

В диссертационный совет Д 212.196.13
на базе ФГБОУ ВО «РЭУим. Г.В. Плеханова»
117997, г. Москва, Стремянный пер., д.36

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Чирковой Елены Сергеевны на тему «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Развитие малого бизнеса через франчайзинг получает распространение во многих странах мира, в том числе и в России. Создание соответствующей экономической и правовой базы, формирование благоприятной предпринимательской среды, разработка системы стимулирования франчайзинговой деятельности – основные задачи для устойчивого масштабирования франчайзинга в малом бизнесе. Выявленная автором научная проблема, заключающаяся в наличии объективных противоречий между существующими условиями развития франчайзинговых компаний и объективной необходимостью формирования более эффективных направлений для масштабирования организаций малого бизнеса, делает представленное исследование крайне актуальным с точки зрения разработки концепции развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации.

Объектом исследования являются предпринимательские структуры малого бизнеса, использующие франчайзинг.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие при формировании, внедрении и использовании системы франчайзинга для масштабирования предпринимательской деятельности.

Целью исследования является теоретическое обоснование использования франчайзинга как способа масштабирования в малом бизнесе и практическая разработка экономико-управленческих решений по расширению возможностей использования франчайзинга в России.

Автором научно обоснован тезис о том, что существуют определенные барьеры, препятствующие развитию франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе на макро-, мезо- и микроуровнях (с. 12-13). С учетом барьеров разработана концепция развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации (с.15-17). На базе данной концепции предложена схема раскрытия информации о франчайзинговой компании (с.18) и методика оценки ее прозрачности (с.19-21), в дальнейшем апробированная на практике (с.21-23).

Сформулированные в работе Чирковой Е.С. научные положения вносят серьезный вклад в развитие теоретико-концептуальных и практико-ориентированных основ экономики предпринимательства. Но, несмотря на высокий теоретический и практический уровень проведенного исследования, по автореферату остаются несколько вопросов.

Во-первых, в автореферате содержательно не раскрыты базовые принципы построения, развития и использования франчайзинговых систем (с.12)

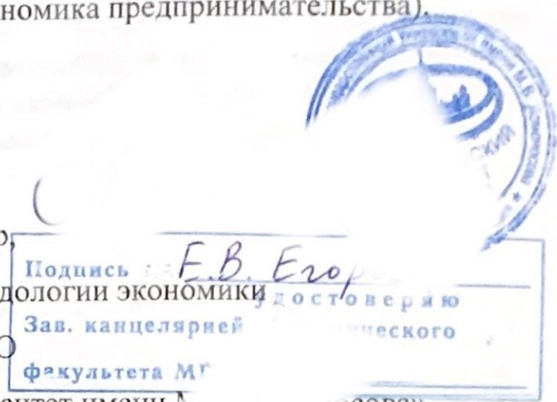
Во-вторых, автором на базе акционерного общества "Корпорация МСП" предлагается создание центра поддержки франчайзинга, который будет предоставлять консультационно-аналитические услуги для франчайзинговых компаний, а также оказывать финансовую, консультационную, образовательную поддержку компаниям (с.16-17), однако не разъяснено, каких финансовых затрат требует создание центра.

При этом указанные замечания не снижают научной значимости рецензируемой работы. Судя по автореферату, диссертационная работа является законченным и самостоятельным научным исследованием, выполненном на высоком уровне и соответствует требованиям Положения о

присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Чиркова Елена Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Рецензент:

Егоров Евгений Викторович,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры философии и методологии экономики
экономического факультета ФГБОУ ВО



«Московский государственный университет имени М.В.Ломосова»

4.09.2020

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломосова»
Адрес: 119991, Российская Федерация, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1,
Московский государственный университет имени М.В.Ломосова, стр. 46,
экономический факультет.

Контактный телефон: +7-495-939-17-25

Электронный адрес: egorov@econ.msu.ru