

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

На правах рукописи

ЗАЙЦЕВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
СРЕДСТВАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

Диссертация на соискание учёной степени кандидата
экономических наук

Научный руководитель –
доктор экономических наук, профессор
Асалиев Асали Магомедалиевич

Москва – 2020

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) как условие его сохранения и развития в современных условиях	12
1.1 Экосистема МСП: проблемы и направления поддержки	12
1.2 Цифровизация экономики как фактор развития экосистемы МСП.....	32
1.3 Формирование предпринимательских компетенций как условие развития экосистемы МСП	40
1.4 Предпринимательское образование как элемент инфраструктурной поддержки МСП.....	50
Глава 2 Методические подходы к оценке и формированию предпринимательских компетенций субъектов МСП в современных условиях	72
2.1 Этапы определения и формирования предпринимательских компетенций для различных категорий субъектов МСП	72
2.2 Формирование предпринимательских компетенций у потенциальных предпринимателей.....	79
2.3 Формирование предпринимательских компетенций у действующих субъектов МСП	88
Глава 3 Совершенствование процессов реализации предпринимательского образования в образовательной организации.....	104
3.1 Моделирование процессов поддержки и развития предпринимательской деятельности на основе интеграционной образовательной среды.....	104
3.2 Трансформация процесса управления и реализации предпринимательского образования в вузе	116
3.3 Внедрение и оценка эффекта от реализации моделей предпринимательского образования в вузе	126
Заключение.....	148
Список использованной литературы.....	152
Приложение А Показатели предпринимательской активности предприятий в группировке по видам экономической деятельности по Российской Федерации в 2019 году	174
Приложение Б Вопросы для анкетирования по теме «Формирование предпринимательских компетенций у потенциальных МСП (студентов вузов)»	176

Приложение В Список предпринимателей-экспертов, принявших участие в опросе «Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России».....	180
Приложение Г Вопросы для интервью экспертов о проблемах развития МСП и предпринимательского образования в России.....	181
Приложение Д Вопросы для анкетирования по теме «Предпринимательские компетенции, необходимые субъектам МСП для успешного ведения бизнеса»	182
Приложение Е Программы бизнес-образования, направленные на формирование предпринимательских компетенций слушателей.....	186
Приложение Ж Анкета удовлетворенности слушателя (по итогам каждой дисциплины).....	191
Приложение З Анкета удовлетворенности слушателя (по итогам программы).....	192

Введение

Актуальность темы исследования. Актуальной задачей, стоящей перед современным обществом, является развитие предпринимательства как основы устойчивости и стабильности функционирования экономики страны. Превращение малого и среднего бизнеса в движущую силу экономического развития является лейтмотивом проводимой государственной политики. Но наряду с традиционными методами поддержки малого и среднего предпринимательства (прямая финансовая поддержка, косвенные методы стимулирования предпринимательских инициатив, создание и развитие инфраструктуры предпринимательства) необходимыми направлениями развития являются формирование предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций участников экономических процессов.

Современное предпринимательство представляет собой симбиоз бизнеса (то есть ведения хозяйственной деятельности) и стратегического управления с учетом изменяющихся факторов развития, рисков предпринимательства, инновационного характера развития, социальной ответственности перед обществом. Современное предпринимательство расширяет свои границы, смещая акценты в социальную и экологическую сферу, меняя гендерные установки. Всё большее количество людей стремятся использовать бизнес-знания для собственного развития.

Получение предпринимательских компетенций оказывает достаточно сильное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства наряду с такими факторами как развитость инфраструктуры предпринимательства, существующие культурные и социальные нормы, динамика развития рынка. В связи с этим возрастает роль образовательных организаций в формировании предпринимательского мышления и повышении предпринимательской активности в обществе. Являясь, по своей экономической сути, структурными элементами институциональной инфраструктуры предпринимательства, образовательные

организации повышают качество предпринимательской экосистемы за счет расширенного воспроизводства не только академических, но и бизнес-знаний.

В связи с этим возникает осознанная необходимость усиления интеграционных процессов между проводимой государственной политикой в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и деятельностью образовательных организаций, реализующих программы бизнес-образования и формирующих предпринимательские компетенции и предпринимательское мышление участников экономических процессов.

Степень разработанности и изученности темы. Исследование проблем формирования предпринимательского мышления потребовало ознакомления с широким кругом научных исследований, посвященных как развитию предпринимательства, так и развитию предпринимательского образования. Системную основу исследования составили фундаментальные труды таких экономистов как Т. Веблен, А. Лафли, Д. Норт, Э. Кэмпбелл, К. Поланьи, А. Смит, Дж. Стиглер, Й. Шумпетер.

Общие проблемы и перспективы развития современного предпринимательства на теоретическом и практическом уровнях рассмотрены в трудах П. Друкера, Х.-Ю. Варнеке, С. Ваннекерса, Р. Турика, Р. Хизрича, развитие субъектов малого и среднего бизнеса России – в трудах О.В. Акулич, Р. Р. Брюка, Е.М. Бухвальда, Бабадаевой В.М., А.Ю. Русских, Е. Цинелковой; особенности трансформации бизнес-процессов предпринимательских структур в условиях цифровой экономике – Л.В. Лapidус, К. Скиннерса. Однако проблемы развития экосистемы предпринимательства и формирующих ее элементов (представленные в трудах, например, Д. Айзенберга, О. Амурджуева, С.В. Дорошенко, К. Гришина) оставляют нерешенные вопросы в части выделения роли образовательных организаций в развитии предпринимательских систем и структур, особенно в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Вопросам развития предпринимательского образования посвящены труды А.М. Асалиева, А.О. Грудзинского, П. Лоранжа, О.В. Сагиновой, Ю.Б. Рубина, процессам формирования предпринимательских компетенций – С.В. Авилкиной,

А.Б. Ильина, Л.С. Леонтьевой, Е.А. Серебрянниковой. Но система взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций в рамках формирования предпринимательских компетенций остается достаточно открытой проблемой, требующей решений как научно-методического, так и прикладного характера.

Предположение о том, что повышение предпринимательской активности¹ малого и среднего бизнеса детерминировано процессами формирования и развития предпринимательских компетенций участников экономических процессов, является **научной гипотезой исследования**.

Цели и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в теоретико-методическом обосновании поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) через развитие предпринимательского образования.

Основная цель исследования была трансформирована в ряд задач, определяющих основные направления исследования:

1. определить проблемы и особенности развития экосистемы МСП, направления ее поддержки и роль в этом предпринимательского образования;
2. определить подходы к набору предпринимательских компетенций и возможности по их формированию на базе образовательных организаций; сформировать интеграционную модель развития предпринимательских компетенций субъектов МСП;
3. предложить методику исследования потребности в предпринимательском образовании для потенциальных и действующих субъектов МСП;
4. разработать предложения по оптимизации управления процессами формирования предпринимательских компетенций для образовательных организаций.

¹ Под предпринимательской активностью понимается интенсивность реализации предпринимательских инициатив субъектами малого и среднего бизнеса, проявляющаяся одновременно в росте количества субъектов МСП, их выживаемости, повышении уровня доходности и успешности их деятельности.

Объектом исследования являются процессы развития и поддержки МСП через формирование предпринимательских компетенций с участием образовательных организаций.

Предметом исследования являются экономико-управленческие отношения, возникающие как результат взаимодействия государства, бизнеса и образования в процессе формирования и развития предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основу исследования теоретико-методологического и методико-практического плана составили труды зарубежных и отечественных исследователей, формирующие как фундаментальные концепции, так и практико-ориентированные подходы к решению проблем развития предпринимательства, формирования предпринимательских компетенций и культуры предпринимательства, становления предпринимательского образования, в том числе в современных условиях цифровой экономики.

Для решения поставленных задач и подтверждения гипотезы исследования были использован широкий спектр общенаучных и специальных методов, таких как анализ и синтез, систематизация, конкретизация и обобщение, компаративистический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, группировка и классификация, также методы сбора информации, анкетирование.

Информационная база исследования сформирована нормативно-правовыми актами, регулирующими направления предпринимательства, образования и развития цифровой экономики, аналитическими материалами международных организаций, материалами Федеральной службы государственной статистики, а также методическими разработками в области развития малого и среднего бизнеса, предпринимательского образования и предпринимательского мышления. Эмпирические материалы получены в результате проведенного анкетного обследования потенциальной предпринимательской активности студентов высших учебных заведений, представителей малого и среднего бизнеса.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в совершенствовании и научно-методическом обеспечении механизма поддержки

МСП средствами современного предпринимательского образования, позволяющего на основе адаптивных моделей обучения и оптимизации управленческих процессов развивать предпринимательский потенциал и экосистему МСП в условиях цифровой экономики.

1. Уточнены и детализированы компоненты и характеристики экосистемы малого и среднего предпринимательства, роль предпринимательского образования в формировании предпринимательских компетенций в условиях цифровизации бизнес-среды, что позволяет реализовать дифференцированный подход к поддержке предпринимателей с учетом различий в их предпринимательском опыте (соответствует пункту 8.5, пункту 8.7 Паспорта специальности);

2. Предложен механизм воздействия предпринимательского образования на экосистему МСП в форме образовательного рычага ее поддержки и развития. Формирование релевантной системы предпринимательского образования создает эффект катализатора, запускающего цепь последующих значительных изменений, пролонгированного и устойчивого развития МСП. Охарактеризованы качественный и количественный эффект образовательного рычага. Предложена причинно-следственная диаграмма поддержки и развития экосистемы МСП, раскрывающая уровень коллаборации предпринимательского образования с ключевыми факторами и инструментами поддержки МСП. Определена роль образовательных организаций как элементов инфраструктурной поддержки предпринимательства, которые через коллаборацию с другими инструментами поддержки выступают катализаторами количественных и качественных изменений, обеспечивающими устойчивое развитие МСП (соответствует пункту 8.5, пункту 8.7 Паспорта специальности);

3. Обоснована необходимость и предложена методика поэтапного формирования предпринимательских компетенций на базе образовательных организаций, обеспечивающая дифференцированный подход к составу, приоритетам, последовательности и форматам предпринимательского образования

для потенциальных, начинающих, опытных и успешных предпринимателей (соответствует пункту 8.5 Паспорта специальности);

4. Разработана модель интеграционной образовательной среды, объединяющей информационные и образовательные усилия трех основных участников процесса поддержки и развития предпринимательской деятельности (государства, бизнеса и образовательных организаций) на трех уровнях взаимодействия (макро-, мезо- и микроуровне) на принципах адаптивности и трансграничной интерактивности. (соответствует пункту 8.7 Паспорта специальности);

5. Предложена схема преобразования процесса реализации программ предпринимательского образования в образовательной организации на основе методологии Quality Function Deployment (QFD) – развертывание функции качества, которая дает возможность учитывать потребности бизнес-среды во внутренних процессах организации. В рамках преобразования на этапе управления реализацией программ предложена система сбалансированных показателей (BSC-фрейм) – целевых индикаторов развития предпринимательского образования, реализуемого на базе университетов. Также предложена и внедрена система оценивания эффекта от усовершенствования процессов реализации программ. (соответствует пункту 8.7 Паспорта специальности).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Исследование соответствует паспорту специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), а именно пункт 8.5 «Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента)»; пункт 8.7. «Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности».

Теоретическое значение работы. Представленные в диссертации теоретические положения дополняют и развивают теории предпринимательства в части возможностей повышения предпринимательской активности и

предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные положения работы могут быть использованы в качестве базы для дальнейших исследований как теоретического, так и прикладного характера в области управления образовательными организациями как элементами экосистемы малого и среднего предпринимательства.

Практическая ценность работы состоит в возможности использования полученных результатов в качестве платформы реинжиниринга бизнес-процессов образовательных организаций, реализующих на основе современных цифровых технологий основные и дополнительные программы бизнес-образования, направленные на формирование и повышение предпринимательских компетенций участников экономических отношений.

Апробация и внедрение результатов диссертационного исследования. Основные положения работы доложены и обсуждались на конференциях: International day of science 2019, Economics, Management, Innovation. (Olomouc Czech Republic, 2019), Международная научно-практическая конференция «XXXII Плехановские Чтения» – 2019, Международная научная конференция «Инжиниринг предприятий и управление знаниями» – 2019, IV Всероссийская конференция «Парадигма инновационной системы образования: будущее рождается сегодня», 21–24 ноября 2019 г., г. Санкт-Петербург, Научно-методический семинар Аналитического управления Совета Федерации//Аналитический Вестник № 4 (718). – 2018, Международная научно-практическая конференция «Форсайт образования: территория сетевого взаимодействия Евразийского экономического союза» г. Анапа, 4–7 октября 2017 г., Международная научно-методическая конференция «Smart-технологии в образовании: портрет выпускника 2020» г. Москва, 22–24 марта 2017 г.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 12 научных работ, общим объемом – 6,15 печ.л. (авторских – 4,81 печ.л.), из них 6 научных работ в рецензируемых научных изданиях, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание учёной степени кандидата наук и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией

при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, и свидетельство на программу ЭВМ. Объем печатных работ в рецензируемых изданиях составляет 4,41 печ.л., в том числе авторский вклад в объеме 3,74 печ.л.

Структура, содержание и объем работы обусловлены научной логикой, целями и задачами исследования. Текст диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе обоснована структура экосистемы МСП, основные факторы ее развития, обоснована особая роль цифровизации бизнес-среды и предпринимательского образования, а также исследованы теоретические основы формирования предпринимательских компетенций как основы устойчивого развития бизнеса. Во второй главе разработаны методические рекомендации по выявлению, формированию и оценке предпринимательских компетенций, выделены необходимые для разных категорий МСП (потенциальных и действующих) предпринимательские компетенции и разработана схема их формирования. В третьей главе представлены механизмы трансформации бизнес-процессов образовательных организаций, связанных с формированием предпринимательских компетенций у субъектов МСП, результаты их апробации в РЭУ им. Г.В. Плеханова. Текст диссертации содержит табличный и иллюстративный материалы.

Глава 1 Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) как условие его сохранения и развития в современных условиях

1.1 Экосистема МСП: проблемы и направления поддержки

На современном этапе развития экономических систем предпринимательство становится опорой не только для поддержания экономики и преодоления кризисных явлений, но и ее развития в условиях цифровизации общества.

В России предпринимательская деятельность регулируется Гражданским кодексом, в соответствии с которым предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.¹ На практике часто понятие «предпринимательство» заменяют понятием «бизнес», если определить его как деятельность, направленную на получение прибыли и являющаяся рискованной².

Субъектами предпринимательства могут быть дееспособные физические лица, а также юридические лица – коммерческие организации, иностранные граждане и организации, лица без гражданства. К субъектам МСП относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), внесенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства³. Критериями отнесения предпринимательских структур к категории микропредприятий, малых или средних предприятий являются численность персонала и предельный доход (Рисунок 1.1).

¹ ГК РФ. Статья 2. Отношения, регулируемые гражданским законодательством.

² Бусыгин, А. В. Предпринимательство : учебник / А. В. Бусыгин. – М. : Бусыгин, 2003. – 614 с.

³ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – Статья 3.



Рисунок 1.1 – Критерии отнесения предпринимательских структур к категории МСП

Источник: составлено автором на основе нормативно-правовых документов.

Генезис развития теорий предпринимательства и их влияния на экономическое развитие стран можно проследить примерно с XVIII века, когда появились первые научные концепции, описывающие предпринимательство как осознанную деятельность, направленную на получение определенной выгоды. Необходимо отметить, что экономическая мысль развивалась с появлением первых государственных образований Древнего мира и зарождением различных форм участия государства в хозяйственной жизни, а теории предпринимательства формировались как отдельные элементы экономической теории. Обзор научных публикаций позволил утверждать, что основной подход к характеристике предпринимательства основывается на том, какую роль предпринимательство играет в процессах развития экономики. На основании данного критерия выделяют критическую, прагматическую и позитивную концепции бизнеса. Критическая концепция¹ трактует предпринимательство как деятельность, направленную на получение доходов, ради которых используются любые методы и приемы. В рамках прагматической концепции предпринимательство рассматривается как неизбежное явление социально-экономического развития общества²; в рамках

¹ Блауг, М. Кантильон, Ричард // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists Before Keynes: An Introduction to the Lives & Works of One Hundred Great Economists of the Past / М. Блауг. – СПб. : Экономикс, 2008. – С. 114–116. – 352 с.; Веблен Т. Теория праздного класса: пер. с англ. / Т. Веблен. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2017. – 368 с.

² Рубин, Ю. Б., Потапова, О. Н. Основы бизнеса. Часть 1. Основы предпринимательской профессии : учебное пособие / Ю. Б. Рубин, О. Н. Потапова. – М. : Московская финансово промышленная академия, 2010. – 108 с.; Ильин, А. Б., Леонтьева, Л. С. Организация предпринимательской деятельности / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. – М. : КноРус, 2019. – 342 с.

позитивной концепции – как полезная для общества деятельность, осуществляемая на личной инициативной основе¹.

В настоящее время наблюдаются тенденции гуманизации общественных процессов, экономика приобретает социальную направленность, возрастает осознанное принятие социально-ответственного поведения в бизнесе. Поэтому настоящее исследование основывается на позитивной концепции бизнеса и, одновременно, в рамках прагматичной концепции выделяет роль предпринимательства как основу развития экономики. Кроме концепций, рассматривающих предпринимательство с точки зрения его роли в социально-экономическом развитии общества, выделяются также подходы к понятию предпринимательства через призму его сущности и специфичности или особенностей взаимосвязи (междисциплинарный подход) (Таблица 1.1).²

В настоящее время предпринимательство необходимо рассматривать в единстве всех его компонент, т. е. как систему. При этом предпринимательство также находится в тесном взаимодействии с другими сферами социально-экономических отношений (окружающей средой системы), они не только зависят друг от друга, но и определяют способы выживания и развития. Такую систему называют экосистемой, выделяя органическую взаимосвязь и взаимозависимость всех ее элементов (понятие пришло из биологии). Под экосистемой предпринимательства, в общем смысле, понимается совокупность связанных с предпринимательством экономических субъектов, которые официально или неофициально взаимодействуют друг с другом с целью создания, управления и развития предпринимательской среды. Так, например, Джеймс Ф. Мур определяет экосистему предпринимательства как совокупность совместно развивающихся компонент бизнеса и общества, создающихся и получающих новое содержание на принципах одновременного взаимодействия и конкуренции,³ при таком подходе

¹ Рубин, Ю. Б., Потапова, О. Н. Основы бизнеса. Часть 1. Основы предпринимательской профессии : учебное пособие / Ю. Б. Рубин, О. Н. Потапова. – М.: Московская финансово промышленная академия, 2010 – 108 с.

² Зайцева, А. С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства / А. С. Зайцева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13. – № 1 (73). – С. 106–119.

³ James, F. Moore Predators and Prey: A New Ecology of Competition / F. James // Harvard Business Review. – 1993 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition> (дата обращения: 29.07.2019); Дорошенко, С. В., Шеломенцев А. Г. Предпринимательская экосистема в современных

возрастает роль социально-экономического фактора, связанного с предпринимательскими процессами.

Таблица 1.1 – Основные теории предпринимательства

Концепции	Содержание предпринимательства	
	Концепции специфической предпринимательской деятельности	Концепция междисциплинарности
Критическая концепция	Р. Кантильон. Определил функции предпринимателя, связанные с риском и инициативностью при осуществлении какой-либо деятельности. В качестве предпринимателей выделялись любые предприимчивые люди (в т.ч. нищие, воры и т. д.).	Т. Веблен. Осуждение мира капитала и мира крупного бизнеса. «Обычаи мира бизнеса сложились направляющим и избирательным действием законов хищничества и паразитизма». Теория праздного класса, который распространяет свои эгоистические интересы на все сферы общественной деятельности (например, спорт и образование).
Прагматическая концепция	А. Смит: механизм рынка без какого-либо вмешательства государства в экономику в состоянии обеспечить сочетание частных и общественных интересов. Предприниматель стремится к получению наибольшей прибыли и не задумывается об общественной пользе, но приносит ее через предоставление благ, необходимых обществу.	Й. Шумпетер рассматривал предпринимательство как инновационную деятельность, как набор новых комбинаций, как универсальную функцию любой экономической формации. Л. фон Мизес. Предприниматель – человек, действия которого ориентированы на изменение рыночной информации (в отличие от капиталиста и земледельца, действия которых ориентированы на изменение ценности настоящих и будущих благ, и рабочего, действие которого сводится к использованию труда как фактора производства).
	К. Маркс: предпринимательство в контексте капиталистического производства. Деятельность капиталиста есть функция капитала, одаренного в его лице волей и сознанием. Капиталист является одним из «колесиков» общественного механизма, предполагающего постоянное возрастание вложений капитала в производство в условиях нарастания конкуренции.	Дж. Кларк. Предприниматель как организатор процесса оптимального распределения ресурсов в процессе производства товаров и услуг.

	Р. Хизрич, М. Питерс под предпринимательством понимают процесс создания новой ценности, в результате которого предприниматель получает как доход, так и личное удовлетворение достигнутым, а также принимает на себя всю ответственность по финансовым, социальным и моральным аспектам этой деятельности. П. Друкер рассматривает предпринимательство как повседневную, необходимую работу, связанную с целенаправленной инновационной деятельностью для обеспечения успеха и процветания бизнеса.	
Позитивная концепция	Х.Ю. Варнеке. Предпринимательство рассматривается как развивающаяся самоподобная система, направленная на получение выгод всеми участниками. Ю.Б. Рубин, Потапова О.Н. Выделяет понятие предпринимательского бизнеса, то есть совершаемые на регулярной инициативной основе действия, направленные на создание продукта или услуги предпринимательства на основе владения и использования объекта бизнеса. При ведении бизнеса, для достижения целей и получения предпринимательского дохода предприниматель использует свои компетенции и способности, личные качества.	Т. Шульц. Рассматривал предпринимательский ресурс как элемент человеческого капитала и основу развития экономики за счет повышения креативности и инновационности индивидов. С. Ваннекерс, Р. Турик (Wennekers & Thurik). Предпринимательство является основой экономического роста за счет появления новых фирм и роста числа предприимчивых людей (интрапренеров и самопредпринимателей), которые занимаются предпринимательством, не основывая собственных фирм. А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева. Предпринимательство определяется как самостоятельная, инициативная и самоокупаемая деятельность инновационного характера, связанная с риском и экономической заинтересованностью участников.

Источник: составлено автором на основе: Блауг, М. Кантильон, Ричард // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists Before Keynes: An Introduction to the Lives & Works of One Hundred Great Economists of the Past / М. Блауг. – СПб. : Экономикс, 2008. – С. 114–116. – 352 с.; Веблен Т. Теория праздного класса: пер. с англ. / Т. Веблен. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2017. – 368 с.; Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; пер. с англ. П. Ключкина. – М. : Эксмо, 2016. – 1056 с.; Шумпетер, Й. А. История экономического анализа: в 3 т. / пер. с англ. под ред. В. С. Автономова / Й. А. Шумпетер. – СПб. : Экономическая школа, 2001. – 494 с.; Маркс, К. Капитал: критика политической экономии. Том I / К. Маркс. – М. : Эксмо, 2019. – 2000 с.; Хизрич, Р., Друкер, П. Ф. Эффективное управление предприятием / Р. Хизрич, П. Ф. Друкер. – М. : Вильямс, 2008. – 224 с.; Кларк, Дж. Б. Распределение богатства / Дж. Б. Кларк: пер. с англ. Д. Страшунского и А. Бесчинского. – М. : Гелиос АРВ, 2011. – 368 с.; Варнеке, Х.-Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие: пер. с нем. / Х.-Ю. Варнеке. – М. : МАИК «Наука/Интерпериодика», 1999. – 280 с.; Shultz, T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences / T. Shultz. – New York, 1968. – Vol. 6.

Другие авторы обращают внимание на то, что предпринимательство как экосистема характеризуется наличием не только таких традиционных компонент системы как потребители, поставщики, рыночные агенты, но и наличием взаимодействующих собственников, правительственных организаций, регулирующих организаций, образовательных организаций¹, различных ассоциаций и т. д.

Наиболее полное представление компонент дает экосистема предпринимательства Айзенберга (Рисунок 1.2). Ученый объединил элементы в шесть основных доменов: благоприятная культура, стимулирующая политика и руководство, наличие финансовых ресурсов, человеческий капитал (квалифицированный персонал), благоприятные рынки сбыта продукции, а также ряд институциональных и инфраструктурных инструментов поддержки.



Рисунок 1.2 – Экосистема предпринимательства

Источник: составлено автором на основе Isenberg D. Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics²

¹ Горбунова, Е. Г., Кабанов, В. Н., Плужникова, П. А. Вузы как часть экосистемы развития молодежного предпринимательства / Е. Г. Горбунова, В. Н. Кабанов, П. А. Плужникова // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 3 (44). – С. 39–44.

² Isenberg, D. Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics [Электронный ресурс] / D. Isenberg. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/danisenberg/2011/05/25/introducing-the-entrepreneurship-ecosystem-four-defining-characteristics/#5b0fc40c5fe8> (дата обращения: 29.07.2019).

Каждый элемент в представленной экосистеме играет самостоятельную роль и, одновременно, воздействует на другие составляющие.

Благоприятная культура предполагает определенный социальный статус предпринимателя. Эффективному функционированию экосистемы предпринимательства способствует наличие развитой культуры предпринимательства.¹ Соответственно предпринимательские компетенции современного бизнесмена заключаются не только в способности произвести и продать продукт или услугу, но и в выстраивании качественных деловых отношений с участниками экосистемы. В тесной связи с социальным статусом предпринимателя находится и его отношение к своей стране - желание работать на ее благо, для будущего своих детей, не терять свои корни, уважать традиции страны. Обязанность государства – создавать условия для развития – благоприятный предпринимательский климат. При этом в свою очередь предприниматели могут создавать собственные ассоциации и отстаивать свои интересы. Целесообразно развивать культуру предпринимательства в части поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса, этических и нравственных качеств предпринимателей, норм и правил бизнес-поведения.

Наличие финансовых ресурсов – один из важных элементов развития экосистемы предпринимательства. Финансовые ресурсы, обеспечивающие компании грантами, займами и долгосрочным финансированием, поддерживающие на ранних и более поздних стадиях предпринимательские инициативы, присутствие в регионе представителей финансовых подразделений, венчурных фондов, сообществ бизнес-ангелов и инвесторов;

Благоприятные условия для осуществления политики и руководства. В стране должны быть созданы такие условия, которые будут способствовать эффективному развитию бизнеса. Реализация возможна через создание необходимых материальных и физических условий для ведения бизнеса,

¹ Амурджуев, О. Как создать экосистему и стимулировать предпринимательство / О. Амурджуев // Финансовая жизнь. – 2013. – № 3. – С. 86–87; Гришин, К. Институциональная конфигурация региональной экосистемы предпринимательства: методология формирования и парадигмы –исследования / К. Гришин, Р. Маликов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 4. – С. 4-16.

эффективной законодательной, налоговой и регулятивной баз, исследовательских институтов и университетов;

Человеческий капитал включает в себя различные знания, умения, навыки, необходимые для эффективного применения в предпринимательской деятельности. Знания, умения и навыки возможно получать через профессиональное образование, специализированные тренинги и другие различные образовательные мероприятия, которые нацелены на развитие профессиональных компетенций человека.

Институциональная и инфраструктурная поддержка экосистемы предпринимательства включает в себя различного рода организации и институты, которые оказывают содействие в развитии предпринимательства.

Благоприятные рынки позволяют обеспечить быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам для обеспечения жизнедеятельности бизнеса.

Подход к предпринимательской экосистеме Айзенберга послужил основой для настоящего исследования.

В отдельности каждый из элементов способствует развитию предпринимательства, но недостаточен для его комплексного развития, также реализация этих элементов отличается для крупного бизнеса и МСП.

В настоящее время экосистема предпринимательства наиболее подробно исследована и охарактеризована для субъектов крупного бизнеса, который вносит основной вклад в экономику России. Деятельность крупных предпринимательских структур генерирует вокруг себя экономическое пространство необходимых взаимодействующих, взаимосвязанных и конкурирующих между собой организаций.

На современном этапе развития экономики России малое и среднее предпринимательство приносит все больше доходов в бюджет, но пока не в полной мере соответствует потребностям развитой экономики. В развитых зарубежных странах МСП является важным сегментом экономической системы. Например, в таких странах как Италия, Нидерланды, Норвегия, Израиль, Финляндия доля МСП в ВВП превышает 60 %, а на территории Китая малыми и средними предприятиями

создается 74,7 % всей добавленной стоимости.¹ В то же время, доля малых и средних предприятий в ВВП Российской Федерации в 2018 году составила чуть больше 20 %. (Рисунок 1.3).

В современных условиях изменений бизнес-среды и цифровизации общества МСП становится одним из драйверов и катализаторов развития экономики и, одновременно, индикатором уровня инновационных процессов в экономике, т.к. является гибкой формой хозяйствования, которая может динамично реагировать на изменения, происходящие на рынке, также способно активно формировать новые точки финансово-экономического роста, используя цифровые технологии, что оказывает влияние на повышение эффективности экономики.

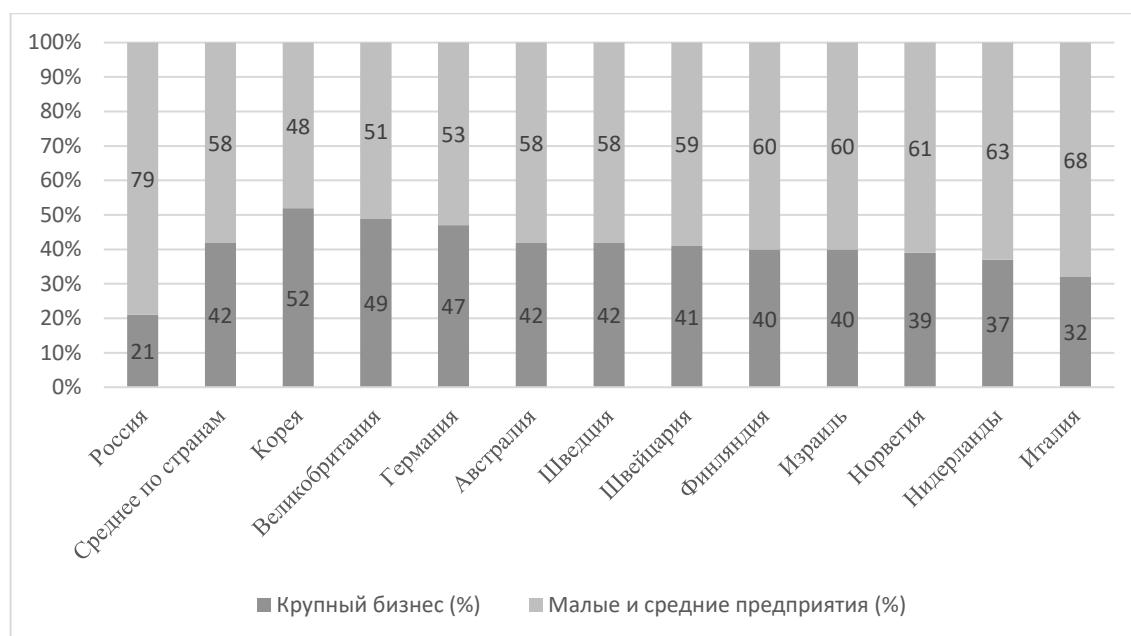


Рисунок 1.3 – Доля малых и средних предприятий в ВВП страны

Источник: составлено автором по материалам Федеральной служба государственной статистики²

Предприятия МСП обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, способствуют достижению социальной и политической стабильности, социальной адаптации граждан, создают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, способны смягчить последствия

¹ Курнавкина, Н. А., Филиппова, И. А. Особенности развития малого бизнеса в Китае / Н. А. Курнавкина, И. А. Филиппова [Электронный ресурс] // Вестник УлГУ, 2012. – № 4. – С. 64–66. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-razvitiya-malogo-biznesa-v-kitae>

² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

различных структурных изменений, быстрее могут адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, вносят большой вклад в региональное развитие, быстрее реализуют и используют технические, организационные и другие нововведения.

Перед российским государством стоит большая задача – превратить малый и средний бизнес в один из двигателей экономического развития, обеспечивающий высокие темпы развития экономики, а также создать современную социальную культуру, сформировать средний класс, усилить направление социального предпринимательства. В соответствии с решениями президента Российской Федерации, отраженным в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП должен приблизиться к 40 %, а также рост числа занятых в МСП должен увеличиться с 19 млн до 25 млн человек.

По данным отчета Опоры России за 2018 год, в стране насчитывалось 6041195 – субъектов малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей, в том числе: 3325807 индивидуальных предпринимателей, 2473561 микропредприятий, 223335 малых предприятий, 18492 средних предприятий.

В настоящее время экономическое развитие РФ можно охарактеризовать как преодоление кризисных ситуаций, что не может не отражаться на состоянии бизнеса, в том числе малого и среднего. После финансового кризиса 2008 года, после политического кризиса 2014 года наблюдается значительное снижение предпринимательской активности.¹

При этом самыми незащищенными от кризиса субъектами предпринимательства являются микропредприятия и индивидуальные предприниматели. Так, на рисунках 1.4 и 1.5 показана динамика численности

¹ Бабадаева, В. М. Динамика изменения предпринимательского климата и финансовой активности малого и среднего бизнеса в Европе / В. М. Бабадаева // Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика. – 2015. – № 2. – С. 28–33; Русских, А. Ю. Предпринимательский климат в России: современные проблемы малого и среднего бизнеса / А. Ю. Русских // Правовое поле современной экономики. – 2013. – № 9. – С. 92–98; Линьков, А. Я. Международные оценки качества предпринимательского климата в России / А. Я. Линьков // Экономическое возрождение России. – 2016. – № 2. – С. 119–127.

занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в целом по Российской Федерации и в разрезе федеральных округов.

В 2009 – 2011 годах наблюдался резкий спад количества индивидуальных предпринимателей, что обусловлено кризисными явлениями 2008 года и неуверенностью предпринимателей в долгосрочных перспективах развития бизнеса. С 2012 года ситуация начала стабилизироваться, но прогнозный тренд доли индивидуальных предпринимателей в общей численности экономически активного населения остается отрицательным.



Рисунок 1.4 – Численность индивидуальных предпринимателей в целом по Российской Федерации

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики

Наиболее резкие колебания численности индивидуальных предпринимателей наблюдаются в Центральном федеральном округе, что обусловлено сосредоточением здесь центров деловой активности страны.

В рамках проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM)¹ проводилась оценка компонент, позволяющих оценить предпринимательскую экосистему страны с точки зрения создания условий для реализации бизнес-идей: финансирование предпринимательства,

¹ Верховская, О. Р. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019 / О. Р. Верховская, К. А. Богатырева, Д. М. Кнатько, М. В. Дорохина, Э. В. Шмелева // Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

государственная политика в области предпринимательства, предпринимательское образование, внедрение научно-технических разработок, инфраструктурная поддержка бизнеса, культурные и социальные нормы.

По показателю оценки возможностей для создания бизнеса в 2018 году Россия занимает 45-е место из 49 стран – участниц проекта GEM. То есть, только 22,8 % респондентов воспринимают условия для ведения бизнеса в России как благоприятные. Для сравнения – в Саудовской Аравии и Швеции этот показатель составляет 81,6 % и 76,3 % соответственно. Хотя стоит отметить, что в 2018 году оценка наличия благоприятных возможностей для открытия бизнеса в регионе проживания увеличилась на 5 % по сравнению с 2016 годом. Но за последние 9 лет наблюдений данная оценка колеблется в пределах от 17 % до 30 %.

Устойчивость и жизнеспособность субъектов МСП на рынке позволяют оценить показатели бизнес-демографии Росстата, они характеризуют изменения «популяции предприятий» по аналогии с демографией населения с применением методов анализа и коэффициентов, характерных для демографической статистики. Так, в 2017 и в 2018 годах наблюдалась негативная демографическая ситуация в бизнесе, по всем федеральным округам доминирует тенденция превышения коэффициента ликвидации организаций над коэффициентом рождаемости (Рисунок 1.5).

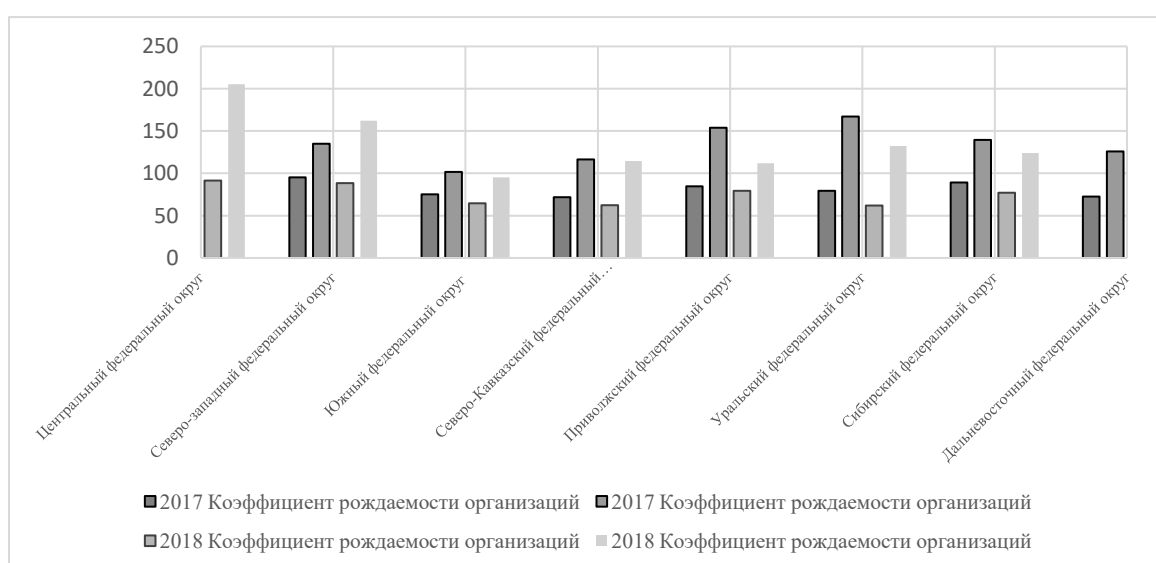


Рисунок 1.5 – Демография организаций по федеральным округам 2017-2018 годы

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики

При этом предпринимательская активность организаций остается на стабильном уровне, например, в общем объеме активных компаний только 2 % являются «угасающими»¹ (Таблица 1.2). Показатели угасания предпринимательской активности по большинству отраслей составляют 1,6 – 2,5 %, а в 2 отраслях выше 4 % и (деятельность финансовая и страховая, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха). В абсолютном выражении ежегодно из активных предприятий (более 3 млн в 2019 году) «угасает» более 63 тысяч. Наибольшее количество «угасающих» предприятий приходится на сектор оптовой и розничной торговли (более 17 тысяч предприятий), а также деятельность в области строительства, недвижимости, обрабатывающей промышленности, науки и техники (по 5 – 9 тысяч предприятий).

Таблица 1.2 – Доля «угасающих» предприятий в общем объеме активных предприятий по видам деятельности 2019 году

Доля «угасающих» предприятий (%)	Виды деятельности
0-1,5	деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; образование
1,6-2,5	торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. строительство деятельность профессиональная, научная и техническая транспортировка и хранение деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги деятельность гостиниц и предприятий общественного питания деятельность в области здравоохранения и социальных услуг предоставление прочих видов услуг деятельность в области информации и связи
2,6-4	обрабатывающие производства, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, добыча полезных ископаемых, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
4,1 и выше	деятельность финансовая и страховая, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха

Источник: Подготовлено автором по материалам Федеральной службы государственной статистики - <https://www.gks.ru>.

¹ данные Федеральной службы государственной статистики (показатели бизнес-демографии).

Сфера образования менее подвержена экономическим воздействиям: за прошедший год 142 предприятия не смогли дальше развиваться. Детализированная структура по «угасающим» предприятиям представлена в Приложении А.

Среди активных предприятий выделяются предприятия с высоким потенциалом роста (прирост численности наёмных работников или оборота в течение трёх лет сохраняется не ниже 10 % в год) и быстрорастущие предприятия (более 20 % в год за трёхлетний период). Быстрорастущие предприятия в возрасте 4 и 5 лет получили категорию «газели». Особую группу представляет категория «мыши» – предприятия с высоким потенциалом роста или быстрорастущие с численностью работников от 5 до 10 человек на начало периода роста. Одной из причин «угасания» является отсутствие или недостаточный уровень компетенций у субъектов МСП, необходимых для сохранения, развития или преодоления кризиса. Массовое формирование таких компетенций требует поддержки со стороны государства.

Поддержка бизнеса и создание институтов его развития, несомненно, является важным направлением государственной политики. Применение компаративистического подхода позволяет системно рассмотреть проблемы развития малого бизнеса в России, в частности, используя сравнение с передовыми в данном вопросе странами мира, провести сопоставительный и сравнительный анализ мер и программ МСП, определить направления совершенствования мер государственной поддержки развития предпринимательства. В таблице 1.3 представлен международный опыт государственной поддержки предпринимательства: через создание специальных институтов поддержки, налоговые льготы и инвестиции, в том числе финансирование стартового капитала для разработки инновационных технологий, венчурная финансовая поддержка, а также информационная поддержка с помощью интерактивных технологий (информационные порталы, видеоконференции, порталы).

Таблица 1.3 – Программы поддержки предпринимательства в странах мира

Страна	Программа поддержки
Канада	– Государственная поддержка через создание сети консультационных центров, осуществляющих деятельность на безвозмездной основе. – Специальная налоговая процедура возврата средств, затраченных на исследования и разработки. Scientific Research and Experimental Development Tax Credit предполагает возврат до 42 % затраченных средств. – Субсидирование «высоких» технологий и поддержка участия малого и среднего бизнеса в международных выставках и конференциях и привлечение предпринимателей из других стран (иммиграционная программа). – Создание специальной кредитной и страховой инфраструктуры поддержки предпринимательства. – Государственное страхование коммерческих банков при предоставлении ими кредитов малому и среднему бизнесу.¹
Страны ЕС	– Консультирование по техническим, инженерным вопросам, тренинги и семинары для начинающих предпринимателей, информационное сопровождение при организации производства на экспорт, юридические консультации. Интерактивные меры поддержки МСП – информационные порталы, видеоконференции (European Enterprise Network – портал бесплатных информационных ресурсов по поддержке МСП). – Специализированные центры, обеспечивающие взаимодействие МСП с научными центрами (Business Innovation Centres, Innovation Research centers). – Компенсация части расходов на проведение выставок (до 50%), на сертификацию по ISO, затрат на аренду и повышение качества продукции, проведение тренингов для персонала, функционирование финансовой платформы, осуществляющей кредитование по инновационной системе оборотного кредита для малого бизнеса (Small Business Revolving Loan). государственное регулирование факторинговых и лизинговых операций МСП. – Использование венчурных средств для предварительного анализа и составления бизнес-плана проектов МСП, финансирование стартового капитала для разработки инновационных технологий, венчурная финансовая поддержка технопарков, бизнес-инкубаторов и бизнес-ангелов. – Интеграция предприятий МСП в цифровую экономику: включение предприятий МСП в единое цифровое пространство, поддержка при расширении использования ИКТ и создании инноваций.²

¹ Амурджуев, О. Как создать экосистему и стимулировать предпринимательство / О. Амурджуев // Финансовая жизнь. – 2013. – № 3. – С. 86–87.

² Цинелкова, Е., Платонова, И. Н., Фролова, Е. Д. Компаративный анализ поддержки малых и средних предприятий ЕС и Китая в целях повышения создаваемой ими добавленной стоимости / Е. Цинелкова, И. Н. Платонова, Е. Д. Фролова // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – Вып. 1. – С. 256–269; Акулич, О. В. Финансовая поддержка малых и средних предприятий в странах ЕС и в России: сравнительный анализ / О. В. Акулич // Евразийский союз молодых ученых. – 2018. – № 4. – С. 7–10; Annual Report on European SMEs 2017/2018. The 10th Anniversary of the Small Business Act. November 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_en; Entrepreneurship and Innovation Programme (EIP) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/cip/eip/>

Продолжение Таблицы 1.3

Китай	– Создание специальных программ государственных банков. 12 крупнейших коммерческих банков рассматривают кредитование МСП как приоритетное направление (специальный продукт для предприятий МСП – Small Business Loan). – Активное использование факторинга и лизинга, который является объектом государственного регулирования. Многоуровневая система органов, отвечающих за работу МСП на центральном и региональном уровнях (Госссовет КНР, национальная комиссия по развитию и реформе, китайский центр координации и кооперации бизнеса.¹ – Активное использование факторинга и лизинга, который является объектом государственного регулирования. Многоуровневая система органов, отвечающих за работу МСП на центральном и региональном уровнях (Госссовет КНР, национальная комиссия по развитию и реформе, китайский центр координации и кооперации бизнеса.²
-------	--

Источник: составлено автором на основе аналитических отчетов и научных исследований

Государственная поддержка субъектов МСП в России также осуществляется комплексно в соответствии с нормативно-правовыми актами, которые принимаются как на федеральном, региональном, так и местном уровнях. Федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ предусматриваются следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

¹ Цинелкова Е., Платонова И. Н., Фролова Е. Д. Компаративный анализ поддержки малых и средних предприятий ЕС и Китая в целях повышения создаваемой мим добавленной стоимости / Е. Цинелкова, И. Н. Платонова, Е. Д. Фролова // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – Вып.1 – С. 256–269.

² Там же.

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

На региональном уровне принимаются специальные нормативные правовые акты по поддержке субъектов МСП. Например, в законе г. Москвы от 26 ноября 2008 года № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве» представлена поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется в следующих формах: имущественная поддержка; финансовая поддержка; информационная поддержка (включая поддержку в продвижении товаров, работ, услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, на рынки, в том числе региональные и международные); консультационная поддержка; правовая поддержка; поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

При этом поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров включает в себя:

- создание условий для подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для субъектов МСП
- учебно-методической и научно-методической помощи субъектам МСП,

- создание и (или) поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и организующих обучение работников субъектов МСП, начинающих предпринимателей, а также государственных гражданских служащих города Москвы, отвечающих за поддержку, развитие и регулирование деятельности субъектов МСП;

- организация и финансирования процесса обучения работников субъектов МСП, начинающих предпринимателей, а также государственных гражданских служащих города Москвы, отвечающих за поддержку, развитие и регулирование деятельности субъектов МСП

- развития передовых форм и методов обучения и дополнительного профессионального образования кадров для малого и среднего предпринимательства, в том числе дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Для реализации поддержки МСП созданы специальные организации, в том числе региональные фонды поддержки малого предпринимательства. К таким организациям относятся: корпорация МСП; фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (фонд содействия инновациям); российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП Банк); центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (центры экспорта).

А также и другие организации, которые осуществляют свою деятельность на принципах доступности и равного доступа, открытости процедур: центры и агентства по развитию предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), научные и промышленные парки, технопарки, палаты и центры ремесел, бизнес-инкубаторы, консультационные центры, маркетинговые и учебно-деловые центры, лизинговые компании и т. д. Так, например, в Москве функционирует ГБУ «Малый бизнес Москвы», который при поддержке Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы осуществляет реализацию различных мероприятий, которые направлены на поддержку МСП. Организация создала центры услуг для бизнеса в

различных районах города, в рамках которых проводятся консультации по любым вопросам открытия и развития бизнеса и различные семинары, тренинги и образовательные мероприятия, также осуществляется помощь в получении мер поддержки от города, проведение бесплатных коворкингов.

Выявленная специфика МСП, а также направления его развития и поддержки определила необходимость развития и адаптации к МСП экосистемы предпринимательства, предложенной Айзенбергом (Рисунок 1.6).



Рисунок 1.6 – Экосистема малого и среднего предпринимательства

Источник: разработано автором на основе Isenberg D. Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics ¹

Становление, развитие, стагнация и деградация малого бизнеса в значительной степени определяется состоянием внешней среды, поэтому для экосистемы МСП особенную важность приобретает степень институциональной и инфраструктурной поддержки, в частности, со стороны государства. Инфраструктурной поддержкой субъектов МСП является система коммерческих и

¹ Isenberg, D. Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics / D. Isenberg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/danisenberg/2011/05/25/introducing-the-entrepreneurship-ecosystem-four-defining-characteristics/#5b0fc40c5fe8> (дата обращения: 29.07.2019).

некоммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации программ Российской Федерации, субъектов России, муниципальных программ¹.

Цифровизация бизнес-среды и бизнес-процессов создают благоприятную ситуацию для работы на рынке, позволяет экономить на кадровом сопровождении, противостоять бюрократизации, поддерживать конкурентоспособность, поэтому процессы оптимизации и автоматизации бизнес-процессов в МСП будут продолжаться, например, в развитии системы быстрых платежей (оплата товаров по QR-коду), что может в значительной мере повлиять на развитие розничной торговли.

Большую роль в преодолении выявленных проблем становления и сохранения МСП должно играть предпринимательское образование. Потенциальным и начинающим предпринимателям оно дает жизненный и профессиональный старт, действующим субъектам МСП – получить прикладные знания и навыки, которые необходимы им для успешного функционирования бизнес-процессов организации в различных областях: управление стартапом и развитием с учетом специфики МСП, оценка бизнеса, инвестиции, антикризисное управление, развитие личностных качеств и другие. В меняющейся бизнес-среде для выживания и развития МСП должны постоянно развиваться, получать новые знания и навыки.

Несмотря на комплексную поддержку МСП государством, еще остается потенциал инструментов поддержки, которые необходимо развивать и использовать для повышения эффективности деятельности МСП, в том числе создавать новые меры поддержки. Необходимо оптимизировать комплекс мер поддержки с учетом специфики МСП и их преимуществ (в первую очередь, способности быстро реагировать на изменения бизнес-среды), усилить компетентностный и дифференцированный подход, ориентированный на

¹ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

потребности конкретных групп потребителей, с использованием потенциала образовательных организаций как центров формирования предпринимательских компетенций, базы преподавателей и мест практик, использование потенциала цифровой экономики. Такой подход требует дополнительных исследований, чему посвящены следующие разделы диссертационной работы.

1.2 Цифровизация экономики как фактор развития экосистемы МСП

Изменения, происходящие в экономике и связанные с развитием и внедрением цифровых технологий, оказывают значительное влияние на уже устоявшиеся бизнес-модели. Новые материалы, дополненная реальность, аддитивные технологии, беспилотные транспортные средства, передовая робототехника, облачные вычисления и хранение данных, биометрические и имплантируемые технологии, большие данные и машинное обучение, огромный пласт финансовых технологий и многое другое, – все эти явления эффективно используют информационные технологии. В целом, цифровую экономику можно определить как совокупность социальных, экономических и культурных отношений, реализующихся в рамках цифрового пространства, что предполагает повсеместное использование информационно-коммуникационных технологий и больших данных. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»,¹ определяет цифровую экономику как совокупность рынков и отраслей экономики, где осуществляется взаимодействие конкурентных субъектов; платформ и технологий, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей; институциональной среды (нормативное регулирование, информационная инфраструктура, кадры, информационная безопасность).

¹ Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам протокол от 24 декабря 2018 г. № 16.

Цифровая экономика уже прошла несколько стадий развития¹: 1990–2005 годы. Этап становления. Развитие электронного бизнеса и электронной коммерции; 2005 – 2010 годы. Этап роста. Взрывной рост новых видов продуктов и электронных услуг; 2010 – 2015 годы. Этап зрелости. Массовое встраивание онлайн-каналов и проникновение цифровых технологий в традиционный бизнес. С 2020 года прогнозируется системная трансформация и обоснованная цифровизация на основе системного подхода.

Согласно исследованиям Европейской комиссии², в целом по странам мира можно наблюдать усиление цифровизации, повсеместное использование информационных технологий и интеллектуального капитала.

Эволюцию стран-членов ЕС в области цифровой конкурентоспособности позволяет отслеживать Международный индекс цифровой экономики и общества (Digital Economy and Society Index, DESI), он является сводным индексом и включает пять индексов, которые характеризуются более чем 30-ю индикаторами. В него входят показатели:

- возможность подключения (Connectivity) – измеряет развертывание широкополосной инфраструктуры и ее качество, доступ к быстрым и сверхскоростным широкополосным услугам, является необходимым условием конкурентоспособности;
- человеческий капитал и цифровые навыки (Human Capital and Digital Skills) – измеряет навыки, необходимые для эффективного использования ИКТ;
- использование Интернета (Use of Internet Services) – учитывает различные онлайн-активности, такие как потребление онлайн-контента, видеозвонки, а также онлайн-покупки и банковские операции;
- интеграция цифровых технологий (Integration of Digital Technology) – оценивает деятельность предприятий с позиции внедрения ИКТ, т. е. использует ли

¹ Составлено автором по материалам исследования: Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией / Л. В. Лapidус. – М. : Инфра-М, 2018. – 479 с.

² International Digital Economy and Society Index 2018. Final report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/international-digital-economy-and-society-index-2018>

предприятие электронные счета-фактуры, облачные сервисы, осуществляют ли они электронные продажи и т. п.;

- цифровые государственные услуги (Digital Public Services) – оценивает уровень развития услуг электронного правительства и электронного здравоохранения.

В 2016 году Международный индекс цифровой экономики и общества (Рисунок 1.7). составил в России 47 из 100 баллов, что значительно ниже, чем у стран - лидеров цифровизации (значение индекса – более 70).

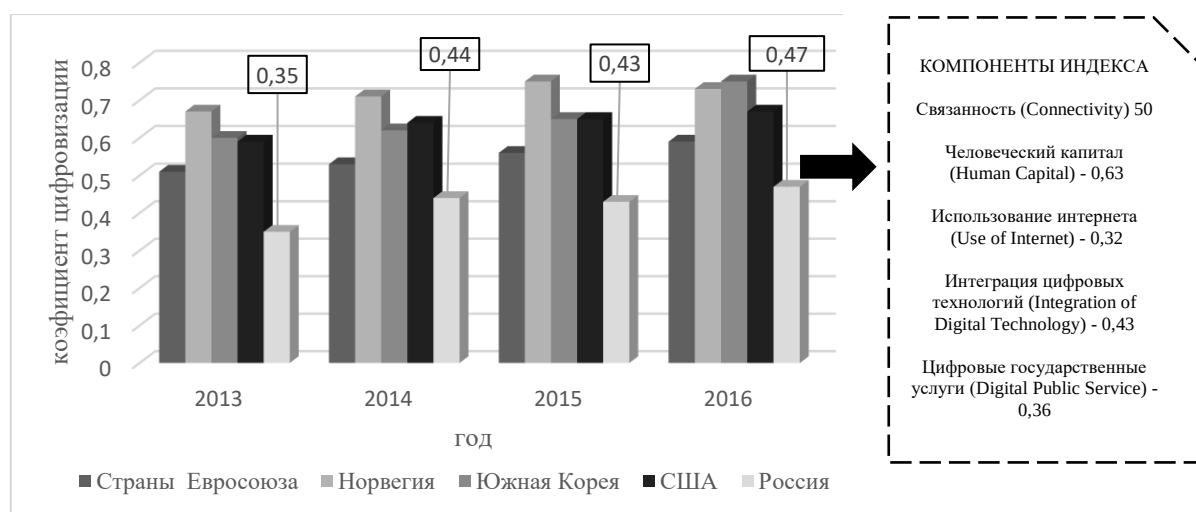


Рисунок 1.7 – Динамика и компоненты международного индекса цифровой экономики и общества

Источник: Составлено автором по: International Digital Economy and Society Index 2018. Final report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/international-digital-economy-and-society-index-2018>; Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др. – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.

Бизнес является сферой, где наиболее активно происходят процессы цифровизации. Использование информационных ресурсов для повышения уровня конкурентоспособности предпринимательских структур происходит благодаря оптимизации бизнес-процессов и перемещению их на цифровые платформы. Цифровые платформы являются представляют собой гибридные структуры, ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого

взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей.¹

Несомненными преимуществами цифровизации бизнеса являются автоматизация бизнес-процессов, новые методы привлечения клиентов, снижение времени принятия решения, снижение издержек. Сложностями, с которыми предстоит столкнуться при переходе на цифровую экономику, являются недостаток компетентных кадров, разбирающихся в преобразовании бизнеса, ограниченность сроков трансформации, консерватизм. Возможными точками роста бизнеса за счет использования цифровых технологий являются развитие клиентского сервиса и использование коммуникационных каналов (инструменты аналитики, скоринг, вариативность, адаптивность, прогноз) для привлечения и удержания клиентов, формирования позитивного имиджа; укрепление партнерских отношений за счет применения техники нестандартных решений в бизнесе; поиск новых направлений развития бизнеса за счет обогащения данных и внедрения инновационных технологий, моделирования поведения потребителей и процессов, построения прогнозов на основе Big Data.²

Информационные технологии входят во все сферы социально-экономической жизни общества, оказывают значительное влияние на развитие отдельных секторов экономики. В таблице 1.4 представлены данные о распространении информационных технологий в целом в предпринимательском секторе, и в научно-технической сфере. Так, предпринимательский сектор по позициям использования интернета при организации закупок, для продаж, использование CRM, ERP, SCM значительно опережает научно-технический сектор. В использовании RFID-технологий это опережение составляет почти 58 % (в 14 раз). Современные технологии плотно встраиваются в хозяйственные процессы экономических

¹ Гелисханов, И. З., Юдина, Т. Н., Бабкин, А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Экономические науки. - 2018. - Т. 11, № 6. - С. 22-36.

² Таланцев, В. И., Равнянский А. К. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего предпринимательства в России / В. И. Таланцев, А. К. Равнянский // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 2. – С. 80–86; Orlova, L. Digital Transformations in Entrepreneurship / L. Orlova // International Day of Science 2018. Economics, Management, Innovation. Proceedings of the International Science Conference, Olomouc Czech Republic. – 2019. – P. 78–84.

субъектов, определяют их бизнес-процессы. Особенно высока доля цифровизации сферы финансовых расчетов в электронном виде и решения организационных, экономических и управленческих задач (52 – 56 %).

Таким образом, для МСП внедрение современных цифровых технологий является не только фактором, но и инструментом развития. По мнению российских экспертов, в малом и среднем бизнесе страны уже началась цифровая революция. Многие владельцы небольших компаний уже пользуются онлайн-технологиями для развития собственного бизнеса.¹

Таблица 1.4 – Интенсивность использования цифровых технологий в организациях в целом в предпринимательском секторе и отдельно в сфере профессиональной, научной и технической деятельности (в процентах от общего числа организаций)

Показатель	Предпринимательский сектор, всего	Профессиональная, научная и техническая деятельность
Использование интернета при организации закупок	18,1	14,5
Использование интернета для продаж	12,1	4,6
Использование облачных сервисов	22,6	22,1
Использование RFID-технологий	62	4,5
Использование программных средств в организациях для ведения бизнеса:		
-Финансовые расчеты в электронном виде	53,7	56,1
-Решение организационных, экономических и управленческих задач	52,7	52
-Предоставление доступа к базам данных через глобальные информационные сети	27,5	24
Использование CRM, ERP, SCM систем в организациях		
- CRM – системы	19,2	12,0
- ERP – системы	13,0	8,2
- SCM - системы	7,1	3,5

Источник: Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

Готовность предприятий МСП Москвы и российских регионов к цифровой модели бизнеса оценивает индекс цифровизации малого и среднего бизнеса

¹ Бабалян, Э. Б. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] / Э. Б. Бабалян, А. В. Шелехова, З. У. Блягоз, В. А. Тешев, А. В. Нагоев, К. А. Минченко. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/pdf/243954.pdf> (дата обращения: 29.07.2019).

(Business Digitalization Index, BDI). Данный индекс рассчитывается на основании частных индексов:

- каналы передачи и хранения информации: данный индикатор показывает, используются ли в работе компании различные цифровые каналы передачи и хранения информации (облачные технологии, корпоративная почта, мессенджеры, системы автоматизации и т. д.);
- интеграция цифровых технологий: параметр измеряет уровень внедрения технологий в работу – искусственный интеллект, интернет вещей, 3D печать, использование онлайн-документов и т. д.;
- использование интернета в продажах: показатель учитывает различные активности, которыми пользуются предприятия в интернет-каналах (наличие сайта, страницы в социальных сетях, использование каналов продвижения и т. д.);
- информационная безопасность: измеряет готовность предпринимателей к потенциальным цифровым угрозам;
- цифровое обучение: индикатор демонстрирует уровень готовности руководства компании обучать персонал в области цифровых технологий, а также наличие опыта проведения подобных курсов и тренингов;

В сентябре 2019 года общий индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (Business Digitalization Index, BDI) в среднем по России составил 45 процентных пунктов из 100 возможных¹. Его значение сопоставимо с приведенным ранее Международным индексом цифровой экономики и общества (Digital Economy and Society Index, DESI) по России. Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса отличается у разных компаний: для ИП он составляет 42 пункта, для компаний-юридических лиц – 49 пунктов. Степень цифровизации по различным направлениям деятельности МСП варьирует от 27 до 57% (Рисунок 1.8).

Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса свидетельствует о том, что сегодня МСП в России недостаточно осведомлено о преимуществах внедрения цифровых технологий и возможностях усовершенствования рабочих процессов

¹ Отчет Банка «Открытие», Mail.ru Group, Московской школы управления СКОЛКОВО и РАЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.open.ru/>

путем цифровизации компании. В этих условиях важным показателем, характеризующим готовность организации к эффективной деятельности и ее готовность работать в современной среде, становится организация цифрового обучения персонала.

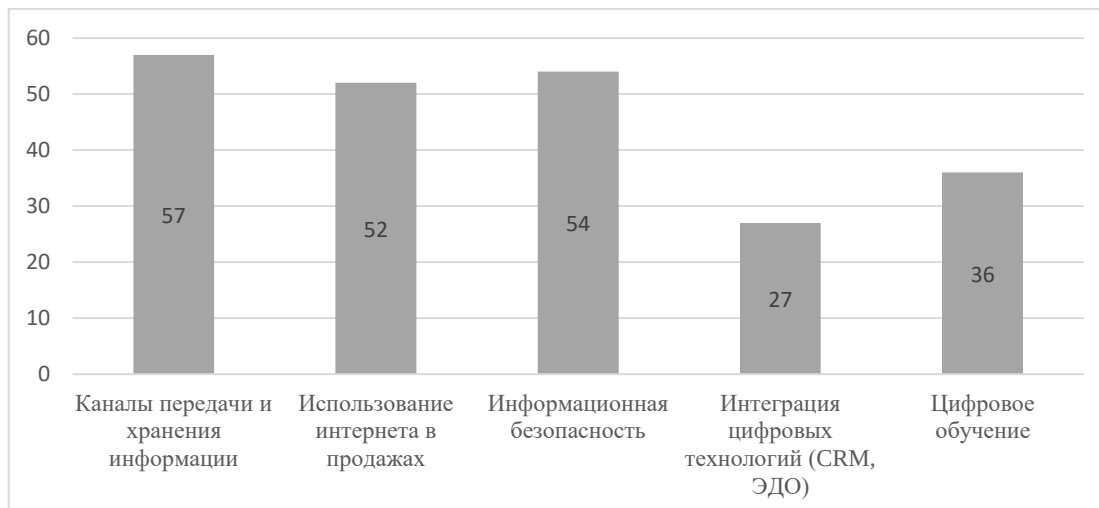


Рисунок 1.8 – Индексы цифровизации по направлениям деятельности МСП

Источник: Отчет Банка «Открытие», Mail.ru Group, Московской школы управления СКОЛКОВО и РАЭК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.open.ru/>

В рамках опросного исследования, проведенного Банком «Открытие», Mail.ru Group, Московской школой управления СКОЛКОВО и РАЭК было выявлено, что в 28 % компаний организовывалось обучение сотрудников использованию цифровых технологий. Более трети всех представителей компаний (39 %) не видят необходимости в обучении сотрудников пользованию новыми инструментами и специализированными программами для бизнеса, каждый четвертый представитель (24 %) считает, что курсы по пользованию цифровыми технологиями нужны всем сотрудникам¹. Доля компаний, имеющих специалистов по работе с цифровыми технологиями, относительно невелика – 12 % (интернет-маркетологи есть в 9 % компаний, веб-аналитики – в 8 %, веб-разработчики – в 7 %). Удаленная работа является достаточно популярной среди представителей МСП: у 4 % компаний все сотрудники работают удаленно, у 40 % удаленно работают некоторые сотрудники.

¹ Отчет Банка «Открытие», Mail.ru Group, Московской школы управления СКОЛКОВО и РАЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.open.ru/>

При этом сами цифровые навыки (компетенции) индивидуумов остаются пока на невысоком уровне и требуют значительного повышения. Так, в 2017 году навыками работы с текстовыми редакторами обладает 41,7 % населения в возрасте от 15 до 47 лет, передачи файлов между компьютерами и периферийными устройствами – 27,4 %, работы с электронными таблицами – 22,7 %, работы с использованием фото-, видео- и аудиоредакторов – 20,6 %, создание презентаций – 9,1 %, подключение и установка новых устройств – 9,7 %, изменение параметров и настроек конфигурации программного обеспечения – 3,4 %, установка операционной системы – 3,0 %, самостоятельное написание программного обеспечения – 1,2 %.

В рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» к 2024 году в России 187785 работающих специалистов должно быть обучено технологиям, востребованным в условиях цифровой экономики, для этого необходима организация системной работы по их обучению или получению дополнительных навыков.

Цифровизация экономики и общества оказывает существенное влияние на бизнес-модель предпринимательской деятельности. Такие инструменты как digital-маркетинг, CRM-системы, маркетплейсы, облачные платформы, технологии сбора и анализа данных, а также их визуализации, биометрия и другие позволяют улучшить и упростить бизнес-процессы МСП. Но использование новых инструментов требует соответствующих знаний, часто субъекты МСП даже не знают о том, как технологии могут облегчить их работу. Возрастает необходимость консультирования, обучения и профессиональной подготовки как самих предпринимателей, так и работников их предприятий; открываются возможности для новых видов работ в будущем, возрастает потребность в цифровой грамотности и понимании особенностей будущей P2P экономики, основанной на равном и взаимовыгодном сотрудничестве пользователей, обмене творческой продукцией, информацией, вниманием, трудовыми усилиями, кредитованием, поддержкой и

т.д. Основные ее принципы – свободный выбор партнеров и равноправное сотрудничество с ними.

1.3 Формирование предпринимательских компетенций как условие развития экосистемы МСП

Одним из самых эффективных способов предотвращения негативных и кризисных ситуаций в малом бизнесе, по мнению различных экспертов¹, в том числе специалистов из Национальной ассоциации обучения предпринимательству, является подготовка к предпринимательству через формирование компетенций.

Выявленные проблемы и направления развития МСП, не позволяют считать достаточным существующие подходы к формированию компетенций у субъектов МСП. При их формировании необходимо учитывать также условия современной экономики, включая особые факторы цифровизации.

При подходе к категориям «компетенция» и «компетентность» исследование опирается на понятийный аппарат, представленным в работе Серебренниковой Е.А. «Проблема формирования понятия предпринимательская компетентность»². Автор определяет различия между этими дефинициями: «компетентность» относится к личности и отражает соответствие личности требованиям профессиональной сферы, «компетенция» представляет собой область вопросов, которые уполномочен решать специалист с определенным набором компетенций.

Необходимо отметить, что вопросу формирования предпринимательских структур и предпринимательских компетенций посвящено достаточно большое количество современных исследований. Контент-анализ научных трудов, посвященных проблемам формирования предпринимательских компетенций,

¹ Брюк, Р. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций / Р. Брюк, Е. В. Калинин, Ж. Виане, Д. Десхулместер. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. – 214 с.

² Серебренникова Е. А. Проблема формирования понятия предпринимательская компетентность / Е. А. Серебренникова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. – № 3. – С. 144–151.

выявил тот факт, что формирование компетенций, в том числе и предпринимательских, в российской практике, рассматривается, преимущественно, в рамках исследований по педагогическим наукам. Экономическую базу компетентного подхода закладывали в своих трудах, преимущественно, зарубежные исследователи¹.

Как правило, в структуре предпринимательских компетенций выделяют личные деловые качества, навыки и модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенные бизнес-задачи и добиваться высоких результатов².

Еще Й. Шумпетер заметил, что предпринимательская деятельность требует склонностей, присущей только лишь небольшой группе населения. Предпринимательство требует конкретного типа личности и поведения, которые отличаются от рационального поведения экономического человека. По Й. Шумпетеру, предприниматель – это лидер, готовый прорываться через обычные ограничения.³ Предпринимателей характеризует независимое стремление творить (вести предпринимательскую деятельность) ради получения прибыли, а также самого процесса.

В рамках другого подхода к перечню общих предпринимательских компетенций относят такие личностные качества, как устойчивость к нагрузкам; высокая личная ответственность; умение продавать; склонность договариваться; умение налаживать связи; готовность рисковать; способность действовать в условиях неопределенности⁴.

¹ Гатиятуллин, М. Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности : дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. – Казань, 2009. – 467 с.; Матвеева, Т. М. Формирование предпринимательской компетенции старшеклассников : дис. ... канд. пед. наук 13.00.01. – М., 2001. – 206 с.; Сулаева, Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Шуя, 2011. – 151 с.; Трусова, Л. А. Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 2012. – 26 с.

² Мирицкая, Е. А. Развитие предпринимательской компетенции школьников как направление профориентационной работы / Е. А. Мирицкая // Вопросы образования и науки: теоретические и методологические аспекты : сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции. 30 апреля 2012 года: в 7 ч. – Часть 3. – Тамбов : Издательство ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. – 164 с.

³ Schumpeter, J. Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy / J. Schumpeter. Издание на русском языке. – М. : ЭКСМО, 2007. – 864 с.

⁴ Предпринимательская компетенция. Психологос. Энциклопедия практической психологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/predprinimatelskaya-kompetenciya> (дата обращения 02.10.2017).

Для успешной реализации бизнес-планов МСП помимо формирования предпринимательских компетенций, необходимо также сформировать экономическое мышление и заложить фундамент предпринимательской культуры. При этом необходимо отметить, что экономическое мышление предпринимателей – широкое понятие, представляет собой познание, освоение ими экономической действительности, особенностей взаимодействия в обществе, выработку экономической деятельности в условиях рыночных отношений, конкуренции, государственного регулирования.

Большинство россиян высоко оценивает статус предпринимателя и считают карьеру предпринимателя привлекательной. На желание стать предпринимателем влияет и престижность предпринимательской деятельности. Если предприниматели пользуются уважением в обществе и имеют высокий социальный статус, то это не только увеличивает количество людей, заинтересованных в открытии собственного дела, но и усиливает поддержку со стороны инвесторов, поставщиков, потребителей.

Предприниматель изначально обладает необходимыми качествами лидера и преобразователя, но предпринимательский успех также зависит и от навыков менеджера, приобретенных в процессе обучения.

В основе базовых (ключевых) компетенции предпринимателя лежат требования образовательных стандартов. При формировании комплекса компетенций необходимо учитывать, что на сегодняшний день отсутствуют отдельные профессиональные стандарты и федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) по предпринимательству. При формировании предпринимательских компетенций учитываются ФГОС других профессий, либо предпринимательские компетенции включаются блоками в другие ФГОС. Сегодня такой блок включен в ФГОС по менеджменту (уровень бакалавриата), в рамках которого формируются следующие предпринимательские компетенции:

- 1) общепрофессиональные компетенции выпускника:

- способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК – 4.);

2) профессиональные компетенции выпускника:

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

При этом необходимо отметить, что компетенции по предпринимательству включены только в ФГОС по менеджменту (уровень бакалавриата), а вот уже ФГОС (уровень магистратуры) предпринимательский блок не выделяет.

В рамках развития отечественных научных школ, можно выделить труды Н.А. Беспаловой, в которых профессиональные компетенции представлены не только как совокупность знаний, умений и навыков индивидов, но и предпринимательских талантов менеджеров и собственников. При этом, Н.А. Беспалова отмечает, что накопленные предпринимательские таланты реализуются в интеллектуальном капитале предпринимательских структур.¹

¹ Беспалова, Е. А. Профессиональные компетенции персонала как фактор формирования интеллектуального капитала организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2018. – 158 с.

Т.А. Сорвина выделяет две группы предпринимательских компетенций в зависимости от уровня их реализации и влияния на конкурентоспособность организации или личности¹:

– компетенции персонала, необходимые предпринимательской структуре для реализации стратегии и для достижения основных целей деятельности: экономических, научно-технических, производственно-коммерческих и социальных (корпоративный, общий уровень). Корпоративное развитие компетенций (предопределяется связанностью и всеобщностью частных социально-экономических интересов всех субъектов трудовой деятельности, готовностью организации взять на себя обязательство по созданию необходимых условий для поддержания конкурентных преимуществ на рынке в интересах достижения целей и реализации миссии;

– профессиональные характеристики конкретного индивида (автономный, частный уровень).² Автономное развитие компетенций – это удовлетворение частных интересов отдельных работников в формировании и повышении своих конкурентных преимуществ на рынке труда за счет приращения знаний, умений, навыков, полномочий.

Также среди предпринимательских компетенций ряд исследователей выделяют информационную, коммуникативную и проектную компетенции, которые выражаются в следующих характеристиках:

- готовность к эффективной коммуникации;
- готовность к использованию информационных ресурсов;
- готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни;
- умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения;
- готовность к самоорганизации своей деятельности;

¹ Сорвина, Т. А. Корпоративная компетенция как основа развития конкурентных преимуществ предпринимательских структур / Т. А. Сорвина // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. – 2010. – № 2 (28). – С. 58–61.

² Зайцева, А. С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства / А. С. Зайцева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13. – № 1 (73). – С. 106–119.

– жизнестойкость – способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.¹

С точки зрения выполняемых функций в профессиональных компетенциях конкретного индивида выделяются 3 уровня компетенций²:

- 1) критические, т.е. абсолютно важные и неисключаемые компетенции;
- 2) компетенции, необходимые для выполнения расширенных функций;
- 3) дополнительные компетенции, необходимые для продвижения по карьерной лестнице (для работников) и реализации предпринимательских инициатив (для предпринимателей).

Требования к структуре предпринимательских компетенций и общее восприятие предпринимательства в обществе непостоянны и изменяются со временем. Так, например, восприятие предпринимательства зависит от наличия благоприятных условий для открытия бизнеса, общего уровня предпринимательских знаний и навыков, а также уровня так называемого «страха провала».³ В 2018 году оценка предпринимателями России наличия благоприятных возможностей для открытия бизнеса в регионе проживания увеличилась на 5% по сравнению с 2016 годом и составила 22,8 %, за последние 9 лет наблюдений оценка варьировала в пределах 17-30 % (Рисунок 1.9). По оценке респондентов знаний и навыков, достаточных для реализации бизнес-идей (27,5 %) Россия занимает одно из последних мест (в Канаде, США, Великобритании около 50 %). Страх быть неуспешным удерживает от открытия собственного бизнеса 40,1 % респондентов. Эти показатели в значительной степени объясняют низкую степень вовлеченности населения в предпринимательство, но одновременно позволяют предположить существенную роль предпринимательского образования и информирования для преодоления проблемы.

¹ Матвеева, Т. М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2001. – С. 25–17.

² Беспалова, Е. А. Профессиональные компетенции персонала как фактор формирования интеллектуального капитала организации : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2018. – 158 с.

³ Верховская О. Р., Богатырева К. А., Кнатько Д. М., Дорохина М. В., Шмелева Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.



Рисунок 1.9 – Динамика индивидуальных характеристик восприятия предпринимательства в России

Источник: Верховская, О. Р., Богатырева, К. А., Кнатько, Д. М., Дорохина, М. В., Шмелева, Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

По данным отчета «Будущее рабочих мест», представленном на Всемирном экономическом форуме в 2016 году, можно оценить и трансформацию представлений предпринимателей о структуре и важности компетенций, необходимых в новых условиях для достижения успеха (Таблица 1.5).

Таблица 1.5 – 10 важнейших навыков, необходимых для процветания бизнеса

Наименование навыка	2015 год	2020 год
Решение сложных проблем	1	1
Умение координировать действия с другими сотрудниками	2	5
Управление людьми	3	4
Критическое мышление	4	2
Умение договариваться	5	9
Контроль качества	6	-
Эмоциональный интеллект	-	6
Ориентированность на услуги	7	8
Способность к суждениям и умение принимать решения	8	7
Умение слушать	9	–
Креативность	10	3
Когнитивная гибкость	-	10

Источник: составлено автором на основе: Скиннерс, К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого / К. Скиннер; пер. с англ. О. Сивченко; науч. ред. К. Щеглова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 304 с.

За последние 5 лет приоритеты предпринимательских навыков менялись, при этом на первом месте по важности остается навык по решению сложных проблем, что, безусловно, говорит о том, что предпринимателям нужна поддержка со стороны государства, так как они сталкиваются с достаточно большим пулом проблем, требующих решения.

Комплексное развитие компетенций позволит через воздействие на триаду ценностей (ценность труда, переживаний и отношений) получать синергический эффект от реализации человеческого потенциала.¹ Так, в работе российских исследователей Е.А. Девяткина и С.В. Ласковец к комплексу необходимых профессиональных компетенций выделены четыре подхода (школы):²

1. Функциональный подход (английская школа). Основывается на определении роли конкретной должности в компании, в качестве основных компетенций рассматриваются функциональные, личностные, познавательные, этические, мета-компетенции;

2. Многомерный подход (французская школа) рассматривает действующую экосистему предпринимательства и то, как она развивается с учетом развития компетенций индивидов:

3. Поведенческий подход (американская школа). В фокусе рассмотрения – свойства личности, формируемые на основе межличностных, информационных, системных и технологических компетенции;

4. Целостный подход (немецкая школа). Знания, опыт и поведенческие характеристики трансформируются в предметные или социальные компетенции, компетенции действий в каждой конкретной сфере деятельности.

Наравне с американской, английской, немецкой и французской школами формирования компетенций можно выделить формирующуюся российскую школу, основой которой (по мнению некоторых авторов) является

¹ Беспалова, Е. А. Профессиональные компетенции персонала как фактор формирования интеллектуального капитала организации : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2018. – 158 с.

² Девяткин, Е. А., Ласковец, С. В. Роль вузов в развитии предпринимательских компетенций студентов / Е. А. Девяткин, С. В. Ласковец // Экономика, статистика, информатика. – 2014. – № 6. – С. 3–8.

интеллектуальный подход и основным фокусом рассмотрения являются умения осваивать новые технологии обучения и самообучение¹.

Таким образом, совокупность предпринимательских компетенций может рассматриваться, и как самостоятельная модель профессиональной деятельности, и как система профессиональных и личностных качеств, привязанных к различным отраслевым профессиональным компетенциям и профессиям.

Проанализированные ранее подходы используют разные критерии для выделения или классификации профессиональных предпринимательских компетенций. В то же время если рассматривать виды компетенций с точки зрения их формирования, то следует выделить следующие виды, определяющие далее подход к процессам их наращивания:

- врожденные, которые будущий предприниматель получает при рождении и в процессе воспитания в обществе;
- приобретенные, получаемые в ходе профессионального развития за счет получения образования и практики на разных уровнях (при обучении в детских садах и школах, университетах, т.е. во всех типах образовательных организаций).

Компетенции индивида формируются в основном на базе врожденных способностей, приобретенные знания и навыки в значительной степени формируют основу существования и функционирования бизнеса, определяют его развитие и успех. К приобретаемым компетенциям относятся знаниевые компетенции, умения и навыки, так называемый специально-предметный компонент компетенций предпринимателя². Это специализированные знания в сфере экономики, финансов, права, менеджмента, психологии, в том числе по созданию бизнеса (стартапы), управлению проектами, оценке бизнеса, инвестиционному анализу бизнеса, антикризисному управлению и др.

Обзор подходов различных авторов к характеристике предпринимательских компетенций позволяет также утверждать, что при формировании компетенций не

¹ Девяткин, Е. А., Ласковец, С. В. Роль вузов в развитии предпринимательских компетенций студентов / Е. А. Девяткин, С. В. Ласковец // Экономика, статистика, информатика. – 2014. – № 6. – С. 3–8.

² Качалова, Л. П. Рефлексивно-аналитический подход к определению понятия «инновационно-предпринимательская компетентность» / Л. П. Качалова // Научный поиск. – № 3. – Вып. 2. – С. 42.

уделяется внимание различиям в категориях предпринимателей, уровне их профессионального развития и стадии развития бизнеса. При этом компетенции предпринимателей на разных стадиях развития бизнеса различаются, поэтому авторский подход основан на разделении компетенций, которые формируются для двух категорий предпринимателей:

- потенциальных предпринимателей, которые только планируют открыть свой бизнес;
- действующих предпринимателей, которые имеют уже опыт по созданию и реализации своих бизнес-идей.

Для обеспечения образовательного процесса по формированию предпринимательских компетенций, как правило, применяется ряд методологических подходов:¹

- системно-деятельностный, предполагающий рассмотрение объектов как систем, изучение внешних и внутренних свойств и качеств;
- личностно-деятельностный, предполагающий, что в процессе формирования компетенций предпринимательской деятельности применяются принципы индивидуализации и природосообразного образования, а также формы и методы работы с обучающимися, которые стимулируют личную, интеллектуальную активность, готовность творчески мыслить, генерировать идеи, превращая их в новые технологии, самостоятельно достигать цели, находить нестандартные решения, проявлять инициативу, быть готовым принять на себя ответственность, умело реагировать на различные жизненные ситуации;
- компетентностный, предполагающий интегрированное сочетание знаний, умений и навыков, способностей и личностных качеств, единство теоретического знания и практической деятельности;
- интегративный, рассматривает образование как процесс межпредметной, внутрипредметной, межличностной и внутриличностной интеграции;

¹ Серебренникова, Е. А. Проблема формирования понятия предпринимательская компетентность / Е. А. Серебренникова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. – № 3. – С. 144–151; Серебренникова, Е. А. Методологические подходы к формированию компетенций предпринимательской деятельности / Е. А. Серебренникова // Инновационное развитие профессионального образования. – 2012. – № 2 (02). – С. 36–38.

— аксиологический, заключающийся в выявлении и обосновании необходимых для жизни в современном обществе ценностей, а также путей их целенаправленного формирования.

При подготовке специалистов по предпринимательству необходимо комплексно подходить к вопросу формирования предпринимательских компетенций, в то же время используя дифференцированный подход: в зависимости от разных целей и целевой аудитории, отраслевых особенностей, должны учитываться и требования государства и бизнес-сообщества, условия экономики и типа цифровизации. Подготовку предпринимателя целесообразно осуществлять в едином образовательном процессе путем интеграции базового профессионального и дополнительного образования. Базовые предпринимательские компетенции в основном формируются при получении основного образования, а специализированные на основе дополнительного образования.

Такой комплексный подход к формированию компетенций предпринимателей может быть сформирован только при участии профессиональных образовательных организаций, обладающих возможностями сегментирования целевой предпринимательской аудитории, базой разнообразных программ и баз практики, кадровым составом высокой квалификации.

1.4 Предпринимательское образование как элемент инфраструктурной поддержки МСП

Ранее было доказано, что одним из ключевых направлений развития экосистемы МСП является формирование у предпринимателей на основе предпринимательского образования релевантных компетенций, позволяющих преодолеть ряд проблем бизнес-среды и соответствовать ее изменению. Предпринимательское образование на основе парадигмы «Образование через всю

жизнь» (Life-long Learning) должно стать системой, включающей различные уровни подготовки, ориентироваться на различные целевые сегменты и целевые виды компетенций для каждой категории потенциальных и действующих предпринимателей, стимулировать и поддерживать предпринимательство.

В настоящее время регламентированных понятий «предпринимательское образование» или «бизнес-образование» не существуют. В публикациях бизнес-образование чаще всего рассматривается либо как «получение необходимых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в сфере бизнеса»¹, либо как «подготовка специалистов в области управления или менеджмента, которая в отличие от «чисто профессионального» образования не может опираться только на стандартные образовательные программы»². Под бизнес-образованием также понимаются «любые формы профессионального образования в области менеджмента, финансов, маркетинга, логистики, управления человеческими ресурсами и в других областях бизнеса, подготавливающие специалистов для участия в управлении и ведения других специализированных функций в хозяйствующих организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли, а также положительного социального эффекта»³. «Подготовка профессиональных менеджеров обладает отчетливой спецификой, поскольку, с одной стороны, она в большей степени ориентирована на получение практических навыков, а с другой стороны – в ней значительно больше элемент творчества, персональный элемент, доля жизненного опыта. Иногда указанную специфику обучения менеджменту абсолютизируют, утверждая, что менеджмент есть искусство, а не наука. В менеджменте есть и научные элементы и поэтому можно говорить об образовании в области менеджмента (или о бизнес-образовании)»⁴.

¹ URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-образование> (дата обращения: 20.06.2019).

² Худолей Г. С., Стебеньева Т. В., Ларин С. Н. Экономическая сущность «бизнес-образования» применительно к российским рыночным условиям. // Международный научно-исследовательский. - 2016. – №4(46). Часть 3. С.107-110.

³ Анисимова, С. В. Предпринимательская деятельность на рынке российского бизнес-образования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2017. – С. 10.

⁴ Кузьминов, Я. И., Филонович, С. Р. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы. Содержательно институциональные аспекты / Я. И. Кузьминов, С. Р. Филонович. – М. : Изд-во «Государственный университет – Высшая школа экономики, 2003. – С. 93.

Настоящее исследование опирается на тот факт, что по своей сущности понятия «предпринимательское образование» или «бизнес-образование» в значительной степени можно признать взаимозаменяемыми, в связи с тем, что они нацелены на решение одной задачи – формирование профессиональных предпринимательских (управленческих и личностных) компетенций для дальнейшего развития бизнеса. С учетом сложившейся практики и применяемого в значительной степени в маркетинговых целях понятия «бизнес-образование», понятие «предпринимательское образование» употребляется крайне редко. В целях исследования считаем необходимым использовать понятие «предпринимательское образование», так как оно в особой степени расставляет акценты, выделяя приоритет предприимчивости, предпринимательского духа, предпринимательского потенциала и компетенций, необходимых любому успешному бизнесмену, перед уже устоявшимся набором управленческих и хозяйственно - организационных компетенций. Как правило, в бизнес-сообществе и образовательной среде не уделяется достаточного внимания методическому обеспечению этой стороны бизнес-образования. Тем более этот аспект приобретает значение для категории МСП, где незначительны возможности в части больших систем управления, кадровых, материально-технических и инфраструктурных масштабов бизнеса.

Требования государства по формированию образовательных программ для МСП сформулированы в паспорте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»¹ и включают реализацию модульных курсов для действующих предпринимателей, для школьников, для женщин, для безработных, для инвалидов; подготовка бизнес-тренеров; обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности, предпринимательской деятельности.

¹ Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

Личностные компетенции, необходимые для предпринимательства, развиваются уже в детском возрасте в игровой форме. В школе обучение предпринимательству включено в школьную программу и представлено в рамках учебного предмета «Обществознание». Курс «Обществознание» нацелен на процесс социализации и способствует предпрофильной подготовке. В основной школе, в соответствии с государственным образовательным стандартом общего образования, обязательный минимум содержания по обществознанию включает экономические и правовые сведения о предпринимательской деятельности (организационно-правовые формы предпринимательства, производство и производительность труда; малое предпринимательство и фермерское хозяйство; издержки, выручка и прибыль; налоги и др.). В старшей школе в процессе изучения обществознания углубляется представление учащихся об экономических и правовых аспектах предпринимательской деятельности.

Новый Федеральный базисный государственный учебный план включает в себя предмет «Экономика» как самостоятельный предмет, что является признанием важности экономического образования в современных условиях рыночной экономики. В соответствии с государственным стандартом, изучение экономики направлено на решение задачи подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности, в частности, освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации, фирмы и государства; развитие у школьников экономического мышления; воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Практическая направленность изучения экономики отражена в некоторых учебных программах, ориентированных на формирование у школьников цельных представлений о процессах, связанных с экономикой и предпринимательской деятельностью. Освоение экономического содержания должно осуществляться с

опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права, литературы и другие. Анализ нормативных документов выявил важнейшие тенденции в области предпринимательской подготовки школьников: практико-ориентированный характер и интегрированный подход в обучении предпринимательству.

Профильное обучение позволяет учащимся старших классов свободно выбирать направление обучения с учетом индивидуальных интересов и способностей, создает условия для профессиональной ориентации будущих выпускников и осознанного выбора направления дальнейшего образования. Оно направлено на формирование положительной мотивации в изучении предпринимательских дисциплин и к участию в предпринимательской деятельности; приобретение учащимися знаний основ предпринимательской деятельности; формирование предпринимательских умений и навыков; развитие качеств личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности (инициативности, предприимчивости, уверенности в себе, самостоятельности и других). Это предполагает включение в содержание подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности мотивационного, когнитивного, деятельностного и личностного компонентов.

В рамках вузов предпринимательство изучается в обязательном порядке в рамках ФГОС менеджмент (уровень бакалавриата).

Система обучения предпринимательству в Российской Федерации включает в себя образовательные организации, государственные организации и различные коммерческие структуры по обучению предпринимательству.

Например, такие государственные организации как ГБУ «Малый бизнес Москвы» проводят различные образовательные мероприятия, нацеленные на повышение уровня профессиональных знаний субъектов МСП, при этом сотрудничает с крупными образовательными организациями г. Москвы, которые осуществляют профессиональную переподготовку с выдачей диплома, который дает право предпринимателям осуществлять профессиональную деятельность.

К коммерческим структурам по обучению предпринимательству относятся различные корпоративные университеты. Основная цель корпоративных университетов – обучить для своих работников тому, что необходимо конкретной компании для реализации ее стратегии. Одними из первых внедрение корпоративных университетов реализовали пришедшие на российский рынок компании – McDonald's, Motorola, Coca-Cola. Российские компании начали создавать свои университеты с 1999 года (компания «ВымпелКом»). В настоящее время корпоративные университеты есть у многих российских компаний – ОАО «ОКБ Сухой», ОАО «Ростелеком», «Норильский никель», Группы компаний «Волга–Днепр».

За рубежом к обучению предпринимательству также подходят комплексно (Таблица 1.6).

Анализ зарубежного опыта по подготовке к предпринимательству позволяет сделать вывод о том, что обучение осуществляется на разных уровнях профессионального развития человека, начиная от школы и заканчивая учебными центрами на базе компаний. Очень важным моментом является накопительный эффект при формировании предпринимательских компетенций на разных уровнях их приобретения, который положительно влияет на формирование результативного набора компетенций и опыта. Обучение предпринимателей (потенциальных и действующих) основывается на базовом комплексе дисциплин: основы предпринимательства, финансы, маркетинг, стратегический менеджмент, управление ростом компании. Крупные университеты мира включают данные дисциплины в учебный процесс, направленный на формирование предпринимательских компетенций и предпринимательского мышления¹.

¹ Асалиев, А. М., Забелина, О. В. Непрерывное образование как фактор экономического и социального развития страны / А. М. Асалиев, О. В. Забелина // Экономика устойчивого развития. – 2012. – № 9. – С. 210.

Таблица 1.6 – Зарубежный опыт реализации предпринимательского образования

Страна/ образовательные учреждения	Особенности подготовки предпринимателей
США/ Колледж Университет	Подготовка предпринимателей начинается в младших (региональных) колледжах, где формируются первоначальные предпринимательские навыки. Далее студент может поступить либо в колледж, либо на курс предпринимателей в региональный центр поддержки предпринимателей. Для поддержки малого предпринимательства в стране функционируют соответствующие фонды развития. Курсы по формированию предпринимательских компетенций встроены в процесс подготовки кадров по инженерным и гуманитарным специальностям. Университеты проводят интенсивные курсы на базе бизнес-инкубаторов, соревнования бизнес-планов, хакатоны для формирования предпринимательского мышления среди студентов. С точки зрения трудоустройства выпускников, уровня предпринимательской активности выпускников программ MBA американские бизнес-школы занимают лидирующие места в рейтинге QS Quacquarelli Symonds. Из 15 первых мест – 11 у американских университетов и бизнес-школ, среди которых Школа бизнеса при Стэнфордском университете, Мичиганский университет, Школа Уортона
Великобритания/ Школа Университет (бизнес-школы)	Подготовка предпринимателей начинается в школе, на профессиональных курсах знакомят с основами предпринимательства. Большое внимание - культуре предпринимательства и интеллектуальной собственности. При университетах действуют бизнес-школы, реализующие программы MBA, докторские программы, другие образовательные курсы. Лондонская бизнес-школа занимает 4-е место в рейтинге QS Quacquarelli Symonds, Saïd Business School (Кэмбридж) – 12-е место.
Япония/ Учебные центры	Подготовка и обучение предпринимателей организуется в специализированных учебных центрах профессионального образования отраслей и министерств, в профессиональных учебных заведениях, в вузах, на курсах повышения квалификации или непосредственно на рабочем месте.
Страны Евросоюза/ Гимназии Университеты Бизнес-школы	Во Франции широко действуют многочисленные учебные заведения, использующие многоступенчатое обучение предпринимательской деятельности. Вузы и школы бизнеса предлагают стационарные MBA-программы, программу обучения на степень PhD в менеджменте и другие программы (включая Executive MBA). Французская бизнес-школа и исследовательский институт INSEAD занимает 6 место в рейтинге QS Quacquarelli Symonds, Парижская школа бизнеса HEC – 7-е место. В Финляндии бизнес-подготовка проводится в гимназиях с предпринимательским уклоном и в профессиональных училищах. В Испании предпринимательскому образованию также уделяется пристальное внимание. IE Business School, занимающая 8 место в рейтинге QS Quacquarelli Symonds была основана предпринимателями и продолжает поддерживать предпринимательские традиции, более 10% студентов запускают новые проекты после выпуска из школы. В Бельгии в рамках сотрудничества между Католическим университетом г. Левена (Catholic University of Louvain) и Университетом г. Льежа (University of Liege) была запущена первая программа PhD в социальном предпринимательстве

Источник: систематизировано автором на основе изучения научных источников: Шайхутдинова Г. Ф. Зарубежный опыт подготовки предпринимателей / Г. Ф. Шайхутдинова, Л. В. Охотникова // Вестник ИрГТУ. – 2014. – № 12. – С. 495–462; Henry, C. Entrepreneurship Education and Training: Can Entrepreneurship be Taught? Part II / C. Henry, F. Hill, C. Leitch // Education + Training. – 2005. – Vol. 47. – N 3. – P. 158–169; Gibb? A. A. In Pursuit of a New 'Enterprise' and 'Entrepreneurship' Paradigm for Learning: Creative Destruction, New Values, New Ways of Doing Things and New Combinations of Knowledge / A. A. Gibb // International Journal of Management Reviews. –2002. – N 4 (3). – P. 233–269; Чепуренко, А. Ю. Как и зачем обучать предпринимательству / А. Ю. Чепуренко // Вопросы образования. – 2017. – № 3. – С. 250–276; Логвинова, И. А. Обучение социальному предпринимательству / И. А. Логвинова // Современная конкуренция. – 2015. – Том 9. – № 5. – С. 84–106; QS Quacquarelli Symonds. – Режим доступа: <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-ranking-2019>

На основе обзора результатов исследований ряда отечественных и зарубежных ученых (А.Ю. Чепуренко, Г.Ф. Шайхутдинова, А.А. Гибб, С. Генри и другие) автор пришел к выводу, что на современном этапе развития научной мысли сформировались два подхода к предпринимательскому образованию:

1. Предпринимательское образование лежит в области интересов бизнеса, будущих предпринимателей и бизнес-консультантов. Роль образовательных организаций, особенно университетов, заключается в том, что они являются институциональной инфраструктурой развития предпринимательства и на основе предложения программ бизнес-образования обеспечивают специалистов знаниями и навыками, необходимыми для открытия и ведения предпринимательской деятельности.

2. Предпринимательское образование является основой формирования и развития широкого набора качеств, которые составляют личность предпринимателя. Поэтому обучение предпринимательству – это процесс, который начинается с начального уровня образования, интегрирован с основными образовательными программами с целью формирования предпринимательского мышления с раннего периода развития индивида.

Автор исследования считает, что целесообразным является третий, комбинированный подход к развитию предпринимательского мышления и формирования предпринимательских компетенций. Это реализация на базе образовательных организаций как институциональной инфраструктуры развития предпринимательства многоуровневой и многовариантной системы обучения предпринимательству. То есть, образовательные организации не просто реализуют программы бизнес-образования на инициативной основе, а встраиваются в систему поддержки и развития предпринимательства, обеспечивают формирование именно тех предпринимательских компетенций, которые наиболее востребованы субъектами МСП.

Реализовать такую поддержку невозможно без научной платформы университетов, которые на системном уровне способны формировать профессиональные (базовые и специальные) компетенции, обеспечить их развитие

и трансформацию в предпринимательские способности за счет реализации программ бизнес-образования для широких слоев населения (в отличие, например, от корпоративных университетов, формирующих специальные компетенции и, как правило, только у своих работников).

В поддержку тезиса о необходимости качественного базового образования на базе университетов как фундамента для построения различных дополнительных образовательных программ на Гайдаровском форуме заместителем министра науки и высшего образования РФ отмечено, что «система дополнительного профессионального образования в России развивается сейчас отдельно от высшей школы, тогда как проводить обучение по соответствующим программам следует в университетах». ¹

Развитие институтов предпринимательского образования, в т.ч. вузов в России имеет исторические корни. Первый в России Императорский Московский университет (ныне Московский университет им. М.В. Ломоносова), являвшийся и являющийся оплотом фундаментальной науки, появился в 1755 году. В эпоху правления Елизаветы (1741 – 1761 годы) в Российской империи также начинает развиваться профессиональное образование, реализуются программы подготовки техников, ремесленников, работников для мануфактурного производства. Также в этот период ведется и просветительская деятельность на предмет предпринимательства. Первый научно-популярный журнал «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащих» был посвящен рассмотрению экономических вопросов, касающихся предпринимательства (купеческой деятельности), внутренней и внешней торговли, денег, бухучета, а также проблем пространственной экономики.² Но первый экономический (тогда коммерческий) университет появился в России уже на рубеже XX века, в период экономического и промышленного роста. Рост национальной экономики в конце XIX века сопровождался нехваткой квалифицированных специалистов. Вновь создаваемым

¹ Систему дополнительного образования нужно развивать на базе вузов. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/6005845>

² Юдина, Т. Н. Новый домострой. Конституирующая универсальная перспективная система России : монография / Т. Н. Юдина. – М. : ТЕИС, 2014. – 448 с.

и растущим предприятиям не хватало инженеров, экономистов, управленцев. Российское предпринимательство сильно ощущало нехватку квалифицированных специалистов и было заинтересовано в подготовке таковых. Для восполнения этого дефицита в крупных российских городах начали функционировать Общества распространения коммерческого образования. Такие общества объединяли промышленников, коммерсантов банкиров, и их основной задачей стала организация и поддержка образовательных учреждений экономического профиля. Так в 1907 год образовался Московский коммерческий институт (ныне Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова).¹

На рубеже XXI века ситуация поменялась, предпринимательство стало неотъемлемой частью экономической системы. Тенденция развития современного общества – превращение знаний в капитал. В связи с этим можно выделить и основные тенденции в развитии образовательных организаций: развитие концепции непрерывного образования, «образования на протяжении всей жизни»; смещение приоритетов от прямого группового обучения к системе индивидуально-ориентированного обучения; применение инновационных методов в образовательном процессе; использование информационных технологий в образовательном процессе; интернационализация образования.²

По мнению ряда ученых на смену классическим университетам пришли бизнес-университеты (предпринимательские университеты), которые в настоящее время трансформируются в инновационные университеты (комплексы, органично сочетающие образовательные и научные процессы, результаты которых востребованы бизнес – структурами).³ В XX веке многие крупнейшие высокотехнологичные компании начинали свою деятельность как предприятия, в основу которых была заложена интеллектуальная собственность университетов (например, Cisco, Polaroid, HP).

¹ Сайт Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова www.rea.ru

² Управление качеством образовательной деятельности = Quality Management of Educational Activities : научное издание / под ред. Н. В. Тихомировой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.

³ Там же

По мнению А.Ю. Чепуренко, предпринимательский университет, или университет третьего поколения становится важнейшим источником формирования экосистемы предпринимательства, и характеризуется не только диверсификацией доходов и коммерциализацией интеллектуального капитала, но и общеуниверситетской предпринимательской культурой. Особая роль предпринимательского университета заключается в «воспроизводстве предпринимательского слоя», то есть развитии предпринимательских навыков не только действующих предпринимателей и менеджеров (через программы бизнес-образования), но и студентов (через дополнительные курсы и обучающие модули).¹

Согласно исследованиям Г.В. Широковой, вузы, которые в той или иной степени реализуют предпринимательские программы можно разделить на 4 типа²: не осуществляют обучение предпринимательству; предлагают обучение предпринимательству в виде дополнительных курсов; проводят обучение предпринимательству на системной основе, реализуют программы МВА, комплексно развивают предпринимательское образование, развивают инфраструктуру поддержки предпринимательства (бизнес-инкубаторы). Большинство российских вузов попадают в первую и вторую группы, и только 5 % относятся к четвертой.

Образовательные организации начали не только обучать предпринимательству, но и сами стали предпринимательскими структурами. Образовательную организацию как предпринимательскую или предпринимательски-ориентированную структуру характеризуют признаки:

1. Инициативность. Наряду с основными образовательными программами реализуются дополнительные образовательные программы и проекты, направленные на формирование компетенций и решение проблем, актуальных для данного этапа развития.

¹ Чепуренко, А. Ю. Как и зачем обучать предпринимательству / А. Ю. Чепуренко // Вопросы образования. – 2017. – № 3. – С. 250–276.

² Широкова Г. В. Обучение предпринимательству в России: факторы развития предпринимательского духа студентов / Г. В. Широкова // Бизнес-образование. – 2012. – № 1. – С. 35–40.

2. Риск. Образовательная организация оценивает и принимает риски, связанные с изменением рыночной конъюнктуры, законодательной базы, социально-демографической ситуации и т. д.

3. Инновационность. Образовательная организация разрабатывает и использует новые образовательные технологии, совершенствует внутренние и внешние бизнес-процессы с учетом выставленных приоритетов развития.

4. Клиентоориентированность. Образовательная организация осуществляет разработку и реализацию образовательных программ, учитывающих обоснованные требования бизнес-сообщества (как работодателей), индивидов (как наемных работников), предпринимателей (как инициаторов бизнес-проектов).

5. Эффективность. Образовательная организация использует имеющиеся возможности и ресурсы для достижения целей.

6. Деловая репутация. Характеризует уровень ответственности образовательной организации перед обществом и качество предоставляемых образовательных продуктов.

Некоторые авторы считают, что основной характеристикой предпринимательской образовательной структуры является подход к обучению. Выделяют адаптивный подход, при котором акцент делается на запрос обучающихся, а также активный подход, при котором происходит резкая смена направлений деятельности, развиваются лидерские качества участников учебного процесса¹. При этом стратегическое направление развития образовательной организации кроме видения ее руководителей определяется также инициативами со стороны предпринимательства.

Доходы от поступлений от оказания платных услуг в общем объеме поступлений ведущих вузов варьируют от 37 до 77 %, что, несомненно, подтверждает предпринимательски-ориентированный характер их деятельности (Таблица 1.7).

Таким образом, на современном этапе развития экономических отношений

¹ Лоранж, П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей / П. Лоранж : пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 400 с.

образовательная организация трансформируется в структуру предпринимательского типа, которая находится в постоянном поиске инновационных форм образовательной и научной деятельности, поиске эффективным механизмов взаимодействия с органами государственного управления и бизнес-сообществом для достижения целей повышения уровня своей конкурентоспособности.

Таблица 1.7 – Структура доходов образовательных организаций за 2019 год

Наименование университета	Поступления всего, тыс. рублей	Поступления от оказания услуг на платной основе и иной, приносящей доход деятельности, тыс. рублей	Доля поступлений от оказания платных услуг в общем объеме поступлений, %
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»	8 514 875, 2	5 549 082,2	65,1
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»	21 985 383,8	17 083 223,1	77,7
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»	9 096 537,802	4 029 625,3	44,29
ФГАОУ ВО «НИУ Высшая школа экономики»	23 551 845, 3	8 867 581, 5	37,65

Источник: составлено автором на основе размещенных на официальных сайтах планов и отчетов финансово-хозяйственной деятельности организаций¹

Рассмотрение образовательных организаций как предпринимательски-ориентированных структур связано с изменением социально-экономических процессов. В настоящее время многие организации, традиционно относящиеся к социальной сфере, и формирующие общественные блага (культурные,

¹ Официальный сайт ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Режим доступа: <https://www.rea.ru> (дата обращения: 10.02.2020); Официальный сайт ФГБОУ ВО «РАНГХС при Президенте Российской Федерации». – Режим доступа: <https://www.ganepa.ru>; Официальный сайт ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ» <http://www.fa.ru>; Официальный сайт ФГАОУ ВО «НИУ Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru>

образовательные, спортивные, медицинские и оздоровительные) вынуждены трансформировать свои бизнес-процессы и переориентироваться в сторону ведения инициативной хозяйственной деятельности, направленной на получение дополнительного источника дохода.¹ Образовательные организации могут реализовывать предпринимательскую функцию полностью или частично. К первому типу относятся организации, которые создаются с целью получения предпринимательского дохода, а средством достижения этой цели является предоставление образовательного продукта на платной основе. Ко второму типу относятся образовательные организации, основной целью которых является формирование высокого уровня интеллектуального капитала общества, а в качестве одного из видов ресурсного обеспечения достижения этой цели является предоставление дополнительных образовательных и научных продуктов на платной основе.

Именно на базе университетов может осуществляться комплексная подготовка специалистов из числа субъектов МСП, так как помимо качественного кадрового и материально-технического обеспечения, вузы, сами осуществляя предпринимательскую деятельность, являются неотъемлемой частью экосистемы предпринимательства. Вузы могут обеспечить экономику квалифицированными кадрами, компетентными в вопросах создания и ведения бизнеса, и чтобы максимально использовать их потенциал, необходимы научные исследования в области формирования дифференцированных потребностей в обучении предпринимательству.

При анализе основных институциональных форм поддержки предпринимательства и инструментов регулирования процессов развития предпринимательской активности следует отметить опыт использования

¹ Анисимова, С. В. Предпринимательская деятельность на рынке российского бизнес-образования: дис... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2017. – 254 с.; Шкарина, В. С. Управление развитием предпринимательского потенциала театральных организаций: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2013. – 150 с.; Дмитриев, Д. В. Управление развитием предпринимательски ориентированных организаций: на примере производственных структур уголовно-исполнительной системы: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2010. – 148 с.; Сагинова, О. В. Стратегия маркетинга международных образовательных программ вуза: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 1999. – 21 с.

различных рычагов, являющихся неотъемлемой частью хозяйственного механизма, и позволяющих осуществлять релевантное воздействие на объекты и процессы, а также проводить измерение результатов этого воздействия. В общем виде, под экономическими рычагами понимают различные инструменты управления экономикой. Термин «рычаг» отражает тот факт, что они используются в качестве средства изменения экономического состояния объекта, осуществления поворота в экономике.¹ Существует большое количество различных рычагов: финансовых, налоговых, тарифных, которые используются как инструменты регулирования и воздействия на экономические процессы предпринимательской структуры и экономики в целом.

Рассмотрение проблем применения рычагов и оценка их воздействия проводится исследователями, как правило, в практическом разрезе и тем самым определяются конкретные экономико-управленческие механизмы воздействия на отдельные экономические процессы.² Основными рычагами воздействия на предпринимательскую активность являются: государственный рычаг (механизмы государственно-частного партнерства, развитие венчурного финансирования), налоговый и правовой рычаг, информационный рычаг, финансовый рычаг, инфраструктурный рычаг (технопарки, бизнес-инкубаторы), образовательный рычаг.³ В качестве примера воздействия государственного рычага можно привести

¹ Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш. Экономика и управление. Словарь. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2005. – 488 с.

² Каманина, Р. В. Цифровые инновации- важнейший рычаг решения экономических проблем России в настоящем и будущем / Р. В. Каманина // Экономика знаний: теория и практика. – 2017. – № 4 (4). – С. 64–79; Досманбетова, М. С. Эффект интеллектуального рычага и его экономические последствия / М. С. Досманбетова // Экономика: стратегия и практика. – 2011. – № 3 (19). – С. 51–56; Аушев М. М. Организационно-экономические рычаги стимулирования малого предпринимательства в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05. – М., 2000. – С. 24; Сорокин Д. А. Организационно-экономические рычаги государственной поддержки малого предпринимательства (на примере московского региона) : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2005. – 24 с. ; Шагиахметов, М. Р. Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации как рычаг влияния на экономическое состояние Республики Татарстан / М. Р. Шигахметов // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института, 2011. – № 3 (24). – С. 12–15; Мармилова Е. Н. Роль налогов как экономических рычагов стимулирования инновационных процессов / Е. Н. Мармилова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2016. – № 5. – С. 109–115; Крячков, И. Т. Система экономических рычагов и стимулов в экономическом механизме хозяйствования организации / И. Т. Крячков, Л. И. Крячкова, И. А. Мохов, С. С. Мохова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 3. – С. 10–12; Сахтуева М. В. Финансово-экономические рычаги модернизации макрорегионального развития / М. В. Сахтуева, О. З. Загазежева, Ф. Х. Атабиева // Новые технологии. – 2014. – № 3. – С. 64–71.

³ Зайцева, А. С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства / А. С. Зайцева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13. – № 1 (73). – С. 106–119.

программу поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемую Минэкономразвития совместно с субъектами РФ. Развитие инфраструктуры малого предпринимательства (центры поддержки предпринимательства, центры инноваций социальной сферы, бизнес-инкубаторы и т. д.) – пример воздействия инфраструктурного рычага. Поддержка кредитования субъектов МСП – программа 6,5 – пример финансового рычага. Создание центров компетенций с комплексными услугами для бизнеса на разных стадиях его развития (функционирует 390 центров по регионам РФ), создание информационной системы «Бизнес-навигатор МСП», охватывающей 17 городов РФ – примеры воздействия информационного рычага.¹

В рамках проводимого исследования особый интерес представляет образовательный рычаг, как инструмент обеспечения роста экономики и повышения качественных характеристик экономических процессов за счет реализации образовательных программ, связанных с формированием базовых и специализированных предпринимательских компетенций, развитием предпринимательского мышления и культуры (Рисунок 1.10).

При этом, эффект от воздействия образовательного рычага имеет качественное и количественное проявление. Проявление качественного эффекта образовательного рычага заключается в целенаправленном воздействии и непосредственном формировании базовых профессиональных компетенций, предпринимательских компетенций и мышления, формировании предпринимательских взаимоотношений и культуры предпринимательства. Бизнес-образование выполняет функцию по развитию компетенций для создания нового предприятия или развития существующего бизнеса. Количественный эффект образовательного рычага проявляется в росте общего количества МСП, числа активных МСП и других показателях.

Образовательные организации в экосистеме МСП занимают особое место, активно участвуя в формировании человеческого капитала, благоприятной для развития предпринимательства культуры, инфраструктурной и институциональной

¹ Зайцева, А. С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства / А. С. Зайцева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13. – № 1 (73). – С. 106–119.

поддержки предпринимательства.

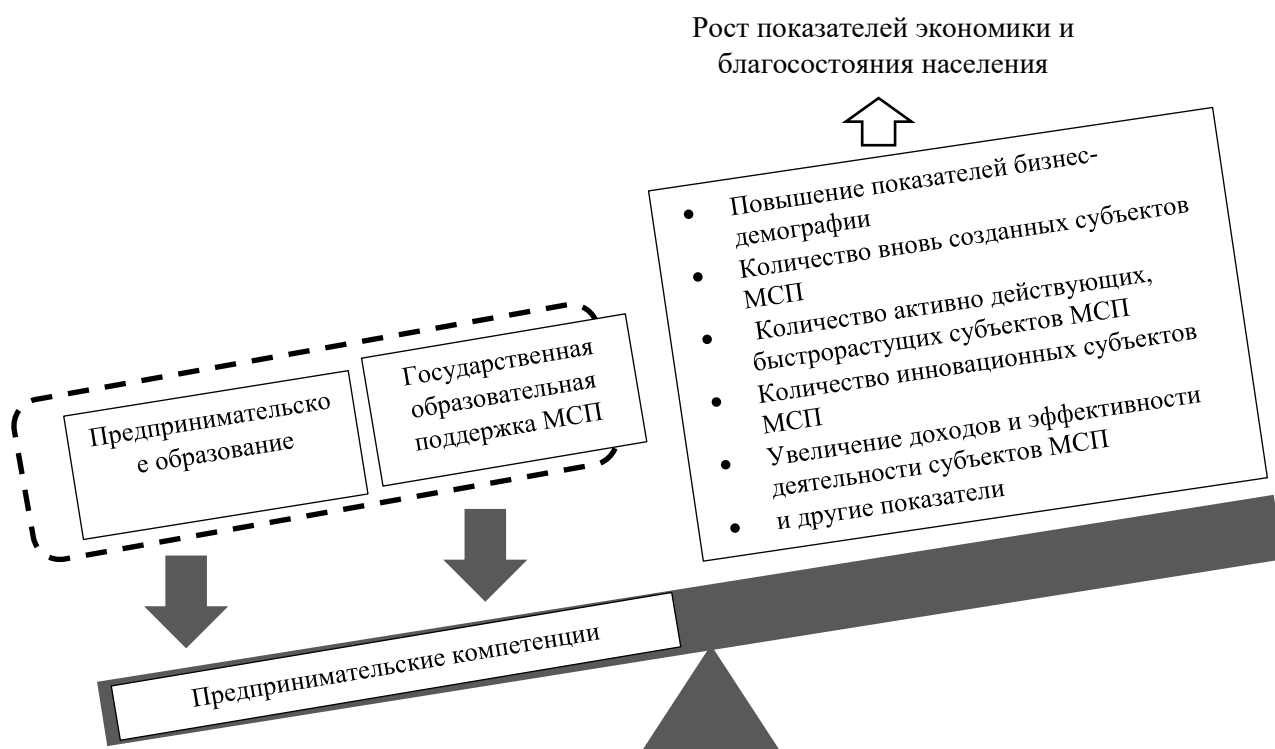


Рисунок 1.10 – Образовательный рычаг

Источник: составлено автором

Структурные изменения и развитие экосистемы МСП требуют релевантных трансформационных механизмов, направленных на повышения эффективности функционирования всей системы. Рассмотрение проблем развития предпринимательства вообще и МСП, в частности, позволило составить причинно-следственную диаграмму его поддержки и развития (Рисунок 1.11). Структурированный подход позволяет предложить основные направления для поиска решений.

В качестве основных факторов, влияющих на развитие МСП в современной экономике, выделяются условия инфраструктурной и институциональной среды, меры государственной поддержки и цифровизации экономики. Инфраструктурная поддержка определяется доступностью материальных, информационных, кредитных и кадровых ресурсов. Институциональная поддержка формируется на основе общественного отношения и отношения управленческих структур к

предпринимательству, наличием поддерживающих организаций. Фактор цифровизации бизнес-среды и развитие технологий расширяют рыночные возможности МСП, позволяют оптимизировать бизнес-процессы.

Для увеличения доли МСП в ВВП государство должно создавать определенные условия, которые будут способствовать эффективному развитию бизнеса. В качестве основных направлений государственной поддержки можно выделить правовую поддержку МСП, поддержание конкурентоспособности МСП по сравнению с крупным и теневым сектором рынка, реализацию национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В авторской схеме выделена особая роль предпринимательского образования для поддержки и развития МСП: оно служит фактором и инструментом, определяющим потенциал и вектор развития МСП, образующим рычаг стимулирования качественного и количественного роста МСП. Направления и условия поддержки МСП со стороны предпринимательского образования определяются рядом составляющих, аккумулирующих все перечисленные факторы поддержки МСП: инфраструктурные (уровень бизнес-знаний общества; доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда); институциональные (количество образовательных организаций, реализующих программы предпринимательского образования; наличие бизнес-инкубаторов; доля предпринимателей без базового предпринимательского образования); государственной поддержки (возможность получения предпринимательских компетенций с использованием ресурсов государства в рамках национального проекта «Образование»); информационно-технологические (наличие цифрового образовательного портала; уровень цифровых компетенций персонала МСП). В каждом блоке факторов и условий развития необходимо участие предпринимательского образования: только при наличии специальных знаний и навыков субъектами МСП может осуществляться и применение нормативных законов на практике, и процессы использования институциональной и инфраструктурной поддержки, в особенности, на основе применения в бизнесе цифровых технологий.

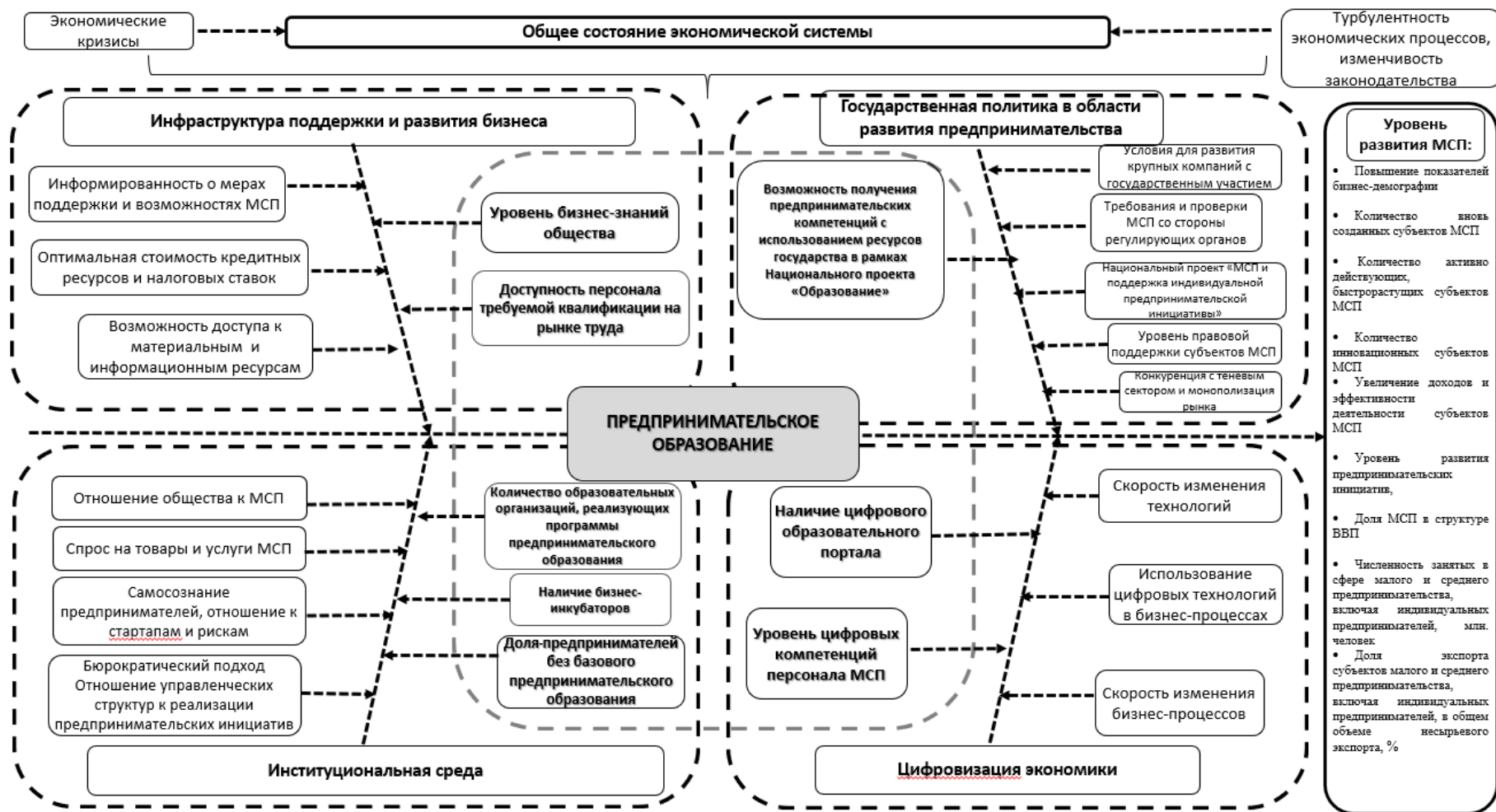


Рисунок 1.11 – Причинно-следственная диаграмма поддержки и развития экосистемы МСП

Источник: составлено автором

Результатом такой поддержки должно стать развитие МСП, индикаторами которого является рост количества вновь созданных субъектов МСП; активно действующих, быстрорастущих и инновационных субъектов МСП; численности занятых в сфере МСП; доходов и эффективности деятельности субъектов МСП; доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта и другие показатели.

Выводы по первой главе:

1. Малое и среднее предпринимательство является драйвером развития социальной экономики, активизации рынка труда и повышения благосостояния общества, одновременно, индикатором уровня инновационных процессов в экономике, т.к является гибкой формой хозяйствования, которая может динамично реагировать на изменения, происходящие на рынке, также способно активно формировать новые точки финансово-экономического роста, поэтому в качестве основы для исследования была выбрана позитивная концепция предпринимательства. Проблема сохранения экономической жизнеспособности и поиск низкзатратных инструментов управления развитием является одной из главных проблем МСП, особенно в эпоху кризисов и цифровизации.

2. Выявленные преимущества и специфика МСП позволили усовершенствовать и адаптировать к МСП характеристику экосистемы предпринимательства, дополнив ее детализацией характеристик применительно к МСП, а также блоками цифровизации бизнес-среды и предпринимательского образования, как элементами, оказывающими существенное влияние на изменение бизнес-процессов МСП.

3. Выявлены направления влияния цифровизации экономики на экосистему МСП, в рамках которых определено, что для МСП внедрение современных цифровых технологий является не только фактором, но и инструментом развития. Доказана необходимость приобретения определенных цифровых компетенций для субъектов МСП. В свою очередь, цифровые технологии создают условия для развития предпринимательского образования через удаленную работу и обучение, возможности для инклюзивного образования, снимают территориальные и

материальные барьеры на пути доступа к качественным образовательным услугам и на цифровой рынок труда, ставят новые задачи по созданию гибкой цифровой образовательной среды, позволяющей интегрировать возможности различных субъектов для поддержки экосистемы МСП.

4. В ходе исследования подходов различных авторов доказана необходимость выделения дополнительных критериев классификации предпринимательских компетенций: этапы формирования компетенций (врожденные и приобретенные, определяющие разные траектории формирования предпринимательских компетенций), а также виды целевых аудиторий (потенциальные предприниматели, действующие с разным бизнес - опытом). Это позволит использовать дифференцированный подход при исследовании необходимого для МСП комплекса компетенций и расширить возможности идентификации и оценки существующих и формируемых компетенций с учетом потребностей различных целевых сегментов.

5. Автором сформулирована роль предпринимательского образования в осуществлении качественных трансформаций экосистемы МСП и реализации эффекта образовательного рычага. Выявлены качественный и количественный эффекты образовательного рычага. В качестве количественного эффекта образовательного рычага выступает увеличение количества субъектов предпринимательства, рост предпринимательских доходов. Проявление качественного эффекта образовательного рычага заключается в формировании базовых профессиональных компетенций, предпринимательских компетенций и предпринимательского мышления, формировании предпринимательских взаимоотношений и культуры предпринимательства.

6. Определено, что основная роль в процессах формирования предпринимательских компетенций, мышления и культуры в рамках экосистемы МСП отводится образовательным организациям. Участие образовательной организации в качестве институционально - инфраструктурного элемента предпринимательской экосистемы усиливают ее собственные характеристики как предпринимательской структуры. Трансформация в структуру

предпринимательского типа позволяет ей ставить предпринимательские цели по увеличению дохода и использовать свойственные такой структуре качества (инициативность, ориентация на потребности рынка и др.) для оптимизации предпринимательского образования. Такая организация находится в постоянном поиске инновационных форм образовательной и научной деятельности, поиске эффективным механизмов взаимодействия с органами государственного управления и бизнес-сообществом для достижения целей повышения конкурентоспособности.

7. Рассмотрение проблем развития предпринимательства вообще и МСП, в частности, позволило составить причинно-следственную диаграмму его поддержки и развития. В качестве основных факторов, влияющих на развитие МСП в современной экономике, выделяются условия инфраструктурной и институциональной среды, меры государственной поддержки и цифровизации экономики. В авторской схеме выделена особая роль предпринимательского образования для поддержки и развития МСП: оно служит фактором и инструментом, определяющим потенциал и вектор развития МСП, образующим рычаг стимулирования качественного и количественного роста МСП. Структурированный подход позволит предложить основные направления поиска механизмов, направленных на повышения эффективности функционирования МСП.

Глава 2 Методические подходы к оценке и формированию предпринимательских компетенций субъектов МСП в современных условиях

2.1 Этапы определения и формирования предпринимательских компетенций для различных категорий субъектов МСП

В разделе 1.3 было доказано, что при формировании предпринимательских компетенций у субъектов МСП необходимо использовать дифференцированный подход, так как понимание необходимости предпринимательских компетенций, потребность в содержании и формате обучающих программ значительно отличаются у потенциальных, начинающих, опытных и успешных предпринимателей.

Вопросы формирования потребностей в получении предпринимательских компетенций у разных категорий предпринимателей остаются дискуссионными со стороны научного и профессионального сообщества. Так, по данным Global Entrepreneurship Monitor многие люди (особенного молодого возраста) предпочитают получать не системное образование университетского уровня, а приобретать навыки, необходимые, чтобы начать свой собственный бизнес и стать успешным предпринимателем.¹ Не для каждого вида деятельности требуется наличие высшего образования, для ряда профессий достаточно знаний и профессиональных навыков, полученных, например, в техникуме. Однако, например, знание конструкций какого-либо языка программирования и владение навыками составления программ на этом языке вовсе не означает, что такой человек способен формулировать, разрабатывать математические модели и программировать приложения искусственного интеллекта. Так, в компании mail.ru разработкой компьютерных программ занимается девятиклассник. Таким образом,

¹ Верховская, О. Р. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019 / О. Р. Верховская, К. А. Богатырева, Д. М. Кнатько, М. В. Дорохина, Э. В. Шмелева // Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

востребованными могут быть только дифференцированные по уровням компетенций предложения на рынке труда и предпринимательского образования.

При этом часть востребованных предпринимательских компетенций может быть просто врожденными – характерными для отдельных людей. Безусловно, наличие таких способностей оказывает существенное воздействие на предпринимательский старт (Рисунок 2.1). При этом респонденты, считающие, что обладают предпринимательскими способностями более позитивно оценивают возможности для предпринимательского старта и реализации своих бизнес-идей (41,4 % против 14,5 % не имеющих предпринимательских способностей). Они чаще знакомы с теми, кто открыл свой бизнес за последние 2 года (67,5 % против 23,1 %).



Рисунок 2.1 – Влияние предпринимательских способностей на характеристики восприятия предпринимательства в России, 2018 г., %

Источник: Верховская, О. Р. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019 / О. Р. Верховская, К. А. Богатырева, Д. М. Кнатько, М. В. Дорохина, Э. В. Шмелева // Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

Респонденты, считающие, что они обладают необходимыми предпринимательскими способностями, реже отмечают, что страх провала может помешать им создать новый бизнес. Все это дает основание предположить, что

развитие предпринимательских компетенций будет способствовать росту уверенности предпринимателей в себе, позитивному отношению к предпринимательству в обществе и, как следствие, росту предпринимательской активности.

Исследования Head Hunter (российской компании в области интернет-рекрутмента, опрос 463 HR-специалиста), показывают, что нехватка квалификации у претендентов на должности, особенно руководящие, является основной сложностью при наборе персонала.¹ Так, наиболее существенными являются различия между требуемыми и существующими компетенциями у всех видов руководителей – в области предприимчивости и креативности (Рисунок 2.2). Пока незначительной является потребность в цифровых навыках, поэтому разрыв между ожиданиями и реальными навыками несущественен. К сожалению, отсутствие у руководителей таких навыков и представлений о цифровых возможностях управления значительно отражается на планах цифровизации компаний. В то же время такая ситуация открывает значительные перспективы для предпринимательского образования.

Запросы со стороны бизнес-среды (работодателей) выражены такими требованиями как собственно профессиональные знания, компьютерная и цифровая грамотность, умение переучиваться, осваивать новое, навыки самостоятельного решения рабочих проблем, навыки работы с клиентами, навыки планирования и организации своего времени, труда, навыки командной работы, в коллективе, в группе.²

¹ Какие навыки соискателей самые дефицитные. – Режим доступа: <https://hh.ru/article/25225> (дата обращения: 25.08.2019).

² Требования работодателей к текущим и перспективным профессиональным компетенциям персонала. Информационный бюллетень. – М. : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2017 – 64 с. – (Мониторинг экономики образования; № 1 (75); Сайт Работа в России. – Режим доступа: <https://www.superjob.ru>; Сайт «Работа в Москве, поиск персонала и публикация вакансий». – Режим доступа: <https://hh.ru>

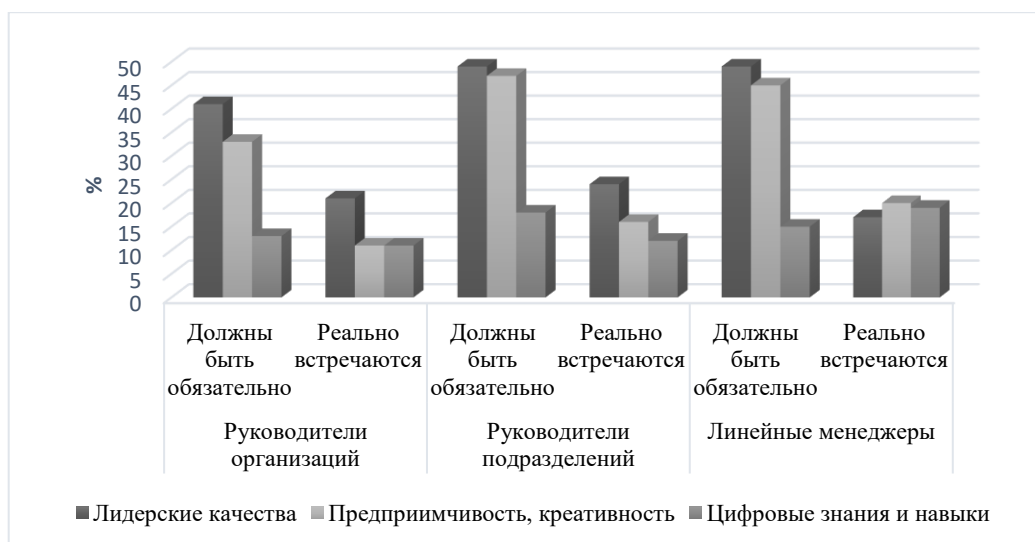


Рисунок 2.2 – Соответствие навыков специалистов требуемым характеристикам

Источник: составлено автором по материалам исследования Head Hunter (2019 год)

Таким образом, в профессиональном сообществе не выработан единый подход к оценке требуемых предпринимательских компетенций, отсутствует комплексный методический подход к формированию предпринимательских компетенций на различных этапах обучения, для различных групп предпринимателей. Необходимы комплексные методики, основанные на использовании дифференцированного подхода с учетом указанных критериев.

Для этих целей автором исследования были разработаны методические рекомендации по выявлению, формированию и оценке предпринимательских компетенций как многоэтапного процесса.

Этап 1. Определение целевых групп и их потребностей в формировании предпринимательских компетенций. На данном этапе выявляются особенности, формирующие потребности в повышении уровня предпринимательских компетенциях в зависимости от предпринимательского статуса или опыта

Критериями сегментирования и выделения целевых групп выступают: по категории предпринимательства: микропредприятия, малый и средний бизнес, крупный бизнес; принадлежность к предпринимательской деятельности: потенциальные предприниматели; действующие предприниматели (имеющие

собственный бизнес); наемные работники; по наличию предпринимательского опыта: потенциальный, начинающий, опытный с разным сроком работы в качестве предпринимателя

Дополнительное влияние на особенности предпринимательского поведения и формирование компетенций могут оказывать и другие дифференцирующие характеристики: возраст (молодые люди; люди среднего возраста; люди пожилого возраста); социальный статус (учащиеся учебных заведений (школьники и студенты); работающие граждане (собственники, наемные работники); временно неработающие граждане (женщины в декретном отпуске, безработные); лица предпенсионного и пенсионного возраста, инвалиды).

В качестве инструментов исследования применяются анкетирование и интервьюирование.

Этап 2. Дифференцированная оценка имеющихся до обучения (входных) предпринимательских компетенций:

а) готовность к предпринимательской деятельности у потенциальных предпринимателей (например, выпускников образовательных организаций или подавших документы на оформление бизнеса);

б) уровень существующих компетенций у действующих предпринимателей на разных этапах развития их бизнеса

В качестве инструментов оценивания используется тестирование, самооценка. Тестирование предполагает:

- оценку готовности к ведению предпринимательской деятельности (этическая, мотивационная, коммуникативная готовность к ведению предпринимательской деятельности, определение готовности к риску);
- оценку базовых знаний и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;
- самооценку уровня отдельных компонент предпринимательских компетенций.

Тестовые вопросы формируются отдельно для каждой образовательной программы, учитывая ее специфику. Подходы к организации входного

тестирования будет рассмотрены в третьей главе исследования на примере внедрения методики для конкретных образовательных программ.

Этап 3. Определение целей и направленности формирования предпринимательских компетенций (ожидания от обучения) В качестве целевых установок могут выступать:

- создание бизнеса с нуля (предпринимательские стартапы);
- развитие существующего бизнеса;
- преодоление кризисной ситуации в бизнесе;
- оформление банкротства и переориентация бизнеса;
- развитие способностей для карьерного роста.

В качестве инструментов исследования применяются анкетирование и интервьюирование, изучение экспертного мнения.

Этап 4. Разработка комплекса программ и набора формируемых в ходе их изучения компетенций для различных целевых групп и уровней обучения.

На данном этапе формируется индивидуальная траектория формирования предпринимательских компетенций, образовательные программы адаптируются под особенности конкретного обучающегося, методы и технологии обучения исходя из базового уровня имеющихся предпринимательских компетенций индивида и целей его развития. Формируется политика ценообразования (с учетом возможностей целевых групп), продвижения (используя информационные каналы, доступные и привычные для целевой аудитории) и конкурентная позиция образовательной организации (учитывающая лучшие разработки ведущих вузов и преимущества самой организации). В качестве инструментов реализации данного этапа используются такие как экспертные оценки, инструменты маркетинга и бенчмаркинга.

Этап 5. Ресурсное обеспечение процесса формирования предпринимательских компетенций. На данном этапе определяется потребность в кадрах (бизнес-тренерах), обучающих ведению предпринимательской деятельности, информационных ресурсов, обеспечивающих реализацию программ.

Этап 6. Оценка уровня и спектра сформированных в ходе обучения предпринимательских компетенций.

В качестве инструментов реализации данного этапа выступает KSAO-американская методология (выходное тестирование)¹, то есть определение ключевых предпринимательских компетенций через стандарты, которые включают характеристики: Knowledge (знания), Skills (умения), Abilities (способности), Others (иные характеристики – специализированные предпринимательские компетенции индивидов).

Этап 7. Оценка эффективности обучения. На данном этапе определяется результат реализации программ формирования или повышения уровня предпринимательских компетенций.

Инструменты оценки: модель Киркпатрика² (реакция слушателей на программу обучения (персональные интервью), оценка поведения на рабочем месте (отклик компаний), оценка влияния программ обучения на бизнес компаний (отклик компаний), определение числа стартапов, реализованных после прохождения обучения).

На первом этапе на основе ряда признаков проводится сегментация и выбор целевой аудитории для каждой программы. Далее этапы 2-7 реализуются уже для каждой категории отдельно по своему алгоритму и набору показателей (методики для двух категорий – потенциальных и действующих предпринимателей представлены автором в разделах 2.2 и 2.3 настоящего исследования). Моделям управления процессом формирования предпринимательских компетенций и методикам их внедрения посвящена глава 3.

¹ Harvey R. J. Job analysis // M. D. Dunnette & L. Hough (eds.). Handbook of Industrial and Organizational Psychology. Palo Alto: Consulting Psychologists Press; 1991.

² Kirkpatrick, D. L. (1998). Evaluating Training Programs: the Four Levels. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc.

2.2 Формирование предпринимательских компетенций у потенциальных предпринимателей

Любое развитие определяется наличием потенциала. Так для развития МСП носителем потенциала являются люди молодого поколения. Президент Российской Федерации В.В. Путин неоднократно отмечал, что в настоящее время резко возрастает социальная нагрузка на молодежь,¹ повышается ее роль в укреплении позиции РФ в мировом сообществе и обеспечении конкурентоспособности страны. Поэтому общество нуждается в инициативной, целеустремленной молодежи, которая способна к предпринимательской активности, а также к созданию и реализации инновационных идей.

Научному сообществу необходимо формировать механизмы, которые позволят молодому поколению получать необходимые навыки, знания, а также развивать личностные качества и готовность к предпринимательской деятельности. Возникает потребность в научно-методическом обосновании сущности и механизмов формирования предпринимательских компетенций молодежи, как основной категории потенциальных предпринимателей.

На сегодняшний день существуют различные формы обучения потенциальных предпринимателей, которые реализуются на базе образовательных учреждений: школ, колледжей, университетов.

Формирование бизнес-компетенций у детей и старших школьников может проходить в системе дополнительного образования и различных мероприятий, формирующих их готовность к предпринимательской деятельности. Особенной эффективной признана интеграция вузов, реализующих программы бизнес-образования, с учреждениями общего образования по поддержке профильного социально-экономического образования, содействию профессиональному самоопределению обучающихся, развитию предпринимательских компетенций (Таблица 2.1).

¹ Послание Президента РФ В. Путина Федеральному собранию, 20.02.2019.

Таблица 2.1 – Мероприятия, популяризирующие предпринимательство для школьников и студентов

Формат мероприятия	Краткая характеристика	Пример
Школа молодого предпринимателя на базе вуза	Профориентация и подготовка школьников к экономической деятельности	МГУ с 1991 г.
Школа юного профессионала для старшеклассников, школа эффективного предпринимательства, малая финансовая академия, школа юного банкира	Проект с интерактивным образовательным форматом: школьник, получают первичные знания о предпринимательской деятельности, ее особенностях, начальные навыки предпринимательской деятельности, развиваются личностные качества, необходимые для предпринимателя.	РЭУ им. Г.В. Плеханова
Ежегодные олимпиады школьников по истории российского предпринимательства	Цель проекта – формирование знаний компетенций и ценностных ориентаций школьников в сфере предпринимательства, повышение их информированности о традициях	Проект Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и Российского исторического общества
Чемпионат по предпринимательству для школьников на базе вуза	Обучение с онлайн-курсами и с видео-материалами: еженедельное выполнение заданий на онлайн-платформе, а также итоговое задание – разработку предпринимательского проекта и его защиту	Высшая школа экономики
Турниры по бизнес-играм	Формат бизнес-игр различный в зависимости от предложений работодателей (представителей бизнес-структур) и вузов, предполагает систематический характер проведения.	РЭУ им. Г.В. Плеханова
Финансовые и предпринимательские субботы для школьников	Лекции, мастер-классы и тренинги об управлении личными финансами и их приумножении, ведении бизнеса, работе экономической и финансовой систем государства.	Проект департамента образования города Москвы с образовательными организациями г. Москвы
Форсайт профессионального успеха для школьников	Деловые игры и интерактивные форматы для развития надпрофессиональных навыков и качеств, важных в рабочих процессах.	Проект департамента образования города Москвы с образовательными организациями г. Москвы

Продолжение Таблицы 2.1

Формат мероприятия	Краткая характеристика	Пример
Всероссийская акция «Единый урок предпринимательства»	Вовлечение школьников в предпринимательскую деятельность,	В рамках Всемирной недели предпринимательства на базе вузов
Образовательная программа «Экостарт», Элективный курс «Основы бизнеса и предпринимательства»	Совместные образовательные мероприятия с преподавателями и студентами в разных форматах – мастер-классы, квесты, лекций, где основной темой является «Основы проектной деятельности: от учебного проекта к бизнес-проектированию».	РЭУ им. Г.В. Плеханова
Проект «Центр предпринимательских компетенций «Предпринимательский кампус»	Инновационный формат взаимодействия вуза с малыми и средними предприятиями	Совместный образовательный проект РЭУ им. Г.В. Плеханова с Торгово-промышленной палатой Саратовской области
«Вторая профессиональная квалификация для студентов вуза» Получение параллельно с обучением по программам высшего образования бизнес-компетенций	Используются нетрадиционные форматы учебной работы, например, клубная система обучения – тематические встречи по направлениям выбранных программ и общение единомышленников под руководством модератора.	РЭУ им. Г.В. Плеханова (программы: ART-менеджмент, ивент-менеджмент, SEO-менеджмент)
Проект вуза по обучению студентов по программам бакалавриата совместно с другими организациями	Обучение с встроенным бизнес-акселератором, в рамках которого менторы и наставники помогают студентам работать над собственными проектами. Создание программ - инициатива частного бизнеса.	РЭУ им. Г.В. Плеханова совместно с Благотворительным фондом поддержки образовательных программ. Программа «Инновационное и социальное предпринимательство»

Источник: составлено автором

В соответствии с предложенным в разделе 2.1 алгоритмом выявления, оценки и формирования предпринимательских компетенций необходимо оценить

готовность молодежи к предпринимательской деятельности, ее ожидания и представления о необходимых для такой деятельности компетенциях. Автором предложена методика проведения анкетирования для студентов вузов и проведена ее апробация. Определены цели и задачи исследования, основные параметры надежности результатов опроса, сформулированы вопросы (Приложение Б).

Цель исследования: определить уровень и направления развития предпринимательского потенциала студентов высших учебных заведений.

Задачи исследования: оценить уровень потенциальной предпринимательской активности студентов высших учебных заведений, определить компонентную структуру предпринимательских компетенций, выявить возможности получения студентами дополнительных навыков и знаний в результате освоения дополнительных образовательных программ.

При проведении статистического исследования закладывалось требование, чтобы ошибка репрезентативности с вероятностью 0,95 не превышала 10 %. Для этого был принят коэффициент вариации 0,3.

Для проведения анкетирования и сбора результатов автором производилась рассылка анкет и очное анкетирование студентов. Анкетирование проводилось в традиционной и электронной формах.

В качестве генеральной совокупности рассматривались студенты высших учебных заведений (по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 году проходили обучение 4246 тысяч человек в целом по Российской Федерации)¹. В качестве респондентов для проведенного автором анкетирования были привлечены 944 студента экономических вузов (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова, ФГБОУ «МГТУ имени Н.Э. Баумана, ФГАОУ ВО «РУДН») 3-4 курса бакалавриата и 2 курса магистратуры. Из числа опрошенных: женщин – 624 человек (66,1 %), мужчин – 320 человек (33,9 %). Количество студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» – 491 человек, по направлению «Экономика» – 405 человек, «Бизнес-информатика» – 48 человек.

¹ Россия в цифрах. 2018: краткий статистический сборник / Росстат. – М., 2018. – 522 с.

После окончания вуза 43 % студентов планируют заняться собственным бизнесом (а 3 % уже ведут предпринимательскую деятельность и сейчас). (Рисунок 2.3.). При этом из тех студентов, кто планирует создать свой бизнес, 50 % заявили намерение быть владельцами малого предприятия, 34 % – индивидуальными предпринимателями, 15 % – владельцами микропредприятия и только 1 % студентов готовы быть владельцами среднего предприятия. (Рисунок 2.4.).

Более 65 % респондентов отметили, что выбор формата МСП связан именно с преимуществами данного вида деятельности. Среди преимуществ МСП студенты выделили такие, как низкие стартовые затраты и полный контроль над фирмой, легкость в управлении, мобильность и гибкость. При этом с проблемами МСП студенты связывают недостаточную поддержку со стороны государства, высокие налоги и недостаточное количество компетенций у работников.

На выбор карьеры предпринимателя по мнению студентов наибольшее влияние оказывает недостаточность знаний и опыта (63 %), а затем уже страх быть неуспешным (19 %) и нежелание ответственности и риска (18 %).

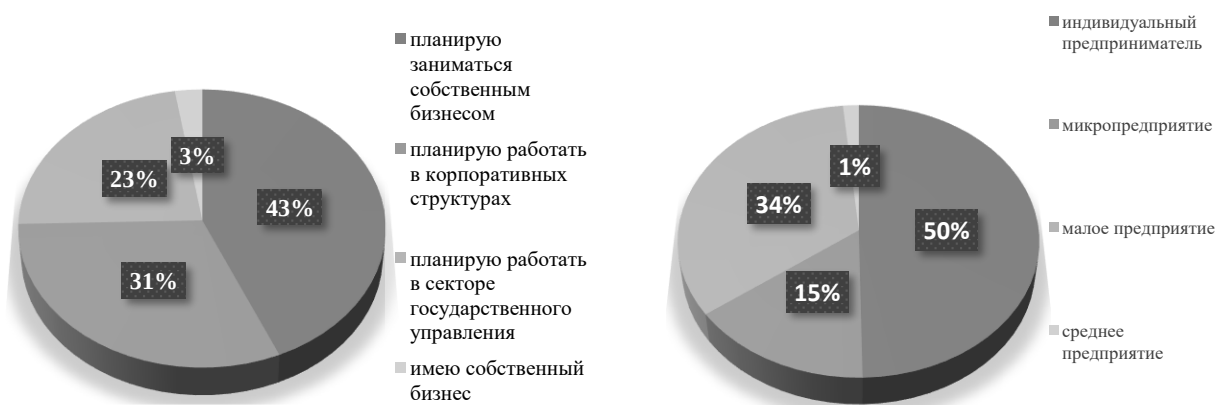


Рисунок 2.3 – Намерение потенциальных предпринимателей заниматься бизнесом

Рисунок 2.4 – Намерение потенциальных предпринимателей заниматься бизнесом по видам планируемого бизнеса

Источник: составлено автором по результатам анкетирования

Среди студентов имеется четкое понимание, что для осуществления профессиональной деятельности им обязательно потребуются навыки ведения бизнеса и соответствующие предпринимательские компетенции (88 % студентов) (Рисунок 2.5). При этом в основном студенты считают, что предпринимательские способности – это такие способности, которыми можно овладеть в процессе обучения, что подтверждает необходимость развития данного направления и создание специальных образовательных программ для студентов (Рисунок 2.6).

Для оценки важности компетенций респондентам был предложен список, сформированный автором на основе перечня, представленного в отчете Европейской комиссии¹, и дополненный в ходе исследования в разделах 1.3, 1.4 и 2.1. Также студенты могли дополнить этот список.

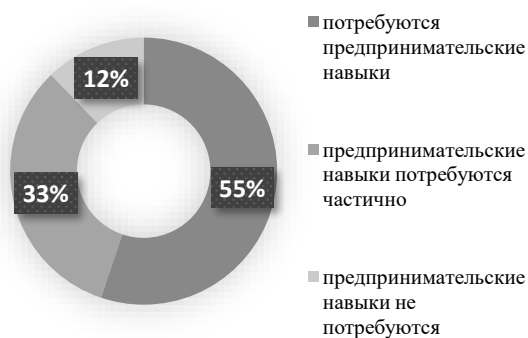


Рисунок 2.5 – Мнение потенциальных предпринимателей о необходимости предпринимательских компетенций в трудовой деятельности



Рисунок 2.6 – Мнение потенциальных предпринимателей о формировании предпринимательских способностей

Источник: составлено автором по результатам анкетирования

При оценке важности предпринимательских компетенций для ведения предпринимательской деятельности (Рисунок 2.7) было выявлено, что наиболее важными и востребованными компетенциями для реализации деятельности МСП

¹ Entrepreneurship Competence: An Overview of Existing Concepts, Policies and Initiatives (2015). Final Report.

студенты считают ответственность, уверенность в себе, принятие решений и умение рисковать. В рамках дополнительных компетенций некоторые студенты выделили такой пункт как самоорганизация.

Компетенции, связанные с решением задач через профессиональное и социальное взаимодействие, креативность, лидерство, генерация идей и инновационный подход, респонденты посчитали мало значимыми. Это следствие того, что студенты не имеют навыков по открытию собственного бизнеса, недооценивают навыки, которые способствуют развитию бизнеса (особенно лидерство и генерацию идей), выделяя больше организационные вопросы: как и что правильно нужно сделать, чтобы реализовать бизнес-проект.



Рисунок 2.7 – Контур важности предпринимательских компетенций

Источник: составлено автором по результатам исследования мнений потенциальных предпринимателей

При этом все респонденты в том или другом варианте, но признают необходимость в предпринимательских программах учебных дисциплин в сфере управления. Наибольшее количество ответов из базовых дисциплин получили: маркетинг и управление продажами (96), экономика и безопасность бизнеса (154). (Рисунок 2.8)., из специализированных: психология бизнеса, деловые коммуникации и разработка информационных систем.

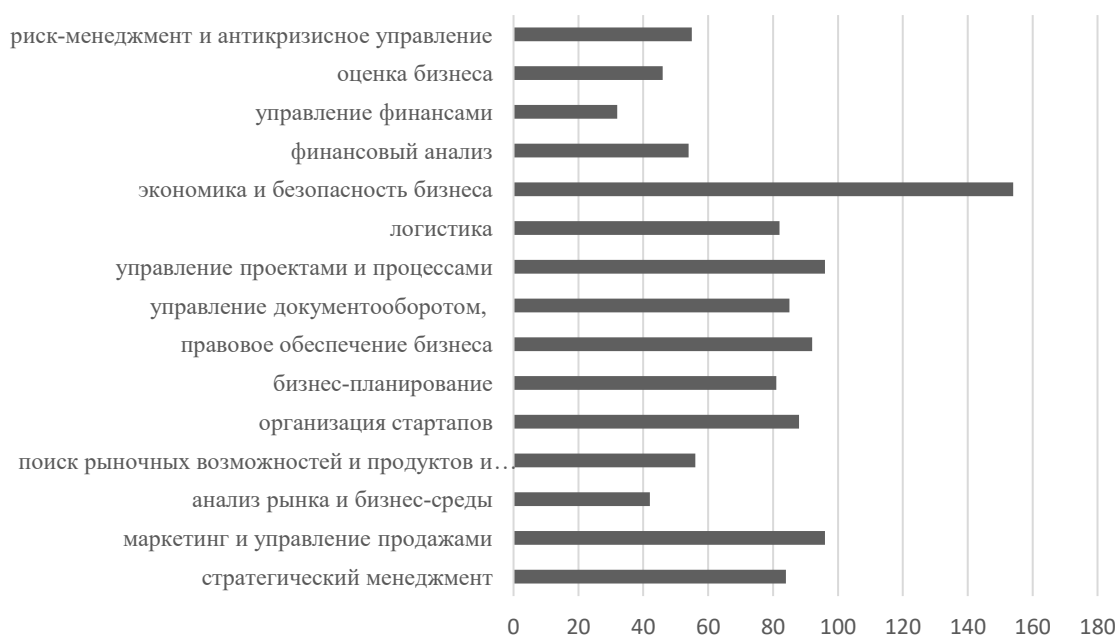


Рисунок 2.8 – Мнение потенциальных предпринимателей о необходимости изучения базовых дисциплин для получения предпринимательских навыков, чел.

Источник: составлено автором по результатам анкетирования

Более 70 % респондентов подтверждают необходимость для личного развития дополнительных программ - бизнес-образования.

Современные потенциальные предприниматели наиболее эффективными технологиями обучения (Рисунок 2.9) считают информационно-коммуникационные (41 %), также признают ценность смешанного обучения (30 %) и очное общение с преподавателями для обмена опытом и консультирования (17 %). Такие технологии дают высокую вовлеченность обучающихся в образовательный процесс за счет многообразия ресурсов: задания в интерактивной

цифровой форме разного уровня, очное взаимодействие с преподавателем, разбор различных заданий, кейсов и т. д.

Студенты среди методов обучения выделили наиболее приемлемые для МСП (Рисунок 2.10): использование тренажеров и симуляторов (31 %), вебинаров, видеолекций и интерактивных занятий (29 %) и проведение мастер-классов от успешных предпринимателей (19 %). По-видимому, студенты при получении высшего образования ориентированы в основном на лекционно-семинарские занятия, поэтому от программ бизнес-образования ожидают именно практики. Также студенты как потенциальные предприниматели понимают, что в современных условиях информатизации и особенной деятельности предпринимателя эффективным методом обучения является обучение в дистанционном формате.



Рисунок 2.9 – Мнение потенциальных предпринимателей об эффективных технологиях обучения



Рисунок 2.10 – Мнение потенциальных предпринимателей об эффективных методах обучения

Источник: составлено автором по результатам анкетирования

Апробация предложенной автором методики анкетирования показала ее результативность в достижении поставленных целей и задач. Так, важным выводом проведенного исследования является доказательство наличия

предпринимательского потенциала почти у 43 % студентов. Студенты как представители интеллектуального потенциала для предпринимательства положительно относятся к необходимости наращивания предпринимательских компетенций, даже если у них есть врожденные способности, и считают, что получить такие компетенции можно именно благодаря обучению как в виде включения бизнес-дисциплин в основные программы высшего образования, так и в форме обучения на дополнительных программах бизнес-образования. Подтверждена важность базовых и специализированных предпринимательских дисциплин. При этом при реализации программ предпринимательского образования для МСП необходимо делать упор на современные образовательные и информационные технологии, а также активно использовать их при проведении занятий. Выявлены потребности в актуальных навыках: организации стартапов, продвижения бизнеса в интернете, безопасности бизнеса и др., требующихся потенциальным субъектам МСП для работы в современных условиях цифровизации и изменчивости бизнес-среды.

2.3 Формирование предпринимательских компетенций у действующих субъектов МСП

Среда действующих субъектов МСП неоднородна, различие по ряду признаков и воздействующих факторов определяет и различный подход к проблеме формирования, важности и необходимости предпринимательских компетенций. Вывод о необходимости дифференцированного подхода к исследованию подтверждается также данными национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства»¹. Так, например, в 2018 году 40 % предпринимателей России относили себя к категории так называемых «вынужденных» предпринимателей (Рисунок 2.11), то есть тех, кто занимается предпринимательской деятельностью в

¹ Верховская, О. Р., Богатырева, К. А., Кнатько, Д. М., Дорохина, М. В., Шмелева, Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

силу сложившихся обстоятельств. «Добровольное» – инициативное – предпринимательство по-прежнему составляет большинство, но если в 2007 году к нему причисляли себя 81 % предпринимателей, то в 2018 – 60 %. Эта тенденция доказывает необходимость создания благоприятных условий для развития предпринимательства, преодоления проблем и негативных факторов, препятствующих развитию предпринимательской инициативы.



Рисунок 2.11 – Мотивация к предпринимательской деятельности

Источник: Верховская, О. Р., Богатырева, К. А., Кнатько, Д. М., Дорохина, М. В., Шмелева, Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

Наиболее сильное влияние на развитие предпринимательства наряду с такими факторами как динамичное развитие рынка (3,77 балла из 5) развитость инфраструктуры предпринимательства (3,61), существующие культурные и социальные нормы (2,76), оказывает образовательный фактор – 2,9 балла (Рисунок 2.12). Дифференцирующим признаком для оценки влияния образовательного фактора являются опыт предпринимательства и возраст предпринимателя. Так, для типичного раннего российского предпринимателя средний возраст составляет 35 лет, менее 40 % ранних предпринимателей по состоянию на 2018 год имеют высшее образование. Для владельцев устоявшегося бизнеса средний возраст составляет 43 года, около 50 % из них имеют высшее образование (Таблица 2.2).

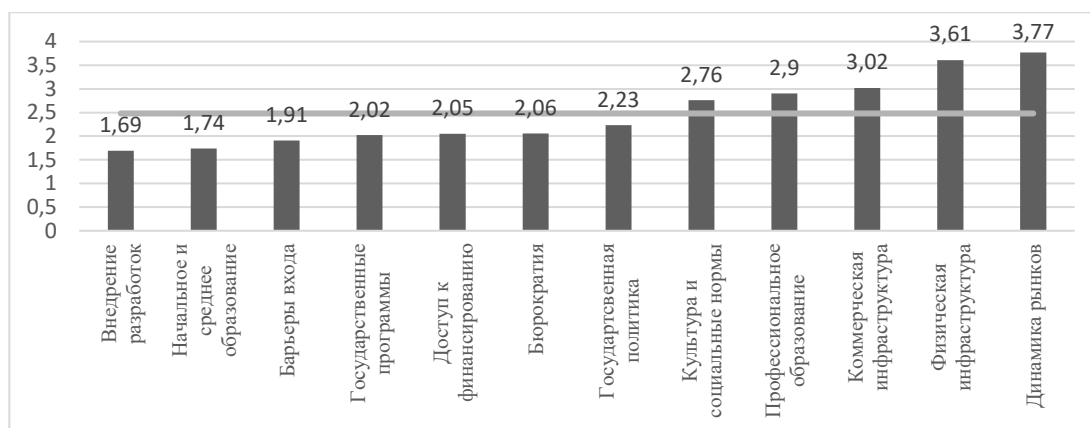


Рисунок 2.12 – Факторы развития предпринимательства в России, 2018/2019

Источник: Верховская, О. Р., Богатырева, К. А., Кнатько, Д. М., Дорохина, М. В., Шмелева, Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

Таблица 2.2 – Распределение предпринимателей по уровню образования (в %)

Год	Ранние предприниматели		Устоявшиеся предприниматели	
	С высшим образованием	Со средним образованием	С высшим образованием	Со средним образованием
2010	29,0	66,7	32,6	65,2
2011	41,6	48,6	43,6	50,7
2012	36,3	54,5	37,5	58,3
2013	47,0	50,4	49,3	47,8
2014	37,6	53,8	44,3	40,5
2016	39,2	48,8	52,3	43,9
2018	37,3	54,5	47,4	47,4

Источник: Верховская, О. Р., Богатырева, К. А., Кнатько, Д. М., Дорохина, М. В., Шмелева, Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019.

Большинство предпринимателей, которые начинают свой бизнес, имеют в основном среднее образование. Специфику ведения бизнеса они узнают в процессе развития своего предприятия. При этом отсутствие необходимых знаний в большинстве случаев сказывается на качестве ведения бизнеса отрицательно. Ответственность за ведение бухгалтерского учета, возлагается на самого индивидуального предпринимателя, а в случае работы юридического лица — на директора предприятия. Поэтому необходимо владеть базовыми знаниями, которые помогут правильно выбрать нишу рынка, определить целевой сегмент потенциальных потребителей, выяснить, есть ли конкуренты и какие существуют барьеры для входа на рынок.

Автором предложена методика исследования потребности в повышении уровня предпринимательских компетенций действующих предпринимателей и проведена ее апробация. Определены цели и задачи исследования, сформулированы вопросы. Методика включает 2 этапа:

1) экспертный опрос о факторах предпринимательской активности и развития МСП;

2) анкетирование действующих предпринимателей о потребности в предпринимательском образовании и формировании предпринимательских компетенций.

Цель первого этапа исследования: выявить проблемы и факторы, оказывающие влияние на развитие МСП и предпринимательское образование.

Задачи исследования: на основании мнения опытных предпринимателей - экспертов определить направления для развития предпринимательского образования, включая задачи трансформации процессов формирования бизнес-программ, сформулировать задачи для проведения анкетирования расширенного состава субъектов МСП.

Метод проведения опроса – глубинное интервью на основе личного взаимодействия интервьюера с респондентами – экспертами. Эксперты – действующие субъекты МСП с различным опытом работы в различных отраслях экономики. В экспертном опросе (Приложение В) участвовали 15 предпринимателей (индивидуальные предприниматели и руководители ООО), осуществляющих хозяйственную деятельность в различных направлениях экономической деятельности. Автором предложен комплекс вопросов для опроса экспертов (Приложение Г).

По результатам опроса выявлены следующие проблемы и факторы развития МСП:

– малое и среднее предпринимательство развивается, в основном, как форма добровольной инициативной экономической деятельности, но, в то же время, респонденты отмечают, что в основном предприниматели становятся из-за необходимости обеспечивать себе высокий уровень жизни и необходимый

социальный статус. По мнению экспертов не менее 40-50% субъектов МСП пришли в предпринимательство из-за обстоятельств, а не по зову сердца или врожденной тяге;

– с основными проблемами и трудностями предприниматели сталкиваются на стадии расширения бизнеса, когда успех на рынке зависит не только от оригинальности предпринимательской идеи, но и от знания рыночной конъюнктуры, поведения потребителей, законодательной базы бизнеса. На этой же стадии возникает большинство финансовых и профессиональных рисков ведения предпринимательской деятельности.

– большинство интервьюируемых предпринимателей согласились, что малый и средний бизнес нуждается в государственной поддержке, но, например, более опытные владельцы бизнеса отметили, что излишнее государственное регулирование данной сферы затормаживает развитие предпринимательских инициатив;

– при выборе сферы деятельности, которая является наиболее успешной для ведения МСП интервьюируемые предприниматели отметили, что при правильной организации любая сфера МСП может стать прибыльной. Что касается непосредственно сферы деятельности, то в основном были выделены такие, как строительная сфера, сфера услуг салонов красоты, розничная торговля;

– среди факторов, оказывающих сильное позитивное влияние на развитие малого бизнеса, респонденты выделили уровень образования, динамику рынков, государственную поддержку и реализацию государственных программ. К факторам, препятствующим развитию бизнеса респонденты отнесли бюрократические барьеры, ограниченный доступ к получению финансовых ресурсов на поддержание и развитие текущей предпринимательской деятельности, неразвитость финансовой инфраструктуры малого бизнеса;

– большинство предпринимателей отметили, что склонность к предпринимательству является врожденной характеристикой человека, но предпринимательские способности необходимо развивать, в том числе и за счет предпринимательского образования, так как предпринимательские компетенции,

как выделяют эксперты, формируются в процессе работы (как опыт) и в процессе обучения;

– для МСП очень важно оставаться гибкими и мобильными, но при этом получать только качественные знания, поэтому отвечая на вопрос в каком направлении необходимо развивать предпринимательское образование, практически все представители МСП посчитали самым эффективным способом это обучение на практикоориентированных программах и краткосрочных курсах с использованием элементов дистанционного обучения при этом неважно, на базе какой образовательной организации осуществляется обучение. Здесь на первое место выходит именно качество обучения;

– для ведения эффективной предпринимательской деятельности большинству предпринимателей на современном этапе развития не хватает навыков по использованию современных цифровых технологий. Особенно в изучении цифровых технологий нуждаются владельцы бизнеса со сроком более 10 лет. Также были выделены правовые и финансовые знания, в том числе знания по участию в закупках. Главным пробелом в знаниях российского МСП является нехватка информации о работе в условиях мобильной экономики, а также применение онлайн-рекламы и использование CRM, ERP, SCM систем в бизнесе.

По мнению экспертов предпринимательское сообщество должны быть обязательно вовлечено в образовательных процесс как потенциальных, так и действующих предпринимателей. Такое взаимодействие можно осуществить и в цифровом пространстве.

Выявленные в ходе глубинного интервьюирования экспертов проблемы и направления развития и поддержки МСП, а также предпринимательского образования позволили сформулировать цели и задачи для анкетирования субъектов МСП.

Цель второго этапа исследования: определить необходимость и приоритеты субъектов МСП в получении предпринимательских компетенций.

Задачи исследования: выявить предпринимательские компетенции, необходимые для МСП с разным опытом предпринимательства и оценить важность их получения.

Метод проведения опроса – анкетирование в традиционной и электронной формах.

Для решения задачи исследования автором предложена анкета опроса для субъектов МСП (Приложение Д).

В ходе апробации методики было проведено анкетирование 184 действующих представителя МСП из различных сфер деятельности (строительство, продажа компьютерной техники и программного обеспечения, консалтинг, производство парфюмерных и косметических средств, услуги в сфере информационных технологий, торговля, общественное питание, спортивная деятельность, риэлторская деятельность, торговля, рекламная деятельность, дополнительное образование, услуги салонов красоты) с разным опытом работы меньше года (10 %), от года до 5 лет (23 %), от 5 до 10 лет (46 %), и более 10 лет (21 %). Среди опрошенных респондентов 56 % индивидуальных предпринимателей, 21 % владельцев микропредприятий, 13 % владельцев малых предприятий и 10 % – средних предприятий, что в целом позволяет считать опрос репрезентативным по структуре представленных форматов МСП.

Почти 45 % субъектов МСП считают себя «вынужденными» предпринимателями, они пришли в предпринимательство, чтобы иметь доход и средства на обеспечение семьи.

В целом практически все опрошенные респонденты (96 %) считают, что государство должно поддерживать предпринимательское образование, в том числе выделять финансирование. В настоящее время финансирование обучения МСП осуществляется только на базе специальных организаций, которые не являются образовательными, что в свою очередь усложняет механизм получения качественного образования субъектами МСП.

Действующие предприниматели считают, что имеющихся знаний им недостаточно для ведения бизнеса (73 % опрошенных отметили, что им необходимы дополнительные знания).

Анкетирование позволило определить компонентную структуру предпринимательских компетенций и оценить их важность для действующих предпринимателей (Рисунок 2.13). Опыт работы значительно влияет на мнение субъектов МСП относительно важности различных компетенций. Так, например, 67 % опытных предпринимателей (опыт более 10 лет), испытав на практике трудности разного рода, среди самых важных компетенций выделили организационные (лидерство и решение сложных проблем), творческие (генерирование идей и клиентоориентированность), технологические (навыки работы в цифровой информационной среде).



Рисунок 2.13 – Контур важности специализированных предпринимательских компетенций для действующих субъектов МСП с опытом предпринимательства более 10 лет

Источник: составлено автором по результатам анкетирования субъектов МСП

Начинающие субъекты МСП уже с самого создания бизнеса уделяют особое внимание цифровым технологиям, без которых невозможно работать в современных условиях (при анкетировании 89 % действующих предпринимателей выделили информационно-технологические навыки как самые важные предпринимательские компетенции).

Потребность в наращивании цифровых технологий существует у субъектов МСП, так как они используют их в своей профессиональной деятельности (Рисунок 2.14.): 36 % компаний используют цифровые навыки при проведении онлайн-рекламы, 27 % МСП – системы CRM, 18 % необходимы цифровые навыки по использованию социальных сетей компаний, 16 % – по созданию и ведению мобильных приложений.

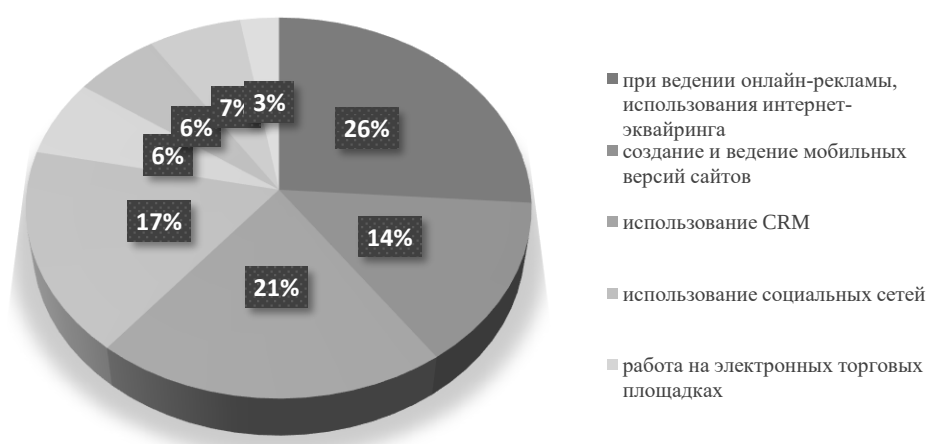


Рисунок 2.14 – Потребность субъектов МСП в цифровых навыках для выполнения видов работ

Источник: составлено автором по результатам анкетирования

54 % действующих субъектов МСП считают, что оптимальным является получение предпринимательских компетенций после завершения основного образования и получения определенного бизнес-опыта.

Для действующих предпринимателей очень важно получать именно такие компетенции, которые необходимы в их конкретной ситуации. Большинство респондентов (67 %) считают, что ряд базовых компетенций лучше получать

именно в вузах, в частности, системные знания в области стратегического менеджмента, управления финансами и финансового анализа и другие. А базовые компетенции в области маркетинга и управления продажами, антикризисного управления, безопасности бизнеса, требующие постоянной актуализации в связи с изменениями среды, практического опыта бизнес-тренеров лучше получать в качестве дополнительного образования (56 % респондентов).

Более 60 % респондентов считают, что в организациях СПО и ВО необходимы образовательные программы, которые формируют такие специализированные компетенции как самоэффективность, уверенность в себе, лидерство, ответственность, в организациях ВО дополнительно – умение вести переговоры, способность эффективно работать с людьми и устойчивость к нагрузкам, которые позволяют создать базу для дальнейшего развития слушателей, требуют длительного и очного процесса наращивания навыков в команде. По мнению 56 % респондентов программы дополнительного образования наилучшим образом подходят для получения большинства специализированных предпринимательских компетенций, так как в процесс обучения привлекаются специалисты – практики, используются интерактивные методы, проектная работа, краткосрочные программы легко поддерживать в актуальном состоянии, обеспечивая гибкость обучения в ответ на изменения бизнес-среды и живые коммуникации.

В связи с высокой интенсивностью труда и необходимостью прикладных навыков, в качестве оптимального вида обучения для получения предпринимательских компетенций 61 % субъектов МСП выделяют обучение на краткосрочных практико-ориентированных программах (Рисунок 2.15) Наиболее приемлемым вариантом обучения для действующих МСП является дистанционное обучение (40 % респондентов), при этом обучение на базе вуза рассматривают порядка 27 % опрошенных. Из дополнительных форматов обучения были выделены обучение с использованием видеокурсов и интерактивных тренажеров, в том числе по заполнению финансовых отчетных документов (Рисунок 2.16).

Апробация предложенной автором методики анкетирования показала ее результативность в достижении поставленных целей и задач. На основе

дифференцированного подхода выделены потребности различных групп субъектов МСП по видам компетенций, видам и форматам обучения. Это позволило систематизировать категории компетенций по функциональному предназначению и траектории их формирования в виде схемы (Рисунок 2.17).

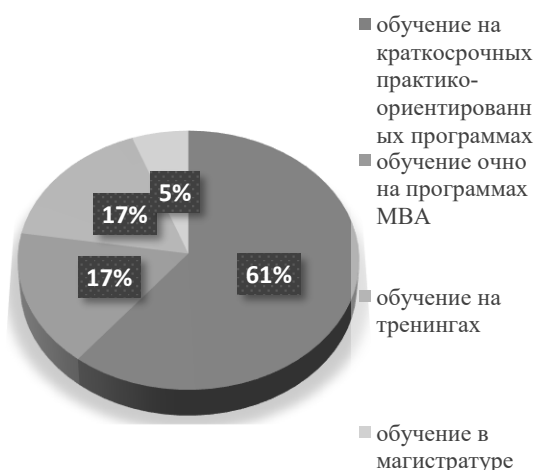


Рисунок 2.15 – Мнение субъектов МСП о необходимых видах обучения

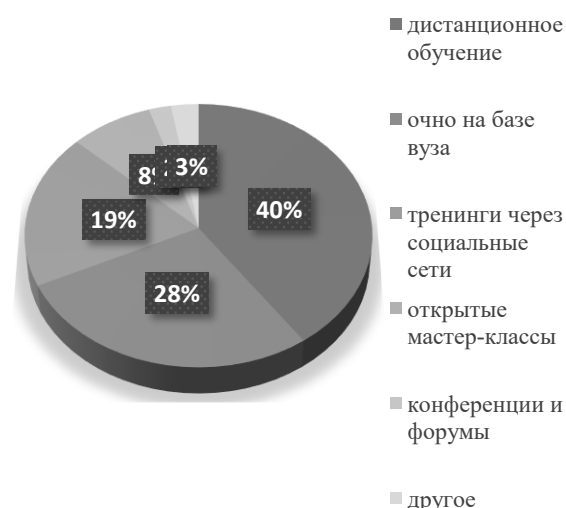


Рисунок 2.16 – Мнение субъектов МСП о форматах обучения для МСП

Источник: составлено автором по результатам анкетирования субъектов МСП

В зависимости от функционального предназначения в перечне компетенций выделены базовые и специализированные предпринимательские компетенции, необходимые для управления бизнесом вне зависимости от врожденных предпринимательских способностей. Базовые предпринимательские компетенции (знания, навыки, умения в области общего менеджмента и финансов, исследований и разработок, операций, маркетинга, права) необходимы для эффективного управления функциональной областью бизнеса, поддерживают конкурентные преимущества предпринимательских структур, в значительной степени формируют основу существования и функционирования бизнеса.

Специализированные предпринимательские компетенции индивидов формируют в компании взаимодействие и коммуникации, направленные на поддержание духа команды, нацеленности на успех и предпринимательского климата, что особенно важно для субъектов МСП.

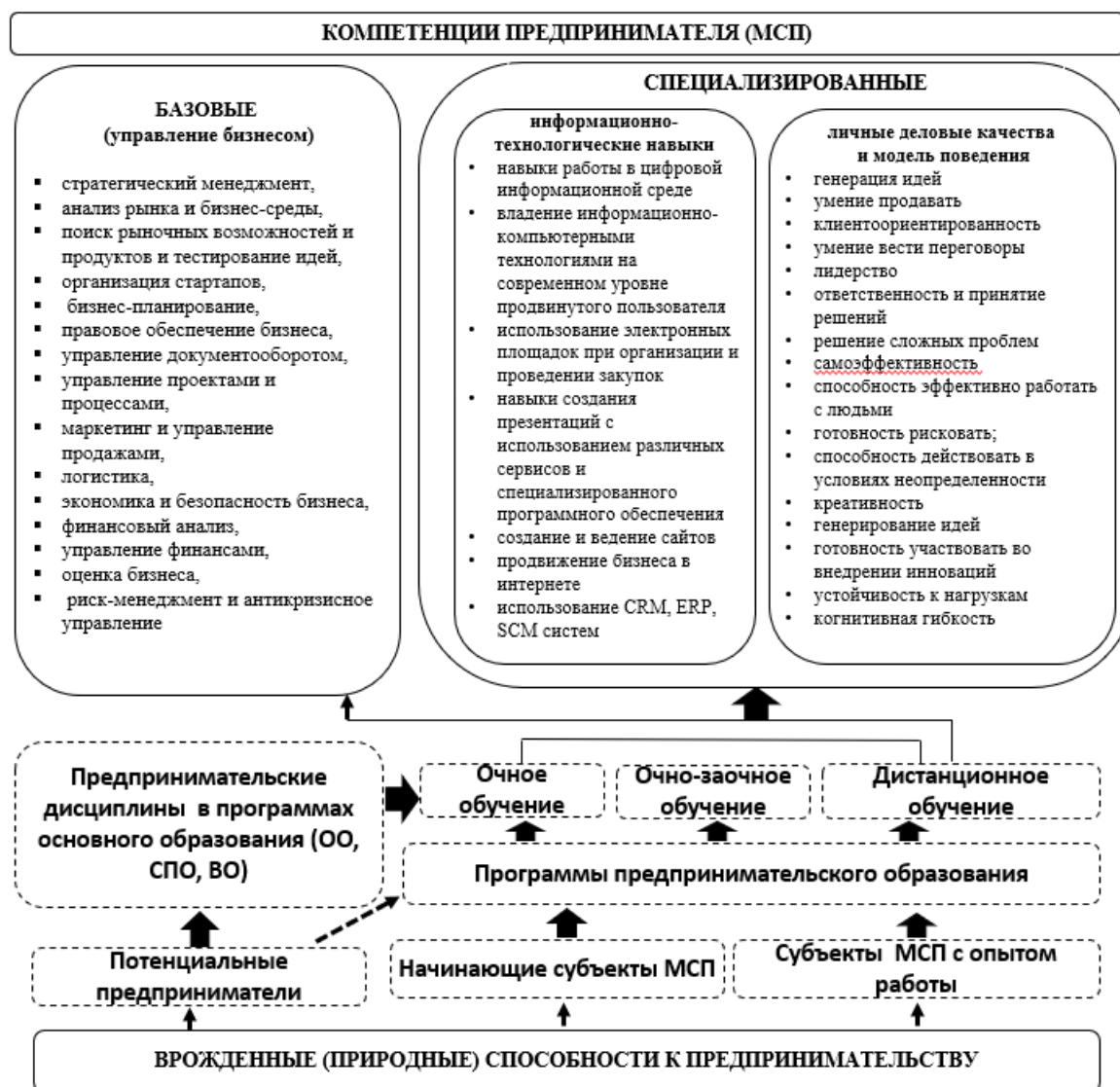


Рисунок 2.17 – Категории компетенций по функциональному назначению и траектории их формирования

Источник: составлено автором

Приведенная схема характеризует также процесс нарастания компетенций разной природы, но основой их формирования являются различные уровни образования. Основы предпринимательского образования закладываются на уровне среднего профессионального и высшего образования, формирование

прикладных компетенций, в основном, в формате дополнительного образования. В рамках каждого уровня образования развиваются различные группы способностей и предпринимательских компетенций. Например, на базе школ – формируются первые знания о предпринимательской деятельности, на базе колледжей и техникумов – могут быть получены уже более прикладные знания о бизнесе, может быть получено обучение по программам профессионального обучения, в рамках которого можно получить профессию, а вот уже на базе вузов уже формируются профессиональные предпринимательские компетенции, которые с учетом накопленных ранее знаний и навыков можно реализовать успешно на практике. Для этого могут быть различного рода возможности для начинающих предпринимателей – это обучение по программам профессиональной переподготовки, для опытных – повышение квалификации или профессиональная переподготовка, специализированные курсы и тренинги, в том числе для приобретения цифровых компетенций.

Выводы по второй главе

1. Определены этапы процесса выявления, формирования и оценки предпринимательских компетенций МСП, различающиеся задачами и инструментами реализации: от определения целевых групп и их потребностей в формировании предпринимательских компетенций до трансформации управленческих процессов предпринимательского образования и оценки эффективности обучения. При определении целевых групп автором на основе дифференцированного подхода охарактеризованы группы в соответствии с критериями, определяющими различия при формировании потребности в предпринимательском образовании: категория предпринимательства (микропредприятия, малый и средний бизнес, крупный бизнес); опыт предпринимательской деятельности (потенциальные предприниматели, действующие предприниматели (начинающие и опытные с разным сроком деятельности); наемные работники).

2. Разработана методика исследования потребности в предпринимательском образовании для потенциальных предпринимателей, позволяющая определить

уровень и направления развития предпринимательского потенциала студентов высших учебных заведений. Задачами исследования являются оценка уровня потенциальной предпринимательской активности студентов высших учебных заведений, определение компонентной структуры предпринимательских компетенций, выявление возможности получения студентами дополнительных навыков и знаний в результате освоения дополнительных образовательных программ.

3. Апробация методики исследования потребности в предпринимательском образовании для потенциальных предпринимателей проведена на выборке студентов экономических вузов (944 человека). Было выявлено наличие предпринимательского потенциала у 43 % студентов. Определены потребности у потенциальных МСП в актуальных навыках, в первую очередь, необходимых для работы в современных условиях цифровизации и изменчивости бизнес-среды. Ряд компетенций социального и творческого характера недооценены пока студентами в связи с тем, что они не имеют пока навыков по открытию собственного бизнеса и опыта бизнес-коммуникаций, выделяют больше ценность организационных вопросов: как и что нужно сделать, чтобы реализовать бизнес-проект. Студентами выделены наиболее эффективные методы обучения такие как: использование тренажеров и симуляторов, вебинаров, видеолекций и интерактивных занятий, а также проведение мастер-классов от успешных предпринимателей. Это говорит о том, что студенты при получении высшего образования ориентированы в основном на лекционно-семинарские занятия, поэтому от программ бизнес-образования ожидают именно практики.

4. Разработана методика исследования потребности в предпринимательском образовании для действующих субъектов МСП (имеющих разный опыт работы). Глубинное интервью экспертов – предпринимателей ставит целью выявить проблемы и факторы, оказывающие влияние на развитие МСП и предпринимательское образование, потребности бизнес-сообщества в развитии предпринимательских компетенций и сформулировать направления исследования (анкетирования) предпринимателей.

5. В апробации методики экспертного опроса приняли участие 12 предпринимателей. Данный опрос позволил выявить проблемы и факторы развития МСП, в том числе определено, что для ведения эффективной предпринимательской деятельности большинству предпринимателей на современном этапе развития не хватает навыков по использованию современных цифровых технологий. Особенно в изучении цифровых технологий нуждаются владельцы бизнеса, имеющие большой опыт работы (более 10 лет). Также были выделены правовые и финансовые знания, в том числе знания по участию в закупках. Главным пробелом в знаниях российского МСП является нехватка информации о работе в условиях мобильной экономики, а также применение онлайн-рекламы и использование CRM, ERP, SCM систем в бизнесе.

6. Проведено анкетирование 184 действующих представителя МСП из различных сфер деятельности (строительство, продажа компьютерной техники и программного обеспечения, консалтинг и другие) с разным опытом работы. Методика позволила определить компонентную структуру востребованных предпринимательских компетенций и оценить их важность для представленных категорий предпринимателей. Доказано, что опыт предпринимательской деятельности значительно влияет на мнение субъектов МСП относительно ценности различных компетенций. Так, например, 67 % опытных предпринимателей (опыт более 10 лет), испытав на практике трудности различного характера, среди наиболее важных компетенций выделяют лидерство, навыки принятия решений и независимость. Тогда как для большинства начинающих субъектов МСП приоритетными компетенциями являются цифровые и уверенность в себе. Значительно востребованными становятся навыки работы в информационном пространстве, причем как для начинающих, так и для опытных субъектов МСП. Но если для стартапов наибольшую ценность представляет работа в социальных сетях, онлайн-реклама для продвижения фирмы, то для опытных уже приоритетны знания CRM, ERP, SCM систем в бизнесе, оптимизирующие работу с клиентами, а также повышающие конкурентоспособность на рынке в условиях быстроменяющихся технологий. В связи с высокой интенсивностью труда и

необходимостью прикладных навыков в качестве оптимального источника получения предпринимательских компетенций более 60 % действующих субъектов МСП выделяет обучение на краткосрочных практико-ориентированных программах.

7. Апробация предложенной автором методики исследования потребности в предпринимательском образовании для субъектов МСП показала ее результативность в достижении поставленных целей и задач. Важным выводом исследования явилось доказательство необходимости применения дифференцированного подхода к формированию программ обучения для различных категорий предпринимателей. Выделены потребности различных групп субъектов МСП по видам компетенций, видам и форматам обучения. Это позволило систематизировать категории компетенций по функциональному предназначению и траектории их формирования в виде схемы, которая также может служить основой для разработки рекомендаций по организации процессов формирования предпринимательских компетенций на основе дифференцированного подхода.

Глава 3 Совершенствование процессов реализации предпринимательского образования в образовательной организации

3.1 Моделирование процессов поддержки и развития предпринимательской деятельности на основе интеграционной образовательной среды

Механизм формирования предпринимательских компетенций для субъектов МСП требует новых подходов и решений в области оптимизации управленческих и учебных процессов. При организации процессов подготовки предпринимателей одним из главных условий должна быть их доступность для всех представителей субъектов МСП, что может обеспечить только государственная поддержка:

- выделение бизнес-обучения для МСП в приоритетное направление программ поддержки предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- обеспечение финансирования из государственного бюджета образовательных организаций, которые проводят обучение по программам предпринимательского образования для МСП.

В предыдущих разделах диссертационной работы доказана необходимость дифференцированного подхода к формированию предпринимательских компетенций, и, как следствие, обосновано, что основной площадкой для их формирования являются образовательные организации, научно-исследовательский, информационный и кадровый потенциал которых позволяет субъектам МСП получить как базовые компетенции, так и специализированные предпринимательские компетенции.

С целью моделирования процессов развития, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности через повышение уровня предпринимательского образования субъектов МСП автором исследования предложена схема, характеризующая возможности интеграции информационно-образовательных усилий трех основных участников процесса развития и

поддержки предпринимательской деятельности на трех уровнях взаимодействия с опорой на интеграционную образовательную среду, которая позволяет реализовать эффект образовательного рычага для развития МСП (Рисунок 3.1).

Отличительной чертой представленной модели является многоуровневый и мультикомпонентный характер взаимодействия и взаимного влияния элементов экосистемы МСП за счет реализации комплексных мер государственной политики в области предпринимательства и образования. Запуск механизма «тройной спирали», когда три традиционные сферы – государство, бизнес и образовательные организации кроме своих традиционных функций начинают выполнять функции других сфер, позволяет осуществлять расширенное воспроизводство как академических и фундаментальных, так и бизнес-знаний. Модель учитывает синергию от взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций на разных уровнях поддержки МСП (макро-, мезо- и микроуровне): только комплексный подход – от информационно-правовой и финансовой поддержки отдельных предприятий до обучения и сертификации персонала – может привести к устойчивому развитию и формированию системы МСП.

Меры поддержки государства имеют основную задачу поддержать и стимулировать субъекты МСП за счет финансовых и нефинансовых форм поддержки, снижения бюрократических барьеров, реализации программ развития предпринимательства, а также создания венчурной поддержки развития предпринимательства и информационной поддержки на базе сети консультационных центров.



Рисунок 3.1 – Интеграционная модель поддержки и развития предпринимательской деятельности МСП

Источник: составлено автором

В свою очередь, основная задача образовательных организаций - осуществляя подготовку предпринимателей, сформировать предпринимательское мышление и культуру, базовые и специализированные предпринимательские компетенции на основе выдвинутых бизнесом требований и спроса на такие компетенции.

Детализация процесса использования интеграционной образовательной среды представлена автором в форме концептуальной модели формирования предпринимательских компетенций (Рисунок 3.2), в основу которой заложен принцип «Образование через всю жизнь», предполагающий непрерывное формирование и актуализацию необходимых рыночной среде предпринимательских компетенций на фундаменте качественного базового обучения с учетом поэтапного наращивания компетенций на разных уровнях предпринимательского образования.

Другой концептуальной компонентой представленной модели является создание интеграционной образовательной среды. Интеллектуальная среда предполагает создание интегрированного информационного пространства (цифрового контента); использование инструментов коллективной работы в сети при выполнении проектов; интеграция и распространение лучших практик в области разработки и применения сквозных технологий; распространению активных подходов к обучению для МСП (создание профессиональных сообществ, использование облачных вычислений, сбор и визуализация глобальные данные большому числу пользователей).¹ Карта профессий меняется столь стремительно, что человек должен быть готов к изменяющимся условиям среды, а это требует совершенствования и модели повышения квалификации, приобретения в ускоренные сроки востребованных обществом компетенций. Поэтому в условиях становления и развития цифровой экономики образовательные организации, занимающиеся реализацией программ предпринимательского образования, приобретают ключевую роль в выполнении поставленных задач.

¹ Зайцева, А. С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства / А. С. Зайцева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13. – № 1 (73). – С. 106–119.

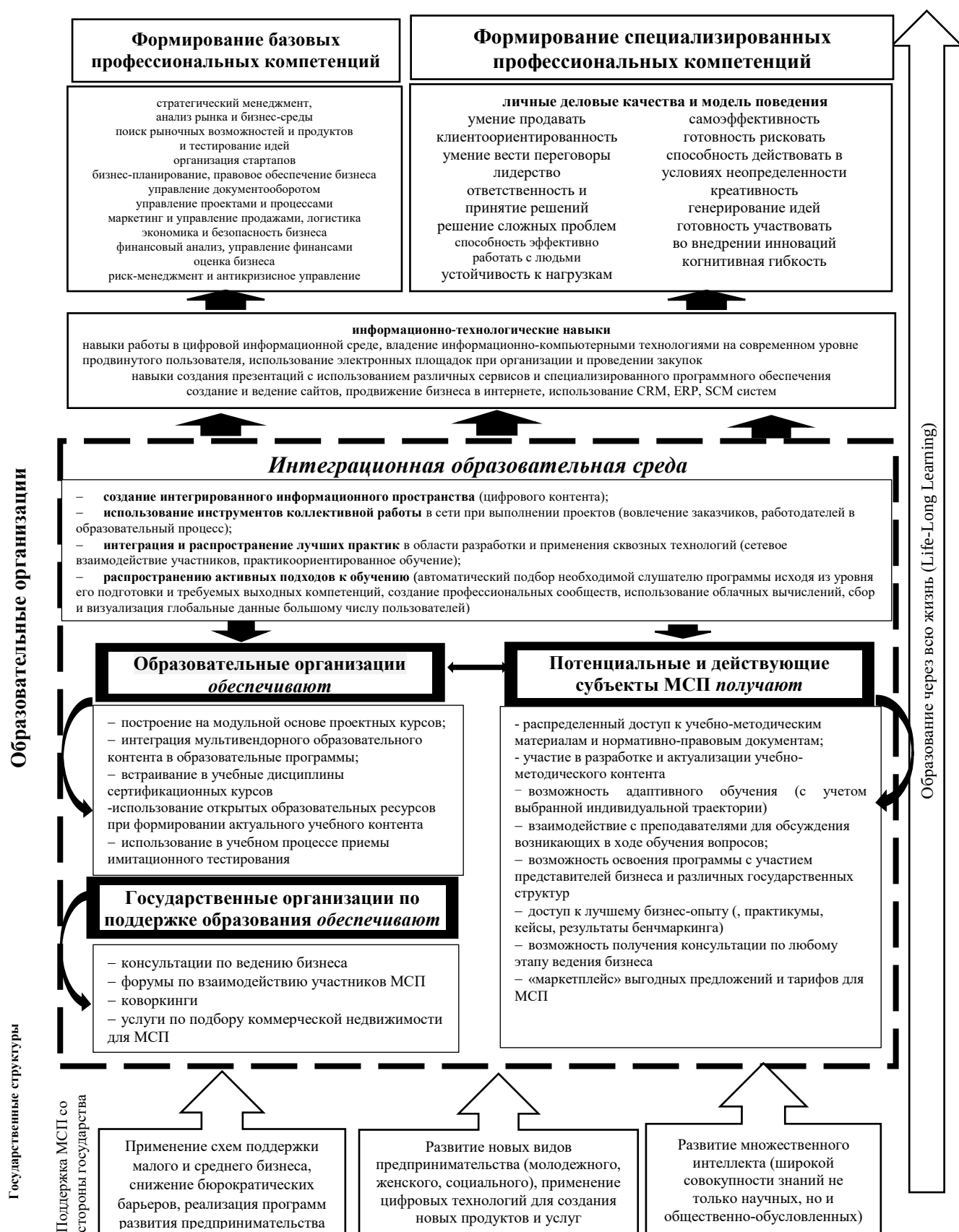


Рисунок 3.2 – Концептуальная модель формирования предпринимательских компетенций субъектов МСП на основе информационно-образовательной поддержки и интеграционной образовательной среды

Источник: составлено автором

В условиях постоянно расширяющегося информационного пространства, информационно-технологических возможностей МСП необходима информационно-образовательная поддержка, а наличие различных источников информирования и видов помощи приводит к необходимости интеграции такой поддержки.

Огромное количество ресурсов в сети Интернет, развитие информационно-коммуникационных технологий и инструментов коллективного общения постепенно приводит к тому, что знания становятся открытыми и доступными все большему числу представителей МСП. Широкое участие их в социальных сетях, сообществах по интересам и профессиональных сообществах, форумах, использование открытых образовательных ресурсов – все это характеризует настоящий этап перехода от пассивного использования контента к его активному обсуждению, генерации новых знаний на качественно новом уровне.

Отличительной чертой современного обучения МСП все более становится гибкое обучение в трансграничной интерактивной образовательной среде с использованием открытого образовательного контента со всего мира. В основе данной концепции лежит идея индивидуализации обучения, реализация которой возможна лишь за счет создания учебного материала, нацеленного на конкретного представителя МСП. Этого возможно добиться лишь за счет создания системы управления знаниями на основе репозитория учебных объектов (описываемых метаданными), позволяющих их управляемое использование и актуализацию.

Концепция совершенствования модели бизнес-образования для МСП в своей основе предполагает создание информационно-образовательной среды на базе объектного принципа построения учебных материалов. Это означает применение единого формата (стандарта) учебных материалов в соответствии с технологиями обучения. Например, содержательные параметры образовательного контента (теоретические материалы, практические материалы, задания и кейсы, контрольные материалы) дополняются идентификационными параметрами: категория, метаданные, даты изменений, популярность, оценка модератора, позволяющими осуществлять идентификацию и поиск. Необходимо отметить, что

такие процедуры позволяют тиражировать накопленные формализованные знания и опыт наименьшими временными и пространственными затратами.

Уже сегодня образовательные технологии становятся все более персонифицированными и направленными на создание новых знаний. Современные технологии позволяют МСП не только пользоваться учебным контентом, подготовленным экспертами и преподавателями ведущих университетов мира, но и самим участвовать в его создании и обсуждении. Формирование актуального учебного контента на основе использования открытых образовательных ресурсов и других источников сети интернет становится важнейшим условием достижения качества и эффективности образования. Все чаще образовательные организации используют в своей деятельности мультивендорный образовательный контент – совокупность многопрофильных и многоуровневых по сложности образовательных программ, нацеленных на разные аудитории обучающихся, формирующих на модульной основе (освоение по частям) различный уровень профессиональных компетенций.

Развитие программ предпринимательского образования опирается на современные требования и рекомендации компаний, производящих и разрабатывающих современное аппаратное и программное обеспечение, разработчиков технологий и сервисов, интеграторов и других работодателей. В рамках обучения обучающиеся получают возможность доступа к актуальному программному обеспечению, средствам проектирования и разработки, официальным учебным материалам, электронным курсам и системам электронного обучения, лабораторным практикумам, различным программам сертификации и многому другому.

Высокие социально-экономические результаты для МСП могут быть достигнуты за счет использования интеллектуального потенциала и синергетического эффекта от накопленной в обществе совокупности информационных технологий и ресурсов. При этом задача системы предпринимательского образования, в частности, создаваемой в вузе, заключается

в содействии переходу экосистемы МСП в цифровую эпоху путем формирования и развития ее интеллектуального капитала.

Создание электронного образовательного ресурса предполагает коллаборацию научных, творческих, практических усилий большого числа заинтересованных лиц: преподавателей, ученых, экспертов, работодателей, действующих бизнесменов, обучающихся. По сути, это создание peer-to-peer (P2P) образовательного репозитория, где обучающий курс формируется в результате коллективного обсуждения всеми участниками, а затем развивается и дополняется в ходе образовательного процесса.

Развитие проектной деятельности в вузах, приобщение потенциальных предпринимателей к выполнению реальных практических задач способствует лучшему усвоению специальности, повышению мотивации к обучению за счет получения реальных практических результатов и приобретения навыков командной работы. Тенденция к интеграции и развитию партнёрства между университетами, органами государственного управления и коммерческими компаниями, обеспечивающие совместную проектную деятельность, наблюдается во всем мире. Примерами такой деятельности могут служить исследования, проводимые такими университетами как университет Стэнфорд (Stanford University), университет Амстердама (University of Amsterdam), Массачусетский технологический университет (MIT). В связи с этим курс на практико-ориентированное обучение МСП, сетевое взаимодействие участников образовательного процесса, внедрение интеллектуальных технологий обучения будет способствовать решению поставленных перед образованием задач.

Происходящие сегодня в мире процессы глобализации создают предпосылки для удаленной работы и учебы, открывают для людей новые возможности и перспективы по взаимосвязи и сотрудничеству, что в значительной степени способствует созданию различных сообществ и расширению сетевого взаимодействия между членами этих сообществ. Научные и образовательные коммуникации данного типа направлены на обмен опытом и лучшими практиками, поиск новых идей и их решений, быстрое реагирование на изменения. Такие

выпускники в большей степени будут обладать требуемыми профессиональными компетенциями и смогут стать полноправными членами бизнес-сообщества. Профессиональные сообщества становятся тем информационным пространством, в котором работодатели могут выразить свои требования к содержанию обучения, а преподаватели учесть их в своих курсах. Таким образом, работодатели становятся участниками образовательного процесса и оказывают непосредственное влияние на формирование требуемых компетенций у обучающихся. Это проявляется в том, что университеты привлекают к разработке программ, проведению занятий и итоговой аттестации представителей работодателей (бизнес-сообщества и государственных организаций), без которых невозможно осуществить качественное обучение по практико-ориентированным программам. А ведь именно программы дополнительного образования и являются практико-ориентированными, которые в обязательном порядке должны иметь определенные специализированные, профессиональные модули, освоение которых осуществляется с участием представителей бизнеса, различных государственных структур. Интеграция образования и бизнеса, осуществляемая профессиональными сообществами, позволяет с опережением реагировать на изменения, происходящие в обществе и осуществлять подготовку востребованных кадров.

Важным аспектом в трансформации модели формирования предпринимательских компетенций должна стать возможность автоматического подбора необходимой представителю МСП программы исходя из уровня его подготовки и требуемых выходных компетенций. Сегодня выбор программы бизнес-образования осуществляется самим потенциальным обучаемым, когда он понимает, что для выполнения уже имеющейся работы или перехода на другую работу необходимо приобретение новых компетенций, проводит поиск образовательной организации, включая и зарубежную, как правило, в сети в открытом доступе. Фактором выбора могут быть и рекомендации коллег, рейтинг университета, позиция в поисковом запросе и др.

Особую актуальность приобретает формирование конкурентоспособной среды получения дополнительного профессионального образования,

соответствующей потребностям обучаемого. Необходимо формирование порталов и тесная кооперация с существующими профессиональными сообществами, чтобы осуществлять оперативное обновление репозитория курсов и иметь возможность предлагать слушателям актуальные курсы для МСП, которые автоматически строятся их объектов репозитория в соответствии с требуемыми на выходе компетенциями. Подобные порталы с репозиторием учебных материалов нужно создавать на базе ведущих университетов с привлечением экспертов, работодателей и предлагать удобную навигацию для работы. В идеале необходимо создание мультикампуса, объединяющего в сети репозитории различных университетов, с единой точкой входа.

Для решения перечисленных выше инновационных задач необходимо использовать индивидуальный подход к обучающимся (адаптивное обучение). Процесс адаптивного обучения МСП можно представить в виде следующей схемы (Рисунок 3.3).

Адаптивное обучение реализуется в виде выбора из множества учебных курсов, оценить качество которых можно с учетом рейтинга, который формируется на основе оценок обучающимися. Выбранные учебные курсы формируются в персональную обучающуюся траекторию (образовательную программу) с учетом этапности освоения учебного материала, так как уровень компетенций слушателя служит входной информацией к следующему блоку. При выборе образовательной программы обучающийся использует объекты репозитория, в котором представлены все учебные курсы образовательной организации. Такая технология позволит автоматически создавать учебные курсы из объектов репозитория в соответствии с заданными выходными компетенциями обучаемых.



Рисунок 3.3 – Процесс адаптивного обучения субъектов МСП

Источник: составлено автором

В отличие от традиционных подходов к тестированию, направленных на оценку знаний, для оценки уровня компетенций необходимо использовать приемы имитационного тестирования, то есть имитацию многовариантных реальных задач, которые решает предприниматель – экзаменационный подход, в котором кандидаты должны взаимодействовать с реальными или симулирующими системами, тестовый процесс проходит на реальных системах или реальном оборудовании. Именно поэтому имитационное тестирование ставит представителей МСП в ситуации, где они должны использовать их знания, демонстрировать свои навыки, решать общие проблемы, и выполнять задания, чтобы измерить те компетентности, в которых работодатели и спонсоры сертификации нуждаются больше всего.

Сам процесс тестирования должен адаптироваться по трудности к уровню подготовленности испытуемых и максимально повышать эффективность тестовых измерений за счет уменьшения числа заданий, времени, стоимости тестирования и повышения точности оценки, полученной испытуемыми по результатам выполнения теста. Современные адаптивные методы тестирования позволяют обеспечить более точные результаты по сравнению с традиционным методом тестирования благодаря оптимизации подбора характеристик заданий, их количества, последовательности и скорости предъявления применительно к особенностям подготовки испытуемых.

Таким образом, принципиальным отличием данной модели является адаптивность к изменяющимся требованиям к предъявляемым компетенциям, формирование предпринимательских компетенций на индивидуальном уровне под индивидуальные потребности с использованием широкого набора цифровых технологий и модульных обучающих компонент, а также многосторонний процесс обучения (обучающий – обучающийся – обучающий). Очень важными характеристиками при использовании данной модели являются:

- интеграция и распространение лучших практик, которая включает в себя сетевое взаимодействие участников образовательного процесса, практико-ориентированное обучение;
- инструменты коллективной работы (которые включают в себя участие заказчиков при формировании образовательных программ, т.е. работодатели становятся участниками образовательного процесса и оказывают непосредственное влияние на формирование требуемых компетенций МСП);
- активные подходы к обучению (автоматический подбор необходимой слушателю программы исходя из уровня его подготовки и требуемых выходных компетенций). Именно такой подход позволяет преодолеть разобщенность форм поддержки на базе использования информационно-образовательного пространства и интеграции технологий.

3.2 Трансформация процесса управления и реализации предпринимательского образования в вузе

Динамичность процессов, изменчивость задач и бизнес-среды, цифровизация общества и интенсивная конкуренция предъявляют новые требования к управлению процессом реализации программ предпринимательского образования. Бизнес-процессы образовательных организаций должны обладать гибкостью и адаптивностью, высоким уровнем трансформационных изменений. Для проведения трансформации процессов автором использована методология Quality Function Deployment (QFD)¹ – развертывание функции качества, которая дает возможность учитывать потребности экономической среды во внутренних процессах организации. Принципиальная схема трансформации бизнес-процессов образовательных организаций, связанной с разработкой и актуализацией предпринимательских программ, их структурными изменениями, методическим наполнением и реализацией представлена на рисунке 3.4. Схема представляет собой декомпозицию рассмотренного в разделе 2.1 этапа разработки предпринимательских программ в рамках алгоритма формирования предпринимательских компетенций. Четыре основных этапа трансформации позволяют поддерживать актуальность и востребованность программ на основе созданного механизма реагирования на требования бизнес-среды и институциональной инфраструктуры бизнес-образования. На этапе планирования и формирования пула программ предпринимательского образования, осуществляется подбор программ на основе предложенных выше принципов формирования программ бизнес-образования и с учетом выявленных требований бизнес-среды к предпринимательским компетенциям. Пул программ предпринимательского образования включает: программы MBA;

¹ Методология TQM: QFD; ФСА; FMEA; ФФА. – Режим доступа: <http://www.klubok.net/article36.html>

профессиональной переподготовки; повышения квалификации; обучающие семинары и тренинги. Программы бизнес-образования ориентированы на приобретение практически значимых знаний и формирование первичных профессиональных навыков. Важен и формат обучения: очный, очно-заочный, дистанционный, в том числе с возможностью записи учебных занятий в зависимости от категории обучающихся МСП.



Рисунок 3.4 – Схема преобразования процесса реализации программ предпринимательского образования в образовательной организации на основе методологии QFD

Источник: составлено автором

Этап разработки и проектирования дополнительных программ предпринимательского образования предполагает разработку компонентов образовательных программ и образовательных траекторий с учетом требований к конкретным компетенциям со стороны профессиональных сообществ и стандартов, для различных целевых групп с учетом основных принципов андрагогики и педагогики, принципов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, с учетом использования современных образовательных технологий и возможностей цифровой среды, а также с учетом требований к необходимости и востребованности предпринимательских компетенций на современном этапе.

Программы предпринимательского образования для слушателей в возрасте от 18 лет построены на основе принципов андрагогики и ориентированы на обучение специалистов и повышения уровня их компетенций в течение всей жизни:

1. Принцип системности обучения. Он заключается в соответствии целей и содержания обучения его формам, методам, средствам обучения и оценке результатов.

2. Принцип востребованности результатов обучения практической деятельностью обучающегося. Дисциплины программы носят практико-ориентированный характер, для их реализации приглашаются бизнес-практики. Программы повышения квалификации учитывают императивы современного этапа развития общества и экономики и направлены на решение актуальных социально-экономических задач;

3. Принцип актуализации результатов обучения. Учебный материал программы постоянно актуализируется, что дает возможность слушателям сразу после прохождения обучения реализовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

4. Принцип индивидуального подхода. На основе входных интервью, анкетирование и тестирование выстраивается социально-психологический портрет обучающегося, индивидуальная траектория обучения, а также учитывается

необходимость применения образовательных технологий для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

5. Принцип развития обучающегося. Программы ориентирована на совершенствование личности, создание способностей к самообучению, постижению нового в процессе практической деятельности человека.

Программы бизнес-образования для слушателей в возрасте до 18 лет (школьников) построены на принципах педагогики и включают элементы геймификации.

Реализация данных принципов предусматривает превалирование активных и интерактивных методов обучения (практические занятия, дискуссии, деловые игры, кейсы, решение конкретных производственных задач и проблем, организационно-деятельностные семинары), теоретический материал носит интегрированный характер и включает в себя знания из смежных областей.

Формирование профиля компетенций в рамках предпринимательской программы базируется на реализации компетентностного, практико-ориентированного и проектного подходов. Логика формирования дисциплин программ учитывает задачи формирования порогового уровня компетенций, повышения его до продвинутого и высокого по мере освоения учебных дисциплин программ.

Компетентностный состав каждой дисциплины также формируется по блокам, каждый из которых складывается из элементов: состава компонентов знает, умеет, владеет; технологии формирования (лекции, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, реферат и т. д.); средства и технологии оценки знаний.

Проектный подход реализован как интегрирование знаний из различных отраслей (экономика, управление, право, психология, информационные технологии) и применение широкого спектра методик исследования конкретных экономических проблем, что обеспечивает аддитивность результата по мере реализации программы. В результате обучения слушатель готовит

индивидуальный или групповой проект, направленный на решение конкретных практических задач.

Практико-ориентированный подход реализуется дополнением компетентностной модели «знания-умения-навыки» опытом практической деятельности. Для этого в структуру учебных дисциплин введены практические кейсы, а для их реализации приглашаются специалисты-практики, имеющие большой бизнес-опыт.

В ходе реализации программ предпринимательского образования используются современные образовательные технологии и методы обучения, позволяющие осуществлять интенсификацию обучения, т.е. передачу большего объема информации обучаемых при неизменной продолжительности обучения без снижения требований к качеству знаний (Таблица 3.1).

На этапе планирования процесса реализации программ предпринимательского образования в интеграционной образовательной среде как информационно-образовательном пространстве формируется комплексный план по использованию инструментов коллективной работы в сети при выполнении проектов; распространению лучших практик в области применения сквозных и других технологий. Данный этап учитывает модульность, мультивариативность и практикоориентированность реализуемых программ предпринимательского образования и включает мероприятия по формированию кадрового состава, учебно-методического и информационного обеспечения, материально-технических ресурсов для реализации программы, в том числе условия для функционирования электронно-образовательной среды.

На этапе управления процессом реализации программ бизнес-образования в интеграционной образовательной среде реализуются основные управленческие действия, определяются целевые индикаторы развития предпринимательского образования, проводится оценка эффективности процессов реализации программ предпринимательского образования.

Таблица 3.1 – Современные технологии и методы предпринимательского образования

Технологии обучения	Методы обучения	Результаты и формируемые компетенции
Модульная технология (изучение курса отдельными блоками, дает возможность сочетать обучение с работой)	Активные методы обучения: – тренажеры и симуляторы – круглый стол – эссе – мастер-класс – организационно-деятельностный семинар с элементами проблемного обучения – групповые дискуссии – обмен опыта с преподавателем в формате консультирования	Пороговый уровень предпринимательских компетенций, направленный на понимание и выявление уровня существующих социально-экономических проблем
Дистанционное обучение на основе информационно-коммуникационной технологии	Интерактивные методы обучения: – интерактивные лекции с элементами тренинг-сессий – вебинары, – видеолекции – тренажеры и симуляторы – группы в социальных сетях – анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода – деловые игры	Продвинутый уровень предпринимательских компетенций, теоретические знания дополняются умениями применять современные методы решения социально-экономических проблем
Смешанное обучение (очное и дистанционное)	– стажировка и практика на предприятиях МСП – организационно-деятельностные семинары с элементами проблемного обучения – проектная работа в команде	Высокий уровень профессиональных предпринимательских компетенций, направленный на повышение способности комплексного решения сложных социально-экономических задач с наибольшей эффективностью

Источник: составлено автором

Для формирования целевых индикаторов развития предпринимательского образования рекомендуется использование системы сбалансированных показателей, являющейся одним из инструментов представления процесса

реализации стратегии в систематизированной форме. Фрейм системы сбалансированных показателей (BSC- Balanced ScoreCard) для образовательной организации предпринимательского типа, реализующей в цифровой среде программы по повышению предпринимательских компетенций (Рисунок 3.5), описывает бизнес-процессы образовательной организации по 4 позициям: финансы, клиенты, обучение и развитие, внутрихозяйственные процессы, отвечая на вопросы:

1) Как оценивается деловая активность образовательной организации в процессе реализации программ предпринимательского образования?

2) Какому процессу отдать предпочтение, чтобы удовлетворить требование бизнес-среды по формированию высокого уровня предпринимательских компетенций для цифровой экономики?

3) Каким образом определить способность процесса реализации бизнес-программы к изменениям и совершенствованию?

4) Как должны оценивать обучение предприниматели, студенты, работодатели, реализующие бизнес-идеи в условиях цифровой экономики.

Разработка заданий и мероприятий по достижению поставленных целей и индикаторов развития определяется каждой образовательной организацией в зависимости от сформулированной стратегии развития. Все процессы образовательной организации связаны между собой. Например, для того, чтобы добиться таких показателей как получение (увеличение) доходов от реализации программ бизнес-образования необходимо чтобы бизнес-процессы были выстроены и отлажены: позитивные отзывы от слушателей могут появиться только благодаря качественному администрированию и преподаванию, в свою очередь преподаватели должны иметь соответствующую квалификацию (в том числе иметь опыт практической работы в бизнесе или сертификат бизнес-тренера), а административные работники должны иметь максимально клиентоориентированный подход. Росту количества слушателей будет способствовать использование в учебном процессе современных образовательных технологий. Клиентоориентированность работников возможна только при

использовании таких мер поддержки работников, как дополнительное образование, в том числе проведение обучения по использованию современных образовательных технологий в учебном процессе.

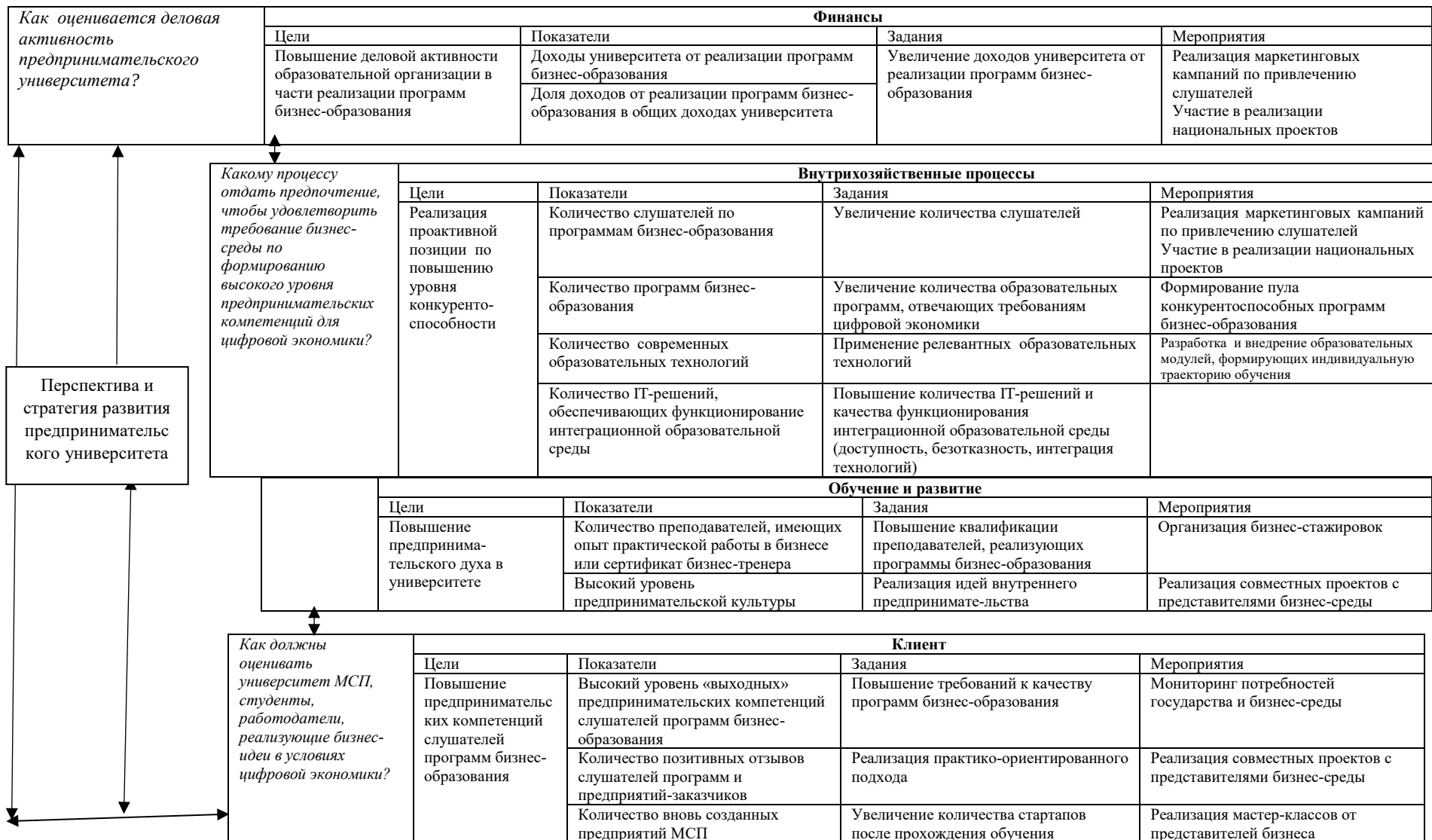


Рисунок 3.5 – BSC-фрейм предпринимательского университета при реализации программ бизнес-образования

Источник: составлено автором

Системный подход в управлении образовательной организацией позволит успешно достигать поставленных целей за счет отлаженных процессов внутри самих подразделений данной организации. Важным элементом управления предпринимательским образованием является оценка его эффекта и эффективности, в разделе 3.3 предложена и апробирована методика, учитывающая особенности предпринимательского образования.

3.3 Внедрение и оценка эффекта от реализации моделей предпринимательского образования в вузе

Разработанные положения, модели и результаты исследования находятся на стадии поэтапного внедрения в структурных подразделениях РЭУ им. Г.В. Плеханова, реализующих программы бизнес-образования. В частности, в 2018 – 2019 годах внедрены все этапы модели преобразования процесса реализации программы бизнес – образования в образовательной организации (Раздел 3.2, рисунок 3.4 на основе методологии Quality Function Deployment (QFD) – развертывания функции качества), что дало возможность учитывать потребности и изменения социально-экономической среды во внутренних процессах организации, Рассмотрим каждый из этапов.

Этап 1. Формирование пула программ предпринимательского образования, направленных на повышение предпринимательских компетенций.

Для выявленных целевых категорий предпринимателей (Глава 2) на основе дифференцированного подхода были актуализированы действующие и разработаны новые образовательные программы (Таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Пул программ предпринимательского образования для различных категорий МСП (разработанных и реализующихся в РЭУ им. Г.В. Плеханова)

Целевая аудитория	Задача обучения	Наименование программ
Потенциальные предприниматели -социально незащищенные группы (школьники, женщины в отпуске по уходу за детьми, безработные, инвалиды, военнослужащие, уволенные в запас, выпускники и воспитанники детских домов)	Получение профессиональных навыков в доступных сферах бизнеса, на основе адаптивного процесса обучения и технологий	Обучающий тренинг «Практические навыки ведения бизнеса»
Потенциальные предприниматели-студенты	Получение профессиональных навыков для создания и ведения бизнеса, в том числе с использованием сети «Интернет».	Программы повышения квалификации: «Управление инвестиционным портфелем» «Электронная коммерция» «Цифровая трансформация маркетинга» «Разработка стратегии лидерства и развития организации» «Психология бизнеса»
Начинающие предприниматели (опыт работы до 5 лет)	Получение профессиональных компетенций для успешного развития бизнеса	Программы профессиональной переподготовки «Психология управления» «Экономическая безопасность бизнеса» Программа повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации»
Действующие предприниматели (опыт работы от 5 до 10 лет)	Получение профессиональных компетенций для успешного развития бизнеса	Программа МВА «Предпринимательство для собственников бизнеса» Программа профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)»

Продолжение Таблицы 3.2

Действующие предприниматели (<i>опыт работы от 10 лет</i>)	Получение профессиональных компетенций для расширения бизнеса, минимизации конфликтных ситуаций в профессиональном сообществе	Программа МВА «Стратегический менеджмент и предпринимательство» Программы профессиональной переподготовки «Экономическая дипломатия в международном бизнесе» «Управление бизнесом и организация экспортной деятельности» Программа повышения квалификации «Искусство медиации при решении бизнес-споров»
--	---	--

Источник: составлено автором на основе материалов РЭУ им. Г.В. Плеханова

При участии автора были разработаны программы предпринимательского образования для следующих категорий МСП: потенциальные предприниматели-социально незащищенные группы (школьники, женщины в отпуске по уходу за детьми, безработные, инвалиды, военнослужащие, уволенные в запас, выпускники и воспитанники детских домов), потенциальные предприниматели-студенты, начинающие предприниматели (опыт работы до 5 лет), действующие предприниматели (опыт работы от 5 до 10 лет), действующие предприниматели (опыт работы от 10 лет). Реализуемые программы бизнес-образования для МСП разделяются такие виды как: программы МВА, программы профессиональной переподготовки, программы повышения квалификации и обучающие тренинги и мастер-классы. При разработке программ для каждой целевой группы были учтены следующие параметры:

- уровень образования обучающихся;
- наличие базовых знаний о предпринимательстве;
- социальный статус обучающегося и опыт работы.

В связи с тем, что незащищенные группы обучающихся обычно не имеют базового образования (СПО или ВО), то для этой группы для реализации выбраны такие типы программы как обучающие тренинги, для начинающих предпринимателей,

которые обычно имеют или получают базовое среднее профессиональное образование или высшее образование, определены программы повышения квалификации. А уже такие виды программ как профессиональная переподготовка и МВА выделены для МСП, которые имеют уже соответствующий опыт работы.

Этап 2. Разработка и проектирование программ предпринимательского образования.

а) Актуализировано содержание ряда действующих программ предпринимательского образования, с учетом выявленных в разделе 2.3 настоящего исследования актуальных и востребованных предпринимательских компетенций.

В актуализированных программах предусмотрено использование современных методов обучения и инновационных образовательных технологий (проведение интерактивных лекций, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, деловые игры, круглых столов, обсуждения подготовленных слушателями эссе, групповые дискуссии и т. д.), что позволило увеличить уровень вовлеченности слушателей и интенсифицировать процесс обучения за счет увеличения объема информации обучаемых при неизменной продолжительности обучения без снижения требований к качеству знаний.

Проектирование программ предпринимательского образования основывалось на востребованных компетенциях для каждой программы индивидуально. Приведем, для примера разработанные программы предпринимательского образования для двух категорий МСП: для начинающих субъектов МСП программа повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» и действующих МСП с опытом работы от 5 лет: программа профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)».

Целью данных программ является формирование профессиональных компетенций слушателей в области управления бизнесом и его развития в условиях цифровой экономики. Но с учетом их различной целевой аудитории, дисциплины, которые предполагаются к освоению слушателями, разные (Таблица 3.3). Для

начинающих предпринимателей важны стартовые предпринимательские навыки, которые эффективно нарабатываются в очном режиме общения с преподавателями и при работе в команде. В связи с интенсивным ритмом жизни опытным предпринимателям необходим гибкий график обучения вне зависимости от места, времени и расстояния, что обеспечивает дистанционный формат обучения. Опытные предприниматели испытывают особую потребность в приобретении современных и, особенно, цифровых навыков: новые технологии продвижения продукции на рынок, управление бизнесом в цифровой экономике и другие.

В рамках исследования при участии автора была разработана комплексная программа формирования базовых предпринимательских компетенций в области создания собственного бизнеса для потенциальных и начинающих предпринимателей, состоящая из обучающих модулей по различным аспектам ведения бизнеса, начиная от основы стартап-проектов и разработки бизнес-модели, бизнес-обеспечения (продажи, юридических, финансовых и налоговых вопросов, маркетинга) до персональной эффективности и командообразования (Таблица 3.4).

Таблица 3.3 – Разработанные программы предпринимательского образования

Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации <i>(для начинающих субъектов МСП)</i>	Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий) <i>(для субъектов МСП с опытом от 5 лет)</i>
Цифровая экономика: трансформация предпринимательских инициатив <i>Знать:</i> особенности осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики, цифровые образовательные платформы и CRM, ERP, SCM- системы для успешного ведения бизнеса; потенциальные цифровые угрозы при ведении бизнеса	
Целеполагание и идеология успешного бизнеса <i>Знать:</i> особенности успешного построения электронного бизнеса от рождения бизнес-идеи до вывода на рынок. <i>Уметь:</i> формировать миссию и цели организации, проводить анализ конкурентов; определять проблемы стартапов; применять соответствующие методы на каждом этапе организации стартапа и др.	Генерация стратегических идей в бизнесе <i>Знать:</i> методы управления в условиях неопределенности и риска. <i>Уметь:</i> анализировать сильные и слабые стороны организации в конкурентной среде; актуализировать цели; организовывать поиск и внедрение инноваций и бизнес-идей; применять методы риск-менеджмента

Продолжение Таблицы 3.3

Государственная поддержка предпринимателей <i>Знать:</i> государственную политику в сфере развития МСП, нормативно-правовые акты по реализации государственной политики в сфере развития МСП, важность личной ответственности при ведении бизнеса	
Коммерциализация бизнес-идей и модели стартапов <i>Знать:</i> модели и этапы организации стартапов, принципы и методы бизнес-планирования, инновационные подходы к формированию и реализации бизнес-идей <i>Уметь:</i> применять инструменты бизнес – планирования и продвижения бизнеса в электронной среде.	Психология современного бизнеса <i>Знать:</i> особенности современного бизнеса, основы использования психологии в организации бизнес-процессов <i>Уметь:</i> определять психологический портрет предпринимателя; использовать знания психологии в оценке предпринимательского поведения, в деловых переговорах, в реализации тайм- и стресс-менеджмента, работе с конфликтами, в дистанционной работе подчиненных.
Инвестиции <i>Знать:</i> виды инвестиционных проектов и принципы оценки их эффективности; инвестиционные риски: методы диагностики, оценки и минимизации, цели и виды субсидий для субъектов МСП. <i>Уметь:</i> составлять организационно-правовые модели реализации инвестиционных проектов; осуществлять контроль реализации проекта	Управление бизнесом в цифровой экономике <i>Знать:</i> особенности управления электронным бизнесом, рынка мобильной рекламы, внедрения в производственный цикл технологий Индустрии 4.0 (интернета вещей (IoT), Big Data, искусственного интеллекта, технологий Machine Learning, инструментов виртуальной и дополненной реальности, роботизации, 3D-принтеров) <i>Уметь:</i> применять методы анализа угроз и возможностей, управления развитием электронного бизнеса
Финансовые инструменты предпринимательства. <i>Знать:</i> виды финансовых инструментов рынка для использования субъектами МСП, МСФО для МСП, виды кредитования МСП <i>Уметь:</i> применять финансовые инструменты в управлении предпринимательской деятельностью	Информационная инфраструктура и безопасность субъекта МСП <i>Знать:</i> принципы и методы обеспечения информационной безопасности компании, угрозы информационной безопасности <i>Уметь:</i> осуществлять защиту корпоративных систем информационных сетей; проводить оценку состояния системы безопасности информации.
Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM) <i>Знать:</i> методы продвижения брендов в интернете, методы продвижения товаров и услуг в социальных сетях, интегрированное продвижение, в том числе классификация социальных медиа и портрет аудитории. <i>Уметь:</i> формировать посты для социальных сетей и составлять контент-план; выстраивать автоворонку продаж в соответствии с потребностями.	Новые технологии продвижения продукции на рынок <i>Знать:</i> принципы интернет-маркетинга, организация тендерной деятельности, digital-стратегию компании <i>Уметь:</i> применять интегрированные маркетинговые коммуникации, методы продвижения электронного бизнеса, системы CRM, ERP, SCM в бизнесе, инструменты маркетинговых исследований в электронной среде, навыки пользования электронными торговыми площадками

Продолжение Таблицы 3.3

Оценка эффективности реализации бизнес-проектов

Знать: способы расчетов экономической эффективности бизнес-проекта, критерии и способы повышения эффективности бизнеса

Уметь: проводить оценку эффективности бизнес-проектов и минимизации финансовых, информационных и цифровых рисков

Источник: составлено автором на основе разработанных программ предпринимательского образования в РЭУ им. Г.В. Плеханова

Данные обучающие модули прошли апробацию в рамках реализации соглашения о сотрудничестве РЭУ им. Г.В. Плеханова и ГБУ «Малый бизнес Москвы» для содействия развитию субъектов МСП на основе информирования о мерах их поддержки на территории города Москвы, а также популяризации предпринимательской деятельности среди жителей города Москвы. Разработанные модули были использованы при реализации обучающего проекта «Стартап Школа», обучено 1504 человека.

Описанный авторский подход к организации и совершенствованию процессов управления программами предпринимательского образования был также внедрен при разработке программ для целевой категории социально-незащищенных групп граждан. В 2019 году в РЭУ им. Г.В. Плеханова была реализована программа для лиц пожилого возраста (пенсионеров) «Как открыть собственный бизнес». Целью данной программы – является получения практических навыков для создания бизнеса, вовлечение населения в реализацию проектов МСП, а также поддержка незащищенных групп граждан. В 2019 году обучение по данной программе прошли 18 слушателей.

Таблица 3.4 – Обучающие модули, формирующие предпринимательские компетенции малого и среднего бизнеса

Модуль 1. Введение. Основы Стартап-проектов <i>Мастер-класс №1.</i> История успеха от известного стартапера; <i>Мастер-класс №2.</i> Факторы успешных стартапов;	Модуль 6. Маркетинг и PR <i>Мастер-класс №1.</i> Как рассчитать рекламный бюджет; <i>Мастер-класс №2.</i> Рекламные кампании; <i>Мастер-класс №3.</i> Интернет-маркетинг.
--	--

Продолжение Таблицы 3.4

<i>Мастер-класс №3. Постановка цели, расстановка приоритетов.</i> Модуль 2. Тестирование идей <i>Мастер-класс №1. Креативное мышление;</i> <i>Мастер-класс №2. Нетворкинг: главные правила;</i> <i>Мастер-класс №3. Быстрый старт.</i>	Модуль 7. Продажи <i>Мастер-класс №1. Формирование уникального торгового предложения;</i> <i>Мастер-класс №2. Эффективные продажи. Переговоры;</i> <i>Мастер-класс №3. Участие в госзакупках.</i>
Модуль 3. Бизнес-модель <i>Мастер-класс №1. Разработка бизнес-модели;</i> <i>Мастер-класс №2. Основные компоненты бизнес-модели;</i> <i>Мастер-класс №3. Бизнес-моделирование - главное конкурентное преимущество.</i>	Модуль 8. Юридические вопросы, налоги, финансы <i>Мастер-класс №1. Как зарегистрировать ИП или ООО;</i> <i>Мастер-класс №2. Какую систему налогообложения выбрать;</i> <i>Мастер-класс №3. Финансовая грамотность - считаем выручку и прибыль.</i>
Модуль 4. Команда <i>Мастер-класс №1. Собираем команду;</i> <i>Мастер-класс №2. Мотивация;</i> <i>Мастер-класс №3. Лидерство.</i>	Модуль 9. Инвестиции <i>Мастер-класс №1. Венчурное финансирование;</i> <i>Мастер-класс №2. Частные инвестиции;</i> <i>Мастер-класс №3. Собственный капитал.</i>
Модуль 5. Упаковка продукта. Бренд <i>Мастер-класс №1. Брендинг;</i> <i>Мастер-класс №2. Основы фирменного стиля;</i> <i>Мастер-класс №3. Технология продвижения бренда на рынок.</i>	Модуль 10. Персональная эффективность <i>Мастер-класс №1. Презентация;</i> <i>Мастер-класс №2. Публичные выступления;</i> <i>Мастер-класс №3. Навыки достижения личной эффективности</i>

Источник: составлено автором на основе отчетных материалов РЭУ им. Г.В. Плеханова

После определения структуры программы и формируемых ею предпринимательских компетенций осуществляется проектирование программы по утвержденному в образовательной организации макету учебной программы. Разработанная программа предпринимательского образования в РЭУ им. Г.В. Плеханова обязательно проходит экспертизу качества в Центре развития дополнительного профессионального образования Университета и на Комиссии по дополнительному образованию, предварительно прошедшая экспертное заключение внешними специалистами-практиками, а также штатные научно-педагогическими работниками Университета. Также по рекомендации автора внедрено обязательное ежегодное обновление программ предпринимательского образования, которое позволяет реализовывать только востребованные и действительно актуальные на рынке программы.

3. На этапе планирования процесса реализации программ бизнес-образования в интеграционной образовательной среде формируется кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение программ предпринимательского образования. При формировании кадрового состава программы предпринимательского образования привлекаются квалифицированные специалисты с учеными степенями и званиями из числа научно-педагогического состава Университета, обеспечивающие высокий уровень теоретических междисциплинарных знаний, а также бизнес-практики, обеспечивающие реализацию практико-ориентированного подхода, имеющие достаточно большой опыт в бизнесе, в том числе в МСП. При оценке наличия учебно-методического и информационного обеспечения осуществляется аудит необходимых для реализации программы учебно-методических пособий и информационного обеспечения в Университета. При отсутствии каких-либо материалов из данного блока осуществляется их разработка или закупка.

При оценке наличия материально-технических ресурсов для реализации программы проводится анализ необходимости дистанционных образовательных технологий, тренажеров, симуляторов и других интерактивных технологий. Применение дистанционных образовательных технологий обеспечивает возможность использования большего объема научной, учебной и практической информации, экстерриториальный и вневременной доступ слушателей к образовательным ресурсам. Также слушателям в обязательном порядке выдается доступ к электронной библиотеке РЭУ им. Г.В. Плеханова, независимо будет ли данная программа проходить в очной или заочной форме обучения.

При необходимости использования в учебном процессе дистанционных образовательных технологий заполняется форма о требовании к рабочему месту преподавателя/слушателя, включающая обязательные блоки: характеристики рабочей станции (архитектура и частота процессора, объем ОЗУ, объем жесткого диска, видеоконтроллер, аудиоконтроллер, сетевой адаптер, клавиатура, мышь, наушники), операционная система, программное обеспечение (Internet Explorer 9, Google Chrome 37 и выше, Mozilla Firefox 32 и выше, Adobe Flash Player, Sun Java

JRE и др.), монитор (размер экрана по диагонали, разрешение экрана, скорость Интернет-канала).

Также в рамках данного этапа осуществляется подбор аудиторий с использованием системы 1С для проведения очных занятий (при необходимости), которые в обязательном порядке должны содержать мультимедийное оборудование. Необходимо отметить, что именно данное требование повлияло на планирование закупочной деятельности Университета в 2019 году, которое позволило обеспечить закупку в 2020 году обновленного мультимедийного оборудования в учебные аудитории Университета для реализации программ предпринимательского образования.

Разработанные требования на примере программы повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» и программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)» представлены в Приложении Е.

4. В рамках управления процессом реализации программ предпринимательского образования в интеграционной образовательной среде в 2019 году в РЭУ им. Г.В. Плеханова начаты работы по разработке и запуску цифровой информационно-образовательной платформы Университета, включающей в себя портал первичной образовательной информации и портал-агрегатор цифровых образовательных ресурсов. Данная платформа должна обеспечить автоматизацию многих бизнес-процессов Университета, а именно: автоматическая обработка заявок с сайта Университета, формирование необходимых данных для автоматической загрузки личных данных слушателей в информационную систему 1С.ДПО. Также в рамках данных разработок планируется продолжить работу по улучшению системы 1С.ДПО. Система 1С.ДПО, использующая в РЭУ им. Г.В. Плеханова была разработана при участии автора, прошла первую апробацию в 2016 году, а уже с 2017 года началось ее активное применение при реализации программ предпринимательского образования.

Внедрение платформы позволит преодолеть недостатки существующей информационной системы, которая не решает все задачи реализации программ предпринимательского образования: невозможно осуществить весь цикл учебного процесса в системе (в т.ч. провести итоговую аттестацию (с использованием видеоконференцсвязи)) - просмотр видеоконтента, проведение вебинаров и т. д., отсутствует современный интерфейс и интеграция с сайтом Университета, с интернет-эквайрингом.

Цифровые образовательные ресурсы, в том числе ориентированные на предпринимательское образование, формируются по следующим параметрам: принадлежность и держатели портала; участники формирования образовательного контента; целевые аудитории пользователей; количественные и качественные характеристики пользователей; направленность и тематика предлагаемых образовательных программ и онлайн-курсов; представленность и доля общеразвивающего и профессионально ориентированного образовательного контента; наличие выделенных и специфицированных областей образования взрослых; наличие образовательных программ и курсов, соответствующих действующим рамкам квалификаций, профессиональным и/или образовательным стандартам, квалификационным требованиям; используемые образовательные технологии, в том числе технологии представления образовательного контента, технологии взаимодействия, технологии цифровой проверки знаний и результатов обучения; особенности организации учебного процесса; наличие сервисов для фиксации цифровых следов и формирования портфолио обучающихся; возможности сертификации, статусность и основания признания выдаваемых документов; стоимость сертификации; дополнительные услуги в цифровой форме и условия их предоставления; наличие и характер интеграции с иными информационными системами и онлайн-сервисами, в том числе зарубежными; особенности интерфейса и навигации, функций поддержки и помощи в пользовании.

Также с целью проведения эффективного управления бизнес-процессами в Университете в 2019 году были внедрены сайт по продаже программ бизнес-

образования и система CRM, позволяющая осуществлять поддержку потребителей в режиме 24/7. Решается задача позиционирования каждой программы и информирование слушателей. Полностью перешли на систему CRM в 2019 году 8 подразделений. В 2020 году планируется завершить переход подразделений на систему CRM и обеспечить все программы бизнес-образования, реализуемые на открытом рынке, рекламным сопровождением.

Важным элементом управления предпринимательским образованием является оценка его эффекта и эффективности процессов обучения. В исследовании предложен и апробирован подход к оценке, учитывающий специфику МСП. В связи с низкой затратностью внедрения разработанных мероприятий, считаем возможным остановиться только на оценке эффекта (результата) от внедрения, не затрагивая показатели эффективности (соотношения эффекта с затратами).

Результат внедрения в образовательной организации моделей предпринимательского образования, предложенных в разделе 3.2, может быть оценен комплексом характеристик, который включает не только показатели результативности обучения по конкретной программе, но и уровень предпринимательского образования в вузе в целом.

Для оценки эффективности процессов реализации программ предпринимательского образования рекомендуется использовать KSAO-методологию или модель Д. Киркпатрика¹ KSAO-методология включает описание ключевых предпринимательских компетенций через принятые стандарты по позициям Knowledge (знания), Skills (умения), Abilities (способности), Others (иные характеристики). Модель Д. Киркпатрика² позволяет дать четырехуровневую оценку программ бизнес-образования по направлениям: реакция слушателей на программу обучения, оценка знаний и опыта, полученных слушателем по программе обучения, оценка поведения на рабочем месте, оценка влияния программы обучения на бизнес компаний.

¹ Kirkpatrick, D. L. Evaluating Training Programs: the Four Levels. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc., 1998.

² Там же.

Предпринимательское образование отличается целевой и прикладной направленностью, сочетание врожденных способностей с полученными знаниями и умениями только тогда будет эффективным, когда реализуется в предпринимательское поведение и качественный и количественный рост бизнеса выпускника программы. При этом сам выпускник получит удовлетворение от учебы и ее результатов, а преподаватели – эксперты констатируют реальный прирост или получение новых компетенций. Поэтому для оценки эффективности реализации программ предпринимательского образования необходим комплексный подход, сочетающий оба описанных выше подхода.

Оценка эффекта от внедрения авторских предложений по усовершенствованию предпринимательского образования в образовательной организации основана на комплексе результативных и сравнительных показателей до и после оптимизации процесса обучения по конкретным усовершенствованным программам:

1. экспертная оценка качества программ и процесса обучения и уровень их соответствия стандартам и/или требованиям профессионального сообщества (профессионально-общественная аккредитация) и/или международным требованиям (международная аккредитация)

2. комплексная характеристика формирования и/или прироста компетенций слушателей программы предпринимательского образования в соответствии с современными профессиональными требованиями и ожиданиями слушателей включает ряд показателей и оценок:

- a. приобретение или приращение знания (Knowledge), умения (Skills), развития способностей (Abilities) или иных характеристик (Others);
- b. реакция слушателей на программу обучения;
- c. оценка поведения предпринимателя на рабочем месте;
- d. оценка влияния программы обучения на бизнес компаний.

Описанные в данном разделе мероприятия по усовершенствованию процесса управлению программами предпринимательского образования показали высокую результативность.

1. В 2019 году была пройдена процедура профессионально-общественной аккредитации по ряду программ предпринимательского образования, которые попали в программу усовершенствования управления ими, например, программа профессиональной переподготовки «Психология управления» (Ассоциации практических психологов и коучей (АППК), программа профессиональной переподготовки «Управление бизнесом и организация экспортной деятельности» (АНО «Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры»).

С учетом внедренной модели предпринимательского образования в РЭУ им. Г.В. Плеханова в 2020 году планируется проведение профессионально-общественной аккредитации разработанных или актуализированных программ бизнес-образования на базе таких организаций как Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства ОПORA РОССИИ и Фонд развития профессиональных квалификаций Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

2а. Оценка изменения уровня компетенций слушателей в ходе обучения по программам предпринимательского образования проводится на основе авторской методики, использующей результаты входного и выходного тестирования слушателей. Тестирование осуществляется обычно научным руководителем программы совместно с администратором. Применение методики проиллюстрировано на примере отдельной дисциплины в рамках программы повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» для целевой группы начинающих предпринимателей (Таблица 3.5). Тестирование проводилось на группе слушателей в количестве 26 человек.

Расчет прироста уровня компетентности слушателя в рамках каждой дисциплины программы по отношению к профессиональному (очень высокому) уровню осуществляется по формуле (1).

$$\Delta Ki = (Ki_{\text{вых}} - Ki_{\text{вх}}) / Bi_{\text{max}} \cdot 100\%, \Delta K_{\text{слуш}} = \sum \Delta Ki / n, \quad (1)$$

где ΔKi – прирост i -компетенции (в разрезе «знания, умения, способности» или «базовые-специальные» в зависимости от специфики дисциплины и формируемых компетенций), %;

$Ki_{вх}$ – уровень входной i -компетенции в профильной области (по результатам входного тестирования), который включает в себя несколько вариантов балльных оценок: 2 – продвинутый, 1 – начальный, 0 – нулевой;

$Ki_{вых}$ – уровень i -компетенции, сформированной в ходе изучения дисциплины (по результатам выходного тестирования/ экзамена), который оценивается по 5 – балльной шкале и включается в себя такие уровни как: 5 – очень высокий уровень, 4 – достаточно высокий, 3 – удовлетворительно, – 2 не освоено в достаточной степени, 1- остался на входном уровне;

Bi_{max} – балльная оценка, соответствующая профессиональному (очень высокому) уровню в рамках владения i -компетенции;

$\Delta K_{слуш}$ – изменение общего уровня компетентности слушателя по дисциплине, %;

n – число оцениваемых компетенций, $i = 1, n$.

Таблица 3.5 – Анализ эффекта от обучения на основе показателя прироста предпринимательских компетенций по дисциплине «Коммерциализация бизнес-идей и модели стартапов» (программа повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации», целевая аудитория начинающих предпринимателей)

Компонент методики KSAO	Ki -компетенция, формируемая в ходе изучения дисциплины	Уровень входной компетенции в профильной области (по результатам входного тестирования) $Ki_{вх}$ (балл) 2 – продвинутый, 1 – начальный, 0 – нулевой	Уровень компетенции, сформированной в ходе изучения дисциплины (по результатам выходного тестирования/ экзамена), $Ki_{вых}$ (балл) 5 – очень высокий уровень, 4 – достаточно высокий, 3 – удовлетворительно, – 2 не освоено в достаточной степени, 1- остался на входном уровне.	Прирост уровня компетентности по отношению к профессиональному уровню $\Delta Ki = (Ki_{вых} - Ki_{вх}) / Bi_{max} * 100$ (%)
К – знания	Методы оценки рыночных возможностей	1	4	$(4-1)/5*100=60$

Продолжение Таблицы 3.5

С - умения	Использование CRM, ERP, SCM систем	0	5	$(5-0)/5*100=100$
А - способности	Предпринимательская инициатива	1	4	$(4-1)/5*100=60$
О – иные характеристики	Клиентоориентированность	1	3	$(3-1)/5*100=40$
Средний показатель компетентности слушателя	х	$3/4=0,75$ $(0.75/5*100\% =15\%)$	$16/4=4$ $(4/5*100\%=80\%)$	$260/4=65$

Источник: составлено автором

Анализ, приведенный в таблице, иллюстрирует ситуацию, когда слушатель с разной результативностью осваивал дидактику дисциплины. Его уровень компетентности после освоения дисциплины составил 80 %, тогда, когда он приступал к ее освоению с показателем 15 %. Прирост за время обучения составит 65 %. Аналогичный подход оценки предпринимательских компетенций может быть применен для любой из реализуемых программ предпринимательского образования.

2.б По итогам освоения каждой дисциплины и программы в целом осуществляется анкетирование слушателей с целью получения реакции слушателей на данный курс/программу. При участии автора была разработана анкета оценки удовлетворенности слушателя (Приложение Ж), в которой представлены вопросы, позволяющие оценить мнение о качестве и практикоориентированности программы, организации процесса обучения и при необходимости внести корректировки в преподавание конкретной дисциплины или программы в целом. Например, по итогам анкетирования слушателей, которые прошли обучение по программе повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» 56 % выразили желание увеличить количество аудиторных часов по дисциплине «Интегрированное продвижение

брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)», 92 % поддерживали использование в процессе обучения дистанционных образовательных технологий в части он-лайн подключения слушателей в случае невозможности присутствия на занятиях по служебной необходимости и другим объективным причинам.

2.с. Оценка влияние полученных предпринимательских компетенций на профессиональное поведение предпринимателя основана на результатах анкетирования, которое проводится в несколько этапов: 1) по окончании каждой дисциплины (Приложение Ж); 2) по окончании программы (Приложение 3); 3) электронное анкетирование по истечении 6 месяцев после окончания программы. Динамика ответа на сопоставимые вопросы «Смогли ли Вы применить на практике компетенции, полученные в результате обучения по программе?» в разрезе 3 категорий компетенций позволяет оценить степень закрепления и устойчивость полученных компетенций, изменение предпринимательского мировоззрения и культуры.

При проведении итогов анкетирования слушателей по программе повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» по второму этапу 65% из всех опрошенных признали, что обучение значительно повлияло на профессиональное поведение, благодаря полученным знаниям и навыкам они стали более уверенными в себе, в применении инструментов бизнес – планирования и продвижения бизнеса в электронной среде, что позволило им, например, расширить возможности коммуникаций и создать группы в социальных сетях (Instagram, Facebook).

2d. Также в три этапа проводится оценка влияние полученных профессиональных предпринимательских компетенций на бизнес выпускника предпринимательской программы. Учитывая невысокую конверсию ответов по истечении определенного периода после окончания программы, анкетирование на третьем этапе проводится в электронной форме через несколько каналов (в группе в социальных сетях, электронное письмо на почту), в анкету включается не более 3 вопросов, а именно: «Как обучение по данной программе повлияло на развитие вашего бизнеса (привело к росту/снижению доходов, к снижению расходов за счет

оптимизации бизнес-процессов, расширению рынка за счет использования интегрированного продвижения брендов в интернете и в социальных медиа и другие варианты ответов), «Помогли ли полученные компетенции Вам в формировании и коммерциализации бизнес-идей?», «Появился ли у Вас новый бизнес или программа диверсификации имеющегося бизнеса?»).

Так, например, по итогам реализации программы РЭУ им. Г.В. Плеханова для лиц пожилого возраста (пенсионеров) «Как открыть собственный бизнес» (2019 год, 18 слушателей) 4 слушателя в 2020 году открывают собственный (семейный) бизнес в таких сферах как выпечка тортов и пирожных, вышивка одежды для кукол, декупаж бутылок и ваз, продажа букетов цветов из полимерной глины.

Внедрение механизма обеспечения эффективности обучения по каждой программе находит отражение в показателях уровня качества предпринимательского образования в целом в образовательной организации. Среди обобщающих показателей следует выделить:

- повышение деловой активности образовательной организации в части реализации программ бизнес-образования;
- повышение предпринимательского духа в образовательной организации.

Одним из показателей деловой активности образовательной организации в части реализации программ бизнес-образования может служить прирост показателей количества реализованных программ бизнес – образования, контингента слушателей, обучающихся по программам бизнес – образования; привлеченных внебюджетных средств от реализации программ бизнес-образования (Таблица 3.6).

Таблица 3.6 – Показатели развития программ бизнес-образования в РЭУ им Г.В. Плеханова

Наименование параметра	2017	Прирост за год %	2018	Прирост за год %	2019	Прирост за год %
Количество реализованных программ бизнес-образования (шт.)	367	+43,9	446	+21,5	486	+8,9
Контингент слушателей, обучающихся по программам бизнес-образования (чел.)	20284	+98,8	22424	+10,5	23468	+4,6
Привлеченные внебюджетные средства, от реализации программ бизнес-образования (млн)	293	+42,9	293,2	+0,06	375,5	+28

Источник: составлено автором на основе отчетных материалов РЭУ им. Г.В. Плеханова

Таблица 3.6 иллюстрирует существенный рост по развитию программ бизнес-образования в РЭУ им. Г.В. Плеханова, начиная с 2017 года, увеличилось и количество реализованных программ, и контингент слушателей, и привлеченные внебюджетные средства. При этом после внедрения методики автора произошел резкий рост спроса на программы бизнес-образования (2017 год), но уже 2018 и 2019 годах наблюдается, снижение темпов, что говорит о том, что рост осуществляется уже не за счет экстенсивного развития, а за счет более качественной разработки на каждом этапе оптимизации управления предпринимательским образованием, что в целом отразилось на значительном росте привлеченных внебюджетных средств от реализации программ предпринимательского образования (28 %).

Повышение деловой активности в вузе напрямую связано с показателями повышения предпринимательского духа, на основе которых в университете составляются рейтинги структурных подразделений. Это показатели исполнения плана по внебюджетным поступлениям. План по внебюджетным поступлениям структурным подразделениям (факультеты и кафедры), имеющим научно-образовательную базу для предпринимательского образования, позволили вовлечь в процесс большое количество работников, привело к увеличению количества поданных заявок на участие в конкурсах на обучение предпринимателей. Уже

начиная с 2017 года количество подаваемых заявок на конкурсы по реализации программ бизнес-образования увеличилось практически в 2 раза, а количество коммерческих и государственных заказчиков в структуре всех заказчиков программ бизнес-образования стало составлять 40 % (2019 год) при 14 % в 2016 году (Таблица 3.7).

Таблица 3.7 – Показатели повышения предпринимательского духа

Год	Заявки на обучение по бизнес-программам		Структура заказчиков по программам бизнес-образования		
	Подано (шт.)	Выиграно (%)	Физические лица	Государственные организации	Коммерческие организации
2016	33	6	86	4	10
2017	60	17	80	4	16
2017	65	18	73	6	21
2019	77	20	60	10	30

Источник: составлено автором на основе отчетных материалов РЭУ им. Г.В. Плеханова

Таким образом, рост целевых показателей развития бизнес-образования в вузе, позитивное изменение его рейтинговых позиций, подтверждает эффективность проведенных трансформаций и улучшений предпринимательского образования. Внедрение предложенных принципов трансформации бизнес-процессов по реализации программ бизнес-образования в РЭУ показало положительное влияние на их результативность, главным результатом процесса является плановый прирост (достижение желаемого уровня) компетенций и высокий показатель удовлетворенности целевой группы предпринимателей (слушателей).

Выводы по третьей главе:

1. С целью моделирования процессов развития, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности через повышение уровня предпринимательского образования субъектов МСП автором исследования предложена схема, характеризующая возможности интеграции информационно-

образовательных усилий трех основных участников процесса развития и поддержки предпринимательской деятельности на трех уровнях взаимодействия с опорой на интеграционную образовательную среду, которая позволяет реализовать эффект образовательного рычага для развития МСП. Модель учитывает синергию от взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций на разных уровнях поддержки МСП (макро-, мезо- и микроуровне): только комплексный подход – от информационно-правовой и финансовой поддержки отдельных предприятий до обучения и сертификации персонала - может привести к устойчивому развитию и формированию системы МСП.

2. Детализация процесса использования интеграционной образовательной среды представлена автором в форме концептуальной модели формирования предпринимательских компетенций, детализирующая возможности интеграционной образовательной среды образовательных организаций для субъектов МСП, в основу которой заложен принцип адаптивного предпринимательского образования, а также принцип «Образование через всю жизнь», предполагающий непрерывное формирование и актуализацию необходимых рыночной среде предпринимательских компетенций на фундаменте качественного базового обучения с учетом поэтапного наращивания компетенций на разных уровнях предпринимательского образования. Отличительной чертой современного обучения МСП все более становится гибкое обучение в трансграничной интерактивной образовательной среде с использованием открытого образовательного контента со всего мира. В основе данной концепции лежит идея индивидуализации обучения, реализация которой возможна лишь за счет создания учебного материала, нацеленного на конкретного представителя МСП. Этого возможно добиться лишь за счет создания системы управления знаниями на основе репозитория учебных объектов (описываемых метаданными), позволяющих их управляемое использование и актуализацию. Адаптивность, различная степень подачи учебного материала, нейросетевые технологии являются ключевыми составляющими реализации индивидуального подхода в

предпринимательском образовании и формировании предпринимательских компетенций.

3. Гибкостью и адаптивностью должны обладать и процессы управления предпринимательским образованием, высоким уровнем трансформационных изменений образовательных организаций. Автором предложена схема преобразования процесса реализации программ предпринимательского образования в образовательной организации на основе методологии Quality Function Deployment (QFD) - развертывание функции качества, которая дает возможность учитывать потребности бизнес-среды во внутренних процессах организации. В рамках преобразования на этапе управления реализацией программ предложена система сбалансированных показателей (BSC-фрейм) - целевых индикаторов развития предпринимательского образования, реализуемого на базе университетов, а в качестве инструментов оценки эффективности процессов реализации программ предпринимательского образования предлагается использовать KSAO-методологию и модель Д. Киркпатрика.

4. На основе проведенного исследования требований государства, бизнес-сообщества был разработан ряд программ для разных категорий МСП (начинающих и действующих). На примере программы повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» (для начинающих субъектов МСП) и программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)» (для субъектов МСП с опытом от 5 лет) продемонстрирован подход автора и проведена апробация в РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Заключение

Развитие малого и среднего бизнеса и возможность реализации предпринимательской инициативы являются неотъемлемыми условиями успешного развития страны. Предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, способствуют достижению социальной и политической стабильности, создают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, способны смягчить последствия различных структурных изменений, быстрее могут адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, вносят большой вклад в региональное развитие, быстрее реализуют и используют технические, организационные и другие нововведения.

При этом в настоящее время в российской экономической практике экономические процессы рассматриваются, как правило, через призму деятельности крупных предпринимательских структур. Но именно малое и среднее предпринимательство является драйвером развития социальной экономики, активизации рынка труда и повышения благосостояния общества, что соответствует выбранной в качестве основы для исследования позитивной концепции предпринимательства. Проблема сохранения экономической жизнеспособности и определение низкзатратных инструментов управления развитием является одной из главных проблем малого и среднего бизнеса, особенно в эпоху кризисов и цифровизации.

В рамках проведенного исследования были выявлены преимущества и специфика МСП, которые позволили усовершенствовать и адаптировать к МСП характеристику экосистемы предпринимательства, дополнив ее описанием характеристик и выделив в ней два важных блока: предпринимательское образование и цифровизацию бизнес-процессов и рынка.

Цифровизация экономики имеет достаточно большое влияние на экосистему МСП, так как цифровые технологии создают условия для дальнейшего развития: они помогают найти источники повышения эффективности и возможности устойчивого конкурентного развития компании. При этом прорывные инновации требуют изменений в существующих моделях управления, переформатирования коммуникаций, технологий и организационной структуры субъектов МСП на основе новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнерстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии.

Также было выявлено, что предпринимательское образование является основополагающим компонентом экосистемы МСП, формирующим необходимые предпринимательские компетенции и экономическое мышление, закладывающим фундамент предпринимательской культуры. Роль предпринимательского образования как инфраструктурной формы поддержки предпринимательства заключается в реализации парадигмы Образование через всю жизнь (Life-long Learning), которая возможна только на базе научной платформы образовательных организаций (институциональной инфраструктуры) и, в первую очередь, университетов. Именно университеты не только формируют профессиональные базовые компетенции, но и обеспечивают их развитие и трансформацию в предпринимательских способности за счет реализации программ предпринимательского образования.

Раскрыта сущность образовательной организации как элемента институциональной инфраструктуры бизнеса, которая, во -первых, сама является предпринимательской структурой, обладая ее признаками, а, во-вторых, образовательные организации способствуют качественной трансформации предпринимательской экосистемы за счет эффекта образовательного рычага. Выявлены качественный и количественный эффекты образовательного рычага. В качестве количественного эффекта образовательного рычага выступает увеличение количества субъектов предпринимательства, рост предпринимательских доходов и доходов страны. Проявление качественного эффекта образовательного рычага заключается в целенаправленном воздействии/непосредственном формировании

базовых профессиональных компетенций, предпринимательских компетенций и предпринимательского мышления, формировании предпринимательских взаимоотношений и культуры предпринимательства. Вектор воздействия образовательного рычага позволяет также определять направления государственной политики регулирования и поддержки МСП.

Важной задачей в рамках исследования было выявление ключевых предпринимательских компетенций, необходимых предпринимателю для успешной деятельности. Для этого автором была разработана методика исследования потребности в предпринимательском образовании для субъектов МСП, которая показала результативность в достижении поставленных целей и задач. Важным выводом исследования явилось доказательство необходимости применения дифференцированного подхода к формированию программ обучения для различных категорий предпринимателей. Выделены потребности различных групп субъектов МСП по видам компетенций, видам и форматам обучения. Это позволило систематизировать категории компетенций по функциональному предназначению и траектории их формирования в виде схемы, которая также может служить основой для разработки рекомендаций по организации процессов формирования предпринимательских компетенций на основе дифференцированного подхода.

С целью моделирования процессов развития, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности через повышение уровня предпринимательского образования субъектов МСП автором исследования предложена схема, характеризующая возможности интеграции информационно-образовательных усилий трех основных участников процесса развития и поддержки предпринимательской деятельности на трех уровнях взаимодействия с опорой на интеграционную образовательную среду, которая позволяет реализовать эффект образовательного рычага для развития МСП. Модель учитывает синергию от взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций на разных уровнях поддержки МСП (макро-, мезо- и микроуровне): только комплексный подход – от информационно-правовой и финансовой поддержки отдельных

предприятий до обучения и сертификации персонала - может привести к устойчивому развитию и формированию системы МСП.

На основе проведенного исследования требований государства, бизнес-сообщества был разработан ряд программ для разных категорий МСП (начинающих и действующих). На примере программы повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» (для начинающих субъектов МСП) и программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)» (для субъектов МСП с опытом от 5 лет) продемонстрирован подход автора и проведена апробация в РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Таким образом, внедрение в практику предпринимательского образования разработанных в диссертации положений и рекомендаций будет содействовать оптимизации процессов управления, росту эффективности деятельности и развитию МСП за счет повышения уровня предпринимательского потенциала и компетентности, роста предпринимательской культуры и возможностей работы в условиях изменений и цифровой бизнес-среды.

Список использованной литературы

Книги

1. Альбрехт, К. Социальный интеллект. Наука о навыках успешного взаимодействия с окружающими / К. Альбрехт: пер. с англ. – М. : Бизнес Психологи, 2011. – 301 с.
2. Альбрехт, К. Практический интеллект. Наука о здравом смысле / К. Альбрехт: пер. с англ. – М. : Бизнес Психологи, 2011. – 411 с.
3. Архипов, А. Ю. Экономическая культура / А. Ю. Архипов, О. В. Евграфова, Т. А. Зотова, В. К. Королев. – Ростов н/Д. : Изд-во Рост. ун-та, 2006 – 288 с.
4. Бегельсдейк, Ш., Маселанд, Р. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности / Ш. Бегельсдейк, Р. Маселанд; пер. с англ. И. В. Автономовой; науч. ред. С. В. Автономов. – М. ; СПб. : Изд-во Института Гайдара, Изд-во «Международные отношения»; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2016. – 464с.
5. Блауг, М., Кантильон, Р. // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists Before Keynes: An Introduction to the Lives & Works of One Hundred Great Economists of the Past / М. Блауг, Р. Кантильон. – СПб. : Экономикус, 2008. – С. 114–116. – 352 с.
6. Брюк, Р. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций / Р. Брюк, Е. В. Калинин, Ж. Виане, Д. Десхулместер. – М. : ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. – 214 с.
7. Варнеке, Х.-Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие / Х.-Ю. Варнеке: пер. с нем. – М. : МАИК «Наука/Интерпериодика», 1999. – 280 с.
8. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен: пер. с англ.; вступ. ст. и примеч. С. Г. Сорокиной; общ. ред. В. В. Мотылева. – 5-е изд. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2017. – 368 с.

9. Гапоненко, А. Л., Орлова, Т. М. Как превратить знания в капитал / А. Л. Гапоненко, Т. М. Орлова. – М. : Эксмо, 2008. – 400 с.
10. Гришин, В. И. Формирование системы непрерывного бизнес-образования в России: теория и практика : монография / В. И. Гришин, Г. И. Авдеев, А. М. Асалиев и др. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. – 248 с.
11. Грэхэм, Л. Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России / Л. Грэхэм; пер. с англ. Ю. Константиновой. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
12. Друкер, П. Ф. Эффективное управление предприятием / П. Ф. Друкер. – М. : Вильямс, 2008. – 224 с.
13. Ильин, А. Б., Леонтьева, Л. С. Организация предпринимательской деятельности / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. – М. : КноРус, 2019. – 342 с.
14. Ильин, А. Б., Леонтьева, Л. С. Коммерциализация бизнес-идей предпринимательскими структурами : монография / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 164 с.
15. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др. – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.
16. Карузо, Д., Сэловей, П. Эмоциональный интеллект руководителя: как развивать и применять / Д. Карузо, П. Сэловей. – СПб. : Питер, 2018. – 320 с.
17. Кларк, Дж. Б. Распределение богатства / Дж. Б. Кларк; пер. с англ. Д. Страшунского и А. Бесчинского. – М. : Гелиос АРВ, 2011. – 368 с.
18. Комлева, Н. В. Модели и инструменты инновационного развития образования в открытой информационной среде : монография / Н. В. Комлева. – М. : МЭСИ, 2013. – 199 с.
19. Кэмпбелл, Э., Саммерс, Лачс К. Стратегический синергизм / Э. Кэмпбелл, Лачс К. Саммерс. – 2-изд. – СПб. : Питер, 2004. – 416 с.
20. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией / Л. В. Лapidус. – М. : Инфра-М, 2018. – 479 с.

21. Лафли, А., Мартин, Р. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле / А. Лафли, Р. Мартин. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – 304 с.
22. Леонтьева, Л. С., Орлова, Л. Н., Горячева, Т. А. Инновационный потенциал экономических систем мезоуровня / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, Т. А. Горячева. – М., 2015.
23. Лоранж, П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей / П. Лоранж: пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 400 с.
24. Маркс, К. Капитал: критика политической экономии. Том I / К. Маркс. – М. : Эксмо, 2019. – 2000с.
25. Мариничева, М. Управление знаниями на 100%. Путеводитель для практиков / М. К. Мариничева. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 320 с.
26. Мизес, Л. Ф. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории / Людвиг фон Мизес; пер. с 3-го испр. изд. А. В. Кураева. – Челябинск : Социум, 2012. – 878 с.
27. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт; пер. с англ. А. Н. Нестеренко. – М. : Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.
28. Неоинституциональная экономическая теория : учебное пособие / Е. А. Бренделева; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и сервис, 2006. – 326 с.
29. Орлова, Л. Н. Конкурентоспособность предпринимательских структур в системе устойчивого инновационного развития : монография / Л. Н. Орлова. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 240 с.
30. Поланьи, К. Экономика как институционально оформленный процесс // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / К. Поланьи; сост. и науч. ред. В. В. Радаев; пер. М. С. Добряковой и др. – М. : РОССПЭН, 2004. – С. 82–104. Цит. по «Великая трансформация» Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее /под. общ. ред. проф. Р.М. Нуреева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006 – 406 с.

31. Предпринимательское образование в России и за рубежом: история, содержание, стандарты, качество : монография / под общ. ред. Ю. Б. Рубина. – М. : Московский финансово-промышленный ун-т «Синергия», 2015. – 416 с.

32. Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш. Экономика и управление. Словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2005. – 488 с.

33. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас / Джеффри Паркер, Маршалл ван Альстин, Санджит Чаудари; пер. с англ. Е. Пономаревой. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.

34. Резник, С. Д., Черницов, А. Е. Управление системой содействия трудоустройству молодежи: региональный аспект : монография / С. Д. Резник, А. Е. Черницов. – Пенза : Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2009. – 320 с.

35. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо; пер. с англ. П. Клюкина. – М. : Эксмо, 2016. – 1040 с.

36. Россия в цифрах. 2018: краткий статистический сборник / Росстат. – М., 2018. – 522 с.

37. Рубин, Ю. Б., Потапова, О. Н. Основы бизнеса. Часть 1. Основы предпринимательской профессии : учебное пособие / Ю. Б. Рубин, О. Н. Потапова. – М. : Московская финансово-промышленная академия, 2010. – 108 с.

38. Рубин, Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. – 2015. – № 11. – С. 5–17.

39. Скиннерс, К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого / К. Скиннер; пер. с англ. О. Сивченко; науч. ред. К. Щеглова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 304 с.

40. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; пер. с англ. П. Клюкина. – М. : Эксмо, 2016. – 1056 с.

41. Современные проблемы менеджмента / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. – М. : Инфра-М, 2014. – С. 228–237.

42. Стиглер, Дж. Дж. Гражданин и государство. Эссе о регулировании / Дж. Дж. Стиглер; пер. с англ. Н. В. Автономовой. – М. : Институт Гайдара, 2017. – 336 с.
43. Требования работодателей к текущим и перспективным профессиональным компетенциям персонала. Информационный бюллетень. – М. : НИУ ВШЭ, 2014. – 64 с.
44. Трембач, В. М. Решение задач управления в организационно-технических системах с использованием эволюционирующих знаний : монография / В. М. Трембач. – М. : МЭСИ, 2010. – 233 с.
45. Управление качеством образовательной деятельности = Quality Management of Educational Activities : научное издание / под ред. Н. В. Тихомировой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.
46. Хайек, Ф. Индивидуализм и экономический порядок /Ф. Хайек; пер. с англ. О. А. Дмитриевой; под ред. Р. И. Капелюшникова. – Челябинск : Социум, 2011. – 394 с. – С. 94.
47. Хамел, Г. Прахалад, К. К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Г. Хамел, К. К. Прахалад. – М. : Олимп-Бизнес. 2014. – С. 288.
48. Хизрич, Р., Питер, М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. – Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство / Р. Хизрич, М. Питер: пер. с англ.; общ. ред. В. С. Загашвили. – М. : Прогресс, 1992. – 160 с.
49. Хэлпман, Э. Загадка экономического роста / Э. Хэлпман; пер. с англ. А. Калинина; под ред. М. Ханаевой, Е. Синельниковой. – М. : Изд-во Института Гайдара, 2011. – 240 с.
50. Шумпетер, Й. А. История экономического анализа: в 3 т. / Й. А. Шумпетер; пер. с англ. под ред. В. С. Автономова. – СПб. : Экономическая школа, 2001. – 494 с.
51. Цифровая экономика. 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

52. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под общей редакцией акад. В. И. Видяпина, акад. Г. П. Журавлевой. – М. : Инфра-М, 1997. – 560 с.
53. Юдина, Т. Н. Новый домострой. Конституирующая универсальная перспективная система России : монография / Т. Н. Юдина. – М. : ТЕИС, 2014. – 448 с.
54. Coase, R. H. The New Institutional Economics // Journal of Institutional and Theoretical Economics 140 / R. H. Coase. – 1984. – N 1. – P. 231.
55. McClelland, D. C. Testing for Competence Rather than for Intelligence / D. C. McClelland // American Psychologist. – 1973. – Vol. 28. – P. 1–14.
56. Schumpeter, J. Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy / J. Schumpeter. Издание на русском языке. – М. : ЭКСМО, 2007. – 864 с.
57. Shultz, T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences / T. Shultz. – New York, 1968. – Vol. 6.
58. Wennekers, S. & Thurik, R. Linking Entrepreneurship and Economic Growth / S. Wennekers & R. Thurik // Small Business Economics. – 1999. – N 13. – P. 27–55.

Законодательные, нормативно-правовые акты

59. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. – № 31. – Ст. 4006.
60. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 декабря 2012 г. № 53 (часть I). – Ст. 7598.
61. Закон г. Москвы от 26 ноября 2008 г. № 60 "О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве" // "Вестник Мэра и Правительства Москвы", декабрь 2008 г., № 70 (дата выхода номера 16.12.08).
62. Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв.

президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

63. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам протокол от 24 декабря 2018 г. № 16.

64. Постановление Правительства РФ от 22 января 2013 г. № 23 "О Правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов" // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 января 2013 г. – № 4. – Ст. 293.

65. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. № 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта".

66. Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2013 г. – № 29444).

Диссертации

67. Асалиев, А. М. Тенденции развития государственного регулирования экономики переходного периода (организационно-структурный аспект) : дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – М., 1996. – 357 с.

68. Анисимова, С. В. Предпринимательская деятельность на рынке российского бизнес-образования : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2017. – 254 с.

69. Банькина, В. Н. Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Волгоград, 2010. – 261 с.

70. Беспалова, Е. А. Профессиональные компетенции персонала как фактор формирования интеллектуального капитала организации : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2018. – 158 с.

71. Гатиятуллин, М. Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности : дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. – Казань, 2009. – 467 с.

72. Дмитриев, Д. В. Управление развитием предпринимательски ориентированных организаций: на примере производственных структур уголовно-исполнительной системы : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2010. – 148 с.

73. Матвеева, Т. М. Формирование предпринимательской компетенции старшеклассников : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 2001. – 206 с.

74. Сулаева, Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Шуя, 2011. – 151 с.

75. Шкарина, В. С. Управление развитием предпринимательского потенциала театральных организаций : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2013. – 150 с.

Авторефераты диссертаций

76. Аушев, М. М. Организационно-экономические рычаги стимулирования малого предпринимательства в России : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2000. – С. 24.

77. Зиганшина, З. Р. Организационно-экономические основы развития регионального здравоохранения на базе создания университетских клиник : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2017. – 28 с.

78. Матвеева, Т. М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2001. – С. 25–17.

79. Остроухов, С. А. Управление развитием спортивных организаций как предпринимательски ориентированных структур : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2017. – 23 с.

80. Сагинова, О. В. Стратегия маркетинга международных образовательных программ вуза : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 1999. – 21 с.

81. Сорокин, Д. А. Организационно-экономические рычаги государственной поддержки малого предпринимательства (на примере московского региона) : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2005. – 24 с.

82. Трусова, Л. А. Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 2012. – 26 с.

Электронные ресурсы

83. Бабалян, Э. Б. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] / Э. Б. Бабалян, А. В. Шелехова, З. У. Блягоз, В. А. Тешев, А. В. Нагоев, К. А. Минченко. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/pdf/243954.pdf> (дата обращения: 29.07.2019).

84. Верховская, О. Р. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2016» [Электронный ресурс] / О. Р. Верховская, Е. А. Александрова, К. А. Богатырева, М. В. Дзелепова, Э. В. Шмелева. – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/files/docs/gem_russia_2016-2017.pdf

85. Верховская, О. Р. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018/2019 [Электронный ресурс] / О. Р. Верховская, К. А. Богатырева, Д. М. Кнатько, М. В. Дорохина, Э. В. Шмелева. – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/files/docs/gem_russia_2018-2019.pdf

86. Клейнер, Г. Б. Становление общества знаний в России: социально-экономические аспекты / Г. Б. Клейнер [Электронный ресурс] // Исследования Высшей школы экономики. – Режим доступа: ecsocman.hse.ru свободный

87. Курнавкина, Н. А., Филиппова, И. А. Особенности развития малого бизнеса в Китае / Н. А. Курнавкина, И. А. Филиппова [Электронный ресурс] // Вестник УлГУ. – 2012. – № 4. – С. 64–66. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-razvitiya-malogo-biznesa-v-kitae>

88. Митин, В. Об исключительной важности кадровой составляющей для цифровой экономики / В. Митин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=203892> (дата обращения: 28.01.2019).

89. Минобрнауки: систему дополнительного профобразования нужно развивать на базе вузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/6005845?fbclid=IwAR085KbzipK2xZsxw9JXWNMXeEZ4CzKvNnx3EuPWTj18CLqA3fMl_U5Hvv8w

90. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

91. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rea.ru>

92. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ranepa.ru>

93. Официальный сайт ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fa.ru>

94. Официальный сайт ФГАОУ ВО «НИУ Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru>

95. Предпринимательская компетенция. Психологос. Энциклопедия практической психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/predprinimatelskaya-kompetenciya>.

96. Сайт поиска вакансий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.superjob.ru>

97. Сайт поиска вакансий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hh.ru>

98. Тексты профстандартов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apkit.ru/committees/education/meetings/standarts.php>

99. Тексты профстандартов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://profstandart.rosmintrud.ru/>

100. Annual Report on European SMEs 2017/2018. The 10th Anniversary of the Small Business Act. November 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review_en

101. Entrepreneurship Competence: An Overview of Existing Concepts, Policies and Initiatives (2015). Final Report. European Commission, Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publications.jrc.ec.europa.eu>

102. Entrepreneurship and Innovation Programme (EIP) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/cip/eip/>

103. Global Entrepreneurship Monitor. Global Report 2018/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gemconsortium.org>

104. James, F. Moore Predators and Prey: A New Ecology of Competition [Электронный ресурс] / F. James // Harvard Business Review, 1993. – Режим доступа: <https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition> (дата обращения: 29.07.2019).

105. Isenberg, D. Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/danisenberg/2011/05/25/introducing-the-entrepreneurship-ecosystem-four-defining-characteristics/#5b0fc40c5fe8>

Статьи

106. Алексеева, Т. В., Дик, В. В., Коньков, М. Н., Ребус, Н. А. Роль информационных технологий в развитии общества / Т. В. Алексеева, В. В. Дик, М. Н. Коньков, Н. А. Ребус // Роль бизнеса в трансформации общества // сборник материалов. – М., 2016. – С. 334–339.

107. Авилкина, С. В., Леонтьева, Л. С. Система высшего образования как ресурс развития предпринимательской среды / С. В. Авилкина, Л. С. Леонтьева // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 3. – С. 427–438.

108. Акулич, О. В. Финансовая поддержка малых и средних предприятий в странах ЕС и России: сравнительный анализ / О. В. Акулич // Евразийский союз ученых. – 2018. – № 4. – С. 7–10.

109. Амурджуев, О. Как создать экосистему и стимулировать предпринимательство / О. Амурджуев // Финансовая жизнь. – 2013. – № 3. – С. 86–87

110. Асалиев, А. М. Формирование профессиональных компетенций работников под потребности цифровой экономики / А. М. Асалиев // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2018. – № 6 (102). – С. 67–76.

111. Асалиев, А. М., Забелина О. В. Непрерывное образование как фактор экономического и социального развития страны / А. М. Асалиев, О. В. Забелина // Экономика устойчивого развития. – 2012. – № 9. – С. 210.

112. Бабадаева, В. М. Динамика изменения предпринимательского климата и финансовой активности малого и среднего бизнеса в Европе / В. М. Бабадаева // Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика. – 2015. – № 2. – С. 28–33.

113. Булатова, И. Внедрение инновационной модели экономики как фундамента развития малого и среднего предпринимательства в России / И. Булатова // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 3. – С. 78–85.

114. Бухвальд, Е. М. Правовые и институциональные проблемы государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства / Е. М. Бухвальд // Вестник Финансового университета. – 2016. – № 11 (133). – С. 100–105.

115. Варавин, Е. В., Козлова, М. В., Рахметкалиева, М. Т., Бетимбаева, И. Б. Модели современного университета в условиях глобализации и международной интеграции: региональный предпринимательский университет / Е. В. Варавин, М. В. Козлова, М. Т. Рахметкалиева, И. Б. Бетимбаева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2019. – № 6. – С. 85–93.

116. Галкин, А. И. Формирование сервисной модели поддержки малого и среднего предпринимательства в проектом формате / А. И. Галкин // Наука. Образование. Общество: тенденции и перспективы : сборник научных трудов по

материалам Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – М. : Изд-во «Ар-Консалт», 2018. – 150 с.

117. Гатина, Л. И. Внедрение инноваций в сфере нефтехимии: предпринимательские компетенции как образовательный тренд / Л. И. Гатина // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. – № 8. – С. 362–365.

118. Герасименко, В. В. Посткризисные сценарии развития рынков и предпринимательских стратегий в России / В. В. Герасименко // Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии : сборник статей Пятой международной конференции. – Том 1 / под ред. В. П. Колесова, Л. А. Тутова. – М. : ТЕИС, 2015. – 824 с.

119. Гелисханов, И. З., Юдина, Т. Н., Бабкин, А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Экономические науки. – 2018. – Т. 11, № 6. – С. 22-36.

120. Горбунова, Е. Г., Кабанов, В. Н., Плужникова, П. А. Вузы как часть экосистемы развития молодежного предпринимательства / Е. Г. Горбунова, В. Н. Кабанов, П. А. Плужникова // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 3(44). – С. 39–44.

121. Гришин, К., Маликов, Р. Институциональная конфигурация региональной экосистемы предпринимательства: методология формирования и парадигмы исследования / К. Гришин, Р. Маликов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 4. – С. 4–16.

122. Грудзинский, А. О., Чупрунов, Е. В. стратегические изменения университета для повышения конкурентоспособности / А. О. Грудзинский, Е. В. Чупрунов // Социологические исследования. – 2016. – № 3 (383). – С. 132–140.

123. Грудзинский, А. О., Палеева, О. А. Компетентностная модель как критерий функциональности высшего образования / А. О. Грудзинский,

О. А. Палеева // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. – 2017. – Т. 1. – № 1. – С. 16–26.

124. Данченко, Л. А., Мхитарян С. В. Формирование компетенций маркетологов, ориентированных на потребности бизнеса / Л. А. Данченко, С. В. Мхитарян // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2015. – Т. 6. – № 4. – С. 194.

125. Данченко, Л. А., Козлов, В. А. Управление стратегической устойчивостью предпринимательских организаций (на примере автомобилестроения) / Л. А. Данченко, В. А. Козлов // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2012. – № 6. – С. 36–39.

126. Девяткин, Е. А., Ласковец, С. В. Роль вузов в развитии предпринимательских компетенций студентов / Е. А. Девяткин, С. В. Ласковец // Экономика, статистика, информатика. – 2014. – № 6. – С. 3–8.

127. Дмитриевская, Н. А. Интегрированная интеллектуальная среда непрерывного развития компетенций / Н. А. Дмитриевская // Открытое образование. – 2011. – № 3. – С. 4–8.

128. Дорошенко, С. В., Шеломенцев, А. Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях / С. В. Дорошенко, А. Г. Шеломенцев // Журнал экономической теории. – 2017. – № 4. – С. 212–221.

129. Досманбетова, М. С. Эффект интеллектуального рычага и его экономические последствия / М. С. Досманбетова // Экономика: стратегия и практика. – 2011. – № 3 (19). – С. 51–56.

130. Зайцева, А. С. Трансформация бизнес-процессов образовательных организаций при реализации программ бизнес-образования для малого и среднего предпринимательства/А.С. Зайцева // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 1. - С. 790-795.

131. Зайцева, А.С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства/А.С. Зайцева //Современная конкуренция. - 2019. - Т.13. - № 1 (73). - С. 106-119.

132. Зайцева А. С, Данченко Л. А., Комлева Н. В. Трансформация модели дополнительного образования в условиях цифровой экономики / А. С. Зайцева, Л. А. Данченко, Н. В. Комлева // Открытое образование. – 2019. – Т. 23. – № 1. – С. 34 – 45.

133. Зайцева А. С., Данченко Л. А., Комлева Н. В., Круглов Д. В. Формирование цифровых компетенций у представителей малого и среднего бизнеса / А. С. Зайцева, Л. А. Данченко, Н. В. Комлева, Д. В. Круглов // Сборник научных трудов XXII Международной научной конференции: в 3 т. / под научной редакцией Ю. Ф. Тельнова. – М., 2019. – С. 145–150.

134. Зайцева, А. С., Дутов, К. С., Сысоев, Н. А., Авсарагов, П. И., Мамина, Е. В. Дополнительное профессиональное образование для информационной системы управления учебным процессом Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова / А. С. Зайцева, К. С. Дутов, Н. А. Сысоев, П. И. Авсарагов, Е. В. Мамина // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RUS 2016616231 12.04.2016.

135. Зайцева, А.С. Модель формирования предпринимательских компетенций/А.С. Зайцева, А.М. Асалиев //Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2019 – Т 9. - № 2А - С. 57-65.

136. Зайцева, А.С. Экосистема малого предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития/А.С. Зайцева // Экономика и предпринимательство. – 2019. - №6.- С. 621-628.

137. Зайцева, А.С. Обучение ведению бизнеса как форма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства /А.С. Зайцева // Инновации и инвестиции. - 2018.- № 7.- С.278-281.

138. Зайцева, А.С. Дополнительное образование как основа системы непрерывного образования/А.С. Зайцева, А.М. Асалиев //Вестник Саратовского социально-экономического университета. - 2018.- № 5 (74). -С. 19-21.

139. Зайцева, А. С. Доступное дополнительное образование для взрослых / А. С. Зайцева : сборник статей по итогам Научно-методического семинара

Аналитического управления Совета Федерации // Аналитический Вестник. – 2018. – № 4 (718).

140. Зайцева, А. С. Предпринимательские компетенции как основа развития бизнеса / А. С. Зайцева : сборник статей аспирантов и молодых ученых по итогам XXXII Международных Плехановских чтений. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – С. 372–377.

141. Иващенко, Н. П., Энговатова, А. А. Развитие концепции предпринимательских университетов: зарубежный опыт и российская практика / Н. П. Иващенко, А. А. Энговатова // Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии : сборник статей по материалам Пятой международной конференции / под ред. В. П. Колесова, Л. А. Тутова. – Том 1. – М. : ТЕИС, 2015. – 824 с.

142. Иващенко, Н. П., Энговатова, А. А., Коростылева, И. И. Национальный университет Сингапура: на пути к предпринимательскому университету / Н. П. Иващенко, А. А. Энговатова, И. И. Коростылева // Экономические стратегии. – 2016. – Т. 18. – № 1 (135). – С. 62–67.

143. Истомин, С. В. Природа институционального механизма / С. В. Истомин // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. – 2009. – № 1. – Вып. 17. – С. 46–58.

144. Каманина, Р. В. Цифровые инновации- важнейший рычаг решения экономических проблем России в настоящем и будущем / Р. В. Каманина // Экономика знаний: теория и практика. – 2017. – № 4 (4). – С. 64–79.

145. Качалова, Л. П. Рефлексивно-аналитический подход к определению понятия инновационно-предпринимательская компетентность / Л. П. Качалова // Научный поиск. – 2014. – № 3. – Вып. 2. – С. 42.

146. Кашпаров, Д. В. Организационная модель оценки влияния среднего профессионального образования на развитие конкурентоспособности малого предпринимательства в регионе / Д. В. Кашпаров // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. – 2010. – Вып. 9. – С. 133–140.

147. Комлева, Н. В., Данченко, Л. А. Трансформация менеджмента в эпоху становления и развития Smart-общества / Н. В. Комлева, Л. А. Данченко // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2017. – № 1-2. – С. 171–175.

148. Крячков, И. Т., Крячкова, Л. И., Мохов, И. А., Мохова, С. С. Система экономических рычагов и стимулов в экономическом механизме хозяйствования организации / И. Т. Крячков, Л. И. Крячкова, И. А. Мохов, С. С. Мохова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 3. – С. 10–12.

149. Курбанов, Р. А. Правовой статус малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: вопросы международно-правового и национально-правового регулирования / Р. А. Курбанов // Экономика. Право. Общество. – 2016. – № 4(8). – С. 7–14.

150. Линьков, А. Я. Международные оценки качества предпринимательского климата в России / А. Я. Линьков // Экономическое возрождение России. – 2016. – № 2. – С. 119–127.

151. Логвинова, И. А. Обучение социальному предпринимательству / И. А. Логвинова // Современная конкуренция. – 2015. – Том 9. – № 5. – С. 84–106.

152. Мармилова, Е. Н. Роль налогов как экономических рычагов стимулирования инновационных процессов / Е. Н. Мармилова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2016. – № 5. – С. 109–115.

153. Мирицкая, Е. А. Развитие предпринимательской компетенции школьников как направление профориентационной работы / Е. А. Мирицкая // Вопросы образования и науки: теоретические и методологические аспекты : сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции. 30 апреля 2012 года : в 7 ч. – Часть 3. – Тамбов : Издательство ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. – 164 с.

154. Музаев, М. К. Управление инновационным развитием предпринимательских структур в контексте формирования профессиональных

компетенций административно-управленческого персонала / М. К. Музаев // Экономика и социум: современные модели развития. – 2015. – № 9. – С. 159–168.

155. Мухопад В. И., Устинова, Л. Н. О современной роли цифровых технологий в управлении экономикой и промышленностью / В. И. Мухопад, Л. Н. Устинова // Экономика и менеджмент в условиях цифровизации: состояние, проблемы, форсайт : труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. А. В. Бабкина. – М., 2017. – С. 99–119.

156. Начаркин, В. В. Среднесрочные модели развития малого и среднего предпринимательства в современной России / В. В. Начаркин // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2018. – № 1. – С. 17–25.

157. Орлова, Л. Н. Основные принципы и подходы к управлению устойчивым инновационным развитием экономических систем / Л. Н. Орлова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 3. – С. 3–9.

158. Орлова, Л. Н., Сазонкина, Л. П. Формирование системы управления знаниями при подготовке специалистов высших и средних профессиональных образовательных учреждений / Л. Н. Орлова, Л. П. Сазонкина // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2015. – № 4 (16). – С. 48–54.

159. Перевозчикова, Е. Н. От предпринимательского потенциала к предпринимательским компетенциям выпускников вузов / Е. Н. Перевозчикова // Инновационное развитие профессионального образования. – 2016. – № 3. – С. 47–50.

160. Поповская, Е. В. Региональное сопоставление ранней предпринимательской активности российского населения / Е. В. Поповская // Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии : сборник статей Пятой международной конференции / под ред. В. П. Колесова, Л. А. Тутова. – Том 1. – М. : ТЕИС, 2015. – 824 с.

161. Русских, А. Ю. Предпринимательский климат в России: современные проблемы малого и среднего бизнеса / А. Ю. Русских // Правовое поле современной экономики. – 2013. – № 9. – С. 92–98.

162. Сафронов, Р. О. Предпринимательский университет как воплощение "третьей миссии" университета: Pros and Cons. Часть I. "Третья миссия" и "предпринимательский университет": история понятий / Р. О. Сафронов // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2013. – Т. 2. – № 3. – С. 197–206.

163. Сахтуева, М. В., Загазежева О. З., Атабиева Ф. Х. Финансово-экономические рычаги модернизации макрорегионального развития / М. В. Сахтуева, О. З. Загазежева, Ф. Х. Атабиева // Новые технологии. – 2014. – № 3. – С. 64–71.

164. Семенов, Д. С., Швабский, А. А., Бородина, В. В. QWERTY-эффект в государственном управлении сферы экономики / Д. С. Семенов, А. А. Швабский, В. В. Бородина // Экономика. Право. Инновации. – 2017. – № 1 (3). – С. 28–32.

165. Серебренникова, Е. А. Проблема формирования понятия предпринимательская компетентность / Е. А. Серебренникова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. – № 3. – С. 144–151.

166. Серебренникова, Е. А. Методологические подходы к формированию компетенций предпринимательской деятельности / Е. А. Серебренникова // Инновационное развитие профессионального образования. – 2012. – № 2 (02). – С. 36–38.

167. Силакова, Л. В. Управление трансформацией бизнес-процессов современного университета в России / Л. В. Силакова // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Т. 7. – № 4. – С. 361–372.

168. Соложенцев, Е. Д. Цифровое управление государством и экономикой / Е. Д. Соложенцев // Управление и планирование в экономике. – 2018. – № 1 (17). – С. 136–153.

169. Сорвина, Т. А. Корпоративная компетенция как основа развития конкурентных преимуществ предпринимательских структур / Т. А. Сорвина // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. – 2010. – № 2 (28). – С. 58–61.

170. Султанова, Д. Ш., Бурылина, Г. Г. Реализация концепции предпринимательского университета / Д. Ш. Султанова, Г. Г. Бурылина // Казанский педагогический журнал. – 2015. – № 5-1 (112). – С. 125–129.

171. Таланцев, В. И., Равнянский, А. К. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего предпринимательства в России / В. И. Таланцев, А. К. Равнянский // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 2. – С. 80–86.

172. Тростина, К. В. Предпринимательская деятельность университета и маркетинговый подход / К. В. Тростина // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2014. – № 4 (12). – С. 67–74.

173. Фролов, А. П. Концептуальные проблемы институционального менеджмента / А. П. Фролов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 2. – С. 3–7.

174. Худолей Г. С., Стебеньева Т. В., Ларин С. Н. Экономическая сущность «бизнес-образования» применительно к российским рыночным условиям. / Г.С. Худолей, Т.В. Стебеньева, С.Н. Ларина // Международный научно-исследовательский. – 2016. – № 4 (46). Часть 3. С.107 – 110.

175. Чепуренко, А. Ю. Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала российского общества / А. Ю. Чепуренко // Компетентностный подход в обучении российской молодежи предпринимательству : сборник тезисов докладов Международной конференции «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». – М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 15–18.

176. Чепуренко, А. Ю. Как и зачем обучать предпринимательству / А. Ю. Чепуренко // Вопросы образования. – 2017. – № 3. – С. 250–276.

177. Черницов А. Е., Таишева Н. Н. Система взаимодействия бизнес-структур и высшей школы в рамках формирования предпринимательских компетенций студентов / А. Е. Черницов, Н. Н. Таишева // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – № 2 (14). – С. 99–105.

178. Шагиахметов, М. Р. Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации как рычаг влияния на экономическое состояние Республики Татарстан / М. Р. Шигиахметов // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2011. – № 3 (24). – С. 12–15.

179. Шайхутдинова, Г. Ф., Охотникова, Л. В. Зарубежный опыт подготовки предпринимателей / Г. Ф. Шайхутдинова, Л. В. Охотникова // Вестник ИрГТУ. – 2014. – № 12. – С. 495–462.

180. Широкова, Г. В. Обучение предпринимательству в России: факторы развития предпринимательского духа студентов / Г. В. Широкова // Бизнес-образование. – 2012. – № 1. – С. 35–40.

181. Шпак, Е. М. Формирование системы ключевых компетенций предпринимательских структур / Е. М. Шпак // Инноватика. Научный электронный журнал. – 2014. – № 1.

182. Цинелкова Е., Платонова И. Н., Фролова Е. Д. Компаративный анализ поддержки малых и средних предприятий ЕС и Китая в целях повышения создаваемой им добавленной стоимости / Е. Цинелкова, И. Н. Платонова, Е. Д. Фролова // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – Вып. 1. – С. 256–269.

183. Alkhimenko, O. N., Asaliev, A. M., Kuksova, O. D. Human Capital on the Knowledge Economy: the Role of Continuing Education / O. N. Alkhimenko, A. M. Asaliev, O. D. Kuksova // Review of European Studies. – 2014. – Vol. 6. – N 4. – P. 277–282.

184. Asaliev A. M., Zaytseva A. S. About formation entrepreneurial competencies // International day of science 2018. Economics, Management, Innovation. Proceedings of the International Science Conference, Olomouc Czech Republic, 2019. – P. 6–14.

185. Dzhandzhugazova, E. A., Blinova, E. A., Orlova, L. N., Romanova, M. M., Davydovich, A. R. Innovations in Science and Industry-Specific Education / E. A. Dzhandzhugazova, E. A. Blinova, L. N. Orlova, M. M. Romanova, A. R. Davydovich // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – Vol. 8. – N 3. – P. 10–21.

186. Henry, C., Hill, F., Leitch, C. Entrepreneurship Education and Training: Can Entrepreneurship Be Taught? Part II / C. Henry, F. Hill, C. Leitch // Education + Training. – 2005. – Vol. 47. – N 3. – P. 158–169.

187. Gibb, A. A. In Pursuit of a New 'Enterprise' and 'Entrepreneurship' Paradigm for Learning: Creative Destruction, New Values, New Ways of Doing Things and New Combinations of Knowledge / A. A. Gibb // International Journal of Management Reviews. – 2002. – N 4 (3). – P. 233–269.

188. Orlova, L. Digital Transformations in Entrepreneurship / L. Orlova // International Day of Science 2018. Economics, Management, Innovation. Proceedings of the International Science Conference, Olomouc Czech Republic. – 2019. – P. 78–84.

Приложение А

(справочное)

Показатели предпринимательской активности предприятий в группировке по видам экономической деятельности по Российской Федерации в 2019 году

Количество активных предприятий	Количество о активных предприятий	Количество растущих предприятий				Количество "угасающих" предприятий	% «угасающих» в общем объеме активных предприятий
		оценка роста по численности персонала		оценка роста по обороту			
		быстрорастущих предприятий	предприятий с высоким потенциалом роста	быстрорастущих предприятий	предприятий с высоким потенциалом роста		
	3121865	16777	31578	140937	198081	63782	2,0%
в том числе по видам деятельности							
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1081487	4382	8104	31745	44412	17244	1,6%
Строительство	420751	2176	3856	19081	23992	9366	2,2%
Обрабатывающие производства	272609	3083	5746	23464	31619	7661	2,8%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	216563	1025	1993	10495	15745	5723	2,6%
Деятельность профессиональная, научная и техническая	285852	959	1847	10084	14792	5461	1,9%
Транспортировка и хранение	176733	945	1832	6740	9550	2905	1,6%
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	151777	949	1650	7056	10171	2793	1,8%

Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	75737	449	1006	7891	10540	2371	3,1%
Деятельность в области информации и связи	105519	672	1241	4839	7908	2194	2,1%
Деятельность финансовая и страховая	45735	347	519	2827	4094	2079	4,5%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	90586	502	1115	5340	7944	1981	2,2%
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	53500	398	981	4191	6349	938	1,8%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	15461	213	417	1487	2357	719	4,7%
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	20739	210	375	1502	2299	652	3,1%
Предоставление прочих видов услуг	51660	126	291	1682	2765	610	1,2%
Добыча полезных ископаемых	15409	209	367	987	1403	572	3,7%
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	29654	105	186	1109	1561	371	1,3%
Образование	12093	27	52	417	580	142	1,2%

Источник: составлено авторов на основании данных Федеральной службы государственной статистики

Приложение Б
(обязательное)

Вопросы для анкетирования по теме
«Формирование предпринимательских компетенций у потенциальных МСП
(студентов вузов)»

Вопрос 1. Укажите Ваши данные	Специальность обучения _____ Курс _____ Возраст _____ Пол _____
Вопрос 2. После окончания ВУЗа на каких позициях Вы планируете заниматься профессиональной деятельностью	А) планирую работать в корпоративной структуре в качестве наемного работника Б) планирую заниматься собственным бизнесом В) планирую работать на государственной службе Г) имею собственный бизнес
Вопрос 3 Если планируете открыть собственный бизнес, какая это будет организация	А) индивидуальный предприниматель Б) микропредприятие (до 15 чел. персонала, предельный доход 120 млн руб.) В) малое предприятие (от 16 до 100 чел. персонала, предельный доход 800 млн руб.) Г) среднее предприятие (от 101 до 250 чел. персонала, предельный доход 2 млрд руб.)
Вопрос 4 Чем определяется Ваш выбор формата МСП?	А) ограниченным стартовым капиталом Б) выбранным видом деятельности В) преимуществами работы в качестве МСП (какими _____) Г) другое (допишите _____)
Вопрос 5. В чем, на Ваш взгляд состоят основные проблемы МСП.	А) недостаточно поддержки со стороны государства Б) недостаточно компетенций у работников В) высокие налоги Г) низкий уровень инноваций и технических возможностей В) другое (допишите _____)
Вопрос 6. Что может еще сдерживать при выборе карьеры предпринимателя?	А) страх быть неуспешным Б) недостаточность знаний и опыта В) нежелание ответственности и риска В) <i>ваши ответ</i>
Вопрос 7. Потребуется/требуются ли Вам навыки ведения бизнеса (предпринимательские компетенции) при осуществлении деятельности по Вашей профессии?	А) да Б) нет В) частично
Вопрос 8. Как Вы считаете, предпринимательские способности – это врожденное качество человека, или ими можно овладеть в процессе обучения или практической деятельности?	А) предпринимательские способности – врожденное качество. Они либо есть, либо нет. Б) предпринимательскими способностями можно (и нужно) овладеть в процессе обучения.

Вопрос 9. Оцените, пожалуйста, **важность** для работников МСП различных предпринимательских компетенций (5- очень важны, 4- важны, 3 – хорошо, когда есть, но несут незначительную нагрузку, 2- не важны, 1-не нужны вообще)

Предпринимательские компетенции	Оценка важности				
	1	2	3	4	5
Навыки управления бизнесом (базовые компетенции)					
стратегический менеджмент					
анализ рынка и бизнес-среды					
поиск рыночных возможностей и продуктов и тестирование идей					
организация стартапов					
бизнес-планирование					
правовое обеспечение бизнеса					
управление документооборотом					
управление проектами и процессами					
маркетинг и управление продажами					
логистика					
экономика и безопасность бизнеса					
финансовый анализ					
управление финансами					
риск-менеджмент и антикризисное управление					
оценка бизнеса					
Личные деловые качества и модель поведения (специализированные компетенции)					
умение продавать					
клиентоориентированность					
умение вести переговоры					
лидерство					
ответственность и принятие решений					
решение сложных проблем					
самоэффективность					
способность эффективно работать с людьми					
готовность рисковать;					
способность действовать в условиях неопределенности					
креативность					
генерирование идей					
готовность участвовать во внедрении инноваций					
устойчивость к нагрузкам					
когнитивная гибкость					
Информационно-технологические навыки (специализированные компетенции)					
навыки работы в цифровой информационной среде					
владение информационно-компьютерными технологиями на современном уровне продвинутого пользователя					

использование электронных площадок при организации и проведении закупок					
навыки создания презентаций с использованием различных сервисов и специализированного программного обеспечения					
создание и ведение сайтов					
продвижение бизнеса в интернете					
использование CRM, ERP, SCM систем					
<i>Другие (впишите, если не указаны выше)</i>					
Вопрос 10. Какие учебные дисциплины (направления), способствующие получению предпринимательских навыков, на Ваш взгляд, обязательно должны быть в программах по предпринимательству (подчеркните необходимое)	А) дисциплины в сфере управления: стратегический менеджмент, анализ рынка и бизнес-среды, поиск рыночных возможностей и продуктов и тестирование идей, организация стартапов, бизнес-планирование, правовое обеспечение бизнеса, управление документооборотом, управление проектами и процессами, маркетинг и управление продажами, логистика, экономика и безопасность бизнеса, финансовый анализ, управление финансами, оценка бизнеса, риск-менеджмент и антикризисное управление. <i>(дополните)</i> Б) дисциплины в сфере формирования личных и деловых качеств предпринимателя: психология бизнеса командообразование деловые коммуникации лидерство принятие решений генерирование бизнес-идей В) дисциплины в сфере формирования информационно-технологических навыков разработка информационных систем программирование информационные технологии <i>Г) другое (напишите свои варианты)</i>				
Вопрос 11. Необходимы ли Вам дополнительные программы бизнес-образования?	А) да Б) нет				

Вопрос 12. Если Вы ответили на предыдущий вопрос «да», то укажите, пожалуйста, в каких направлениях Вам необходимо именно дополнительное бизнес-образование (<i>можно указать несколько вариантов ответов</i>):	А) стратегический менеджмент, Б) анализ рынка и бизнес-среды, В) поиск рыночных возможностей и продуктов и тестирование идей, Г) организация стартапов, Д) бизнес-планирование, Е) правовое обеспечение бизнеса, Ж) управление документооборотом, З) управление проектами и процессами, И) маркетинг и управление продажами, К) логистика, Л) экономика и безопасность бизнеса, М) финансовый анализ, Н) управление финансами, О) оценка бизнеса, Р) риск-менеджмент и антикризисное управление. С) <i>другие (перечислите)</i>
Вопрос 13. Какие технологии организации обучения наиболее эффективны для предпринимателей?	А) дистанционное обучение на основе информационно-коммуникационная технология (использование технических средств, онлайн-курсов и образовательных платформ) и Б) очное общение с преподавателями для обмена опытом и консультирования В) модульная технология (очный интенсив в небольшой период времени, например, курс за 5 дней или 2 раза в году по 1-2 недели для 2-х годичной программы) Г) смешанное обучение (очное и дистанционное)
Вопрос 14. Какие методы обучения необходимо применять в обучении предпринимателей?	А) использование тренажеров и симуляторов Б) мастер-классы от успешных предпринимателей В) стажировка и практика на предприятиях МСП Г) использование вебинаров, видеолекций и интерактивных занятий Д) группы в социальных сетях Е) разбор кейсов Ж) проектная технология и работа в команде З) <i>другие (допишите, если не нашли в перечисленных)</i> _____

Приложение В

(обязательное)

Список предпринимателей-экспертов, принявших участие в опросе
«Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в
России»

ФИО	Организация	Должность	Вид деятельности
Волков Д.А.	ООО «Градеж»	Генеральный директор	Строительство
Полуян Д.В.	ООО «НОЭЛ Техника»	Директор	Продажа компьютерной техники и программного обеспечения
Шпилев Д.А.	ООО ИНМАРКО	Директор	Консалтинг
Нестерович Д.С.	ООО «Космецевтический инкубатор»	Генеральный директор	Производство парфюмерных и косметических средств
Королева Е.В.	ООО «Проект»	Директор	Услуги в сфере информационных технологий
Остроухов С.А.	ИП Остроухов С.А.	Индивидуальный предприниматель	Торговля, общественное питание
Сергеев А.А.	ИП Сергеев А.А.	Индивидуальный предприниматель	Спортивная деятельность
Хакешев А.М.	ООО Хомутинофотрейл	Генеральный директор	Торговля скобяными изделиями
Ольховенко Е.Г.	ООО «Центр «Недвижимость и право»	Директор	Риэлторская деятельность
Колесников В.Б.	ТД Алезия	Директор	Торговля
Вахаев М.Н.	ИП Вахаев М.Н.	Индивидуальный предприниматель	Торговля
Нурматов Р.Ю.	ИП Нурматов Р.Ю.	Индивидуальный предприниматель	Торговля
Шайхалисламова Е.С.	ИП Шайхалисламова Е.С.	Индивидуальный предприниматель	Рекламная деятельность
Крупенков В.В.	ИП Крупенков В.В.	Индивидуальный предприниматель	Дополнительное образование
Гурова А.М.	ООО Центр Бьюти	Директор	Услуги салонов красоты

Приложение Г
(обязательное)

Вопросы для интервью экспертов о проблемах развития МСП и
предпринимательского образования в России

Вопрос 1. Укажите Ваш возраст и пол Возраст _____ Пол _____							
Вопрос 2. Как долго вы занимаетесь предпринимательской деятельностью А) более 10 лет Б) от 5 до 10 лет В) от года до 5 лет Г) меньше года							
Вопрос 3. Как Вы считаете, какова доля предпринимателей вынужденно пришедших в МСП (в силу обстоятельств)							
Вопрос 4. Какие главные риски возникают у предприятий МСП при осуществлении предпринимательской деятельности в РФ?							
Вопрос 5. Как Вы считаете, необходима ли государственная поддержка малого и среднего бизнеса? (целевые программы, прямое финансирование и др.)							
Вопрос 6. Оцените факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую активность организаций: 3-сильное 2-среднее 1-слабое, 0 – нет влияния, «+» - положительное, «-» - негативное влияние							
Фактор влияния (интервьюер перечисляет)	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
государственные программы							
бюрократические барьеры							
государственная поддержка							
доступ к финансированию							
внутренние исследования и разработки							
барьеры входа							
культурные и социальные нормы							
начальное и среднее образование							
профессиональное образование							
коммерческая инфраструктура							
финансовая инфраструктура							
динамика рынков							
другое (добавить, что не учтено)							
Вопрос 7. Какие этапы ведения предпринимательской деятельности Вы могли бы выделить с точки зрения разных проблем (стартап, создание бизнеса, расширение бизнеса).							
Вопрос 8. Какие сферы деятельности наиболее выгодны для ведения МСП?							
Вопрос 10. Как Вы считаете, предпринимательские способности – это врожденное качество человека, или ими можно овладеть в процессе обучения или практической деятельности?							
Вопрос 11. В каком направлении, Вы считаете, нужно развивать предпринимательское образование? (например: наставничество, стажировки, корпоративные университеты, краткосрочные курсы, обучение на практикоориентированных программах, обучение на базе вузов, на базе техникумов, тренинги через социальные сети, открытые мастер-классы, дистанционное обучение, форумы и конференции)							
Вопрос 12. Каких знаний субъектам МСП, как правило, не хватает для успешного ведения бизнеса?							
Вопрос 13. Какие знания в области цифровых технологий необходимы субъекту МСП?							
Вопрос 14. Какие формы участия должны быть со стороны предпринимательского сообщества в предпринимательском образовании (например, участие в трудоустройстве, стажировки, участие в итоговой аттестации предпринимателей из числа МСП)?							

Приложение Д
(обязательное)

Вопросы для анкетирования по теме «Предпринимательские компетенции,
необходимые субъектам МСП для успешного ведения бизнеса»

Вопрос 1. Как долго вы занимаетесь предпринимательской деятельностью	А) более 10 лет Б) от 5 до 10 лет В) от года до 5 лет Г) меньше года
Вопрос 2. К какой категории МСП относится ваша организация?	А) микропредприятие (численность персонала до 15 чел., предельных доход – 120 т.р) Б) малое (численность персонала от 16 до 100 чел., предельных доход – 800 т.р) В) среднее (численность персонала от 101 до 250 чел., предельных доход – 2 млрд Г) индивидуальный предприниматель
Вопрос 3. К какой категории предпринимателей Вы можете себя отнести	А) добровольный предприниматель (пришел в бизнес по призванию) Б) вынужденный предприниматель (отсутствуют другие возможности получить работу или существует опасность в ближайшем будущем остаться без работы и дохода)
Вопрос 4. Как Вы считаете, должно ли государство поддерживать МСП через предпринимательское образование?	А) да, выделяя средства (сертификаты на обучение) самим предпринимателям Б) да, создавая информационно-образовательные структуры В) да, заключая соглашения с ведущими вузами Г) необязательно, лучше направить средства на другие направления поддержки Д) нет, т.к. если нужно, предприниматели оплатят обучение сами, но только по нужным им программам
Вопрос 5. Достаточно ли Вам имеющихся компетенций для ведения бизнеса?	А) достаточно Б) необходимы дополнительные знания и навыки В) в общем достаточно, но мог бы и поучиться для развития Г) недостаточно, но учиться нет времени

Вопрос 6. Оцените, пожалуйста, **важность** для работников МСП различных предпринимательских компетенций (5- очень важны, 4- важны, 3 – хорошо, когда есть, но несущественны, 2- не важны, 1-не нужны вообще)

Предпринимательские компетенции	Оценка важности				
	1	2	3	4	5
<i>Навыки управления бизнесом (базовые компетенции)</i>					
стратегический менеджмент					
анализ рынка и бизнес-среды					
поиск рыночных возможностей и продуктов и тестирование идей					
организация стартапов					
бизнес-планирование					
правовое обеспечение бизнеса					

управление документооборотом					
управление проектами и процессами					
маркетинг и управление продажами					
логистика					
экономика и безопасность бизнеса					
финансовый анализ					
управление финансами					
риск-менеджмент и антикризисное управление					
оценка бизнеса					
Личные деловые качества и модель поведения (специализированные компетенции)					
умение продавать					
клиентоориентированность					
умение вести переговоры					
лидерство					
ответственность и принятие решений					
решение сложных проблем					
самоэффективность					
способность эффективно работать с людьми					
готовность рисковать;					
способность действовать в условиях неопределенности					
креативность					
генерирование идей					
готовность участвовать во внедрении инноваций					
устойчивость к нагрузкам					
когнитивная гибкость					
Информационно-технологические навыки (специализированные компетенции)					
навыки работы в цифровой информационной среде					
владение информационно-компьютерными технологиями на современном уровне продвинутого пользователя					
использование электронных площадок при организации и проведении закупок					
навыки создания презентаций с использованием различных сервисов и специализированного программного обеспечения					
создание и ведение сайтов					
продвижение бизнеса в интернете					
использование CRM, ERP, SCM систем					
Другие (впишите, если не указаны выше)					

Вопрос 7. Для выполнения каких функций МСП Вам не хватает цифровых компетенций?	А) при ведении онлайн-рекламы, использования интернет-эквайринга Б) создание и ведение мобильных версий сайтов В) использование CRM Г) использование социальных сетей Д) работа на электронных торговых площадках Е) электронный документооборот Ж) ведение бухгалтерии с использованием программных продуктов Д) другое		
Вопрос 8. Как Вы считаете, когда лучше всего начинать формирование предпринимательских компетенций	А) во время обучения в школе Б) во время обучения в колледже В) во время обучения в вузе Г) самостоятельно, во время работы или получив определенный опыт предпринимательства		
Вопрос 9. Как Вы считаете, предпринимательские компетенции лучше приобретать в ходе обучения по программам СПО (среднее профессиональное образование), ВО (высшее образование) или ДО (дополнительное образование, т.е. уже после того, как получите опыт работы в бизнесе) (<i>поставьте ✓ в нужном столбце</i>)			
Предпринимательские компетенции	Уровень образования		
	СПО	ВО	ДО
Навыки управления бизнесом (базовые компетенции)			
стратегический менеджмент			
анализ рынка и бизнес-среды			
поиск рыночных возможностей и продуктов и тестирование идей			
организация стартапов			
бизнес-планирование			
правовое обеспечение бизнеса			
управление документооборотом			
управление проектами и процессами			
маркетинг и управление продажами			
логистика			
экономика и безопасность бизнеса			
финансовый анализ			
управление финансами			
риск-менеджмент и антикризисное управление			
оценка бизнеса			
Личные деловые качества и модель поведения (специализированные компетенции)			
умение продавать			
клиентоориентированность			
умение вести переговоры			
лидерство			
ответственность и принятие решений			
решение сложных проблем			
самоэффективность			
способность эффективно работать с людьми			
готовность рисковать;			

способность действовать в условиях неопределенности			
креативность			
генерирование идей			
готовность участвовать во внедрении инноваций			
устойчивость к нагрузкам			
когнитивная гибкость			
Информационно-технологические навыки(специализированные компетенции)			
навыки работы в цифровой информационной среде			
владение информационно-компьютерными технологиями на современном уровне продвинутого пользователя			
использование электронных площадок при организации и проведении закупок			
навыки создания презентаций с использованием различных сервисов и специализированного программного обеспечения			
создание и ведение сайтов			
продвижение бизнеса в интернете			
использование CRM, ERP, SCM систем			
<i>Другие (впишите, если не указаны выше)</i>			
Вопрос 10. Какой вид обучение (программы, мероприятия) для МСП в вузе наиболее удобен?	А) магистерская программа (2года) Б) программа MBA (1,5-2 года) В) программа переподготовки (6-10 мес) Г) программа повышения квалификации (от 16 часов) Д) краткосрочных практико-ориентированные лекции или семинары (2 часа и выше) Е) тренинги по отработке навыков Ж) открытые мастер-классы (от специалистов)		
Вопрос 11. Какой формат обучения для получения предпринимательских компетенций Вы бы выбрали?	А) очно Б) очно-заочное (вечерний формат 2-3 раза в рабочие дни вечером и занятия в вых.дни) В) дистанционное обучение (вебинары, видеолекции) Г) смешанное (сочетание дистанционного и очного/очно-заочного формата) Д) модульное обучение (очный интенсив в небольшой период времени, например, курс за 5 дней или 2 раза в году по 1-2 недели для 2-х годичной программы) Е) <i>(Ваш вариант)</i>		

Приложение Е
(обязательное)

Программы бизнес-образования, направленные на формирование
предпринимательских компетенций слушателей

Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей
к реализации»

Наименование дисциплины	Общая трудоём- кость, ч	Виды занятий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий			СРС, ч, в т.ч. КСР, ч	Теку- щий контр- оль	Промежуточная аттестация	
		Всего ауд. час.	Из них				Зачет	Экзаме- н
			Лекции	Практические и семинарские занятия,				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Цифровая экономика: трансформация предпринимательских инициатив	12	10	2	8	2		Зачет «Т»	
1.1 Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития, управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	6	5	1	4	1	ГД		
1.2 Модели электронного бизнеса	6	5	1	4	1	К		
2. Целеполагание и идеология успешного бизнеса.	12	10	2	8	2	-	Зачет «Т»	
2.1 Жизненный цикл предпринимательской структуры: соотношение этапов и целей бизнеса	6	5	1	4	1	ГД		
2.2 Методы и способы генерации бизнес-идей. Как создать собственный электронный бизнес?	6	5	1	4	1	ОДС		
3. Инвестиции	12	10	2	8	2		Зачет «Т»	
3.1 Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов	6	5	1	4	1	ПЗ		
3.2 Как управлять инвестиционным проектом. Международные стандарты и лучшие практики.	6	5	1	4	1	ПЗ		
4. Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)	12	10	2	8	2	-	Зачет «Т»	

Наименование дисциплины	Общая трудоём- кость, ч	Виды занятий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий			СРС, ч, в т.ч. КСР, ч	Теку- щий контр- оль	Промежуточная аттестация	
		Всего ауд. час.	Из них				Зачет	Экзаме- н
			Лекции	Практические и семинарские занятия,				
4.1. Методы продвижения в контакте	6	5	1	4	1	ТУ		
4.2 Автоворонка	6	5	1	4	1	ТУ		
5. Государственная поддержка предпринимателей	12	10	2	8	2		Зачет «Т»	
5.1 Государственная политика в сфере развития предпринимательства	6	5	1	4	1	Д		
5.2 Методы и формы поддержки бизнеса	6	5	1	4	1	КС		
6.Коммерциализация бизнес-идей и модели стартапов	12	10	2	8	2	-	Зачет «ПЗ»	
6.1. Сущность коммерциализации бизнес- идей. Алгоритм действий на пути к собственному бизнесу	6	5	1	4	1	ОДС		
6.2 Проектирование бизнес-модели стартапов. Успешные модели электронного бизнеса.	6	5	1	4	1	ОДС		
7. Финансовые инструменты предпринимательства.	10	10	2	8	-	-	Зачет «Т»	
7.1.Финансовые инструменты предпринимательства: цифровые решения	5	5	1	4	-	ПЗ		
7.2.Модели оценки эффективности бизнес- проектов и минимизации цифровых рисков	5	5	1	4	-	РАР		
8. Оценка эффективности реализации бизнес- проектов	2	2	-	2	-			
Бизнес- консультирование	12	-	-	-	12			
Подготовка и проведение итоговой аттестация	12	2	-	2	10	Экзамен «Т»		
Итого	108	74	14	60	34			
	* К-кейс, РАР-расчетно-аналитическая работа, ГД-групповая дискуссия, Т-тестирование, Э-эссе, \, ГР – работа в группах, Д – дебаты, КС – круглый стол, ТУ – тематическое упражнение, ПЗ – практическая задача, ОДС –организационно-деятельностный семинар							

Требования для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации».

Для программы повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации», проводимой в очно-заочной форме обучения необходимо наличие аудиовизуальных средств (слайды, презентации на цифровых носителях). Для проведения занятий необходим компьютер с доступом в интернет, проектор. Лекционные и практические занятия должны проводится в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, веб-камеру с микрофоном, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями. При реализации программы с применением дистанционных образовательных технологий используется система дистанционного обучения на платформе Moodle. В процессе обучения система дистанционного обучения выполняет следующие функции: организация видеотрансляций занятий в интернет в режиме вебинаров, обратная связь от слушателей в виде чата в онлайн режиме; запись видеолекций с возможностью просмотра материала в записи.

Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)»

Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, ч	Всего дист. час.	Дистанционные занятия, ч.		СРС, ч, в т.ч. КСР, ч	Промежуточная аттестация
			Лекции и	Практические и семинарские занятия,		
1	2	3	4	5	6	8
1. Цифровая экономика: трансформация предпринимательских инициатив	28	16	8	8	12	Зачет
1.1 Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития, управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	14	8	4	4	6	
1.2 Модели электронного бизнеса	14	8	4	4	6	
2. Государственная поддержка предпринимателей	20	10	6	4	10	
2.1 Государственная политика в сфере развития предпринимательства	10	5	4	1	5	

Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, ч	Всего дист. час.	Дистанционные занятия, ч.		СРС, ч, в т.ч. КСР, ч	Промежуточная аттестация
			Лекции	Практические и семинарские занятия,		
2.2 Методы и формы поддержки бизнеса	10	5	2	3	5	
3. Генерация стратегических идей в бизнесе	28	16	8	8	12	Зачет
3.1 Жизненный цикл предпринимательской структуры: соотношение этапов и целей бизнеса	14	8	4	4	6	
3.2 Методы и способы генерации бизнес-идей. Как создать собственный электронный бизнес?	14	8	4	4	6	
4. Психология современного бизнеса	28	16	8	8	12	Зачет
4.1 Особенности бизнеса в России. Психология личности бизнесмена /сотрудника/ партнера/потребителя.	14	8	4	4	6	
4.2 Психологическое сопровождение бизнеса. Психология и мотивация потребительского поведения.	14	8	4	4	6	
5. Новые технологии продвижения продукции на рынок	56	32	16	16	24	Зачет
5.1. Маркетинг как инструмент стратегического развития компании. Методы стратегического анализа. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	14	8	4	4	6	
5.2 Интернет-маркетинг	14	8	4	4	6	
5.3. Организация тендерной деятельности.	14	8	4	4	6	
5.4. Использование систем CRM, ERP, SCM в бизнесе	14	8	4	4	6	
6. Управление бизнесом в цифровой экономике	28	16	8	8	12	Зачет
6.1. Правовые аспекты управления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики	14	8	4	4	6	
6.2 Основные элементы цифрового производства (индустрия 4.0, 3D-моделирование, дополненная реальность и др.)	14	8	4	4	6	
7. Оценка эффективности реализации бизнес-проектов	8	6	2	4	2	Зачет
7.1. Модели оценки эффективности бизнес-проектов и минимизации цифровых рисков	8	6	2	4	2	
Консультации	60	60	0	60	0	
Подготовка и проведение итоговой аттестация	10	0	0	0	10	Экзамен
Итого	266	172	56	116	94	

Требования к рабочему месту слушателя и преподавателя при реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)».

№ п/п	Наименование характеристики	Значение характеристики
1.	Рабочая станция:	
	архитектура процессора	x86
	тактовая частота процессора	2,0 ГГц
	объем ОЗУ	1 Гб
	объем жесткого диска	128 Гб
	Видеоконтроллер	интегрированный
	Аудиоконтроллер	интегрированный
	сетевой адаптер	10/100 Мбит/с
	клавиатура+мышь	в комплекте
	Наушники	наличие
2.	Операционная система:	
	Windows XP SP3, Windows 7	32 и 64 Bit
3.	Программное обеспечение	
	Internet Explorer 9, Google Chrome 37 и выше, Mozilla Firefox 32 и выше Adobe Flash Player Sun Java JRE	
4.	Монитор жидкокристаллический:	
	размер экрана по диагонали	19 дюймов
	разрешение экрана	1024x768
5.	Скорость Интернет-канала	128 Кбит/сек свободного входного трафика на одно учебное место

Приложение Ж
(обязательное)

Анкета удовлетворенности слушателя (по итогам каждой дисциплины)

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«_____»
Дисциплина «_____»

Уважаемый слушатель!

Ответьте, пожалуйста, на вопросы анкеты, оценив каждый критерий
по 5-ти балльной шкале

Критерии оценки		Оценка (в баллах)
1. Оценка содержания дисциплины		
1.1. Соответствие заявленного курса предоставленному материалу	x	
1.2. Актуальность и понятность излагаемой информации	x	
1.3. Практико-ориентированная направленность курса	x	
1.4 Качество учебных и методических материалов		
2. Оценка преподавателей	ФИО преподавателя	
2.1. Умение преподавателей излагать материал ясно, доступно, последовательно		
2.2. Компетентность в предметной области		
2.3 Качество презентационных материалов преподавателей		
3. Оценка условий при предоставлении услуги – уровень сервиса		
3.1 Удобство графика проведения занятий	x	
3.3. Уровень организации проведения занятий	x	
3.4. Насколько курс был полезен и применим к Вашей практической деятельности	x	

Ваши предложения, пожелания,

замечания _____

Спасибо Вам за уделенное время!

Мы очень ценим Ваше мнение и обязательно учтем его в дальнейшей работе

С уважением,
_____ (наименование подразделения и вуза)

Приложение 3

(обязательное)

Анкета удовлетворенности слушателя (по итогам программы)**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

«_____»

Уважаемый слушатель!

Ответьте, пожалуйста, на вопросы анкеты, оценив каждый критерий
по 5-ти балльной шкале

Критерии оценки		Оценка (в баллах)
1. Оценка содержания курса		
1.1 Соответствие заявленного курса предоставленному материалу	x	
1.2. Актуальность и понятность излагаемой информации	x	
1.3. Практико-ориентированная направленность курса	x	
2. Оценка условий при предоставлении услуги – уровень сервиса		
2.2 Удобство графика проведения занятий	x	
2.3 Насколько для Вас были удобны инструменты электронного портала вуза (просмотр видеолекций в записи, электронное тестирование, прочие учебные материалы) для более углубленного изучения материала и подготовки к итоговому экзамену	x	
2.4 Уровень организации проведения занятий и итоговой аттестации	x	
2.5 Насколько курс был полезен и применим к Вашей практической деятельности	x	
2.6 Могли бы Вы порекомендовать Вашим друзьям/коллегам обучение по данной программе в вузе	x	
2.7 Какие темы Вы хотели бы изучить более углубленно с пользой для Вашей профессиональной деятельности		
2.8 В каком формате Вы бы хотели проходить обучение: курсы повышения квалификации, семинар/вебинар, консультация, другое		
2.9. Повлияло ли обучение по данному курсу на Вашу профессиональную деятельность/карьеру? Если да, то каким образом: открыли ли вы собственный бизнес, усилили его, был ли внедрен разработанный в ходе обучения бизнес-план и т. д.		

Ваши предложения, пожелания,

замечания _____

Спасибо Вам за уделенное время!**Мы очень ценим Ваше мнение и обязательно учтем его в дальнейшей работе**

С уважением,

_____ (наименование подразделения и вуза)