

В диссертационный совет Д 212.196.13
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
Стремянный пер., д.36,
г. Москва, 117997

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чирковой Елены Сергеевны на тему «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе», предоставленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Активное развитие франчайзинговых структур малого бизнеса представляется актуальным для российского предпринимательства. Нерешенными остаются вопросы, связанные с выявлением барьеров, препятствующих развитию франчайзинга, определением возможностей развития франчайзинга в России. Кроме того, необходим поиск решения, позволяющего увеличить вовлечение потенциальных предпринимателей во франчайзинг, так как эта форма ведения предпринимательской деятельности является более устойчивой и эффективной по сравнению с другими.

В этой связи исследование Чирковой Е.С., целью которого является теоретическое обоснование использования франчайзинга как способа масштабирования в малом бизнесе и практическая разработка экономико-управленческих действий по расширению возможностей использования франчайзинга в России, представляется актуальным.

В ходе исследования поставленная автором цель достигнута, работа содержит значимые теоретико-практические выводы и результаты, достаточное количество графических и иллюстрационных материалов.

Автором научно обосновано, что франчайзинговая деятельность является одним из эффективных способов масштабирования в малом бизнесе, обеспечивает возможность устойчивого развития предпринимательского сектора. Вкладом в развитие научных положений является уточнение понятийно-категорийного аппарата франчайзинга (стр. 10-11) и формирование концепции развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе с определением направлений для совершенствования в бизнес-среде (стр. 14-17).

Особо стоит отметить, что проведена серьезная аналитическая работа, результатом которой стала разработанная методика экспертной оценки уровня прозрачности и применения систем предварительного раскрытия информации в действующих российских франчайзинговых компаниях (стр. 19-21). Оценка производится по критериям: наличия программ финансирования совместно с банками, предоставления информации об эффективности точек, возможности общаться с действующими франчайзи, проведения анализа рынка перед открытием, наличия договора коммерческой концессии и возможности контактирования с закрытыми франчайзи. Преимуществом предлагаемой методики является возможность формирования прозрачного информационного пространства для обеспечения открытости между участниками франчайзинговых отношений.

Автором проведена апробация предложенной методики (стр. 21-23).

Исследование вносит достаточный вклад в решение научной проблемы, связанной с необходимостью формирования обоснованных экономико-управленческих решений по совершенствованию системы развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе.

При всех положительных аспектах исследования стоит обратить внимания на следующие замечания к автореферату:

1. В рамках разработанной концепции развития франчайзинга для масштабирования малого бизнеса в Российской Федерации предлагается создание консультационно-аналитического центра на

базе Корпорации МСП. Необходимо уточнить, в чем конкретно автор видит итоги создания подобного центра.

2. В автореферате не нашли отражение параметры и результаты проведенной автором диагностики возможностей для финансового обеспечения франчайзинговой деятельности в малом бизнесе (согласно Главе 2 пункту 2 диссертации).

Однако перечисленные недостатки не снижают общего высокого уровня работы, не уменьшают ее научной новизны и практической значимости. По представленному автореферату можно сделать вывод о том, что диссертационная работа является законченным научным исследованием, выполненном на высоком уровне и соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Чиркова Елена Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Серебренников Сергей Сергеевич

К.э.н., доцент, декан факультета инженерного менеджмента, заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления факультета инженерного менеджмента Института отраслевого менеджмента РАНХиГС

ЗА В Е Р Я Ю
У Ч Е Н Ы Й С Е К Р Е Т А Р Ь

РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРЕЗИДЕНТА Р Ф
К. БОНДАРЕВ

«15» августа 2020 г.

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС)

119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82

+7 (495) 923-63-12

serebrennikov-ss@ranepa.ru

