

В диссертационный совет Д 212.196.13  
на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание степени кандидата экономических наук Чирковой Елены Сергеевны «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Актуальность темы диссертационного исследования Чирковой Елены Сергеевны подтверждается тем, что программы Стратегии социально-экономической развития Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (до 2024) предполагают создание предпосылок для перехода к ускоренному развитию предпринимательского сектора. Важное значение в этих программах занимает изучение развития и масштабирования малого бизнеса, которое само по себе уже является актуальной задачей. Опыт концепции развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе, описанный в том числе в диссертационном исследовании, особенно важен, он должен быть проанализирован и учтен для совершенствования системы государственной поддержки малых предприятий в России, поэтому предложенные автором варианты решения обозначенных проблем повышают практическую значимость работы.

Как следует из автореферата, автору в полной мере удалось раскрыть теоретико-методологические подходы и основные концепции экономической категории «франчайзинг». Следует согласиться с содержанием основных положений диссертации, выносимых на защиту и особо отметить авторскую концепцию развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации и схему по раскрытию информации о

франчайзинговой компании, применение которой повышает уровень доверия между участниками франчайзинговой системы. Представляет интерес теоретическое обоснование признака классификации существующих подходов к формам франчайзинга в зависимости от способа масштабирования.

Вместе с тем, следует указать на определенные недостатки автореферата, которые могут послужить пожеланиями для перспективных исследований автора. Например, желательно было подробнее рассмотреть зарубежный опыт развития франчайзинговых компаний, а также возможности для адаптации этого опыта к российским реалиям. Однако данное замечание не снижает общего положительного впечатления от работы, содержание автореферата Чирковой Елены Сергеевны позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе» является самостоятельным, логически обоснованным и завершенным исследованием в области экономических наук, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Рецензент:

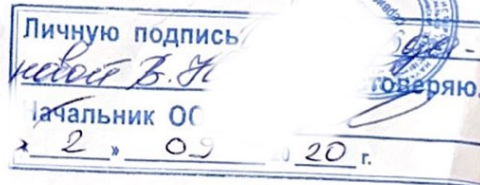
Ф.И.О.: Шайгарданова Вероника Юрьевна  
к.э.н. доцент кафедры туризма,  
гостиничного и ресторанного сервиса

Уфимского государственного нефтяного технического университета

Контактные данные:

Институт экономики и сервиса ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Адрес организации: 450078, респ. Башкортостан, г. Уфа, ул.Чернышевского, д.145, корпус УГНТУ №12.



Телефон: Тел. 8 (347) 252 77 05  
E-mail: [tg@ugues.ru](mailto:tg@ugues.ru)