

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.04,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Решение диссертационного совета от 22 октября 2019 г. № 22

О результатах рассмотрения заявления Заякина А.В., Ростовцева А.А., Власова В.В., Бабицкого И.Ф., Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов доказательной медицины» о лишении ученой степени доктора экономических наук Веселовой Татьяны Евгеньевны, защитившей диссертацию 26 мая 2012 г. на тему «Концептуальность маркетинга инноваций медицинских фирм в формировании их имиджа современным рекламным медиа-инструментарием» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) на заседании диссертационного совета Д 008.016.02 при Учреждении Российской академии образования «Институт образовательных технологий»

По поручению Департамента аттестации научных и научно-педагогических работников Министерства образования и науки Российской Федерации (письмо от 23.07.2019 г. № МН-Н-06.6/3925), совет по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, на соискание ученой степени доктора экономических наук Д 212.196.04 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее – диссертационный совет Д 212.196.04) рассмотрел заявление Заякина А.В., Ростовцева А.А., Власова В. В., Бабицкого И.Ф.,

Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов доказательной медицины» о лишении ученой степени доктора экономической наук Веселовой Татьяны Евгеньевны, защитившей диссертацию 26 мая 2012 г. на тему «Концептуальность маркетинга инноваций медицинских фирм в формировании их имиджа современным рекламным медиа-инструментарием» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) на заседании диссертационного совета Д 008.016.02 при Учреждении Российской академии образования «Институт образовательных технологий».

Диссертационный совет Д 212.196.04 для рассмотрения заявления создал комиссию из числа членов диссертационного совета для изучения поступивших материалов и подготовки проекта заключения диссертационного совета о результатах рассмотрения заявления о лишении ученой степени в составе:

1. Д.э.н., проф. Сагиновой Ольги Витальевны;
2. Д.э.н., проф. Андреева Сергея Николаевича;
3. Д.э.н., проф. Мусатова Бориса Владимировича.

Комиссия изучила следующие материалы:

1. Письмо Департамента аттестации научных и научно-педагогических работников Минобрнауки России от 23.07.2019 № МН-Н-06.6/3925.

2. Заявление Заякина А.В., Ростовцева А.А., Власова В. В., Бабицкого И.Ф., Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов доказательной медицины» по вопросу лишения ученой степени доктора экономической наук Веселовой Татьяны Евгеньевны, защитившей диссертацию 26 мая 2012 г. на тему «Концептуальность маркетинга инноваций медицинских фирм в формировании их имиджа современным рекламным медиа-инструментарием» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) на заседании диссертационного совета Д 008.016.02 при Учреждении Российской академии образования «Институт образовательных технологий».

3. Веселова Т.Е. Концептуальность маркетинга инноваций медицинских фирм в формировании их имиджа современным рекламным медиа-инструментарием : дис. ... д-ра экон. наук. 08.00.05 / Веселова Татьяна Евгеньевна – Сочи, 2012 г. – 298 с.

4. Никитина А.М. Маркетинг-поликросс при развитии коммуникативных рыночных связей индивидуальных предпринимателей и потребителей их услуг в сфере здравоохранения : дис. ... к-та экон. наук. по специальности 08.00.05 / Никитина Анфиса Михайловна - Сочи, 2011 г. –149 с.

5. Стадченко Н. Н. Аффилиарный маркетинг как ингредиент управления рынком лекарственных средств и медицинских услуг для различных социальных групп населения : дис. ... к-та экон. наук. по специальности 08.00.05 / Стадченко Наталия Николаевна – Сочи, 2009 г. –143 с.

Экспертиза перечисленных выше материалов показала следующее:

1. Подтверждаются факты наличия в диссертации Т.Е. Веселовой разделов, тождественных тексту диссертации А.М. Никитиной: текст в диссертации Т.Е. Веселовой на с. 43-51 идентичен тексту А.М. Никитиной на с. 55-61, 77-78, 124 за исключением нумерации разделов, рисунков и таблиц. Подтверждаются факты полной идентичности текста и табличного материала в диссертации Т.Е. Веселовой диссертации Н.Н. Стадченко. Текст в диссертации Веселовой Т.Е. на с. 27-40, 62-63, 65-67, 68-71, 72, 73-74, 89-90, 189, 190, 191-192, 192-199, 200, 201, 202, 203 полностью идентичен тексту диссертации Стадченко Н.Н. на страницах 18-30, 67, 70-71, 73-76, 77, 78-79, 57-58, 92, 92-93, 93-94, 95-102, 103, 104, 105, 105-106, 107, за исключением нумерации разделов, рисунков и таблиц.

2. Ряд таблиц в диссертации Т.Е. Веселовой со ссылками на различных авторов (Г.Л. Багиева, А.Н. Асаула, Е.Н. Редько, Н.Н. Стадченко) №№ 5, II, 14, 15 на стр. 44, 81, 83, 86) полностью совпадают с таблицами в работе А.М. Никитиной №№ 2, 5, 6, 8 на с. 32, 36, 37, 56, включая названия таблиц и тексты ссылок на авторов.

3. В списке литературы диссертации Веселовой Т.Е. указаны две работы Н.Н. Стадченко и две работы А.М. Никитиной, но не включены ссылки на диссертации этих авторов.

4. При проверке ссылок, содержащихся в работе Веселовой Т.Е., установлено, что некоторые из ссылок неверно оформлены (статьи имеются, но в других номерах указанных журналов), в части ссылок указаны публикации в журналах, которые отсутствуют в РГБ или РИНЦ, поэтому проверить их достоверность не удалось.

Экспертной группой на основе проведенного анализа всех документов сделано следующее заключение: диссертация Веселовой Татьяны Евгеньевны, защитившей диссертацию 26 мая 2012 г. на тему «Концептуальность маркетинга инноваций медицинских фирм в формировании их имиджа современным рекламным медиа-инструментарием» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), защищенная на заседании диссертационного совета Д 008.016.02 при Учреждении Российской академии образования «Институт образовательных технологий», не соответствует п. 11 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2002 N 74 и п. 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, поскольку в диссертации отсутствуют необходимые ссылки на автора и источники заимствования материалов или отдельных результатов.

На основании всех вышеизложенных аргументов по итогам рассмотрения заявления Заякина А.В., Ростовцева А.А., Власова В. В., Бабицкого И.Ф., Межрегиональной общественной организации «Общество специалистов доказательной медицины» диссертационный совет Д 212.196.13 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» рекомендует **лишить** Веселову Татьяну Евгеньевну ученой степени доктора экономических наук.

