

В диссертационный совет Д 212.196.13  
на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертационной работы Чирковой Елены Сергеевны на тему «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**

Диссертационное исследование Чирковой Елены Сергеевны актуально на современном этапе развития экономической науки и практики, когда главной целью при развитии предпринимательского сектора становится создание благоприятной среды и возможностей для эффективного масштабирования компаний, особенно это касается малого бизнеса. Соискатель концентрирует свое внимание на решении теоретико-методологических проблем развития малого бизнеса через инструменты франчайзинга.

При исследовании теории и практики франчайзинга автором выявлены различные противоречия и пробелы, исходя из них в диссертационном исследовании предложена классификация моделей использования франчайзинга в малом бизнесе, соответствующая текущим реалиям развития франчайзинговых компаний. На базе этого, а также выявленных барьеров, препятствующих развитию франчайзинга в России, предложена концепция развития франчайзинга, которая направлена на улучшение предпринимательского климата и бизнес-среды, обеспечивающих рост франчайзинговых компаний для масштабирования в малом бизнесе. Данные результаты определяют научную и практическую значимость диссертационного исследования.

Вместе с тем, в качестве замечаний по автореферату можно отметить:

1. В существующих экономических условиях наиболее эффективным способом для масштабирования в малом бизнесе, по мнению автора, является франчайзинг. Однако в автореферате недостаточно внимания уделено сравнению его с другими способами масштабирования в малом бизнесе.

2. Рассматривая франчайзинг для масштабирования в малом бизнесе, автор в автореферате недостаточно внимания уделяет сравнению его сильных и слабых сторон, выделению преимуществ и недостатков.

Однако указанные замечание не влияют на теоретическую ценность и высокий научный уровень представленной диссертационной работы. Общие выводы по представленному исследованию можно сделать следующие:

Представленное исследование является актуальным, содержит теоретическое обоснование решения задачи развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе. Автором предложены средства и метода решения научной проблемы.

Основываясь на представленном автореферате, теоретическая и практическая значимость, обоснованность и достоверность результатов исследования, публикации автора позволяют охарактеризовать диссертационное исследование Чирковой Е.С. «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе» как законченную научно-исследовательскую работу, соответствующую требованиям п.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

На основании вышеизложенного правомерно сделать вывод, что автор диссертации, Чиркова Елена Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

**Рецензент:**

Лазарев Владимир Николаевич

Доктор экономических наук,  
Профессор,  
Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»

03.09.2020

Ульяновский государственный технический университет  
Почтовый адрес: ул. Северный Венец, д.32, г. Ульяновск, 32432027  
Рабочий телефон: 8(842) 277-86-51(52)  
E-mail: v.lazarev@ulstu.ru



Первый проректор,  
профессор по учебной работе  
\_ Е.В.Суркова