

В диссертационный совет Д 212.196.13 на базе
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, Стремянный пер., д.36

Отзыв официального оппонента

доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой маркетинга Каленской Натальи Валерьевны на диссертационную работу Чирковой Елены Сергеевны на тему «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе», предоставленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Актуальность темы диссертационного исследования

На современном этапе применения франчайзинга как вида предпринимательской деятельности возникают сложности различного характера, так можно выделить сложности управленческие, ментальные и экономические, которые в свою очередь, препятствуют успешной реализации программ развития малого бизнеса на различных уровнях. Дальнейшее развитие систем франчайзинга в компаниях малого бизнеса, а также поддержка франчайзинговых проектов является одним из приоритетных направлений предпринимательства в России.

Следует отметить, что актуальность диссертационного исследования обоснована Чирковой Е.С. в достаточно полном эмпирическом исследовании, а выводы и рекомендации, разработанные Чирковой Е.С., могут использоваться в качестве методического материала при оценке прозрачности франчайзинговых компаний, при определении эффективности их работы и направлений для масштабирования, а также при разработке мер по поддержке франчайзинговой деятельности на

уровне государства. В связи с этим, тема кандидатской диссертации «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе» Чирковой Елены Сергеевны представляется актуальной.

Степень обоснованности, новизна и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Постановка целей и задач исследования, определение предмета и объекта исследования соответствуют уровню диссертации на соискание ученой степени кандидата наук. Автором корректно и на достаточно высоком уровне используются различные подходы и методы обоснования научных положений и полученных в диссертации результатов. К наиболее значимым результатам диссертации относятся:

1. Для диссертационной работы характерен аналитический подход к решению изучаемой проблемы, позволивший автору обнаружить противоречия в теории и практике франчайзинга, что дало возможность рассмотреть и предложить новый подход к видам франчайзинга. (19-26 стр.)

2. Автором был раскрыт вопрос барьеров, препятствующих развитию франчайзинговой деятельности (59-61 стр.) и предложена концепция, предполагающая возможность их преодоления (92-96 стр.), что позволило разработать научно обоснованное решение изучаемой проблемы.

3. В результате проведенного исследования разработана схема по раскрытию информации о франчайзинговой компании (97 стр.) и методика экспертной оценки уровня прозрачности франчайзинговых компаний (106-107 стр.).

4. Представляет интерес апробация предложенного экспертно-диагностического комплекса (109-117 стр.). Это является важным

моментом для использования результатов исследования в практической деятельности франчайзинговых компаний.

Достоверность и новизна научных положений, выводов, рекомендаций, предложенных в диссертационном исследовании, обоснована всесторонним анализом научно-исследовательских работ по предмету исследования, широкой информационной базой, представленной законодательными и правовыми актами РФ, информацией и данными статистических органов, Интернет-ресурсами, а также использованием различных научных методов исследования, таких как: системного, комплексного, функционального и процессного сравнительного анализа, дедукции, индукции, синтеза и обобщения, метода группировки фактических данных, стратегического планирования и прогнозирования, метода экспертных оценок.

Полученные в диссертации выводы и рекомендации развивают и дополняют теоретические и методические положения по развитию франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе. Материалы исследования прошли обсуждение в ходе нескольких научных конференций, форумов, круглых столов г. Москва (2017, 2018, 2019); г. Санкт-Петербург (2017); г. Челябинск (2018); г. Севастополь (2018). По теме диссертационного исследования опубликовано 10 научных работ общим объемом – 4,2 п.л. (авторских – 3,8 п.л.), в том числе 3 статьи из Перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук общим объемом – 2,28 п.л. (авторских – 1,88 п.л.)

Значимость для науки и экономики. Практическая значимость диссертационной работы

Полученные автором теоретические результаты и сформулированные выводы развивают теорию экономики

предпринимательства с точки зрения трактовки роли франчайзинга в стратегии развития малого бизнеса. Результаты исследования вносят вклад в развитие представления о видах франчайзинга, особенностях устойчивого развития франчайзинговых компаний, специфике ведения франчайзинговой деятельности.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в перспективе практического использования предложенной автором концепции развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации на государственном уровне. Важными аспектами практической значимости результатов диссертационного исследования являются предложенная автором схема по раскрытию информации о франчайзинговой компании и методика экспертной оценки уровня прозрачности франчайзинговых компаний.

Дискуссионные положения и замечания по диссертации

Подчеркивая качество выполненного исследования, теоретическую и практическую значимость диссертации Чирковой Е.С., наряду с положительными аспектами следует отметить ряд замечаний и дискуссионных моментов.

1. На странице 34 автором рассматриваются основные этапы построения франчайзинговых систем, однако отличия между мультипликационной и монофранчайзинговой моделью не выделены, что снижает ценность научной новизны.

2. В работе на странице 97 автором представлена схема по раскрытию информации о франчайзинговой компании, указано, что на базе предлагаемого на основе схемы отчета возможна разработка финансовых программ по поддержке франчайзинга (97-98 стр.). Не

совсем ясно, данная схема ориентирована на уже действующие франчайзинговые компании или это могут быть совсем новые проекты.

3. Из текста автореферата и диссертации остается непонятным, кто регулирует и контролирует предложенную концепцию развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации (93 стр.).

4. На странице 106 указаны критерии оценки информационной прозрачности франчайзинговой компании, но не объяснен принцип их выбора и степень их влияния на прозрачность компании. Следует уточнить какие критерии являются наиболее и наименее важными и почему.

Отмеченные в отзыве замечания не снижают степень положительной оценки значимости рецензируемого диссертационного исследования Чирковой Е.С. и могут быть приняты автором во внимание при проведении дальнейших научных исследований по рассматриваемой проблематике.

Заключение о соответствии диссертационного исследования критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

На основании вышеизложенного можно заключить, что полученные автором результаты обладают научной ценностью и имеют существенное прикладное значение. Диссертация представляет собой самостоятельно выполненную автором завершенную научно-исследовательскую работу.

Результаты работы послужили основой важных теоретических выводов и научно-практических рекомендаций, позволяющих повысить обоснованность развития франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с пунктом специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным

хозяйством (экономика предпринимательства): 8.15 Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

Кроме того, некоторые выводы, полученные в диссертации раскрывают также пункты:

8.7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности;

8.22. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

Автореферат соответствует тексту диссертации.

Диссертационная работа Чирковой Е.С. полностью соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Чиркова Елена Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Официальный оппонент:

Каленская Наталья Валерьевна
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга
Институт управления, экономики и финансов
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет)



Федеральное государственное
Автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Адрес: 420008, г.Казань, ул.Кремлевская, 18
Телефон: +7 (843) 233-71-09
Факс: (843) 292-44-48
E-mail: public.mail@kpfu.ru

Дата: « 2 » сентября 2020 г.

