

**Сведения об официальном оппоненте**  
 по диссертации Чирковой Елены Сергеевны на тему  
 «Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе» по  
 специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
 (экономика предпринимательства) на соискание ученой степени кандидата  
 экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Каленская Наталья Валерьевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень	Доктор экономических наук по специальности по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Наименование подразделения	Институт управления, экономики и финансов, Высшая школа «Открытый институт инновационного, технологического и социального развития», кафедра маркетинга
Должность	Заведующий кафедрой, профессор
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях	
1. Каленская Н.В., Курбанова А.С. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности. // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 2 (22). – С. 36-39.	
2. Каленская Н.В., Палякин Р.Б. Развитие инфраструктуры предпринимательства: агентно-ориентированный подход. // Казанский экономический вестник. – 2016. – № 4 (24). – С. 88-93.	
3. Каленская Н.В., Пашкова О.В., Файзерахманова И.И. Определение места России на рынке электронной коммерции: анализ аудитории рунета. // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2017. – № 4 (24). – С. 38-45.	
4. Каленская Н.В., Хуснутдинов Р.Н. Функционирование предпринимательских сетей отраслевого сектора экономики с учетом принципов институционального подхода. // Горизонты экономики. – 2018. – № 6 (46). – С.	

59-63.

5. Kalenskaya N.V., Shafigullina A.V., Salihov H.M., Palyakin R.B., Martynova O.V. Evaluation of axiological approach in entrepreneurial activity. // International Journal of Economic Perspectives. – 2017. – Т. 11. – № 3. – С. 1473-1477.

Официальный оппонент  
Верно:



Каленская Наталья Валерьевна

Д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга  
Институт управления, экономики и финансов  
ФГАОУВО «Казанский  
(приволжский) федеральный университет

20 июня 2020г

