

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.13,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА  
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 23 сентября 2020 г. № 15

О присуждении Чирковой Елене Сергеевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) принята к защите 1 июля 2020 года (протокол заседания № 9) диссертационным советом Д 212.196.13, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 98/нк от 09.02.2015.

Соискатель Чиркова Елена Сергеевна, 1992 года рождения, в 2016 году с отличием окончила ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Москва) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент с присуждением квалификации «магистр», диплом № 107718 0663548, регистрационный номер 399, дата выдачи 02 августа 2016 года. В 2016 году соискатель поступила и в 2019 году окончила очную аспирантуру ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Кандидатские экзамены сданы (справка об обучении от 06.11.2019 № 27-50/19, выдана ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»; диплом об окончании аспирантуры № 107718 1076277, регистрационный номер 53, дата выдачи 29 октября 2019 года).

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Леонтьева Лидия Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры регионального и муниципального управления факультета государственного управления ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Бунич Галина Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента мировой экономики и мировых финансов ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Каленская Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга Института управления, экономики и финансов Высшей школы «Открытый институт инновационного, технологического и социального развития» ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет», в своем положительном отзыве, подписанном Кандрашиной Еленой Александровной, д.э.н., профессором, заместителем заведующего кафедрой прикладного менеджмента, утвержденном Павловой Аделией Вадимовной, д.э.н.,

профессором, проректором по научной работе, указала, что диссертация представляет собой самостоятельную, завершённую научно-исследовательскую работу, посвящённую решению актуальной задачи. Новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для российской теории и практики в области экономики предпринимательства. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы, могут быть использованы в практической деятельности предпринимательских структур. Диссертационная работа удовлетворяет требованиям Положения о присуждении учёных степеней (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Чиркова Елена Сергеевна заслуживает присуждение учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Соискатель имеет 10 опубликованных работ по теме диссертационного исследования общим объемом – 4,2 п.л. (авторских – 3,8 п.л.), в том числе 3 статьи из Перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук, общим объемом 2,28 п.л. (авторских – 1,88 п.л.). Опубликованные работы отражают исследовательские результаты, обладающие признаками научной новизны, характеризуются существенным вкладом автора в исследование проблемы развития франчайзинга в малом бизнесе.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Чиркова, Е.С. Основные тенденции и проблемы, связанные с ведением франчайзинговой деятельности в России / Е.С. Чиркова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 201–211.

2. Чиркова Е.С., Дудник А.И. Сравнительная характеристика способов выхода на международный рынок в форме совместного предпринимательства

и франчайзинга / Е.С. Чиркова, А.И. Дудник // Финансы и управление. – 2018. – № 4. – С. 39–49.

3. Чиркова, Е. С. Риски при масштабировании малого бизнеса / Е.С. Чиркова // Вестник МИРБИС. – 2018. – № 4 (16). – С. 175–185.

4. Чиркова, Е.С. Построение эффективной системы франчайзинга для инновационного развития отраслей экономики в условиях глобальных вызовов/Е.С. Чиркова // Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов. – Севастополь: ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2018. – Том 4. – № 4. – С. 82-85.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника, установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 6 отзывов:

1. Из ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от Егорова Евгения Викторовича, доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры философии и методологии экономики Отзыв положительный. Замечания: 1) В автореферате содержательно не раскрыты базовые принципы построения, развития и использования франчайзинговых систем (с. 12). 2) Автором на базе акционерного общество «Корпорация МСП» предлагается создание центра поддержки франчайзинга, который будет предоставлять консультационно-аналитические услуги для франчайзинговых компаний, а также оказывать финансовую, консультационную, образовательную поддержку компаниям (с. 16-17), однако не разъяснено, каких финансовых затрат требует создание центра.

2. Из ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет» от Лазарева Владимира Николаевича, доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой «Экономика и менеджмент». Отзыв положительный. Замечания: 1) В существующих экономических условиях наиболее эффективным способом для масштабирования в малом бизнесе, по

мнению автора, является франчайзинг. Однако в автореферате недостаточно внимания уделено сравнению его с другими способами масштабирования в малом бизнесе. 2) Рассматривая франчайзинг для масштабирования в малом бизнесе, автор в автореферате недостаточно внимания уделяет сравнению его сильных и слабых сторон, выделению преимуществ и недостатков.

3. Из ФГБУН ИПР РАН от Лясникова Николая Васильевича, доктора экономических наук, профессора, главного научного сотрудника. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате не нашло отражения описание текущих тенденций и особенностей развития франчайзинга в России.

4. ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» от Сапир Елены Владимировны, доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой мировой экономики и статистики. Отзыв положительный. Замечание: не определено, является ли представленный состав схемы по раскрытию информации о франчайзинговой компании необходимым и достаточным и может ли он быть изменен (стр. 18).

5. Из ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от кандидата экономических наук, доцента, декана факультета инженерного менеджмента, заведующего кафедрой теории и систем отраслевого управления факультета инженерного менеджмента Института отраслевого менеджмента Серебренникова Сергея Сергеевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) В рамках разработанной концепции развития франчайзинга для масштабирования малого бизнеса в Российской Федерации предлагается создание консультационно-аналитического центра на базе Корпорации МСП. Необходимо уточнить, в чем конкретно автор видит итоги создания подобного центра. 2) В автореферате не нашли отражение параметры и результаты проведенной автором диагностики возможностей для финансового обеспечения франчайзинговой деятельности в малом бизнесе (согласно Главе 2 пункту 2 диссертации).

6. Из ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» от кандидата экономических наук, доцента кафедры туризма, гостиничного и ресторанного сервиса Института экономики и сервиса Шайгардановой Вероники Юрьевны. Отзыв положительный. Замечание: желательно было подробнее рассмотреть зарубежный опыт развития франчайзинговых компаний, а также возможности для адаптации этого опыта к российским реалиям.

В поступивших отзывах указывается, что работа соответствует установленным требованиям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации соответствует пунктам 22 и 24 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, и обосновывается тем, что доктор экономических наук Бунич Галина Алексеевна, доктор экономических наук Каленская Наталья Валерьевна являются экспертами как по данной специальности, так и по теме диссертации, что подтверждается в том числе их публикациями в рецензируемых научных изданиях. Выбор ведущей организации обосновывается тем, что федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» осуществляет научные исследования в области изучения проблем предпринимательства и способно объективно оценить научную и практическую значимость представленной диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

уточнено понятие «франчайзинг», под которым автор понимает способ организации договорных отношений между юридическими лицами и/или индивидуальными предпринимателями (франчайзером и франчайзи), который подразумевает передачу франчайзером готовой бизнес-модели, деловых и технологических методов ведения бизнеса, ноу-хау, товарного знака и прочей

интеллектуальной собственности в пользование франчайзи за определенную плату-роялти и/или паушальный взнос; уточнение понятия позволяет конкретизировать сущность договорных отношений по франчайзингу как отношений исключительно между юридическими лицами и/или индивидуальными предпринимателями;

разработаны новые научные положения, дополняющие методологию устойчивого развития малого бизнеса и концепцию развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации;

определены мероприятия, способствующие обеспечению устойчивости франчайзинговых систем и увеличению числа компаний, которые развиваются как по мультипликационной, так и по монофранчайзинговой модели;

предложена методика экспертной оценки уровня прозрачности франчайзинговых компаний, определяющая ее конкретные признаки и состояние в действующих франчайзинговых компаниях, необходимые для повышения конкурентоспособности;

предложен механизм по раскрытию информации о франчайзинговой компании, нацеленный на обеспечение прозрачности информации между участниками франчайзинговых отношений.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

систематизированы существующие подходы к классификации барьеров использования франчайзинга на макро-, мезо- и микроуровне, на этой основе теоретически обоснованы меры по развитию франчайзинговой деятельности в малом бизнесе;

обоснован признак классификации существующих подходов к формам франчайзинга в зависимости от способа масштабирования;

сформулированы базовые принципы построения, развития и использования франчайзинговых систем в Российской Федерации с учетом правовых, информационных, финансовых, ментальных особенностей развития субъектов малого бизнеса.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

предложены принципы формирования концепции развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации, направленные на формирование действенных механизмов финансовой и консультационной поддержки франчайзинга, преодоление оторванности практики франчайзинговых компаний от действующего законодательства, повышение степени вовлеченности во франчайзинговую систему новых франчайзеров и франчайзи;

разработана и апробирована методика экспертной оценки уровня прозрачности, определяющая конкретные признаки информационной прозрачности в действующих франчайзинговых компаниях для выявления потенциала и возможностей улучшения конкурентных преимуществ организации;

применительно к проблематике диссертационного исследования использован набор теоретических и практических методов исследования, позволяющих комплексно и всесторонне решить проблему развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе. Применены методы системного, комплексного, функционального и процессного сравнительного анализа, дедукции, индукции, синтеза и обобщения, метод группировки фактических данных, стратегического планирования и прогнозирования, метод экспертных оценок, опроса, инструментарий обработки статистических данных (SPSS, Excel).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на большой выборке научных российских и зарубежных исследований по вопросам теории и практики предпринимательства вообще и франчайзинга в частности, на результатах опубликованных исследований по смежным с темой диссертационной работы областям, включая экономику предпринимательства;



идея и гипотеза о возможностях развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе базируются на обобщении современной российской и зарубежной практики деятельности франчайзинговых структур, на основе проведенного автором исследования определения уровня прозрачности 15 действующих франчайзинговых компаний малого бизнеса;

использованы аналитические и статистические данные по вопросам применения франчайзинга, материалы СМИ, Интернет-ресурсы, результаты дискуссий с профильными специалистами в области франчайзинга, представителями франчайзинговых компаний и банковских структур, информация по действующим франчайзинговым предприятиям, собственные экспертные данные автора.

Личный вклад соискателя состоит в:

формулировании темы и выборе методов исследования и подходов, используемых для достижения цели диссертационной работы; постановке научной задачи, гипотезы и решении о необходимости развития франчайзинга в малом бизнесе;

самостоятельном выполнении научного исследования, направленного на разработку концепции развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе;

получении, обработке и интерпретации исходных данных, проведении анализа существующего состояния российского рынка франчайзинга, личном участии в проведении опросов по разработанной автором методике, которые выявили научную новизну и практическую значимость диссертационной работы;

апробации результатов исследования на действующих франчайзинговых компаниях малого бизнеса; выступлении на научных и научно-практических конференциях; подготовке публикаций по основным результатам исследования.

Диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, содержащей решение задачи развития франчайзинга для

масштабирования в малом бизнесе за счет применения новых подходов, предложенных инструментов и мер, которые в совокупности позволят создать благоприятные условия для масштабирования в малом бизнесе, а также оптимизировать деятельность в действующих франчайзинговых структурах.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы:

- руководителями государственных структур для разработки эффективной системы мер поддержки франчайзинговой деятельности с учетом различных моделей франчайзинга в малом бизнесе;

- действующими франчайзинговыми организациями для масштабирования собственной структуры с помощью конкретных моделей франчайзинга;

- потенциальными предпринимателями для анализа и выбора конкурентоспособной франшизы для покупки;

- владельцами зарегистрированных торговых знаков, заинтересованных в масштабировании своего права интеллектуальной собственности по договору коммерческой концессии;

- при подготовке и реализации учебных курсов дополнительных профессиональных образовательных программ по дисциплинам, связанным с предпринимательской деятельностью.

На заседании 23 сентября 2020 года диссертационный совет принял решение присудить Чирковой Елене Сергеевне учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 3 доктора наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), участвовавших в заседании, из 27 человек, входящих в

состав совета, проголосовали: за – 18, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета Д 212.196.13,  
доктор экономических наук, профессор



Асалиев А.М.

Учёный секретарь

диссертационного совета Д 212.196.13,  
кандидат экономических наук, доцент

Шарова И.В.

24 сентября 2020 г.