

В диссертационный совет Д 212.196.12
на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет им.
Г.В. Плеханова»,
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Яшина Сергея Николаевича на диссертацию

**Пушкина Ильи Сергеевича на тему «Управление производственно-
торговыми организациями в условиях трансформации бизнес-моделей»,
представленное на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством (менеджмент)**

Актуальность диссертационного исследования

Современный этап развития отечественного и мирового хозяйства характеризуется глобальной тенденцией перехода к цифровой экономике, которая характеризуется ускоренным развитием цифровых технологий, позволяющих формировать цифровые двойники цепочек создания ценности, реализовывать концепцию интернета вещей, анализировать большие массивы данных, разрабатывать и обучать искусственный интеллект.

Кроме того, при цифровой трансформации организации столкнулись с агрессивным воздействием окружающей среды, вызванным пандемией, которая ускорила использование современных цифровых технологий практически во всех сферах деятельности.

В результате, организации вынуждены трансформировать свою деятельность, чтобы развиваться, так как в противном случае они могут просто не выдержать конкуренции или лишиться клиентов.

Актуальность темы представленного исследования обусловлена необходимостью разработки современных методик и инструментов трансформации систем управления деятельностью организаций, функционирующих в условиях цифровой экономики.

Содержание диссертации, ее завершенность, публикации

Диссертационное исследование Пушкина И.С. выполнено в классической логике и содержит введение, 3 главы, заключение, список литературы и два приложения. Каждая глава раскрывает предметную область исследования и завершается выводами.

В первой главе автором исследованы особенности развития управления организациями в цифровой экономике и обоснованы ключевые направления стратегического развития организаций. На этой основе разработана стратегия изменений в организации в условиях цифровой трансформации.

Автором проведен сравнительный анализ технологий организации деятельности и разработана авторская классификация технологий организации бизнес-моделей производственно-торговых организаций.

Во второй главе представлена модель системы управления цифровыми цепочками создания ценности, а также автором исследованы параметры формирования бизнес-моделей, актуальных для производственно-торговых организаций, функционирующих в цифровой экономике.

В третьей главе диссертационного исследования автором разработан методический подход оценки эффективности реализации стратегии и разработанной в соответствии со стратегией бизнес-модели. На основе методического подхода сформирован инструмент, позволяющий владельцам и менеджерам компаний принимать управленческие решения, направленные на развитие организации с учетом воздействующих рисков, которые классифицированы автором исходя из элементов формирования бизнес-модели.

Автором проведена апробация предложенных в диссертационном исследовании методических подходов, моделей, алгоритмов в производственных и торговых организациях.

В диссертационном исследовании разработаны рекомендации по повышению эффективности управления производственно-торговыми организациями в условиях цифровой трансформации.

На основании вышеизложенного диссертационную работу Пушкина И.С. можно считать завершённой: поставленные автором задачи исследования решены, цель - достигнута, полученные результаты обладают научной новизной.

Язык изложения текста диссертационного исследования отличает научный стиль, логичность и последовательность развития методологической концепции. Автореферат полностью отражает содержание диссертационного исследования.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Достоверность и обоснованность обеспечивается применением научных методов исследования, развитием положений современных теорий управления, аргументированным обоснованием выводов и предлагаемых решений.

Автор приводит достаточно полный и разнообразный список использованных источников по теме исследования (127 наименований), в том числе на иностранных языках, что свидетельствует о широком научном кругозоре.

Акты о внедрении результатов диссертационного исследования в крупных производственных и торговых организациях свидетельствуют о практической востребованности разработок автора.

Научная новизна результатов диссертационного исследования

Основные положения научной новизны, содержащиеся в полученных автором результатах диссертационного исследования, можно определить следующим образом:

1. Автором обоснован процесс цифровой трансформации управления производственно-торговыми организациями на основе предметного изучения отечественного и зарубежного опыта, включающее определение принципов такой трансформации, что позволит обеспечить комплексность и эффективность формирования цифровых цепочек создания ценности для стратегического развития организаций.

2. В диссертационном исследовании сформирована авторская классификация технологий организации эффективных бизнес-моделей производственно-торговых организаций, позволяющих реализовать стратегию управления. Применение данной классификации позволит определить вектор развития на: а) оптимизацию затрат, б) рост продаж, в) выход на новые рынки.

3. В диссертации автором выявлена зависимость между моделями поведения клиентов, основными направлениями стратегического развития организаций и применяемыми в связи с этим методиками, технологиями и инструментами, обеспечивающая трансформацию управления производственно-торговыми организациями.

4. Автором разработана модель трансформации управления деятельностью производственно-торговых организаций, обоснование которой отличается уточнением содержания процесса управления, определением цифрового двойника с использованием единой цифровой платформы, что позволит конкретизировать этапы технологического производства и онлайн-реализации продуктов и услуг в целях обеспечения комплексности и эффективности управляющих воздействий.

5. В диссертационной работе сформирован набор ключевых элементов проектирования и реализации бизнес-модели организации в условиях цифровой трансформации управления, включающий: ценность, создаваемую продуктом\услугой, взаимодействие с клиентами, цифровую платформу, инновации, сервисы, цифровую цепочку создания ценности, взаимодействие с поставщиками, взаимоотношения с партнерами, технологии цифрового управления, риски.

6. Автором разработан методический подход оценки эффективности стратегии развития производственно-торговых организаций, позволяющий определять величину денежных потоков, необходимую для достижения требуемого значения показателя стоимости компании с учетом идентификации и оценки присущих рисков. С помощью данного подхода представляется возможным оценить результаты хозяйственной деятельности производственно-торговых организаций и сформировать эффективную систему трансформации бизнес-модели компании.

Значимость полученных автором диссертации результатов для развития соответствующей отрасли науки

Практическая значимость проведенного исследования состоит в разработанных в диссертационном исследовании методиках, моделях и инструментах, позволяющих спроектировать, реализовать и провести оценку эффективности бизнес-моделей и стратегии развития организаций, функционирующих в цифровой экономике.

Замечания, дискуссионные моменты и рекомендации по диссертации

1. Предложенная автором классификация технологий организации бизнес-моделей в цифровой экономике достаточно обоснована и актуальна (с. 41). Однако возникает вопрос: данная классификация применима только

для существующих технологий или она учитывает возможное появление новых технологий.

2. Автор обоснованно предлагает использовать сбалансированную систему показателей для формирования шаблонов стратегических карт (с.43-67). Вместе с тем, требуется более развернутый комментарий относительно возможности использования других инструментов формализации стратегий.

3. Содержание диссертационной работы раскрывает стратегию развития производственно-торговых коммерческих организаций (с.142-160). Тем не менее, в диссертационном исследовании до конца не раскрыто, можно ли использовать ее для некоммерческих организаций.

4. Разработанный автором методический подход (с.138) основывается на методе дисконтированных денежных потоков. С нашей точки зрения, требуется уточнение позиции автора о возможности использования других методов доходного подхода.

5. Предложения и рекомендации, изложенные в диссертационном исследовании достаточно обоснованы (с.174-175), однако выходят за рамки только производственно-торговых организаций и обладают универсальностью (например, набор типовых стратегий (с. 52-65), разработанный шаблон бизнес-модели (с.125-126). Требуется ответить на вопрос: в какой мере содержание исследования позволяет применить авторскую концепцию для организаций других сфер деятельности?

Вместе с тем, представленные замечания не являются принципиальными, их следует отнести к разряду дискуссионных, они не влияют на общую положительную оценку работы.

Заключение

Диссертационная работа Пушкина Ильи Сергеевича выполненная на тему «Управление производственно-торговыми организациями в условиях трансформации бизнес-моделей», является завершенной научно-

квалификационной работой, содержащей достоверные и научно обоснованные результаты, характеризующейся внутренним единством, научной новизной, практической значимостью, работа соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Пушкин Илья Сергеевич заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (менеджмент).

Официальный оппонент:
заведующий кафедрой
«Менеджмент и государственное
управление» ФГАОУ ВО
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
д.э.н., профессор
«14» август 2020 г.


Яшин Сергей Николаевич

Подпись Яшина С.Н. заверяю:
Проректор по учебной работе
ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
кандидат социологических наук



Петрова Ольга Викторовна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
Почтовый адрес: 603950, г. Нижний Новгород, Пр.Гагарина 23
Тел.: + 7 (831) 462-30-85
Сайт: www.unn.ru
E-mail: jashinsn@yandex.ru

