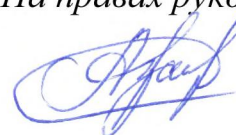


На правах рукописи



Зайцева Анастасия Сергеевна

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
СРЕДСТВАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2020

Работа выполнена на кафедре предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Асалиев Асали Магомедалиевич

Официальные оппоненты: **Кузьмина Евгения Евгеньевна**,
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права

Ильин Андрей Борисович,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)», доцент кафедры инновационного предпринимательства

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Защита диссертации состоится 07 октября 2020 г. в 13.30 на заседании Диссертационного Совета Д 212.196.13 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, корп. 3, ауд. 353.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научно-информационном библиотечном центре им. академика Л. И. Абалкина ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» по адресу 117997, г. Москва, ул. Зацепа д. 43 и на сайте организации: <http://ords.rea.ru/>.

Автореферат разослан « ____ » сентября 2020 года

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.196.13,
кандидат экономических наук, доцент

Ирина Владимировна Шарова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Актуальной задачей, стоящей перед современным обществом, является развитие предпринимательства как основы устойчивости и стабильности функционирования экономики страны. Превращение малого и среднего бизнеса в движущую силу экономического развития является лейтмотивом проводимой государственной политики. Но наряду с традиционными методами поддержки малого и среднего предпринимательства (прямая финансовая поддержка, косвенные методы стимулирования предпринимательских инициатив, создание и развитие инфраструктуры предпринимательства), необходимыми направлениями развития являются формирование предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций участников экономических процессов.

Современное предпринимательство представляет собой симбиоз бизнеса (т. е. ведения хозяйственной деятельности) и стратегического управления с учетом изменяющихся факторов развития, рисков предпринимательства, инновационного характера развития, социальной ответственности перед обществом. Современное предпринимательство расширяет свои границы, смещая акценты в социальную и экологическую сферу, меняя гендерные установки. Все большее количество людей стремятся использовать бизнес-знания для собственного развития.

Получение предпринимательских компетенций оказывает достаточно сильное влияние на развитие предпринимательства наряду с такими факторами, как развитость инфраструктуры предпринимательства, существующие культурные и социальные нормы, динамика развития рынка. В связи с этим возрастает роль образовательных организаций в формировании предпринимательского мышления и повышении предпринимательской активности в обществе. Являясь по своей экономической сути структурными элементами институциональной инфраструктуры предпринимательства, образовательные организации повышают качество предпринимательской экосистемы за счет расширенного воспроизводства не только академических, но и бизнес-знаний.

В связи с этим возникает осознанная необходимость усиления интеграционных процессов между проводимой государственной политикой в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и деятельностью образовательных организаций, реализующих программы бизнес-образования и формирующих предпринимательские компетенции и предпринимательское мышление участников экономических процессов.

Степень разработанности и изученности темы. Исследование проблем формирования предпринимательского мышления потребовало ознакомления с широким кругом научных исследований, посвященных как развитию предпринимательства, так и развитию предпринимательского образования. Системную основу исследования составили фундаментальные труды таких экономистов, как Т. Веблен, А. Лафли, Д. Норт, Э. Кэмпбелл, К. Поланьи, А. Смит, Дж. Стиглер, Й. Шумпетер.

Общие проблемы и перспективы развития современного предпринимательства на теоретическом и практическом уровнях рассмотрены в трудах П. Друкера, Х.-Ю. Варнеке, С. Ваннекерса, Р. Турика, Р. Хизрича, развитие субъектов малого и среднего бизнеса России – в трудах О. В. Акулич, Р. Р. Брюка, Е. М. Бухвальда, В. М. Бабадаевой, А. Ю. Русских, Е. Цинелковой; особенности трансформации бизнес-процессов предпринимательских структур в условиях цифровой экономики – в трудах Л. В. Лapidус, К. Скиннерса. Однако проблемы развития экосистемы предпринимательства и формирующих ее элементов (представленные в трудах, например, Д. Айзенберга, О. Амурджуева, С. В. Дорошенко, К. Е. Гришина) оставляют нерешенными вопросы в части выделения роли образовательных организаций в развитии предпринимательских систем и структур, особенно в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Вопросам развития предпринимательского образования посвящены труды А. М. Асалиева, А. О. Грудзинского, П. Лоранжа, О. В. Сагиновой, Ю. Б. Рубина, процессам формирования предпринимательских компетенций – труды С. В. Авилкиной, А. Б. Ильина, Л. С. Леонтьевой, Е. А. Серебренниковой. Но система взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций в рамках формирования предпринимательских компетенций остается достаточно открытой проблемой, требующей решений как научно-методического, так и прикладного характера.

Предположение о том, что повышение предпринимательской активности малого и среднего бизнеса детерминировано процессами формирования и развития предпринимательских компетенций участников экономических процессов, является **научной гипотезой исследования**.

Цель диссертационного исследования состоит в теоретико-методическом обосновании поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) через развитие предпринимательского образования.

Основная цель исследования была трансформирована в ряд **задач**, определяющих основные направления исследования:

1. Определить проблемы и особенности развития экосистемы МСП, направления ее поддержки и роль в этом предпринимательского образования.

2. Определить подходы к набору предпринимательских компетенций и возможности по их формированию на базе образовательных организаций; сформировать интеграционную модель развития предпринимательских компетенций субъектов МСП.

3. Предложить методику исследования потребности в предпринимательском образовании для потенциальных и действующих субъектов МСП.

4. Разработать предложения по оптимизации управления процессами формирования предпринимательских компетенций для образовательных организаций.

Объектом исследования являются процессы развития и поддержки МСП через формирование предпринимательских компетенций с участием образовательных организаций.

Предметом исследования являются экономико-управленческие отношения, возникающие как результат взаимодействия государства, бизнеса и образования в процессе формирования и развития предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основу исследования теоретико-методологического и методико-практического плана составили труды зарубежных и отечественных исследователей, формирующие как фундаментальные концепции, так и практико ориентированные подходы к решению проблем развития предпринимательства, формирования предпринимательских компетенций и культуры предпринимательства, становления предпринимательского образования, в том числе в современных условиях цифровой экономики.

Для решения поставленных задач и подтверждения гипотезы исследования был использован широкий спектр общенаучных и специальных методов, таких, как анализ и синтез, систематизация, конкретизация и обобщение, компаративистический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, группировка и классификация, также методы сбора информации, анкетирование.

Информационная база исследования сформирована нормативно-правовыми актами, регулирующими направления предпринимательства, образования и развития цифровой экономики, аналитическими материалами международных организаций, материалами Федеральной службы государственной статистики, а также методическими разработками в области развития малого и среднего бизнеса, предпринимательского образования и предпринимательского мышления. Эмпирические материалы получены в результате проведенного анкетного обследования потенциальной предпринимательской активности студентов высших учебных заведений, представителей малого и среднего бизнеса.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в совершенствовании и научно-методическом обеспечении механизма поддержки МСП средствами современного предпринимательского образования, позволяющего на основе адаптивных моделей обучения и оптимизации управленческих процессов развивать предпринимательский потенциал и экосистему МСП в условиях цифровой экономики.

1. Уточнены и детализированы компоненты и характеристики экосистемы малого и среднего предпринимательства, роль предпринимательского образования в формировании предпринимательских компетенций в условиях цифровизации бизнес-среды, что позволяет реализовать дифференцированный подход к поддержке предпринимателей с учетом различий в их предпринимательском опыте (соответствует пункту 8.5, пункту 8.7 Паспорта специальности).

2. Предложен механизм воздействия предпринимательского образования на экосистему МСП в форме образовательного рычага ее поддержки и развития. Формирование релевантной системы предпринимательского образования создает эффект катализатора, запускающего цепь последующих значительных изменений, пролонгированного и устойчивого развития МСП. Охарактеризованы качественный и количественный эффекты образовательного рычага. Предложена причинно-следственная диаграмма поддержки и развития экосистемы

МСП, раскрывающая уровень коллаборации предпринимательского образования с ключевыми факторами и инструментами поддержки МСП. Определена роль образовательных организаций как элементов инфраструктурной поддержки предпринимательства, которые через коллаборацию с другими инструментами поддержки выступают катализаторами количественных и качественных изменений, обеспечивающими устойчивое развитие МСП (соответствует пункту 8.5, пункту 8.7 Паспорта специальности).

3. Обоснована необходимость и предложена методика поэтапного формирования предпринимательских компетенций на базе образовательных организаций, обеспечивающая дифференцированный подход к составу, приоритетам, последовательности и форматам предпринимательского образования для потенциальных, начинающих, опытных и успешных предпринимателей (соответствует пункту 8.5 Паспорта специальности).

4. Разработана модель интеграционной образовательной среды, объединяющая информационные и образовательные усилия трех основных участников процесса поддержки и развития предпринимательской деятельности (государства, бизнеса и образовательных организаций) на трех уровнях взаимодействия (макро-, мезо- и микроуровне) на принципах адаптивности и трансграничной интерактивности (соответствует пункту 8.7 Паспорта специальности).

5. Предложена схема преобразования процесса реализации программ предпринимательского образования в образовательной организации на основе методологии Quality Function Deployment (QFD) – развертывание функции качества, которая дает возможность учитывать потребности бизнес-среды во внутренних процессах организации. В рамках преобразования на этапе управления реализацией программ предложена система сбалансированных показателей (BSC-фрейм) – целевых индикаторов развития предпринимательского образования, реализуемого на базе университетов. Также предложена и внедрена система оценивания эффекта от усовершенствования процессов реализации программ (соответствует пункту 8.7 Паспорта специальности).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Исследование соответствует паспорту специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), а именно пункту 8.5 «Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента)»; пункту 8.7. «Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности».

Теоретическое значение работы. Представленные в диссертации теоретические положения дополняют и развивают теории предпринимательства в части возможностей повышения предпринимательской активности и предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные положения работы могут быть использованы в качестве базы для даль-

нейших исследований как теоретического, так и прикладного характера в области управления образовательными организациями как элементами экосистемы малого и среднего предпринимательства.

Практическая ценность работы состоит в возможности использования полученных результатов в качестве платформы реинжиниринга бизнес-процессов образовательных организаций, реализующих на основе современных цифровых технологий основные и дополнительные программы бизнес-образования, направленные на формирование и повышение предпринимательских компетенций участников экономических отношений.

Апробация и внедрение результатов диссертационного исследования. Основные положения работы доложены и обсуждались на конференциях: International day of science 2019 г. Economics, Management, Innovation. (Olomouc Czech Republic, 2019), Международная научно-практическая конференция «XXXII Плехановские чтения», 2019 г., Международная научная конференция «Инжиниринг предприятий и управление знаниями», 2019 г., IV Всероссийская конференция «Парадигма инновационной системы образования: будущее рождается сегодня», 21–24 ноября 2019 г., г. Санкт-Петербург, Научно-методический семинар Аналитического управления Совета Федерации // Аналитический Вестник № 4 (718). – 2018, Международная научно-практическая конференция «Форсайт образования: территория сетевого взаимодействия Евразийского экономического союза» г. Анапа, 4–7 октября 2017 г., Международная научно-методическая конференция «Smart-технологии в образовании: портрет выпускника 2020» г. Москва, 22–24 марта 2017 г.

Публикации. Основные научные результаты работы опубликованы в 12 научных работах, общим объемом 6,15 печ. л. (авторских 4,81 печ. л.), из них 6 научных работ в рецензируемых научных изданиях, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, и свидетельство на программу ЭВМ. Объем печатных работ в рецензируемых изданиях составляет 4,41 печ. л., в том числе авторский вклад в объеме 3,74 печ. л.

Структура, содержание и объем работы обусловлены научной логикой, целями и задачами исследования. Текст диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе обоснована структура экосистемы МСП, основные факторы ее развития, обоснована особая роль цифровизации бизнес-среды и предпринимательского образования, а также исследованы теоретические основы формирования предпринимательских компетенций как основы устойчивого развития бизнеса. Во второй главе разработаны методические рекомендации по выявлению, формированию и оценке предпринимательских компетенций, выделены необходимые для разных категорий МСП (потенциальных и действующих) предпринимательские компетенции и разработана схема их формирования. В третьей главе представлены механизмы трансформации бизнес-процессов образовательных организаций, связанных с формированием предпринимательских компетенций у субъектов МСП, результаты их

апробации в РЭУ им. Г. В. Плеханова. Текст диссертации содержит табличный и иллюстративный материалы.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках первого научного результата уточнены и детализированы компоненты и характеристики экосистемы малого и среднего предпринимательства, роль предпринимательского образования в формировании предпринимательских компетенций в условиях цифровизации бизнес-среды.

МСП является важным сегментом экономической системы: доля его в ВВП Италии, Норвегии, Израиля и ряда других развитых стран превышает 60%, в Китае МСП создает 75% добавленной стоимости. При этом доля МСП в ВВП России в 2018 году составила чуть больше 20%. Анализ показателей бизнес-демографии Росстата, характеризующих устойчивость и жизнеспособность субъектов МСП на рынке, показал, что в 2017–2018 годах по федеральным округам России сохранялась негативная тенденция превышения коэффициента ликвидации организаций над коэффициентом рождаемости МСП в 1,4–2,25 раза. Ежегодно из активных предприятий (более 3 млн в 2019 году) «угасает» более 63 тысяч.

По показателю оценки возможностей для создания бизнеса в 2018 году Россия занимала 45-е место из 49 стран – участниц проекта Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Только 22,8 % респондентов воспринимают условия для ведения бизнеса в России как благоприятные (в Саудовской Аравии – 81,6%, Швеции – 76,3%).

В современных условиях предпринимательство необходимо рассматривать как систему в единстве всех его компонент. Под экосистемой предпринимательства, в общем смысле, понимается совокупность связанных с ним экономических субъектов, которые официально или неофициально взаимодействуют друг с другом с целью создания, управления и развития предпринимательской среды. В развитие теории экосистемы предпринимательства, предложенной Д. Айзенбергом, с учетом специфики МСП и результатов проведенного автором экспертного опроса предпринимателей, были детализированы характеристики отдельных субъектов и выделены два блока, которые оказывают существенное влияние на МСП в современных условиях – это цифровизация бизнеса и предпринимательское образование (Рисунок 1).

В значительной степени возможности развития экосистемы МСП определяются состоянием внешней среды и организационной поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки, коворкинги и другие), которые становятся эффективным инструментом привлечения не только финансовых и материально-технических ресурсов, но и информационного и человеческого капитала, консультирования и экспертизы, что является особенно ценным для МСП на начальном этапе развития.



Рисунок 1 – Экосистема малого и среднего предпринимательства

Источник: разработано автором на основе Isenberg D. Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics

Цифровизация экономики и общества оказывает существенное влияние и на бизнес-модели МСП, они быстро трансформируются, расширяются возможности информационного и технологического обеспечения, ускоряется принятие решений. Использование цифровых инструментов (таких, как digital-маркетинг, CRM-системы, маркетплейсы, облачные платформы, технологии сбора и анализа данных и прочие) требует соответствующих компетенций и информированности. При этом субъекты МСП в России недостаточно осведомлены о преимуществах внедрения цифровых технологий и возможностях усовершенствования рабочих процессов путем цифровизации. Степень цифровизации по различным направлениям деятельности МСП не превышает 57% (интеграция цифровых технологий (CRM, ЭДО) – 27%, использование Интернета в продажах – 52%, информационная безопасность – 54%, каналы передачи и хранения информации – 57%).

Формирование и развитие человеческого капитала является ключевым фактором сбалансированности и развития экосистемы МСП, основу его формирует комплекс предпринимательских способностей и компетенций субъектов МСП, предпринимательский потенциал. Формирование предпринимательского

потенциала средствами предпринимательского образования является приоритетным направлением как перспективный и наименее затратный подход в условиях ограниченного финансирования.

Анализ данных Всемирного экономического форума показал вариативность набора приоритетных компетенций в динамике: так, в прогнозе 2020 года, например, представлен рост ценности показателей креативности и умения координировать действия с другими сотрудниками. В ходе исследования автором систематизированы также подходы различных авторов и национальных школ к понятию, структуре и формированию необходимых предпринимательских компетенций, среди которых выделены функциональный, многомерный, поведенческий и другие подходы. Обзор подходов к характеристике предпринимательских компетенций показал, что не учитываются различия в категориях предпринимателей по уровню их профессионального развития и стадии развития бизнеса.

Выявленные проблемы и направления развития МСП не позволяют считать достаточными существующие подходы к формированию компетенций у субъектов МСП. Настоящее исследование базируется на дифференцированном подходе к их формированию в зависимости от целей и отраслевых особенностей МСП, целевой аудитории с учетом требований государства и бизнес-сообщества, уровня цифровизации и других условий экономики.

Компетенции предпринимателей на разных стадиях развития бизнеса различаются, поэтому автором предложен подход, основанный на разделении компетенций, которые формируются для двух категорий предпринимателей: потенциальных предпринимателей, которые планируют открыть свой бизнес, и действующих предпринимателей, имеющих опыт по созданию и реализации своих бизнес-идей. Потенциальным и начинающим предпринимателям предпринимательское образование дает жизненный и профессиональный старт, действующим субъектам МСП – прикладные знания и навыки, которые необходимы для успешной реализации бизнес-процессов в различных областях: управление стартапом и развитием с учетом специфики МСП, оценка бизнеса, инвестиции, антикризисное управление, развитие личностных качеств и другие.

В меняющейся бизнес-среде для выживания и развития субъекты МСП должны развиваться, получая новые знания и навыки, поэтому одним из ключевых направлений развития предпринимательского образования как элемента экосистемы МСП является формирование у предпринимателей компетенций, позволяющих им не только преодолеть проблемы функционирования в бизнес-среде, но и соответствовать ее изменению, в том числе под воздействием цифровизации экономики. Предпринимательское образование на основе парадигмы «Образование через всю жизнь» (Life-long Learning) и дифференцированного подхода к созданию предпринимательского потенциала является системой, стимулирующей и поддерживающей МСП с использованием эффективных средств на различных уровнях формирования целевых компетенций.

В рамках второго пункта научной новизны предложен механизм воздействия предпринимательского образования на экосистему МСП в форме образовательного рычага ее поддержки и развития.

Система предпринимательского образования в России включает в себя образовательные организации, государственные организации и различные коммерческие структуры по обучению предпринимательству (университеты, колледжи, школы, корпорация МСП, фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, корпоративные университеты). Проведенный анализ российского и зарубежного опыта подготовки к предпринимательству показывает необходимость совершенствования подходов в направлении массового формирования предпринимательского мышления с самого раннего возраста, а также внедрения курсов по предпринимательству в процесс подготовки кадров непрофильных специальностей.

На современном этапе развития научной мысли сформировались два основных подхода к предпринимательскому образованию: 1) область интересов бизнеса, будущих предпринимателей и бизнес-консультантов, реализуемая образовательными организациями на основе программ бизнес-образования; 2) процесс, который начинается с начального уровня образования, интегрирован в основные образовательные программы. Исследование базируется на целесообразности комбинированного подхода к предпринимательскому образованию: необходимости развития предпринимательского мышления в рамках общеразвивающих программ для людей разного возраста, и поэтапного формирования и развития предпринимательских компетенций, встроенного в систему поддержки и развития МСП.

В экономической практике применяются в качестве инструментов регулирования различные рычаги: финансовые, налоговые, тарифные. Аналогичный подход целесообразно применять и для формирования предпринимательского потенциала. Формирование релевантной системы предпринимательского образования создает эффект катализатора, запускающего цепь последующих значительных изменений, пролонгированного и устойчивого развития МСП. Такой подход представлен в работе в форме образовательного рычага (Рисунок 2). Предпринимательское образование, его государственная поддержка способствуют формированию компетенций, обеспечивающих профессиональное управление и технологическое сопровождение деятельности МСП, а, в конечном счете, повышение экономических показателей и благосостояния общества.

Проявление качественного эффекта образовательного рычага заключается в целенаправленном воздействии и непосредственном формировании предпринимательских компетенций и мышления, формировании предпринимательских взаимоотношений и культуры предпринимательства. Количественный эффект образовательного рычага проявляется в росте вновь созданных субъектов МСП; активно действующих, быстрорастущих и инновационных субъектов МСП; численности занятых в сфере МСП; доходов и эффективности деятельности субъектов МСП; доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта и других показателей.

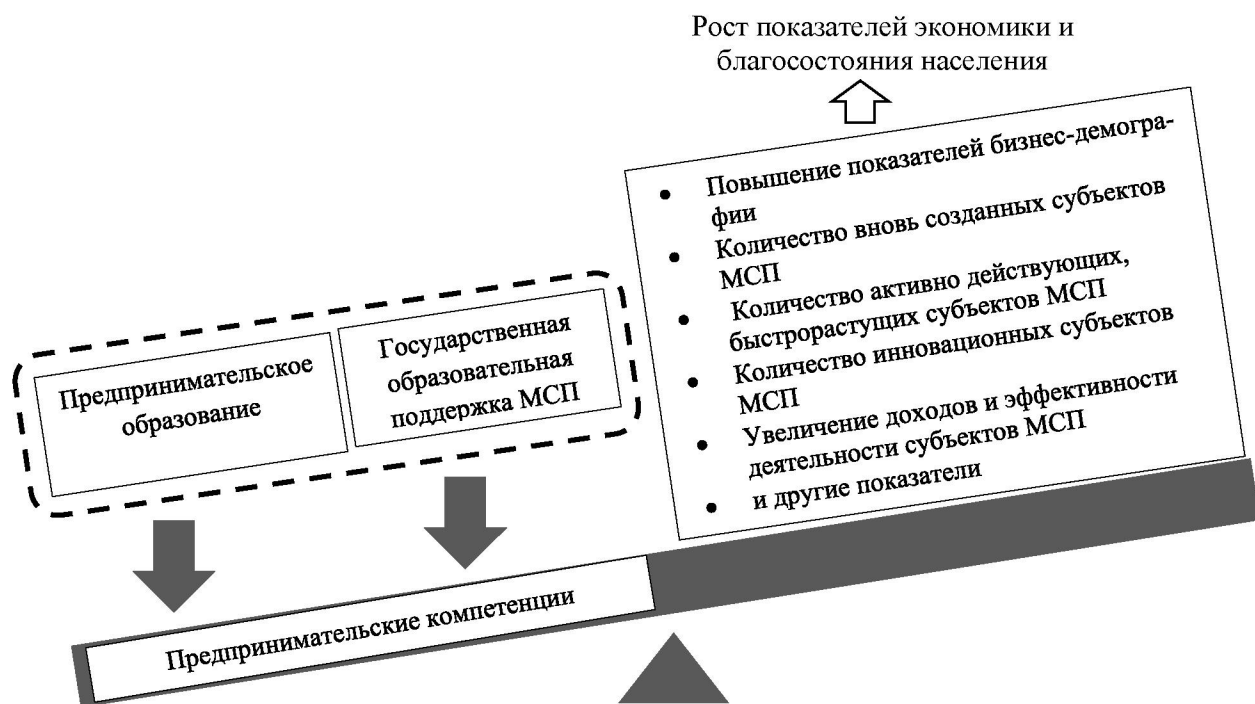


Рисунок 2 – Образовательный рычаг

Предложенная причинно-следственная диаграмма поддержки и развития экосистемы МСП (Рисунок 3) детализирует действие образовательного рычага и характеризует направления и показатели взаимного влияния предпринимательского образования и других составляющих экосистемы МСП. Выделена особая роль предпринимательского образования для поддержки и развития МСП: оно служит фактором и инструментом, определяющим потенциал и вектор развития МСП, стимулирующим качественный и количественный рост МСП. Его участие необходимо в каждом блоке ключевых факторов и условий развития экосистемы МСП. Направления и условия поддержки МСП со стороны предпринимательского образования определяются рядом составляющих, аккумулирующих все перечисленные факторы поддержки:

- инфраструктурные (уровень бизнес-знаний общества; доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда);
- институциональные (количество образовательных организаций, реализующих программы предпринимательского образования; наличие бизнес-инкубаторов; доля предпринимателей без базового предпринимательского образования);
- государственной поддержки (возможность получения предпринимательских компетенций с использованием ресурсов государства, в том числе в рамках национального проекта «Образование», «Демография»);
- информационно-технологические (наличие цифрового образовательного портала; уровень цифровых компетенций персонала МСП).

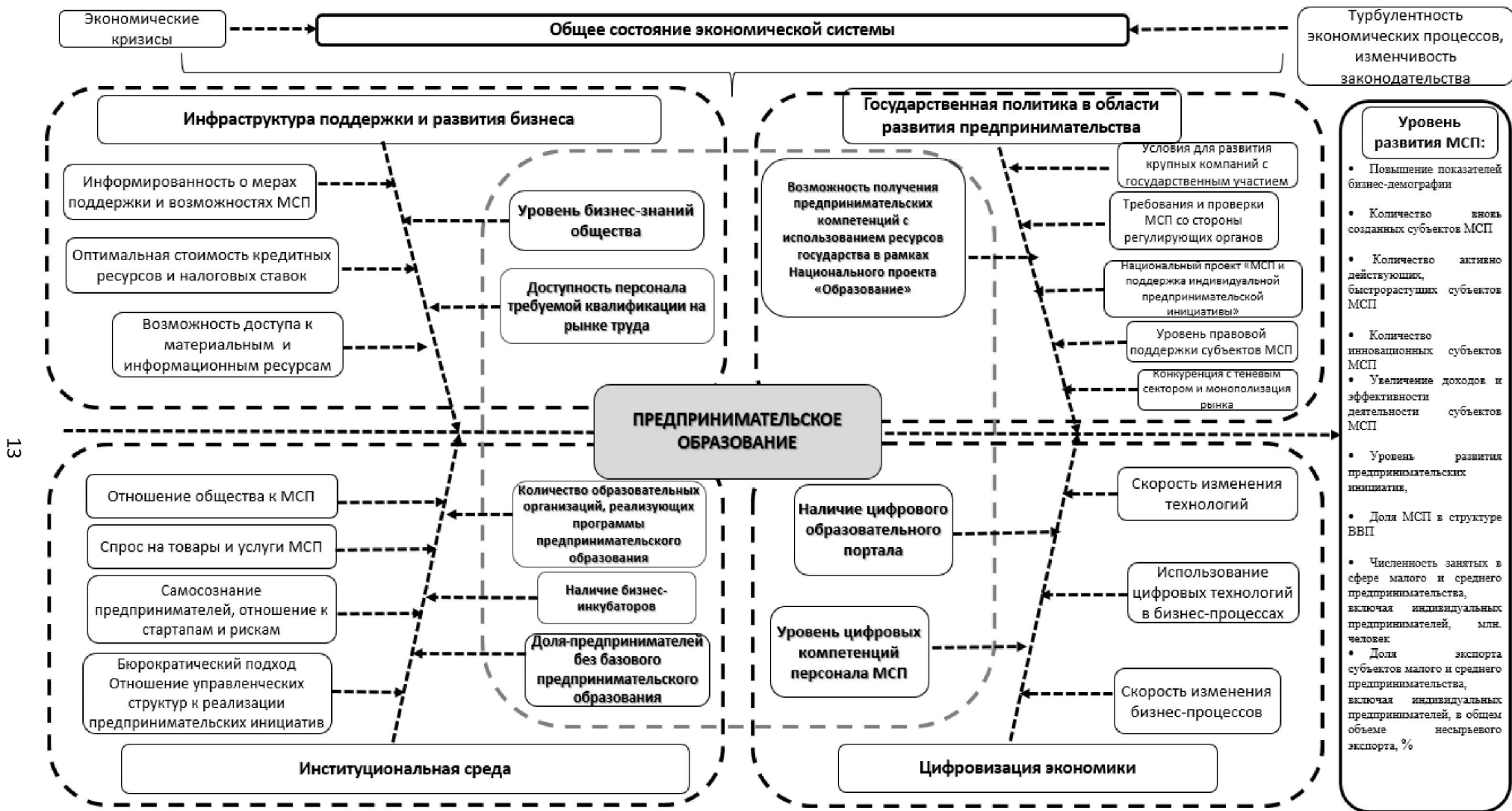


Рисунок 3 – Причинно-следственная диаграмма поддержки и развития экосистемы МСП

Источник: составлено автором.

Выявленные и систематизированные условия поддержки развития МСП со стороны предпринимательского образования должны опираться на системный подход и обоснованную методику формирования релевантных предпринимательских знаний и компетенций.

В рамках третьего пункта научной новизны обоснована необходимость и предложена методика поэтапного формирования предпринимательских компетенций на базе образовательных организаций.

В профессиональном сообществе не выработан пока единый подход к оценке требуемых предпринимательских компетенций, отсутствует комплексный методический подход к их формированию на различных этапах обучения для различных групп предпринимателей. Автором предложена и апробирована поэтапная методика выявления, формирования и оценки предпринимательских компетенций, основанная на использовании дифференцированного подхода с учетом указанных критериев:

Этап 1. Определение целевых групп и их потребностей в формировании предпринимательских компетенций. На данном этапе выявляются особенности, формирующие потребности в повышении уровня предпринимательских компетенций в зависимости от предпринимательского статуса или опыта. В качестве инструментов исследования применяются анкетирование и интервьюирование.

Этап 2. Дифференцированная оценка имеющихся до обучения (входных) предпринимательских компетенций: а) готовность к предпринимательской деятельности у потенциальных предпринимателей (например, выпускников образовательных организаций или подавших документы на оформление бизнеса); б) уровень существующих компетенций у действующих предпринимателей на разных этапах развития их бизнеса. В качестве инструментов оценивания используется тестирование, самооценка.

Этап 3. Определение целей и направленности формирования предпринимательских компетенций (ожидания от обучения). В качестве целевых установок могут выступать: создание бизнеса с нуля (предпринимательские стартапы); развитие существующего бизнеса; преодоление кризисной ситуации в бизнесе; оформление банкротства и переориентация бизнеса; развитие способностей для карьерного роста. В качестве инструментов исследования применяются анкетирование и интервьюирование, изучение экспертного мнения.

Этап 4. Разработка комплекса программ и набора формируемых в ходе их изучения компетенций для различных целевых групп и уровней обучения.

Этап 5. Ресурсное обеспечение процесса формирования предпринимательских компетенций. На данном этапе определяется потребность в кадрах (бизнес-тренерах), обучающих ведению предпринимательской деятельности, информационных ресурсов, обеспечивающих реализацию программ.

Этап 6. Оценка уровня и спектра сформированных в ходе обучения предпринимательских компетенций. В качестве инструмента реализации данного этапа выступает KSAO-методология (выходное тестирование), т. е. определение

ключевых предпринимательских компетенций через стандарты, которые включают характеристики: Knowledge (знания), Skills (умения), Abilities (способности), Others (иные характеристики – специализированные предпринимательские компетенции индивидов).

Этап 7. Оценка эффективности обучения. На данном этапе определяется результат реализации программ формирования или повышения уровня предпринимательских компетенций. Инструменты оценки: модель Киркпатрика (реакция слушателей на программу обучения (персональные интервью), оценка поведения на рабочем месте (отклик компаний), оценка влияния программ обучения на бизнес компаний (отклик компаний), определение числа стартапов, реализованных после прохождения обучения.

Применение методики на практике позволяет реализовать дифференцированный подход к составу, приоритетам, последовательности и форматам предпринимательского образования для потенциальных, начинающих, опытных и успешных предпринимателей.

Среда действующих субъектов МСП неоднородна, различие по ряду признаков и воздействующих факторов определяет и различный подход к проблеме формирования, важности и необходимости предпринимательских компетенций. В зависимости от функционального предназначения в перечне компетенций выделены базовые предпринимательские компетенции, необходимые для управления бизнесом вне зависимости от наличия предпринимательских способностей (Рисунок 4). Такие компетенции (знания, навыки, умения в области общего менеджмента и финансов, исследований и разработок, операций, маркетинга, права) необходимы для эффективного управления функциональной областью бизнеса, поддерживают конкурентные преимущества предпринимательских структур, в значительной степени формируют основу существования и функционирования бизнеса.

Выделены специализированные предпринимательские компетенции, которые обеспечивают дополнительные возможности МСП. Личные деловые качества предпринимателя, модель его поведения и коммуникаций направлены на поддержание духа команды, нацеленности на успех и предпринимательского климата, что особенно важно для субъектов МСП. Наличие информационно-технологических знаний и навыков обеспечивают возможности МСП быть актуальными, инновационными, использовать новые технологические возможности и условия бизнес-среды.

Приведенная схема характеризует также траектории наращивания компетенций разной природы, основой их формирования являются различные уровни образования. Основы предпринимательского образования закладываются на уровне среднего профессионального и высшего образования, формирования прикладных компетенций, в основном в формате дополнительного образования. В рамках каждого уровня образования развиваются различные группы способностей и предпринимательских компетенций.

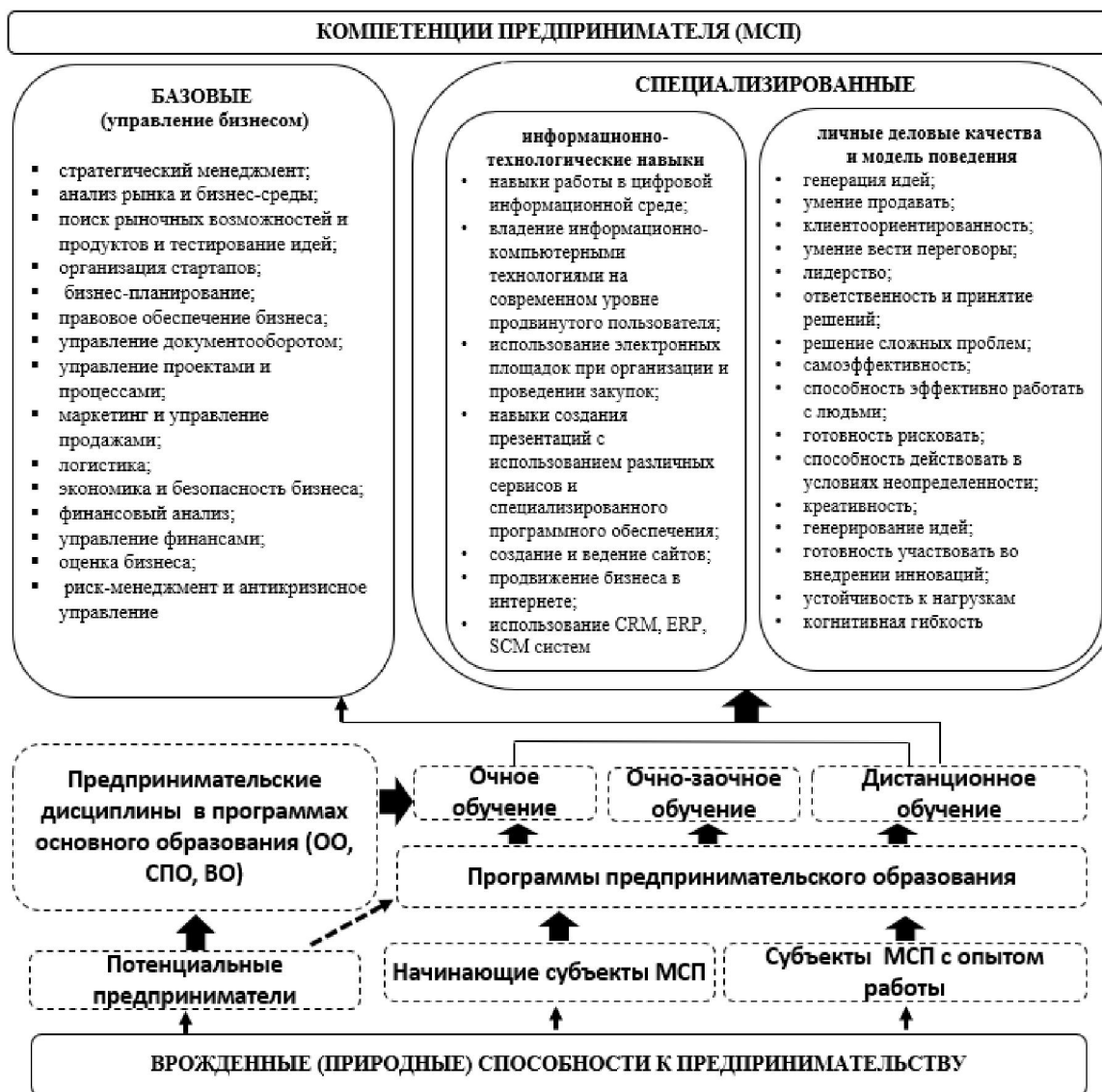


Рисунок 4 – Категории компетенций по функциональному назначению и траектории их формирования

Источник: составлено автором.

С целью изучения предпринимательского потенциала различных участников экономических процессов автором было проведено эмпирическое исследование, которое включало глубинный экспертный опрос 15 предпринимателей, анкетирование (на основе разработанных анкет для разных типов субъектов МСП) 184 действующих представителей МСП из различных сфер деятельности и 944 потенциальных предпринимателей (студентов ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова, ФГБОУ «МГТУ им. Н. Э. Баумана», ФГАОУ ВО «РУДН»). Исследование позволило получить данные о востребованности предпринимательских компетенций на разных уровнях образования и ведения бизнеса, выделить категории компетенций по функциональному назначению.

Проведенное исследование позволило выявить перечень предпринимательских компетенций, различающихся для потенциальных и действующих субъектов МСП. На рисунке 5 представлен контур важности компетенций, востребованных действующими предпринимателями. На мнение субъектов МСП значительно влияет опыт в бизнесе, так, например, 67% предпринимателей с опытом более 10 лет среди важных компетенций выделили организационные (лидерство и решение сложных проблем), творческие (генерирование идей и клиентоориентированность) и технологические (навыки работы в цифровой информационной среде). Наиболее востребованными компетенциями для реализации деятельности МСП потенциальные предприниматели считают уверенность в себе, принятие решений, умение рисковать. В рамках дополнительных компетенций некоторые студенты выделили такой пункт, как самоорганизация.

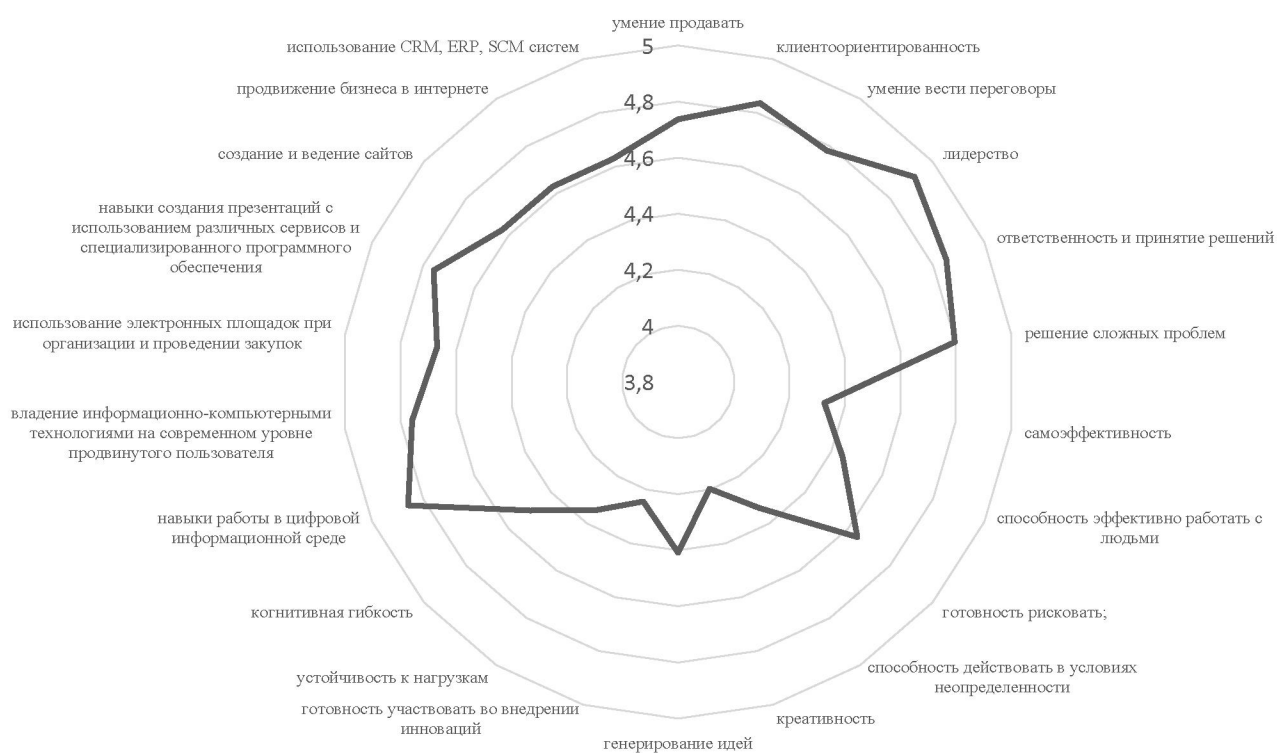


Рисунок 5 – Контур важности специализированных предпринимательских компетенций для действующих субъектов МСП

Источник: составлено автором по материалам собственного исследования.

Для реализации 4–7 этапов методики разработаны рекомендации по применению методов анализа и управления процессами реализации предпринимательского образования и формирования предпринимательских компетенций.

В рамках четвертого пункта научной новизны разработана модель интеграционной образовательной среды, объединяющей информационные и образовательные усилия государства, бизнеса и образовательных организаций на трех уровнях взаимодействия (макро-, мезо- и микроуровне).

Механизм формирования предпринимательских компетенций для субъектов МСП требует новых подходов и решений в области оптимизации управленческих и образовательных процессов, повышения доступности предпринимательского образования на основе государственной поддержки. С целью совершенствования процессов развития, поддержки и регулирования деятельности МСП средствами предпринимательского образования предложена модель, характеризующая возможности интеграции информационно-образовательных усилий трех основных участников процесса развития и поддержки предпринимательской деятельности на трех уровнях взаимодействия с опорой на интеграционную образовательную среду, которая позволяет реализовать эффект образовательного рычага для развития МСП (Рисунок 6).

Отличительной чертой представленной модели является многоуровневый и мультикомпонентный характер взаимодействия и взаимного влияния элементов экосистемы МСП на основе создания интеграционной образовательной среды. Запуск механизма «тройной спирали», когда государство, бизнес и образовательные организации наряду с традиционными функциями участвуют в реализации функций других сфер, позволяет осуществлять расширенное воспроизводство бизнес-знаний. Модель отражает синергию от взаимодействия на разных уровнях поддержки МСП (макро-, мезо- и микроуровне): только комплексный подход – от информационно-правовой и финансовой поддержки отдельных предприятий до обучения и сертификации персонала – приведет к устойчивому развитию и формированию системы МСП.

В диссертации представлена детализация процесса формирования компетенций у субъектов МСП с использованием интеграционной образовательной среды в форме концептуальной модели, отражающей ее структуру, функции и возможности участников процессов в предпринимательском образовании. Интеллектуальная среда предполагает создание интегрированного информационного пространства (цифрового контента); использование инструментов коллективной работы в сети при выполнении проектов; интеграцию и распространение лучших практик в области разработки и применения сквозных технологий; распространение активных подходов к обучению для МСП (создание профессиональных сообществ, использование облачных вычислений, сбор и визуализацию глобальных данных большого числа пользователей). Для решения инновационных задач необходимо использовать индивидуальный подход к обучающимся – субъектам МСП в форме адаптивного обучения, создания системы управления знаниями на основе репозитория учебных объектов (описываемых метаданными), позволяющих их управляемое использование и актуализацию. Адаптивность, различная степень подачи учебного материала, нейросетевые технологии являются ключевыми составляющими реализации индивидуального подхода в формировании современных предпринимательских компетенций.



Рисунок 6 – Интеграционная модель поддержки и развития предпринимательской деятельности МСП

Источник: составлено автором.

В рамках пятого пункта научной новизны предложена схема преобразования процесса реализации программ предпринимательского образования в образовательной организации на основе методологии Quality Function Deployment (QFD), а также предложен и внедрен подход к оценке эффекта от усовершенствования процессов управления предпринимательским образованием в организации.

Динамичность процессов, изменчивость задач и бизнес-среды, цифровизация общества и интенсивная конкуренция предъявляют новые требования к управлению процессом реализации программ предпринимательского образования. Бизнес-процессы образовательных организаций должны обладать гибкостью и адаптивностью, высоким уровнем трансформационных изменений, только в этом случае они смогут обеспечить возможность формирования актуальных навыков и современных компетенций слушателей – субъектов МСП.

Для проведения трансформации процессов разработки и актуализации программ предпринимательского образования, методического наполнения и реализации автором использована методология Quality Function Deployment (QFD) – развертывание функции качества, которая дает возможность учитывать потребности экономической среды во внутренних процессах организации (Рисунок 7). Схема представляет собой декомпозицию этапа разработки предпринимательских программ в рамках методики формирования предпринимательских компетенций. Четыре основных этапа трансформации позволяют поддерживать актуальность и востребованность программ на основе созданного механизма реагирования на требования бизнес-среды.

Все процессы образовательной организации связаны между собой. Так, например, позитивные отзывы от слушателей могут появиться только благодаря качественному управлению, высокой квалификации преподавателей, клиентоориентированности администраторов. Формирование профиля компетенций в рамках предпринимательской программы базируется на реализации компетентностного, практико ориентированного и проектного подходов. Логика структуры программ учитывает задачи формирования порогового уровня компетенций, повышения его до продвинутого и высокого по мере освоения учебных дисциплин программ.

Более всего к организации комплексной и инновационной подготовки специалистов из числа субъектов МСП подготовлены вузы. Помимо качественного кадрового и материально-технического обеспечения, они могут вести научные исследования в области формирования потребностей в обучении предпринимательству. Вузы, осуществляя предпринимательскую деятельность, являются неотъемлемой частью экосистемы предпринимательства, характеризуются не только диверсификацией доходов и коммерциализацией интеллектуального капитала, но и общеуниверситетской предпринимательской культурой.

Разработанные автором положения и рекомендации внедрены в деятельности ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», Смоленского филиала Образовательного частного учреждения высшего образования «Международный юридический институт», что подтверждается актом и справкой о внедрении.



Рисунок 7 – Схема преобразования процесса реализации программ предпринимательского образования в образовательной организации на основе методологии QFD.

Источник: составлено автором.

Трансформация бизнес-процессов ФГБОУ ВО «РЭУ им Г. В. Плеханова» осуществлялась в 2018–2019 годах в несколько этапов на основе предложенной в диссертации карты реализации стратегии предпринимательского университета для процессов бизнес-образования (фрейм системы сбалансированных показателей: финансы, клиенты, обучение и развитие, внутривозрастные процессы, рисунок 8). На основе изучения требований государства, бизнес-сообщества был разработан пул программ для разных категорий МСП (начинающих и действующих), включая программу повышения квалификации «Предпринимательство в цифровой экономике: от идей к реализации» (для начинающих субъектов МСП) и программу профессиональной переподготовки «Предпринимательство в цифровой экономике (с применением дистанционных образовательных технологий)» (для субъектов МСП с опытом от 5 лет).

В исследовании предложен и апробирован подход к оценке эффекта от усовершенствования предпринимательского образования в образовательной организации, использующей подходы модели KSAO и Д. Киркпатрика. Особенностью подхода является также двухуровневая сравнительная оценка показателей до и после оптимизации: показатели уровня реализации предпринимательского образования в вузе и показатели результативности обучения по конкретной программе (прироста компетенций субъектов МСП).

Ключевыми показателями деловой активности образовательной организации в части реализации программ бизнес-образования служат показатели прироста числа реализованных программ, контингента слушателей, привлеченных внебюджетных средств от реализации программ бизнес-образования. За период внедрения авторских предложений в РЭУ им. Г. В. Плеханова увеличилось количество программ на 32% по сравнению с 2017 годом, контингент слушателей – на 16%, привлеченные внебюджетные средства – на 28%.

Для оценки эффективности реализации разработанных в рамках исследования программ бизнес-образования предложена и апробирована методика оценки прироста за период обучения уровня компетентности по отношению к профессиональному уровню (в разрезе компетенций Knowledge (знания), Skills (умения), Abilities (способности), Others (иные характеристики)):

$$\Delta Ki = (Ki_{\text{вых}} - Ki_{\text{вх}}) / Vi_{\text{max}} \cdot 100,$$

$$\Delta K_{\text{слуш}} = \sum \Delta Ki / n,$$

где ΔKi – прирост уровня компетентности по отношению к профессиональному уровню для i -компетенции (Vi_{max}), %;

$Ki_{\text{вх}}$ – уровень i -входной компетенции в профильной области, определяется по результатам входного тестирования, в баллах: 2 – продвинутый, 1 – начальный, 0 – нулевой;

$Ki_{\text{вых}}$ – уровень i -компетенции, сформированной в ходе изучения дисциплины, определяется по результатам выходного тестирования/экзамена, в баллах: 5 – очень высокий уровень, 4 – достаточно высокий, 3 – удовлетворительный, 2 – не освоено в достаточной степени, 1 – остался на входном уровне;

Vi_{max} – балльная оценка, соответствующая профессиональному (очень высокому) уровню в рамках владения i -компетенцией;

$\Delta K_{\text{слуш}}$ – изменение общего уровня компетентности слушателя по дисциплине, %;

n – число оцениваемых компетенций, $i = 1, n$.

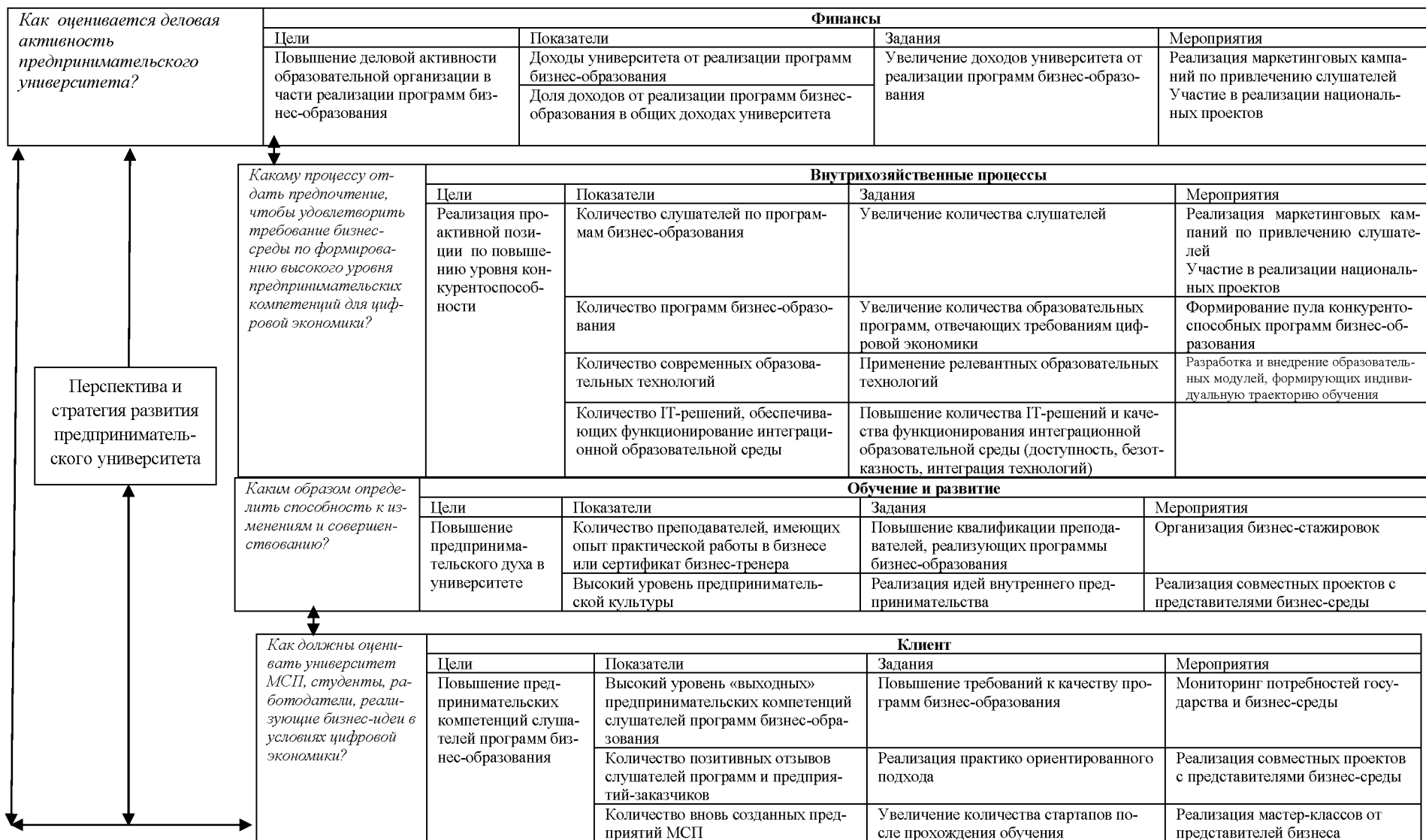


Рисунок 8 – BSC-фрейм предпринимательского университета при реализации программ бизнес-образования

Источник: составлено автором.

Среди других показателей: экспертная оценка качества программ и процесса обучения и уровень их соответствия стандартам и/или требованиям профессионального сообщества; реакция слушателей на программу обучения; оценка поведения предпринимателя на рабочем месте; оценка влияния программы обучения на бизнес компаний. Так, по показателю «открытие бизнеса в ходе обучения» 20% слушателей программы РЭУ им. Г. В. Плеханова «Как открыть собственный бизнес» для лиц пожилого возраста (пенсионеров) в 2019 году открыли собственный (семейный) бизнес.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе были получены следующие основные результаты:

1. Выявлены преимущества и специфика МСП, которые позволили усовершенствовать и адаптировать к МСП структуру экосистемы предпринимательства, дополнив ее описанием характеристик и выделив в ней два важных блока: предпринимательское образование и цифровизацию бизнес-процессов и рынка.

2. Доказано, что предпринимательское образование является основополагающим компонентом экосистемы МСП, способствующим развитию экосистемы за счет качественного и количественного эффектов образовательного рычага.

3. Выявлены ключевые предпринимательские компетенции, необходимые субъекту МСП для успешной деятельности на основе разработанной автором методики исследования потребности в предпринимательском образовании для субъектов МСП. Систематизированы категории компетенций по функциональному предназначению и траектории их формирования.

4. Теоретически обоснована и эмпирически доказана необходимость применения дифференцированного подхода к формированию программ обучения для различных категорий субъектов МСП в зависимости от опыта предпринимательства. Разработаны и внедрены пилотные программы обучения.

5. Предложены модели, раскрывающие возможности интеграции информационно-образовательных усилий основных участников процесса развития и поддержки МСП на разных уровнях взаимодействия с опорой на интеграционную образовательную среду. Разработаны рекомендации по оптимизации процессов управления предпринимательским образованием в вузе.

6. Предложена и апробирована методика оценки эффекта от усовершенствования процессов управления предпринимательским образованием в вузе в части прироста количественных показателей реализации программ, а также прироста компетенций разных категорий субъектов МСП (начинающих и действующих) в ходе обучения по разработанным программам адаптации к изменениям рынка и цифровой бизнес-среды.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Список публикаций в рецензируемых научных изданиях:

1. Зайцева, А. С. Трансформация бизнес-процессов образовательных организаций при реализации программ бизнес-образования для малого и среднего предпринимательства / А. С. Зайцева // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1. – С. 790–795. – 0,75 печ. л.
2. Зайцева, А. С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства / А. С. Зайцева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13. – № 1 (73). – С. 106–119. – 0,9 печ. л.
3. Зайцева, А. С., Асалиев, А. М. Модель формирования предпринимательских компетенций / А. С. Зайцева, А. М. Асалиев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т 9. – № 2А. – С. 57–65. – 1,13 печ. л. (в соавт. 0,57 печ. л.).
4. Зайцева, А. С. Экосистема малого предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития / А. С. Зайцева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6. – С. 621–628. – 1,0 печ. л.
5. Зайцева, А. С. Обучение ведению бизнеса как форма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / А. С. Зайцева // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 7. – С. 278–281. – 0,40 печ. л.
6. Зайцева, А. С., Асалиев, А. М. Дополнительное образование как основа системы непрерывного образования / А. С. Зайцева, А. М. Асалиев // Вестник Саратовского социально-экономического университета. – 2018. – № 5 (74). – С. 19–21. – 0,23 печ. л. (в соавт. 0,12 печ. л.).

Статьи, опубликованные в других научных журналах и изданиях:

7. Зайцева, А. С., Данченко, Л. А., Комлева, Н. В. Трансформация модели дополнительного образования в условиях цифровой экономики / А. С. Зайцева, Л. А. Данченко, Н. В. Комлева // Открытое образование. – 2019. – Т. 23. – № 1. – С. 34–45. – 0,41 печ. л. (авт. 0,14 печ. л.).
8. Зайцева, А. С. Предпринимательские компетенции как основа развития бизнеса : сборник статей аспирантов и молодых ученых по итогам XXXII Международных Плехановских чтений / А. С. Зайцева. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – С. 372–377. – 0,38 печ. л.
9. Зайцева, А. С., Данченко, Л. А., Комлева, Н. В., Круглов, Д. В. Формирование цифровых компетенций у представителей малого и среднего бизнеса : сборник научных трудов XXII Международной научной конференции : в 3 т. / А. С. Зайцева, Л. А. Данченко, Н. В. Комлева, Д. В. Круглов; под научной редакцией Ю. Ф. Тельнова. – М., 2019. – С. 145–150. – 0,4 печ. л. (авт. 0,1 печ. л.).
10. Зайцева, А. С. Доступное дополнительное образование для взрослых : сборник статей по итогам Научно-методического семинара Аналитического управления Совета Федерации / А. С. Зайцева // Аналитический Вестник. – 2018. – № 4 (718). – 0,35 печ. л.
11. Зайцева, А. С., Дутов К. С., Сысоев Н. А., Авсарагов П. И., Мамина Е. В. Дополнительное профессиональное образование для информационной системы управления учебным процессом Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова / А. С. Зайцева, К. С. Дутов, Н. А. Сысоев, П. И. Авсарагов, Е. В. Мамина // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RUS 2016616231 12.04.2016.
12. Zaytseva, A. About Formation of Entrepreneurial Competencies / A. Zaytseva, A. Asaliev // International Days of Science 2019. Economics Management Innovation Proceedings of The International Scientific Conference. 11–12 April, 2019. – Moravian Business College Olomouc, Olomouc, Czech Republic, 2019. – 0,2 печ. л. (авт. 0,1 печ. л.).