

В диссертационный совет Д212.196.11 на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ

на автореферат

*диссертации Тюриной Ольги Андреевны на тему «Экономика современной
Франции и новые тенденции ее развития», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 —
Мировая экономика*

В исследовании Тюриной О.А. была затронута очень актуальная тема - оценка места и роли страны (а в данной работе Франции) в международных экономических отношениях, в том числе на европейском пространстве. На современном этапе процессы интеграции и глобализации имеют неоспоримое значение в условиях ускоренного инновационного развития, возникающих дисбалансов в рамках ВТО, что в дальнейшем приводит к усилению конкурентной борьбы на мировых рынках. Ввиду вышесказанного стоит сделать вывод о том, что Франции напрямую придется противостоять данным вызовам и рискам, а также диверсифицировать национальную экономику в соответствии с современными тенденциями. В этой связи у любого государства возникает необходимость укреплять сотрудничество между уже имеющимися странами-партнерами и налаживать отношения с потенциальными партнерами в сфере торговли, инноваций и инвестиционной деятельности. Все это позволяет утверждать, что выбранная диссертантом тема исследования является актуальной и представляет интерес для дальнейшего исследования.

Степень разработанности темы, а также полученные выводы и результаты, представленные в автореферате, свидетельствуют о том, что автором был изучен и проанализирован солидный пласт фундаментальных работ российских и зарубежных ученых, в том числе и французских исследователей, а также статистической информации. Данный факт повлиял не только на обоснованность научных выводов, но и полученных автором теоретических и практических результатов.

Судя по автореферату, диссертация выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, имеет четкую и логичную структуру, позволяющую оценить торгово-экономический потенциал Франции, и ее роль в современных мирохозяйственных связях. Логика исследования основана на системном подходе, базируется на основах мировой экономики и международных экономических отношений.

Автореферат диссертации позволяет полностью сформировать представление о том, что автор в полной мере реализовал поставленную цель в рамках которой были решены заявленные задачи и получены обоснованные

решены заявленные задачи и получены обоснованные выводы и предложения, для которых характерна и определенная степень научной новизны.

Заслуживает внимания анализ модели социально-экономического развития Франции, на основе которого была предложена ее периодизация (сс. 13-14) и выявление особенностей экономики страны на каждом этапе становления и развития (сс. 14-17).

Выводы, теоретические предложения и рекомендации, полученные автором, были отражены на международных научно-практических конференциях, а также опубликованы в десяти научных работах, пять из которых размещены в изданиях рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ.

К числу недостатков, на наш взгляд, можно отнести недостаточное четкое изложение вопроса эффективности инновационной составляющей экономики Франции (стр. 20). Однако, данное замечание не влияет на основные выводы и общие результаты данного исследования, которые обладают научной значимостью и новизной, имеют должное обоснование и нацелены на решение практических задач

Автореферат свидетельствует, что диссертация Тюриной О.А. на тему «Экономика современной Франции и новые тенденции ее развития» является законченной научной работой и удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 №842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Тюрина Ольга Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 - Мировая экономика.

к.э.н., доцент,
и.о. заведующей кафедры маркетинга и рекламы
Института отраслевого менеджмента РАНХиГС.....Ю.В. Сяглова

Юлия Владимировна Сяглова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации

Институт отраслевого менеджмента

Факультет рыночных технологий

Кафедры маркетинга и рекламы

и.о. заведующей кафедры маркетинга и рекламы

г. Москва, пр. Вернадского 82 корп.3. офис 305

+7 495 434 50 48

syaglova-yv@ranepa.ru

31.01.2020

