

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Самарский государственный
педагогический университет»
им. Павлова А.В.
«3» сентября 2020 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Чирковой Елены Сергеевны на тему
«Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе»,
предоставленную на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Актуальность темы диссертационного исследования

На современном этапе социально-экономического развития государства важная роль отводится развитию предпринимательского сектора. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в малом бизнесе в условиях нестабильности российской экономики является значимой проблемой для науки и трудно реализуемой управленческой задачей на практике, которая может быть решена в том числе при разработке концепции развития франчайзинговой деятельности за счет формирования действенных механизмов и инструментов франчайзинга. Решению обозначенной проблемы может способствовать исследование, результаты которого представлены в рассматриваемой диссертационной работе, посвященной развитию франчайзинга, как формы масштабирования в малом бизнесе. За последние 10 лет количество франчайзинговых концепций выросло на 378%, а франчайзинговых брендов на 33%. Такой быстрый рост

данного направления ставит новые методические и научно-практические задачи, решение которых обеспечить дальнейший эффективный рост франчайзинговых предприятий с опорой на долгосрочные и более прозрачные отношения между франчайзером и франчайзи. Это дает основание считать, что тема диссертационного исследования Чирковой Е.С. является актуальной, имеет важное теоретическое и практическое значение.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений,
выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном
исследовании**

Диссертация Чирковой Елены Сергеевны, ее структура и содержание в полной мере соответствует заявленной теме, цели и задачам исследования. Структура работы логична, автор последовательно и в полной мере рассматривает обозначенные проблемы. Сформулированные в диссертации положения научной новизны, рекомендации и выводы имеют достаточный уровень достоверности и обоснованности, что подтверждается следующим:

- научная аргументация опирается на фундаментальные положения теории предпринимательства, информационная база исследования содержит нормативные документы, анализ большого массива статистических данных и электронные ресурсы сети Интернет.

- автором изучен и критически проанализирован значительный объем публикаций отечественных и зарубежных ученых, касающихся теоретических и практических основ управления, организации франчайзинговой деятельности. Список использованной литературы состоит из 260 источников. Иллюстративный материал включает 14 таблиц, 43 рисунков.

- основные положения диссертационной работы представлены на научно-практических форумах и конференциях: XXX Международные Плехановские чтения, (г. Москва, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017 г.); I Международный научно-практический форум молодых ученых.

Природа, общество, техника и мышление: тенденции и приоритеты (г. Москва, 2017 г.); I Международная научно-практическая конференция. Социально-экономическое развитие стран, регионов и оптимизация секторов экономики: анализ и прогнозы (г. Санкт-Петербург, 2017 г.); Финансово-экономическое регулирование и развитие отраслей, комплексов, предприятий: II Международная научно-практическая конференция (г. Челябинск, 2018 г.); Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии в развитии социально-экономических систем» (г. Севастополь. ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2018 г.); Конференция «Экономика устойчивого развития» (МГУ, факультет государственного управления, 2018 г.); IX Международный экономический форум молодых ученых "Исследования и разработки в области экономики, финансов и управления (г. Москва, 2019 г.); Международная научно-практическая конференция «Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии» (г. Москва, 2019 г.); получили положительные оценки специалистов, нашли отражение в 10 научных работах, в том числе в 3 статьях в журналах, рецензируемых ВАК при Минобрнауки России. Общий объем научных работ составляет 6,48 п.л. (5,68 п.л. - авторские).

Научная новизна исследования, полученных результатов, сделанных выводов и рекомендаций

Содержание диссертации свидетельствует о том, что поставленные автором цели и задачи автором были достигнуты. К числу наиболее важных результатов диссертационного исследования, отражающих его научную новизну и полученных лично соискателем можно отнести следующие:

В первой главе «Теоретические подходы к использованию франчайзинга как способа масштабирования в бизнесе» исследуются базовые теоретические принципы франчайзинговых отношений, а также место франчайзинга среди существующих способов масштабирования бизнеса.

Уточнено и дополнено содержание понятия «франчайзинг» (стр.13); сформулированы базовые принципы построения, развития и использования франчайзинговых систем в Российской Федерации (стр.29-32). В результате авторской переработки терминов и комплексного использования существующих теорий предложена классификация моделей использования франчайзинга в малом бизнесе (монофранчайзинговая и мультифранчайзинговая модель) (стр.24-26.)

Во второй главе «Оценка состояния франчайзинга в предпринимательской практике в Российской Федерации» рассматриваются тенденции и барьеры, препятствующие развитию франчайзинга в малом бизнесе в России (стр.59-61), автором проводится диагностика возможностей для финансового обеспечения франчайзинговой деятельности в малом бизнесе, а также сравнительный анализ особенностей применения франчайзинга в России и за рубежом.

В третьей главе «Разработка комплекса практических действий по развитию франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в России» разработана концепция по развитию франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации (стр.92-96), предложена методика оценки уровня прозрачности франчайзинговой компании, в которой автор выделяет 6 основных показателей, непосредственно влияющих на уровень информационной прозрачности (стр.105-107); проведена дальнейшая апробация экспертно-диагностического комплекса для развития информационной прозрачности франчайзинговых компаний, предложены рекомендации по развитию для конкретных компаний (стр.109-116).

Достоверность выводов и результатов работы подтверждена их апробацией. Результаты исследования излагались на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Теоретическая значимость результатов диссертационной работы

Значение полученных результатов заключается в дополнении и развитии теоретических положений, касающихся роли франчайзинга как эффективного способа масштабирования в малом бизнесе. Предложенный автором принцип классификации моделей франчайзинга способствует формированию нового подхода к обоснованию типов франчайзинговых компаний, что способствует актуализации теории предпринимательства. Выводы, содержащиеся в диссертации, раскрывают особенности развития франчайзинговой деятельности в Российской Федерации и могут быть использованы для разработки и уточнения ряда теоретико-методологических положений по франчайзингу. Отдельные результаты диссертации могут быть использованы в сфере высшего образования в учебном процессе по дисциплинам, затрагивающим предпринимательство.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Будет целесообразным в дальнейшем продолжить исследования по развитию франчайзинга в малом бизнесе в Российской Федерации, а также обратить внимание на конкретные методики внедрения предложенных автором инструментов на практике.

Полученные результаты могут быть использованы органами государственной власти с целью определения стратегии развития малого бизнеса в Российской Федерации. Основные положения исследования могут найти применение в практической деятельности франчайзинговых организаций по совершенствованию механизмов управления и развития для масштабирования собственной структуры.

Отдельные положения диссертационного исследования могут найти применение в процессе обучения по программам переподготовки и повышения квалификации для руководителей франчайзинговых компаний, а также компаний малого бизнеса.

Практическая значимость результатов диссертационной работы

Результаты, полученные в исследовании, могут быть использованы:

- государственными структурами для разработки эффективной системы мер поддержки франчайзинговой деятельности с учетом различных моделей франчайзинга в малом бизнесе;
- действующими предпринимательскими структурами для выбора и адаптации конкретных видов франчайзинга с целью повышения своего конкурентного статуса;
- потенциальными предпринимателями, определяющими будущие направления и инструменты открытия и развития малого бизнеса с использованием франчайзинга;
- владельцами зарегистрированных торговых знаков, заинтересованных в масштабировании своего права интеллектуальной собственности по договору коммерческой концессии;
- ассоциациями и сообществами франчайзеров для проведения мероприятий по популяризации франчайзинга.

Замечания и предложения по результатам диссертационного исследования

Положительно оценивая достоинства и содержание работы, считаем необходимым высказать следующие замечания:

1. В 1 главе (стр.24) автор предлагает новые модели франчайзинга (монофранчайзинговую и мультифранчайзинговую модели), однако при разработке схемы по раскрытию информации о франчайзинговой компании (стр.97) данная специфика не учитывается.
2. В диссертационной работе автором разработана система по раскрытию информации о франчайзинговой компании (стр. 97). Предложенная

схема не вызывает возражения, однако необходимо обоснование применения данной схемы в различных сферах бизнеса.

3. Поскольку в диссертации ключевой позицией является разработка концепции развития франчайзинга в Российской Федерации (стр.93), а основным институтом реализации концепции выступает АО Корпорация МСП (стр.96), автору следовало бы определить, с какими проблемами можно столкнуться при создании предложенного центра поддержки франчайзинга, рассмотреть специфику организации и управления подобным центром.
4. Автор во 2 главе на стр. 51 выясняет, что в Российской Федерации на данный момент отсутствует официальная статистика по франчайзинговым компаниям. Желательно, сформулировать основные барьеры организации сбора статистической информации по этому направлению, а также направления их преодоления.

Вместе с тем, отмеченные недостатки не затрагивают концептуальных основ диссертационной работы и не изменяют общей положительной оценки. Научные результаты, полученные Чирковой Еленой Сергеевной, имеют существенное теоретическое и практическое значение.

Заключение о соответствии диссертации критериям «Положения о присуждении ученых степеней»

Диссертация представляет собой самостоятельную, завершенную научно-исследовательскую работу, посвященную решению актуальной задачи. Новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для российской теории и практики в области экономики предпринимательства. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы, могут быть использованы в практической деятельности предпринимательских структур.

Автореферат и основные публикации по теме исследования отражают ключевые положения диссертации и вклад автора в решение обозначенных проблем.


Тема, содержание и результаты диссертации отвечают Паспорту научной специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства): 8.15 Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

Диссертационная работа «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе» удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Чиркова Елена Сергеевна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Отзыв подготовлен Трошиной Еленой Павловной, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры прикладного менеджмента ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

Данный отзыв был утверждён на заседании кафедры прикладного менеджмента ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» 31 августа 2020 года, протокол № 1.

Заместитель заведующего кафедрой
прикладного менеджмента
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
д.э.н., профессор

 Е.А. Кандрашина

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Адрес: 443090, Приволжский федеральный округ,
Самарская область, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 131
Тел.: +7 (8460 933-87-78,
Адрес электронной почты: esun@sseu.ru

