

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.13,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 07 октября 2020 г. № 18

О присуждении Зайцевой Анастасии Сергеевне, гражданке Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Поддержка малого и среднего предпринимательства средствами развития предпринимательского образования» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) принята к защите 13 июля 2020 г. (протокол заседания № 14) диссертационным советом Д 212.196.13, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 98/нк от 09 февраля 2015 г.

Соискатель Зайцева Анастасия Сергеевна, 1989 года рождения, в 2010 году с отличием окончила государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова» по специальности «Юриспруденция» (диплом ВСА 0568444, регистрационный номер 868, выдан 20 июля 2010 года). В 2018 году в федеральном государственном бюджетном

образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» успешно прошла профессиональную переподготовку по программе «Основы предпринимательской деятельности» с правом ведения нового вида деятельности в сфере предпринимательства.

В 2019 года прикреплена к кафедре предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». С 01.02.2019 г. по 30.04.2019 г. являлась экстерном ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Кандидатские экзамены сданы (справка об обучении № 27-17/19 от 15 мая 2019 г., удостоверение от № 27/22 09 апреля 2020 г., выданы ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»).

Зайцева А.С. работает в должности ассистента на кафедре предпринимательства и логистики в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования.

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательства и логистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Асалиев Асали Магомедалиевич, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Базовая кафедра Торгово-промышленной палаты РФ «Развитие человеческого капитала», профессор.

Официальные оппоненты:

Кузьмина Евгения Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет», кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы Института Массмедиа и рекламы, профессор,

Ильин Андрей Борисович, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)», кафедра инновационного предпринимательства, доцент,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, в своём положительном отзыве, подписанном Плахиным Андреем Евгеньевичем, кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и предпринимательства, Кульковой Инной Анатольевной, доктором экономических наук, профессором, профессором кафедры менеджмента и предпринимательства и утвержденном Дворядкиной Еленой Борисовной, доктором экономических наук, профессором, проректором по научной работе указала, что диссертационная работа представляет собой завершённую научно-квалификационную работу, в которой сформулированы авторские разработки, выводы и результаты, обладающие существенной научной новизной и практической значимостью для решения важной научной задачи, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства средствами современного предпринимательского образования. Диссертационная работа удовлетворяет требованиям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 № 842,

предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Зайцева Анастасия Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (экономика предпринимательства).

Соискатель имеет 12 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 12 работ, общим объемом – 6,15 печ.л. (авторских – 4,81 печ.л.), из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 6 работ. Опубликованные работы отражают исследовательские результаты, обладающие признаками научной новизны, характеризуются существенным вкладом автора в исследовании проблем развития малого и среднего предпринимательства с использованием инструментов предпринимательского образования.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Зайцева, А. С. Трансформация бизнес-процессов образовательных организаций при реализации программ бизнес-образования для малого и среднего предпринимательства / А. С. Зайцева // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1. – С. 790–795. – 0,75 печ. л.

2. Зайцева, А. С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства / А. С. Зайцева // Современная конкуренция. – 2019. – Т. 13. – № 1 (73). – С. 106–119. – 0,9 печ. л.

3. Зайцева, А. С., Асалиев, А. М. Модель формирования предпринимательских компетенций / А. С. Зайцева, А. М. Асалиев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т 9. – № 2А. – С. 57–65. – 1,13 печ. л. (в соавт. 0,57 печ. л.).

4. Зайцева, А. С. Экосистема малого предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития / А. С. Зайцева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6. – С. 621–628. – 1,0 печ. л.

5. Зайцева, А. С. Обучение ведению бизнеса как форма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / А. С. Зайцева // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 7. – С. 278–281. – 0,40 печ. л.

6. Зайцева, А. С., Асалиев, А. М. Дополнительное образование как основа системы непрерывного образования / А. С. Зайцева, А. М. Асалиев // Вестник Саратовского социально-экономического университета. – 2018. – № 5 (74). – С. 19–21. – 0,23 печ. л. (в соавт. 0,12 печ. л.).

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника, установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 5 отзывов:

1. Из ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», от д.э.н., профессора, заведующего кафедрой экономики и управления цифровым предприятием в топливно-энергетическом комплексе Уколова Владимира Федоровича. Отзыв положительный. Замечания: 1. В рамках представленной на с.19 (рисунок 6) интеграционной модели поддержки и развития предпринимательской деятельности МСП ни на одном уровне взаимодействия субъектов интеграции не представлено участие и влияние цифровой среды на систему поддержки МСП, что вызывает вопросы особенно с учетом углубленного исследования этой среды в 1 главе, акцента на необходимости формирования цифровых навыков субъектов МСП во 2 главе. 2. На с.17 автореферата приводится контур важности специализированных предпринимательских компетенций для действующих предпринимателей, при этом для такой важной категории как потенциальные субъекты МСП контур важности компетенций не представлен в автореферате.

2. Из ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (РАНХиГС) от к.э.н, доцента, декана факультета инженерного менеджмента, заведующего кафедрой теории и систем отраслевого управления факультета инженерного менеджмента

Института отраслевого менеджмента Серебренникова Сергея Сергеевича. Отзыв положительный. Замечания: 1. Автором разработана и представлена причинно-следственная диаграмма поддержки и развития экосистемы МСП (стр. 13), но ее интерпретация недостаточно подробна и требует обоснования заложенных в нее механизмов и взаимосвязей, применяемых при достижении представленных целей. 2. Автор указывает, что разработанная (стр. 18) концептуальная модель является детализацией процесса формирования компетенций у субъектов МСП с использованием интеграционной образовательной среды, но при этом структура интеграционной образовательной среды в автореферате не раскрыта, что снижает возможности ее комплексного восприятия и оценки значимости.

3. Из ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», от д.э.н., профессора, профессора кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и сервиса Смагиной Валентины Викторовны. Отзыв положительный. Замечания: 1. В автореферате автор приводит схему (рисунок 4), на которой показаны траектории наращивания компетенций разной природы, в том числе с использованием различных форматов. Необходимо было бы объяснить различия данных подходов во взаимосвязи с обоснованием особенностей использования очного и дистанционного формата обучения, определяющих возможности и условия формирования компетенций у различных категорий предпринимателей. 2. Хотелось бы также увидеть более подробное описание процессов взаимодействия участников представленной автором интеграционной модели поддержки и развития предпринимательской деятельности МСП (стр. 19, рис.б) на микро, мезо и макроуровнях экономики.

4. Из ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», от д.э.н., профессора, профессора кафедры мировой экономики и менеджмента Ларисы Николаевны Дробышевской. Отзыв положительный. Замечания: 1. Автором на рисунке 2, стр. 12 в качестве эффекта от действия образовательного рычага выделен достаточно полный комплекс показателей,

включающий не только показатели бизнес-демографии, но и инновационные и экономические результаты воздействия; 2. Какие еще показатели автор относит к категории «другие»? К сожалению, некоторые представленные в автореферате рисунки (в частности, на стр. 16,17, 21) из-за мелкого шрифта трудночитаемы.

5. Из ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», от к.э.н., доцента, доцента Высшей школы управления и бизнеса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Светланы Валентиновны Пупенцовой. Отзыв положительный. Замечание: На рисунке 4 (стр. 16) автор выделяет информационно-технологические навыки, формирующие специализированные предпринимательские компетенции. На наш взгляд, навыки работы в цифровой информационной среде в настоящее время уже нельзя назвать специализированными, они необходимы всем предприятиям для функционирования субъектов МСП.

В поступивших отзывах указывается, что работа соответствует установленным требованиям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации соответствует пунктам 22 и 24 Положения о присуждении ученых степеней (утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г.) и обосновывается тем, что Кузьмина Евгения Евгеньевна, доктор экономических наук и Ильин Андрей Борисович, кандидат экономических наук являются экспертами по данной специальности и по теме диссертации, что подтверждается в том числе их публикациями в рецензируемых научных изданиях. Выбор ведущей организации обосновывается тем, что федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет» осуществляет научные исследования в области предпринимательства, в том числе по вопросам развития малого и среднего предпринимательства и

способно объективно оценить научную и практическую значимость представленной информации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

расширена концепция становления экосистемы малого и среднего предпринимательства за счет включения таких компонент как предпринимательское образование и цифровизация бизнеса, оказывающих существенное влияние на процессы ее формирование и уровень развития;

уточнено понятие образовательного рычага как механизма совместного воздействия государства и образовательных организаций на качественное и количественное развитие малого и среднего предпринимательства;

доказано, что образовательные организации как элементы инфраструктурной поддержки предпринимательства, реализующие программы повышения предпринимательских компетенций бизнеса, являются катализатором качественных и количественных изменений в малом и среднем предпринимательстве и повышении их предпринимательской активности;

предложена трехуровневая модель поддержки предпринимательства, основанная на интегрированном развитии экосистемы малого и среднего бизнеса, предполагающем объединение усилий основных участников процесса развития экосистемы малого и среднего бизнеса: а) действий государства по созданию благоприятной институциональной среды развития малого и среднего предпринимательства; б) действий образовательных организаций по подготовке к ведению предпринимательской деятельности; в) действий бизнес-структур по реализации предпринимательских инициатив с опорой на интеграционную образовательную среду, что позволяет реализовать эффект образовательного рычага для развития МСП;

разработаны

методические рекомендации по оценке и поэтапному формированию предпринимательских компетенций различных групп предпринимателей

(потенциальных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства), основанные на принципе дифференциации целевых групп, первоначальных и формируемых компетенций, выбора релевантного ресурсного обеспечения процесса их формирования;

практические рекомендации по преобразованию бизнес-процессов образовательных организаций, реализующих программы бизнес-образования, направленные на повышение предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего бизнеса.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

выявлено, что предпринимательское образование является значимым компонентом поддержки и развития экосистемы МСП, формирующим предпринимательские компетенции, экономическое мышление и предпринимательскую культуру, адекватные уровню развития экономики;

раскрыта сущность образовательной организации как базовой составляющей институциональной инфраструктуры бизнеса, обладающей признаками предпринимательской структуры, реализующей одновременно образовательную и предпринимательскую функции, способствующей качественной трансформации экосистемы малого и среднего предпринимательства за счет использования эффекта образовательного рычага;

систематизированы категории компетенций для субъектов малого и среднего предпринимательства по функциональному предназначению, что дает возможность дифференцированно учитывать различные потребности бизнес-структур и выстраивать соответствующие траектории их формирования.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработана и апробирована методика дифференцированного развития предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего

предпринимательства (потенциальных и действующих), реализация которой формирует процедуры определения и развития индивидуальных предпринимательских компетенций с использованием обучающих цифровых технологий;

определены механизмы управления процессами предпринимательского образования в образовательных организациях, реализующих программы бизнес-образования в условиях цифровизации экономики, направленные на повышение предпринимательских компетенций субъектов малого и среднего бизнеса;

разработаны программы бизнес-образования для разных категорий субъектов МСП (начинающих и действующих), реализация которых согласуется с трансформацией бизнес-процессов образовательных организаций, нацеленных на повышение эффективности деятельности;

разработанные положения и результаты исследования **внедрены** в деятельность ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» и Смоленского филиала Образовательного частного учреждения высшего образования «Международный юридический институт»;

применительно к проблематике диссертационного исследования **использован** набор теоретических и практических методов исследования позволяющих комплексно и всесторонне решить задачу по формированию механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства через развитие предпринимательского образования.

Применены методы системного и сравнительного анализа, синтеза, систематизации, конкретизации и обобщения, метод группировки фактических данных, метод экспертных оценок, опроса, инструментарий обработки статистических данных.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на обширном изученном материале по теме исследования, согласуется с официальными данными и результатами научных исследований ведущих российских и зарубежных ученых в области

предпринимательства и особенно развития малого и среднего бизнеса;

идея и гипотеза о влиянии предпринимательских компетенций на уровень предпринимательской активности малого и среднего бизнеса базируется на изучении и обобщении отечественного и зарубежного опыта обучения субъектов МСП предпринимательству, на основе проведенного автором исследования по определению уровня предпринимательской активности действующих и потенциальных предпринимателей;

использованы нормативно-правовые акты и документы федеральных органов власти и субъектов РФ, регулирующие направления малого и среднего предпринимательства, образования и развития цифровой экономики, аналитические материалы международных организаций, данные Федеральной службы государственной статистики РФ, а также методические разработки в области развития малого и среднего предпринимательства и предпринимательского образования, публикации в средствах массовой информации и интернет-ресурсах.

использованы результаты эмпирического исследования уровня предпринимательской активности действующих (субъекты малого и среднего предпринимательства) и потенциальных (студенты образовательных организаций высшего образования предпринимателей).

Личный вклад соискателя состоит в:

обосновании формулировки темы и выборе методов исследования, разработке плана исследования и методических принципов проведения исследования, постановке задач и выработке решений о необходимости развития предпринимательского образования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

получении, обработке и интерпретации исходных данных, систематизации необходимых для анализа компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, проведении эмпирического исследования предпринимательской активности действующих и потенциальных

предпринимателей по разработанной автором методике;

самостоятельном получении результатов исследования, которые определили научную новизну и практическую значимость диссертационной работы;

апробации результатов исследования посредством их обсуждения на международных и российских научно-практических конференциях, подготовке публикаций по основным результатам исследования.

Диссертационное исследование Зайцевой Анастасии Сергеевны является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение важной научной задачи по развитию малого и среднего предпринимательства за счет инструментов реализации предпринимательского образования и повышения уровня предпринимательских компетенций.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы: руководителями государственных структур для разработки и реализации системы мер поддержки малого и среднего предпринимательства; действующими и потенциальными предпринимателями для оценки уровня существующих и необходимых предпринимательских компетенций;

образовательными организациями, реализующими программы бизнес-образования для субъектов МСП, а также нацеленными на развитие бизнес-образования за счет улучшения внутренних процессов с акцентом на предпринимательскую составляющую.

На заседании 07 октября 2020 года диссертационный совет принял решение присудить Зайцевой А.С. учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 5 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика

предпринимательства), участвовавших в заседании, из 27 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 18, против – 0, недействительных бюллетеней - 0.

Заместитель председателя
диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент



Г.Ю. Гагарина

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент



И.В. Шарова

«09» октября 2020 г.