осуществляется без осложнений, так как применяемые формы отчетности большинства организаций имеют построчную стандартизацию. Показатели каждой строки отчета строго регламентируются и легко идентифицируются по их содержанию. Давать дополнительные консолидационные бухгалтерские проводки на счетах не требуется. В них нет нужды. При постатейном суммировании отчетов материнского и дочернего общества следует исключить дублирование по следующим статьям, представленным на схеме.

1. Расчетные операции, проведенные между материнскими и дочерними обществами

Описанный Переверзевой В.В. на стр. 104 алгоритм формирования консолидированной финансовой отчетности полностью соответствует утвержденным методикам, которые регламентированы Федеральным законом от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СЗ РФ. 1996. № 48. Ст. 5369; Постановлением Правительства РФ от 6 марта 1998 года № 283 «Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности»; Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность \*1, организации» ПБУ 4/99; Приказом Министерства финансов РФ от 6 июля 1999 г. № 43н // Бухгалтерский учет. 1999; МСФО № 1 «Представление финансовой отчетности»; МСФО № 27 «Консолидированная финансовая отчетность и учет инвестиций в дочерние компании». Методическими рекомендациями по составлению и представлению сводной бухгалтерской отчетности (Приложение к Приказу Министерства финансов РФ от 30 декабря 1996 г. № 112 (в ред. Приказа Минфина РФ от 12.05.99 N 36н)); [1]; ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организаций».

Таблица 3 – Сравнительный анализ текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста публикации «Бизнес-планирование в лесной отрасли». ООО «Русские инвесторы - Сибирь» 2005.

Источником данных для нижеперечисленных страниц диссертации Переверзевой В.В. и публикации «Бизнес-планирование в лесной отрасли». ООО «Русские инвесторы – Сибирь» 2005 была программа «Концепция развития лесопромышленного комплекса Красноярского края на период до 2015 года», отмеченная сноской [40] на стр. 93 диссертации и поименованная в списке используемых источников под номером 40 на стр. 127 диссертации.

Переверзева В.В., диссертация, 2011	Бизнес-планирование в лесной отрасли. ООО «Русские инвесторы - Сибирь» 2005	Комментарии
<p><b>С. 91</b>  работы. Не стоит забывать также про «разовые затраты» (не зависят от объема лесосеки), связанные с арендой расчетной лесосеки: за участие в лесном конкурсе; ежегодная плата за рубку; гарантированная таксация; разработка проекта рубок; отвод лесосек по годам. Технология лесозаготовки играет значимую роль при бизнес-планировании, так как лесозаготовка является одной из существенных статей в структуре себестоимости пиловочника. Поэтому необходимо учитывать при планировании бизнес- процессов перечисленные ниже особенности по лесозаготовке.</p> <p>1. Существование лесовозных дорог, мостов через речки и т.д. (планируются инвестиции в постройку лесовозных дорог, дорожную технику, расходы на выплату заработной платы, ГСМ), а в зимнее время необходимо производить расчистку дорог, что практически никогда не учитывается при бизнес-планировании.</p> <p>2. Если заготовка проводится вахтовым методом, то указывается продолжительность вахты, местоположение вахтового поселка, количество рабочих, которые будут вести работы во время одной вахты. Если заготовку осуществляют работники, которые постоянно проживают в близлежащей местности, дать оценку уровню их подготовки, квалификации. Кроме того, необходимо определить, где будут размещаться ремонтные базы для техники и лесозаготовительного инструмента.</p>	<p><b>С. 24</b>  ...  При планировании лесозаготовки существуют затраты на лесовосстановление, противопожарные, лесохозяйственные работы.  Не стоит забывать так же про «разовые затраты» (не зависят от объема лесосеки), связанные с арендой расчетной лесосеки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• За участие в лесном конкурсе;</li> <li>• Ежегодная плата за рубку;</li> <li>• Гарантированная таксация;</li> <li>• Разработка проекта рубок;</li> <li>• Отвод лесосек по годам.</li> </ul> <p><b>Технологии лесозаготовки</b></p> <p>Технология лесозаготовки играет значимую роль при бизнес-планировании, так как лесозаготовка является одной из существенных статей в структуре себестоимости пиловочника.</p> <p>...  <b>С. 25</b>  ...  При планировании бизнес-процессов необходимо учитывать:</p> <p>1) Существование лесовозных дорог, мостов через речки и т.д. (планируются инвестиции в постройку лесовозных дорог, дорожную технику, расходы на выплату заработной платы, ГСМ). В зимнее время необходимо производить расчистку дорог, что тоже практически никогда не учитывается при бизнес-планировании.</p>	<p>На стр. 91 Переверзевой В.В. излагаются виды затрат, связанные с арендой расчетной лесосеки, которые в развернутой характеристике получили отражение в нормативно-правовых актах Правительства Российской Федерации, регламентирующих деятельность лесной отрасли, а именно в Положении «Об аренде участков лесного фонда» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 19.06.2003 № 349, от 20.05.2005 № 313), утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 марта 1998 г. № 345, а также в Методических рекомендациях по расчету минимальных ставок лесных податей и ставок арендной платы при передаче участков лесного фонда в аренду, утвержденных руководителем Федеральной службы лесного хозяйства России от 01.02.1994 г. На стр. 91 Переверзевой В.В. приведен тезис о том, что «...лесозаготовка является одной из существенных статей в структуре себестоимости пиловочника», который является общепринятым методическим подходом с оценкой себестоимости продукции предприятий лесного хозяйства и отражен в документе «Отраслевые особенности состава затрат, включаемых в себестоимость продукции на предприятиях лесопромышленного комплекса», утвержденном Минэкономки России 19.10.1994 г. (с изм. от 26.12.2002), а</p>

<p>3. Коэффициенты выхода и породный состав. При планировании данных породного состава можно пользоваться картами лесоустройства, приложениями к договорам аренды лесного фонда и т.д. При планировании необходимо решить следующие вопросы: породный состав древесины, диаметр древесины, соотношение древесины по сортам. От данных параметров существенно меняется цена древесины.</p> <p>4. Цены на готовую продукцию (лесоматериалы круглые) подвержены серьезным колебаниям на экспортных рынках (особенно Китая, ежегодные колебания могут составлять 20-25%, EXW завод пиломатериалов).</p>	<p>2) Если заготовка проводится вахтовым методом, то указывается продолжительность вахты, местоположение вахтового поселка, количество рабочих, которые будут вести работы во время одной вахты. Если заготовку осуществляют работники, которые постоянно проживают в близлежащей местности, то дать оценку уровню их подготовки, квалификации. Кроме того, необходимо определить, где будет размещаться ремонтная база для техники и лесозаготовительного инструмента.</p> <p>3) Коэффициенты выхода и породный состав. При планировании данных породного состава можно пользоваться картами лесоустройства, приложениями к договорам аренды лесного фонда и т.д. При планировании необходимо решить следующие вопросы: породный состав древесины, диаметры древесины, соотношение древесины по сортам. От данных параметров существенно меняется цена древесины.</p> <p>4) Цены на готовую продукцию (лесоматериалы круглые) подвержены серьезным колебаниям на экспортных рынках (особенно рынок Китая, ежегодные колебание могут составлять 20-25%, EXW завод пиломатериалов).</p>	<p>также в Методических рекомендациях (инструкции) по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции лесопромышленного комплекса", утвержденных Минэкономки России 16.07.1999. Рассмотренные Переверзевой В.В. на стр. 91 особенности по лесозаготовке являются известными и отражены в работах таких авторов как: Безрукова Т.Л. Организация производства на предприятиях лесного комплекса: Учебное пособие. – Воронеж: Воронеж. гос. лесотех. акад., 2003. – 224с., Кочегаров В.Г. Технология и машины лесосечных работ: Учебник для вузов. – М.: Лесная промышленность, 1990. – 392с. и др. Сборник составлен при участии и по материалам ООО «Русские инвесторы - Сибирь» и при непосредственном участии автора диссертации в 2005 г. Заместитель директора: Панченко Андрей (panchenko@krsk.investors.ru). «Русские Инвесторы – Сибирь Общество с ограниченной Ответственностью Красноярск, 660017, ул. Мира, 91 оф. 407 Тел./факс (3912) 58 19 51 (3912) 58 19 52. Автор диссертации описывает традиционную технологию лесозаготовок, что не связано с обоснованием положений научной новизны.</p>
<p><b>С.92</b> Цикл производства в лесной промышленности (с момента валки до момента получения денежных средств) составляет от 1 до 6 месяцев. Компании, которые не учитывают весь необходимый размер инвестиций в оборотный капитал (working capital), не могут выйти на планируемые мощности.</p> <p>6. Организации ЛПК, как правило, должны осваивать расчетную лесосеку в полном объеме, хотя в практике уровень освоения составляет около 80%.</p> <p>7. При расчете затрат на покупку основного оборудования должны учитываться: монтаж, транспортировка, таможенные пошлины, погрузочно-разгрузочные работы, пуско-</p>	<p><b>С. 25</b> ... Цикл производства в лесопилении может составлять от 1 до 3 месяцев. Компании не учитывают весь необходимый размер инвестиций в оборотный капитал (working capital) и из-за этого не могут выйти на планируемые объемы производства. • Компании, как правило, не могут выйти на декларируемые в бизнес-планах объемы лесопиления (из-за наличия узких мест в технологии, например, при сортировке сырья или готовой продукции). • При расчете затрат на покупку основного оборудования, <b>С. 26</b> не учитываются: монтаж, транспортировка, таможенные пошлины, погрузочно-разгрузочные работы,</p>	<p>Временной период цикла производства в лесной промышленности у Переверзевой В.В. не совпадает с данной характеристикой, отраженной в работе «Бизнес-планирование в лесной отрасли». ООО «Русские инвесторы - Сибирь», 2005 и имеет более обоснованные границы надежности. При этом не исключаем, что аргументация экспертов отрасли может иметь идентичные оценки. На стр. 92 Переверзева В.В. перечисляет и описывает некоторые особенности отрасли, которые известны, в литературе прописаны, т.к. их необходимо учитывать при планировании процессов лесопиления. Автором излагаются общеизвестные положения, опубликованные в литературе. Например, Мелехов И.</p>

<p>налагодные работы, проведение коммуникаций и получение соответствующих лицензий.</p> <p>При планировании процессов лесопиления, необходимо учитывать также некоторые особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• качества продукции (сечения пиломатериалов, длина, сортность) и коэффициенты выхода продукции (по сортам щепы и т.д.);</li> <li>• объем производства (обычно зависимость между качеством и объемом обратно пропорционально объему, наибольший выход и качество получается при радиальном распиле, при котором объем распиловки незначителен);</li> <li>• наличия сушильных камер (сушка позволяет поднять стоимость пиломатериалов на \$10-20 за куб. м). Кроме того, пиломатериалы несущенные подвержены воздействию окружающей среды и сильно теряют в качестве при транспортировке;</li> <li>• количества людей, задействованных при лесопилении (большинство крупных заводов России имеют высокую долю ручного труда в производстве, что с ростом доходов населения делает их неконкурентоспособными);</li> <li>• цены на сырье подвержены существенным колебаниям. При этом сырье составляет около 50% в общей себестоимости готовой продукции.</li> </ul>	<p>пусконаладочные работы, проведение коммуникаций и получение соответствующих лицензий.</p> <p>Бизнес-планирование процессов лесопиления</p> <p>В лесопилении существует гораздо больше разнообразных технологий. Лесопильные заводы способны производить от 5 до 500 тыс. м3 пиломатериалов ежегодно.</p> <p>Мы не будем подробно останавливаться на технологиях лесопиления.</p> <p>Обратим лишь внимание на некоторые характеристики, которые необходимо учитывать при планировании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество продукции (сечения пиломатериалов, длина, сортность) и коэффициенты выхода (по сортам, щепы и т.д.).</li> <li>• Объем производства (обычно зависимость между качеством и объемом обратно пропорционально объему, наибольший выход и качество получается при радиальном распиле, при котором объем распиловки незначителен).</li> <li>• Наличие сушильных камер (сушка позволяет поднять цену пиломатериалов на \$10-20 за м3).</li> </ul> <p>Кроме того, пиломатериалы несущенные подвержены воздействию окружающей среды и сильно теряют в качестве при транспортировке.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество людей, задействованных при лесопилении (большинство крупных заводов России имеют высокую долю ручного труда в производстве, что с ростом доходов населения делает их неконкурентоспособными).</li> <li>• Цены на сырье подвержены существенным колебаниям. При этом сырье составляет около 50% в общей себестоимости, что увеличивает фактор риска.</li> </ul> <p><i>Типичные ошибки, возникающие при подготовке бизнес-планов в лесопилении</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компания не может обеспечить себя сырьем (из-за нехватки сырья в регионе, неконкурентных закупочных цен (в том числе по сравнению с общемировыми), отсутствия оборотных средств и т.д.).</li> <li>• Компании не учитывают или учитывают в недостаточной мере объем оборотных средств. Цикл производства в лесопилении может составлять от 1 до 3 месяцев. Компании не учитывают весь необходимый размер инвестиций в оборотный капитал (working capital) и из-за этого не могут выйти на планируемые объемы производства.</li> </ul>	<p>С. Лесоведение и лесоводство / И. С. Мелехов. — М.: Изд-во МЛТИ 1972 и др.</p> <p>Автор описывает традиционные положения процессов бизнес-планирования в лесозаготовке и обработке, необходимые лишь для того, чтобы описать особенности производства. Материалы не связаны с положениями научной новизны.</p>
---	---	---



Таблица 4 – Сравнительный анализ текста диссертации Переверзева Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста публикации Сосненко Л.С. Понятие экономического потенциала // Дайджест-финансы. 2003. №1 (97).

Переверзева В.В., диссертация, 2011	Сосненко Л.С. Понятие экономического потенциала // Дайджест-финансы. 2003. №1 (97).	Комментарии
<p><b>С. 107</b> Во-первых, резервами считаются материальновещественные ресурсы, которые временно не используются по назначению. Такого рода резервы создаются для удовлетворения дополнительной потребности в них, которая может возникнуть при определенных обстоятельствах. Они выражены в конкретных материально-вещественных элементах процесса производства, принимают форму резервных (страховых)</p>	<p><b>С. 4</b> Во-первых, резервами считаются материальновещественные ресурсы, которые временно не используются по назначению. Такого рода резервы создаются планомерно для удовлетворения дополнительной потребности в них, возникающих при определенных обстоятельствах. Они выражены в конкретных материально-вещественных элементах процесса производства, принимают форму резервных (страховых) запасов сырья, материалов, топлива и полуфабрикатов, резервного не установленного оборудования, уже смонтированного, но бездействующего оборудования, свободных производственных площадей и другое.</p>	<p>На стр. 107 Переверзева В.В. исходит из общепризнанной в научной литературе и практике трактовки категории «резервы» в анализе деятельности хозяйствующих субъектов, в контексте одной из которых под ними понимаются «...материально-вещественные ресурсы, которые временно не используются по назначению». Данная точка зрения нашла свое отражение в трудах О.П. Яковлевой, В.И. Ратникова, Ю.П. Маркина, В.И. Филатова и др. В библиографическом списке автор указывает первоисточники, содержащие тезисы, раскрывающие сущность данной категории: 46, 51, 69, 77 и др. Выражено общепринятое мнение относительно резервов, тем самым автор не обосновывает научную новизну.</p>
<p><b>С. 108</b> запасов сырья, материалов, топлива и полуфабрикатов, резервного не установленного оборудования, уже смонтированного, но бездействующего оборудования, свободных производственных площадей и др. Во-вторых, в переносном, широко используемом в анализе смысле этого слова, резервы — это неиспользованные возможности повышения эффективности производства, усиления действия факторов, способствующих росту эффективности производства, и устранения отрицательного влияния других факторов. Выявление резервов в таком понимании и определении реальных путей и сроков их мобилизации являются основными задачами стратегического анализа деятельности организаций.</p>	<p><b>С. 4</b> Во-первых, резервами считаются материальновещественные ресурсы, которые временно не используются по назначению. Такого рода резервы создаются планомерно для удовлетворения дополнительной потребности в них, возникающих при определенных обстоятельствах. Они выражены в конкретных материально-вещественных элементах процесса производства, принимают форму резервных (страховых) запасов сырья, материалов, топлива и полуфабрикатов, резервного не установленного оборудования, уже смонтированного, но бездействующего</p>	<p>На стр. 108 Переверзева В.В. представляет и опирается в своем научном исследовании на существующие не только в научной, но и учебной литературе, трактовки категории «резервы» в анализе деятельности хозяйствующих субъектов в широком смысле слова, а именно как «неиспользованные возможности повышения эффективности производства». Определение резервов в таком понимании является одной из основных задач экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Переверзева В.В. отразила в работе, свою приверженность интерпретации категории «резервы», которого придерживаются многие авторы: Я. В. Соколов; Ю. А. Бабаев, И. Бегте и др. Формулировки на стр. 107-108 являются основополагающими в теории экономического анализа и</p>

	<p>оборудования, свободных производственных площадей и другое.</p> <p>...</p> <p>Во-вторых, резервы — это неиспользованные возможности повышения эффективности производства, усиления действия факторов, способствующих росту эффективности хозяйствования, и устранения отрицательного влияния других факторов. Выявление резервов в таком понимании и определение реальных путей и сроков мобилизации является главной задачей экономического анализа деятельности всех хозяйственных звеньев.</p>	<p>отражены в трудах авторов, указанных в библиографическом списке.</p> <p>Выражено общепринятое мнение относительно резервов, тем самым автор не обосновывает научную новизну.</p>
--	--	---

Таблица 5 – Сравнительный анализ текста диссертации Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста диссертации Шевелевой Е.В. на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегия инвестиционной деятельности лесопромышленного предприятия».

В диссертации Переверзевой В.В. в отличие от диссертации Шевелевой Е.В. приводятся результаты анализа фактических данных по конкретному юридическому лицу. В личном деле соискателя Переверзевой Валентины Викторовны, как соискателя учёной степени, имеется справка, подтверждающая апробацию её методики в 2005-2006 годах на Виноградовском деревообрабатывающем комбинате в г. Березняки Архангельской области и акт о результатах апробации методики анализа и оценки финансового состояния организации лесной отрасли при диагностике угрозы банкротства на предприятии «Архангельский комбинат деревянных конструкций» г. Вельск Архангельская область в 2005-2007 годах.

Переверзева В.В., диссертация, 2011	Шевелева Е.В. Стратегия инвестиционной деятельности лесопромышленного предприятия. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2000	Комментарии
<p>С. 86 Этапы и данные SWOT-анализа представим в табл. 3.2. Исходя из проведенного SWOT-анализа организаций можно сделать вывод, что основными факторами, влияющими на несостоятельность лесоперерабатывающей отрасли ЛПК, являются: внутренние факторы производства; параметры спроса; смежные и потребляющие отрасли; соперничество с отраслевыми фирмами и зарубежными конкурентами; правительственная политика и законодательство; случайные воздействия; степень приватизации отраслей экономики. К внутренним факторам производства лесной и лесоперерабатывающих отраслей, помимо вышеперечисленных семи причин кризиса, относятся: высокая степень омертвления оборотного капитала, старение управленческого персонала, потеря гибкости в управлении, старение основного капитала. Официально основными критериями, как уже говорилось выше, по которым предприятия относят к числу неплатежеспособных и после рассмотрения дел в арбитражных судах объявляют несостоятельными (банкротами), считаются коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициент восстановления платежеспособности. Как следует из данных Росстата России, предприятия ЛПК характеризуются низкими показателями платежеспособности. Законодательно установленный коэффициент текущей ликвидности (равный двум) для организаций ЛПК завышен.</p>	<p>С. 76 Основными факторами, влияющими на банкротство предприятий, являются: внутренние факторы производства; параметры спроса; смежные и потребляющие отрасли; соперничество с отраслевыми фирмами и зарубежными конкурентами; правительственная политика и законодательство; случайные воздействия; степень приватизации отраслей экономики. К внутренним факторам производства, помимо вышеперечисленных семи причин банкротства, относятся: высокая степень омертвления оборотного капитала, старение управленческого персонала, потеря гибкости в управлении, старение основного капитала. Официально основными критериями, по которым предприятия относят к числу неплатежеспособных и после рассмотрения дел в арбитражных судах объявляют банкротами, считаются коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициент восстановления платежеспособности. Как следует из данных Госкомстата России, предприятия ЛПК характеризуются низкими показателями платежеспособности. Законодательно установленный коэффициент текущей ликвидности (равный 2) для предприятий ЛПК завышен.</p>	<p>На стр. 86 приведена таблица 3.2 «SWOT-анализ проекта организации производства клееной древесины для деревянного домостроения в г. Вельске Архангельской области», которая построена с учетом внутренних факторов и факторов внешней среды, описанных на стр. 86. Перечень показателей, «по которым предприятия относят к числу неплатежеспособных и после рассмотрения дел в арбитражных судах объявляют несостоятельными (банкротами)» автор приводит в соответствии с «Методологическими рекомендациями по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций», утвержденными Госкомстатом России 28.11.2002. В 2006 г. усредненные числовые характеристики показателей неплатежеспособности в лесозаготовительной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности имели числовые характеристики, приведенные автором. Интерпретация значения коэффициента текущей ликвидности</p>

<p>Средний расчетный коэффициент текущей ликвидности по подотраслям в 2006 г.-2009 годах составил: в лесозаготовительной промышленности — 0,82; в деревообрабатывающей — 0,92; в целлюлозно-бумажной — 1,19.</p> <p>При действующем коэффициенте текущей ликвидности 86% и просроченных задолженностях, предприятия лесопромышленного комплекса могут быть признаны неплатежеспособными и подвергнуты ликвидации.</p> <p>Организации могут двояко реагировать на свое кризисное положение. Во-первых, это защитные действия, т.е. резкое сокращение расходов, распродажа или закрытие подразделений фирмы, сокращение и продажа оборудования, увольнение персонала, сокращение частей рыночного сегмента, снижение цен и сбыта продукции. Рано или поздно такие действия приведут к ликвидации организаций.</p>	<p>Средний расчетный коэффициент текущей ликвидности по подотраслям в 1996 г. составил: в лесозаготовительной промышленности — 0,82; в деревообрабатывающей — 0,92; в целлюлозно-бумажной — 1,19 [147].</p> <p>При действующем коэффициенте текущей ликвидности 86 % предприятий ЛИК могут быть признаны неплатежеспособными и подвергнуты ликвидации.</p> <p><b>С. 77</b></p> <p>Предприятие может двояко реагировать на свое кризисное положение. Во-первых, — это защитные действия, т.е. резкое сокращение расходов, распродажа или закрытие подразделений фирмы, сокращение и продажа оборудования, увольнение персонала, сокращение частей рыночного сегмента, снижение цен и сбыта продукции. Рано или поздно такие действия приведут к закрытию предприятия.</p>	<p>корректна, т.к. является общеизвестным фактом, прописанным в учебной литературе, что нормативным является значение в рамках 1-3, однако более желательным является значение 2-3. Показатель ниже нормативного (в работе 0,86) свидетельствует о проблемном состоянии платежеспособности, о чем и свидетельствует автор в своем выводе.</p> <p>На стр. 86 Переверзевой В.В. приводится общепринятая в экономическом анализе аргументация, обосновывающая основные тезисы и проведенный анализ конкретного предприятия отрасли.</p> <p>На стр. 86 приведена таблица 3.2 «SWOT-анализ проекта организации производства клееной древесины для деревянного домостроения в г. Вельске Архангельской области», которая построена с учетом внутренних факторов и факторов внешней среды, описанных на стр. 86.</p> <p>Перечень показателей «по которым предприятия относят к числу неплатежеспособных и после рассмотрения дел в арбитражных судах объявляют несостоятельными (банкротами)» автор приводит в соответствии с «Методологическими рекомендациями по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций», утвержденными Госкомстатом России 28.11.2002. В 2006 г. усредненные числовые характеристики показателей неплатежеспособности в лесозаготовительной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности имели числовые характеристики, приведенные автором. Интерпретация значения коэффициента текущей ликвидности корректна, т.к. является общеизвестным фактом, прописанным в учебной литературе,</p>
---	--	--

что нормативным является значение в рамках 1-3, однако более желательным является значение 2-3. Показатель ниже нормативного (в работе 0,86) свидетельствует о проблемном состоянии платежеспособности, о чем и свидетельствует автор в своем выводе.

На стр. 86 Переверзевой В.В. приводится общепринятая в экономическом анализе аргументация, обосновывающая основные тезисы и проведенный анализ конкретного предприятия отрасли.

**С. 88**  
 Опыт России показывает, что многие наши организации пришли к банкротству именно потому, что не следовали перечисленным выше рекомендациям. Внешнее финансирование на научные разработки и исследования не направлялось, маркетинговая политика проводилась слабо или вообще отсутствовала, оборачиваемость капитала была низка. Все вместе привело к спаду производства и сильнейшему кризису в экономике.

В кризисной ситуации организация должна реализовать специальную стратегическую программу по предотвращению банкротства, которая предполагает множество правил и приемов по улучшению конкурентного преимущества. Необходимо выделить три основных стратегических направления по предотвращению кризиса:

- новые капиталовложения следует направлять в научные исследования и разработки;
- проведение правильной маркетинговой политики. При проведении правильной маркетинговой политики анализу подвергаются те внутренние и внешние факторы, от которых существенно зависит работа фирмы. На внешние факторы обычно фирма повлиять не может. Задачей является по возможности более полный и точный учет происходящих на рынке и в обществе изменений и внесение корректив в деятельность фирмы;
- обеспечение быстрой оборачиваемости капитала. Одна из распространенных причин получения фирмами невысокой прибыли состоит в том, что слишком большие суммы денег неподвижны: многое не используется — оборудование, здания; слишком большой запас сырья и т.п.

**С. 78** В кризисной ситуации фирма должна реализовать специальную стратегию по предотвращению банкротства, которая предполагает множество правил и приемов по улучшению конкурентного преимущества фирмы.

Существуют три основных стратегических направления по предотвращению банкротства:

- 1) новые капиталовложения следует направлять в научные исследования и разработки;
- 2) проведение правильной маркетинговой политики. При проведении правильной маркетинговой политики анализу подвергаются те внутренние и внешние факторы, от которых существенно зависит работа фирмы. На внешние факторы обычно фирма повлиять не может. Задачей является по возможности более полный и точный учет происходящих на рынке и в обществе изменений и внесение корректив в деятельность фирмы.
- 3) обеспечение быстрой оборачиваемости капитала. Одна из распространенных причин получения фирмами невысокой прибыли состоит в том, что слишком большие суммы денег неподвижны: многое не используется — оборудование, здания; слишком большой запас сырья и т.п.

**С.79**  
 Опыт России показывает, что многие наши предприятия пришли к банкротству именно потому, что не следовали перечисленным выше рекомендациям.

Тезисы на стр. 88 являются основными в теории менеджмента и описаны в учебной литературе. Например, Королев Юрий Борисович, Кочетова Галина Николаевна, Коротнев Владимир Дмитриевич. Менеджмент в АПК. Менеджмент в АПК. Учеб. пособие для вузов. Редактор: Королев Юрий Борисович. Королев Юрий Борисович. ... Менеджмент в АПК [Текст]: учеб. пособие для вузов / Ю. Б. Королев, В. Д. Коротнев, Г. Н. Кочетова, Е. Н. Никифорова; под ред. проф. Ю. Б. Королева. — М.: Колос, 2003. — 302, [1] с. - ISBN 5-9535-0066-8: Б. ц. и ранее, например, Королёв Ю.Б. и др. Менеджмент в АПК. — М., 2000. — 273 с.дос.

Автор части положений, отраженных на стр.88 ссылается на первоисточниках 59, 60, 174 и др.

	<p>Внешнее финансирование на научные разработки и исследования не направлялось, маркетинговая политика проводилась слабо или вообще отсутствовала, оборачиваемость капитала была низка. Все вместе привело к спаду производства и сильнейшему кризису в экономике.</p>	
<p><b>С. 89</b> направленности проходит длительный путь от идеи до выпуска продукции. Этот период принято рассматривать как цикл прогнозных бизнес-проекта, охватывающий три фазы: предпроектную, проектную и производственную. Предпроектная фаза охватывает период времени от предварительного исследования до окончательного принятия инвестиционного решения. Организация и проведение предпроектных исследований и подготовка документации необходимы для принятия решений по финансированию проектов. Они оформляются в виде принятого в западной практике бизнес-плана. В свою очередь эти фазы разделяются на стадии и этапы, которым соответствуют свои цели, методы и механизмы реализации. Планы развития организаций (бизнес-планы) составляются для обеспечения прибыли в условиях конкуренции (табл. 3.3). При этом поставленные в бизнес-плане цели, сроки их достижения, а также оценка потребности в ресурсах предполагает неоднократно корректироваться с учетом выпуска новых видов продукции, смене организацией направления своей деятельности или вхождении в новый этап развития, а также для обоснования необходимости и эффективности привлечения дополнительного капитала, особенно на этапе его оздоровления. Бизнес-план должен отражать все стороны деятельности организации и содержать убедительную информацию о способности организации предложить продукцию или услуги, которые выявятся в процессе стратегического анализа. По итогам исследований, проведенных автором, на примере лесопромышленного комплекса, можно сделать вывод, что организационными особенностями бизнес-проектов, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• региональные особенности реализации проекта;</li> <li>• длительность технологического цикла производства;</li> <li>• уровень страховых запасов готовой продукции и сырья на складе.</li> </ul>	<p><b>С. 83</b> Разработка и реализация инвестиционных проектов производственной направленности проходит длительный путь от идеи до выпуска продукции. Этот период принято рассматривать как цикл инвестиционного проекта (или инвестиционный цикл), охватывающий три фазы: прединвестиционную, инвестиционную и производственную. Прединвестиционная фаза охватывает период времени от предварительного исследования до окончательного принятия инвестиционного решения. Организация и проведение прединвестиционных исследований и подготовка документации необходимы для принятия решений по финансированию инвестиционных проектов. Они оформляются в виде принятого в западной практике бизнес-плана. В свою очередь эти фазы разделяются на стадии и этапы, которым соответствуют свои цели, методы и механизмы реализации. Более детально они рассматриваются в Приложении I. Планы развития предприятия (бизнес-планы) составляются при создании новых предприятий, смене предприятием направления своей деятельности или вхождении в новый этап развития, а также для обоснования необходимости и эффективности привлечения дополнительного капитала. Бизнес-план должен отражать все стороны деятельности предприятия и содержать убедительную информацию о способности предприятия предложить продукцию или услуги, которые в состоянии обеспечить прибыль в условиях конкуренции (табл. 3.3). Поставленные в бизнес-плане цели, сроки их достижения, а также оценка потребности в ресурсах будут неоднократно корректироваться с учетом финансовых ограничений, которые выявятся в процессе финансового анализа.</p>	<p>На стр. 89 Переверзева В.В. рассматривает обоснованные в научной и описанные в учебной литературе циклы инвестиционного проекта, при этом автор опирается на научно-обоснованный категориальный аппарат и фазы инвестиционного проектирования, что позволяет раскрывать проблематику научной новизны диссертационного исследования. Сопоставление на соответствие информации, представленной на стр. 89 и 83 не отражает полного заимствования автором тезисов Шевелевой Е.В.</p>

		<p><b>С. 85</b> Организационными особенностями инвестиционных проектов в лесном комплексе являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• региональные особенности реализации проекта;</li> <li>• длительность технологического цикла производства;</li> <li>• уровень страховых запасов готовой продукции и сырья на складе.</li> </ul>												
<p><b>С. 90</b></p> <p style="text-align: right;">Таблица 3.3</p> <p>Перечень вопросов, отражаемых в бизнес-плане организаций</p>		<p><b>С. 84</b></p> <p style="text-align: right;">Таблица 3.3</p> <p>Перечень позиций, отражаемых в бизнес-плане</p>		<p>Экспертные оценки о структуре бизнес-плана по одному и тому же виду экономической деятельности, отрасли могут совпадать.</p>										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид показателей</th> <th>Перечень вопросов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Маркетинговые</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель и основания для создания предприятия (общественная потребность, удовлетворяемая благодаря конкретным преимуществам данного предприятия).</li> <li>2. Место компании на существующем рынке соответствующих товаров или услуг.</li> <li>3. Размер и доля рынка, потребители продукции, география рынка.</li> <li>4. Цели и этапы их достижения.</li> <li>5. Источники снабжения.</li> <li>6. Заказчики и конечные пользователи продукции.</li> <li>7. Ожидаемые объемы продаж.</li> <li>8. Продвижение и сбыт продукции.</li> <li>9. Ценообразование и структура цен.</li> <li>10. Новые идеи, реализуемые предприятием в сфере коммерции и продвижения товаров на рынках сбыта</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>Технологические и организационные</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура производства.</li> <li>2. Средства производства и техническая поддержка.</li> <li>3. Количество персонала, расстановка и подготовка.</li> <li>4. Альтернативные технологии.</li> </ol> </td> </tr> </tbody> </table>	Вид показателей	Перечень вопросов	Маркетинговые		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель и основания для создания предприятия (общественная потребность, удовлетворяемая благодаря конкретным преимуществам данного предприятия).</li> <li>2. Место компании на существующем рынке соответствующих товаров или услуг.</li> <li>3. Размер и доля рынка, потребители продукции, география рынка.</li> <li>4. Цели и этапы их достижения.</li> <li>5. Источники снабжения.</li> <li>6. Заказчики и конечные пользователи продукции.</li> <li>7. Ожидаемые объемы продаж.</li> <li>8. Продвижение и сбыт продукции.</li> <li>9. Ценообразование и структура цен.</li> <li>10. Новые идеи, реализуемые предприятием в сфере коммерции и продвижения товаров на рынках сбыта</li> </ol>	Технологические и организационные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура производства.</li> <li>2. Средства производства и техническая поддержка.</li> <li>3. Количество персонала, расстановка и подготовка.</li> <li>4. Альтернативные технологии.</li> </ol>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид показателей</th> <th>Перечень вопросов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Маркетинговые</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основная цель и основания для создания предприятия (общественная потребность, удовлетворяемая благодаря конкретным преимуществам данного предприятия).</li> <li>2. Место компании на существующем рынке соответствующих товаров или услуг.</li> <li>3. Размер и доля рынка, потребители продукции, география рынка.</li> <li>4. Цели и этапы их достижения.</li> <li>5. Источники снабжения.</li> <li>6. Заказчики и конечные пользователи продукции.</li> <li>7. Ожидаемые объемы продаж.</li> <li>8. Продвижение и сбыт продукции.</li> <li>9. Ценообразование и структура цен.</li> <li>10. Новые идеи, реализуемые предприятием в сфере коммерции и продвижения товаров на рынках сбыта</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>II. Технологические и организационные</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура производства.</li> <li>2. Средства производства и техническая поддержка.</li> </ol> </td> </tr> </tbody> </table>	Вид показателей	Перечень вопросов	I. Маркетинговые	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основная цель и основания для создания предприятия (общественная потребность, удовлетворяемая благодаря конкретным преимуществам данного предприятия).</li> <li>2. Место компании на существующем рынке соответствующих товаров или услуг.</li> <li>3. Размер и доля рынка, потребители продукции, география рынка.</li> <li>4. Цели и этапы их достижения.</li> <li>5. Источники снабжения.</li> <li>6. Заказчики и конечные пользователи продукции.</li> <li>7. Ожидаемые объемы продаж.</li> <li>8. Продвижение и сбыт продукции.</li> <li>9. Ценообразование и структура цен.</li> <li>10. Новые идеи, реализуемые предприятием в сфере коммерции и продвижения товаров на рынках сбыта</li> </ol>	II. Технологические и организационные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура производства.</li> <li>2. Средства производства и техническая поддержка.</li> </ol>
Вид показателей	Перечень вопросов													
Маркетинговые	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель и основания для создания предприятия (общественная потребность, удовлетворяемая благодаря конкретным преимуществам данного предприятия).</li> <li>2. Место компании на существующем рынке соответствующих товаров или услуг.</li> <li>3. Размер и доля рынка, потребители продукции, география рынка.</li> <li>4. Цели и этапы их достижения.</li> <li>5. Источники снабжения.</li> <li>6. Заказчики и конечные пользователи продукции.</li> <li>7. Ожидаемые объемы продаж.</li> <li>8. Продвижение и сбыт продукции.</li> <li>9. Ценообразование и структура цен.</li> <li>10. Новые идеи, реализуемые предприятием в сфере коммерции и продвижения товаров на рынках сбыта</li> </ol>													
Технологические и организационные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура производства.</li> <li>2. Средства производства и техническая поддержка.</li> <li>3. Количество персонала, расстановка и подготовка.</li> <li>4. Альтернативные технологии.</li> </ol>													
Вид показателей	Перечень вопросов													
I. Маркетинговые	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основная цель и основания для создания предприятия (общественная потребность, удовлетворяемая благодаря конкретным преимуществам данного предприятия).</li> <li>2. Место компании на существующем рынке соответствующих товаров или услуг.</li> <li>3. Размер и доля рынка, потребители продукции, география рынка.</li> <li>4. Цели и этапы их достижения.</li> <li>5. Источники снабжения.</li> <li>6. Заказчики и конечные пользователи продукции.</li> <li>7. Ожидаемые объемы продаж.</li> <li>8. Продвижение и сбыт продукции.</li> <li>9. Ценообразование и структура цен.</li> <li>10. Новые идеи, реализуемые предприятием в сфере коммерции и продвижения товаров на рынках сбыта</li> </ol>													
II. Технологические и организационные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура производства.</li> <li>2. Средства производства и техническая поддержка.</li> </ol>													

	5. Новые идеи, реализуемые предприятием в технологии или организации производства		3. Количество персонала, расстановка и подготовка. 4. Альтернативные технологии. 5. Новые идеи, реализуемые предприятием в технологии или организации производства.	
Финансовые	1. Выручка от реализации продукции за вычетом переменных издержек производства. 2. Постоянные издержки. 3. Отчет о прибылях и убытках (объем валовой прибыли). 4. Налоговые льготы. 5. Добавленная стоимость. 6. Приток наличных средств. 7. Способы учета износа основных средств. 8. Источники финансирования. 9. Рентабельность капиталовложений	III. Финансовые	1. Выручка от реализации продукции за вычетом переменных издержек производства. 2. Постоянные издержки. 3. Отчет о прибылях и убытках (объем валовой прибыли). 4. Налоговые льготы. 5. Добавленная стоимость. 6. Приток наличных средств. 7. Способы учета износа основных средств. 8. Источники финансирования. 9. Рентабельность капиталовложений.	Приведенные для сопоставления тезисы информативную нагрузку для формирования пунктов научной новизны исследования не несут. Автор называет факторы, которые вытекают из логики проведенного им исследования. Выводы, сформулированные автором на основе анализа кризисных организаций лесопромышленного комплекса Вельского комбината клееных конструкций (г. Вельск) и организации участка лесопиления в пос. Березняки Виноградовского района Архангельской области являются научно обоснованными и носят прикладной характер.
<p><b>С. 93</b> Федерации сильно дифференцируются вопросы риска при инвестиционных действиях. Несмотря на единство экономической и правовой федеральной основы, автономные образования применяют ряд местных региональных актов, которые существенно влияют на степень инвестиционного риска по регионам России. Необходимо также учитывать ресурсные возможности регионов, степень социальной стабильности, состояние инфраструктуры (коммуникации, банковское обслуживание) и другие факторы.</p> <p>...</p> <p>Таким образом, в проведенном исследовании кризисных организаций, на примере лесопромышленного комплекса, установлены их достоинства и недостатки на основании SWOT-анализа (на примере Вельского комбината клееных конструкций (г. Вельск) и организации участка лесопиления в пос. Березняки Виноградовского района Архангельской</p>	<p><b>С. 85</b> По различным регионам Российской Федерации сильно дифференцируются вопросы риска при инвестиционных действиях. Несмотря на единство экономической и правовой федеральной основы, автономные образования применяют ряд местных региональных актов, которые существенно влияют на степень инвестиционного риска по регионам России. Необходимо также учитывать ресурсные возможности регионов, степень социальной стабильности, состояние инфраструктуры (коммуникации, банковское обслуживание) и другие факторы.</p> <p>Выводы Таким образом, инвестиционная стратегия лесопромышленного предприятия должна обеспечивать: осуществление инвестиционного процесса с максимальным эффектом за достаточно</p>	28		



<p>области) и определена прогнозная бизнес-стратегия лесопромышленного предприятия, которая должна обеспечивать: осуществление бизнес-процесса с максимальным эффектом за достаточно длительный период функционирования; увеличение стратегического потенциала; обновление производственных ресурсов; определение периодически повторяющихся циклов технического перевооружения или реконструкции; не допускать банкротства организаций и поддерживать стратегическую гибкость производства на достаточном уровне в изменяющихся условиях рынка.</p>	<p>длительный период функционирования; увеличение стратегического потенциала; обновление производственных ресурсов; определение периодически повторяющихся циклов технического перевооружения или реконструкции; не допускать банкротства предприятия и поддерживать стратегическую гибкость производства на достаточном уровне в изменяющихся условиях рынка.</p>	
--	--	--

Таблица 6 – Сравнительный анализ элементов общей характеристики диссертаций Переверзевой Валентины Викторовны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегический анализ в условиях кризисного финансового состояния организаций» и текста диссертации Шевелевой Елены Валентиновны на соискание учёной степени кандидата экономических наук на тему «Стратегия инвестиционной деятельности лесопромышленного предприятия».

Автор диссертационного исследования		Наличие совпадений
ПЕРЕВЕРЗЕВА ВАЛЕНТИНА ВИКТОРОВНА	ШЕВЕЛЕВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА	
Тема диссертационного исследования		
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	Нет
Специальность		
08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	Нет
Цель работы		
Разработка элементов системы стратегического анализа деятельности организаций, в условиях кризисного финансового состояния.	Разработка современного метода принятия инвестиционных решений на лесопромышленном предприятии, а также методического подхода к анализу инвестиционных потоков по проекту в рыночных условиях.	Нет
Задачи исследования		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкретизировать понятийный аппарат, цели, задачи, информационную базу стратегического анализа состояния организаций, находящихся в условиях кризисного финансового состояния.</li> <li>2. Выявить на основе результатов проведенного стратегического анализа причины кризисного финансового состояния организаций.</li> <li>3. Проанализировать достоинства и недостатки существующих методик анализа и оценки финансового состояния организаций, функционирующих в кризисных условиях.</li> <li>4. Развить методику и определить этапы проведения стратегического анализа кризисного финансово-экономического состояния организации, с учетом отраслевых особенностей.</li> <li>5. Предложить концепцию формирования финансово-экономической стратегии оздоровления организаций.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследование содержания инвестиционного процесса и разработка механизма инвестирования на лесопромышленном предприятии в условиях развития рынка и экономического кризиса.</li> <li>2. Изучение текущего состояния инвестиционной сферы в лесопромышленном комплексе России.</li> <li>3. Выявление основных факторов, влияющих на выбор источников финансирования инвестиций, и анализ возможности привлечения инвестиций из различных источников в лесной комплекс.</li> <li>4. Проведение исследования в области стратегического планирования на предприятии и разработка инвестиционной стратегии лесопромышленного предприятия.</li> </ol>	Нет

<p>6. Разработать практические рекомендации по применению методики стратегического анализа для кризисных организаций, в частности для организаций лесопромышленного комплекса России.</p>	<p>5. Исследование теоретических основ определения экономической эффективности инвестиционных проектов.          6. Разработка экономико-математической модели эффективного использования собственных средств предприятия на инвестиционные цели.          7. Выработка рекомендаций по выбору наиболее выгодного варианта реинвестирования чистой прибыли в лесопромышленное производство.</p>	
<b>Объект исследования</b>		
<p>Финансово-хозяйственная деятельность организаций — экономических субъектов, находящихся в кризисном финансовом состоянии, в том числе организаций лесопромышленного комплекса (ЛПК) Российской Федерации.</p>	<p>Предприятия лесопромышленного комплекса.</p>	<p>Нет</p>
<b>Предмет исследования</b>		
<p>Совокупность теоретических, методических и практических вопросов применения стратегического анализа в условиях кризисного финансового состояния организаций для принятия решений по разработке концепции и стратегии их оздоровления.</p>	<p>Инвестиционный процесс на лесопромышленном предприятии.</p>	<p>Нет</p>
<b>Научная новизна диссертационной работы</b>		
<p>1. Уточнен понятийный аппарат стратегического анализа хозяйственной деятельности, определены его цели и задачи применительно к организациям, находящимся в кризисном положении.          2. Развита методика стратегического анализа в условиях кризисного финансового состояния организаций, учитывающей отраслевые особенности функционирования и рассчитан коэффициент покрытия, ориентированный на специфику лесопромышленного комплекса с целью прогнозирования несостоятельности (банкротства) организаций.          3. Определены подходы и выработаны рекомендации по формированию концепции оздоровления организаций на основании использования результатов стратегического анализа для недопущения банкротства и выхода из «кризисной зоны» за счет комплексного использования внутренних и внешних резервов.          4. Предложены методические рекомендации по формированию информационной базы стратегического анализа для организаций, находящихся в кризисном финансовом состоянии с целью повышения качества информационно-аналитического обеспечения.</p>	<p>1. Предложен методический подход к:          - оценке возможностей финансирования инвестиционных проектов из различных источников;          - определению эффективности инвестиционного проекта;          - выработке инвестиционной стратегии лесопромышленного предприятия.          2. Выявлены основные факторы, влияющие на доступность основных источников финансирования инвестиций.          3. Разработана экономико-математическая имитационная модель для динамического анализа инвестиционных потоков.          4. Предложена рыночная стратегия инвестирования лесопромышленного производства за счет собственных источников предприятия.</p>	<p>Нет</p>