

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.12,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА  
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 18 февраля 2021 г. № 2

О присуждении Пушкину Илье Сергеевичу, гражданину Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Управление производственно-торговыми организациями в условиях трансформации бизнес-моделей» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) принята к защите 8 октября 2020 г. (протокол заседания № 5) диссертационным советом Д 212.196.12, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 105/нк от 11.04.2012 г.

Соискатель Пушкин Илья Сергеевич, 1981 года рождения, в 2004 г. окончил государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Академия экономической безопасности Министерства внутренних дел Российской Федерации» с присуждением квалификации «Юрист» по специальности «Юриспруденция» (диплом ВСА 0190160, регистрационный номер 451 от 25 июня 2004 г.).

В 2018 году зачислен экстерном на кафедру теории менеджмента и бизнес-технологий РЭУ им. Г.В. Плеханова (приказ № 27-257 от 22.06.2018), успешно сдал кандидатские экзамены, что подтверждается Справкой об обучении № 27-29/18 от 10.12.2018. В 2019 г. прикреплен к кафедре теории менеджмента и бизнес-технологий РЭУ им. Г.В. Плеханова для подготовки диссертации.

На момент защиты соискатель Пушкин И.С. работает в Благотворительном фонде поддержки образовательных программ «Капитаны» в должности исполнительного директора.

Диссертация выполнена на кафедре теории менеджмента и бизнес-технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Ляндау Юрий Владимирович, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра теории менеджмента и бизнес-технологий, профессор.

Официальные оппоненты:

Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», кафедра «Менеджмент и государственное управление», заведующий кафедрой;

Гусева Мария Николаевна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», кафедра управления проектом, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет», город Челябинск, в своём положительном отзыве, подписанным Бархатовым Виктором Ивановичем, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой экономики отраслей и рынков, и утвержденным Бычковым Игорем Валерьевичем, доктором физико-математических наук, профессором, проректором по научной работе, указала, что диссертация представляет собой законченное научное исследование по актуальной теме, содержит конкретные результаты, имеющие важное научное и практическое значение и соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а ее автор, Пушкин Илья Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Соискатель имеет 10 опубликованных работ общим объёмом 4,99 печатных листов, в том числе по теме диссертации опубликовано 10 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 10 работ.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

Пушкин, И.С. Апробация универсальной бизнес-модели онлайн-ритейла в группе компаний «Фаберлик» / И.С. Пушкин // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 3 (104). – С. 626-630. – 0,63 печ. л.

Пушкин, И.С. Классификация бизнес-моделей, используемых для организации деятельности в аналоговую эпоху / И.С. Пушкин // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 3 (93). – С. 207-210. – 0,4 печ. л.

Пушкин, И.С. Ключевые факторы, влияющие на успех организации онлайн-ритейла в цифровой экономике / И.С. Пушкин // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 11. – С. 194-195. – 0,29 печ. л.

Пушкин, И.С. Модели поведения клиентов онлайн-ритейла в условиях цифровой трансформации / И.С. Пушкин // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. – № 2. – С. 176-181. – 0,7 печ. л.

Пушкин, И.С. Построение цифровых цепочек создания ценности в онлайн-ритейле. / И.С. Пушкин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10 (99). – С. 652-656. – 0,68 печ. л.

Пушкин, И.С. Развитие бизнес-моделей онлайн-торговли / И.С. Пушкин // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 185-187. – 0,26 печ. л.

Пушкин, И.С. Разработка инструментов оценки эффективности бизнес-моделей / И.С. Пушкин // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 343-344. – 0,18 печ. л.

Пушкин, И.С. Разработка универсальной бизнес-модели онлайн-ритейла / И.С. Пушкин // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2018. – № 5 (101). – С. 149-157. – 1,05 печ. л.

Пушкин, И.С., Ляндау, Ю.В. и др. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса / И.С. Пушкин, Ю.В. Ляндау и др. // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 4 (105). – С. 89-91. – 0,4 печ. л. (авт. 0,1 печ. л.)

Пушкин, И.С., Ляндау, Ю.В. и др. Цифровая трансформация бизнес-моделей / И.С. Пушкин, Ю.В. Ляндау и др. // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 69-72. – 0,4 печ. л. (авт. 0,1 печ. л.)

В публикациях освещаются вопросы, непосредственно связанные с результатами диссертационного исследования и отражающие его новизну, а именно: содержание процесса цифровой трансформации управления производственно-торговыми организациями, набор ключевых элементов формирования бизнес-модели организации в условиях цифровой трансформации управления, методический подход к оценке эффективности стратегии развития производственно-торговых организаций.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника, установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 6 отзывов. Все отзывы положительные.

1. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов», г. Москва, от доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры менеджмента экономического факультета Владимировой Ирины Геннадьевны. Отзыв положительный. Замечания: при построении цифровой цепочки создания ценности в автореферате автор не указывает, как влияет единая цифровая платформа на интеграцию таких цепочек между производителем и торговой организацией, или производителем и организацией, оказывающей услуги с учетом возможных вариантов «втягивающих» и «выталкивающих» моделей их реализации (стр. 13-14).

2. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, от доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой менеджмента и инноваций Бездудной Анны Герольдовны. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате не указано, как интегрировать представленные инструменты и технологии организации бизнес-моделей, а также в какие цифровые платформы можно внедрять инструмент оценки эффективности стратегии и бизнес-моделей (стр. 18).

3. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва, от кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры экономической политики и экономических измерений Казанцевой Натальи Васильевны. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате при

описании типового процесса цифровой цепочки создания ценности не указано, как его можно трансформировать под деятельность конкретных организаций (стр.14).

4. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, от кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры теории и систем отраслевого управления Института отраслевого менеджмента Харитонов Сергей Сергеевич. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате в таблице «Модели поведения клиентов и соответствующие стратегии» не указана методика, которая используется для разработки стратегий развития организаций, соответствующих моделям поведения клиентов (стр. 10).

5. Из федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, от кандидата экономических наук, доцента департамента психологии и развития человеческого капитала факультета социальных наук и массовых коммуникаций Сидорова Николая Владимировича. Отзыв положительный. Замечания: 1) в автореферате диссертации не представлена информация о том, можно ли использовать алгоритм оценки эффективности бизнес-моделей для некоммерческих организаций или он подходит для коммерческих организаций (стр. 19); 2) в методике построения бизнес-модели не указано, могут ли использоваться ее дополнительные компоненты, актуальные для цифровой экономики (стр. 16-17).

6. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)», г. Москва, от кандидата экономических наук, доцента кафедры «Промышленная логистика» Орлова Михаила

Олеговича. Отзыв положительный. Замечание: неполное раскрытие технологии проектирования деятельности компаний на основе разработанного шаблона бизнес-модели для организаций, функционирующих в цифровой экономике (стр.17).

Выбор ведущей организации и официальных оппонентов обосновывается спецификой и профилем диссертационной работы, компетентностью ученых в области стратегического управления, а также оценки эффективности и результативности реализации бизнес-моделей, исследуемой в диссертации, способностью ведущей организации определить научную и практическую ценность диссертации, а также их соответствием требованиям, предъявляемым оппонентам и ведущей организации на основании пунктов 22 и 24 Положения о присуждении ученых степеней.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

выявлено и раскрыто содержание процесса цифровой трансформации управления производственно-торговыми организациями, включающее модель управления цифровыми цепочками создания ценности, основанную на применении ключевых элементов построения бизнес-модели, что дополняет знания о потенциале повышения результативности функционирования организаций при переходе к цифровой экономике (с. 9-22);

обосновано применение методик и технологий формирования направлений стратегического развития организаций, основанных на разработанных автором моделях поведения клиентов (с. 44-68), что позволяет производственно-торговым организациям проводить выбор эффективных стратегий развития в условиях трансформации бизнес-моделей;

разработана и предложена авторская классификация технологий организации деятельности производственно-торговых организаций с построением систем управления, основанной на предложенных цифровых бизнес-моделях (с. 23-43), отличающаяся от существующих классификаций следующими признаками, среди которых: идентификация способов

организации деятельности, классификация технологий функционирования бизнес-моделей, требования к цифровизации процессов, что обеспечивает обоснованный выбор инструментов управления развитием вышеуказанных организаций;

разработан алгоритм трансформации системы управления деятельностью производственно-торговых организаций, основанный на применении цифрового двойника и единой цифровой платформы (с. 69-85), что позволяет повысить эффективность процессов управления цепочками создания ценности на основе синхронизации взаимодействия объекта и субъекта управления.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

предложена модель цепочек создания ценности производственно-торговых организаций, основанная на применении цифрового двойника объекта управления и интегрирующая участников деятельности в единую технологическую платформу (с. 79-85);

доказано, что существующие шаблоны бизнес-моделей, активно применяющиеся организациями в настоящее время, не обеспечивают их адаптацию к требованиям трансформации процессов взаимодействия с клиентами в условиях развития цифровых платформ (с. 86-101);

раскрыты ключевые элементы бизнес-модели производственно-торговых организации в условиях цифровой трансформации управления, включающие: ценность продукта или услуги для клиента, взаимодействие с партнерами и контрагентами, цифровую платформу с пользовательскими сервисами и технологиями цифрового управления (с. 101-127);

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработан авторский методический подход к оценке эффективности стратегии развития производственно-торговых организаций, на основании которого владельцы и руководители организаций могут задавать требуемые темпы прироста денежных потоков, разрабатывать и принимать



управленческие решения, обеспечивающие достижение целевой стоимости бизнеса с учетом внутренних и внешних факторов рисков, оказывающих влияние на деятельность организаций (с. 129-143);

рассчитан экономический эффект от реализации предложенных методических подходов для производственно-торговых организаций с точки зрения повышения результативности стратегии развития с использованием перспективных бизнес-моделей, соответствующих требованиям цифровой трансформации деятельности организаций (с. 143-175);

сформулированы авторские рекомендации по построению системы управления производственно-торговыми организациями, что позволяет с наименьшими затратами ресурсов достичь поставленных целей согласно заданным результатам стратегического развития (с. 175-177).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на признанных принципах научной концепции, включающих современные взгляды на управление организациями, что позволило разработать модель трансформации управления деятельностью производственно-торговых организаций и определить набор ключевых элементов формирования бизнес-модели организации;

использованы релевантные источники информации, включая законодательные и нормативно-правовые акты России, труды зарубежных и российских ученых в области построения бизнес-моделей, стратегического управления, применения цифровых технологий в управлении, оценки эффективности бизнес-моделей и стратегии развития компаний;

обоснованность результатов исследования соискателя подтверждена публикациями в рецензируемых научных изданиях, справками о внедрении от коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе в торговой организации ОАО «Фаберлик», в производственной компании ООО «Фаберлик Фэшн Фэктори», крупнейшем интернет-магазине по печати принтов на одежде и сувенирах «vsemauki.ru», автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей».

Личный вклад соискателя состоит в:

самостоятельном выборе темы и построении плана диссертации, раскрывающего внутреннее единство исследования;

самостоятельной постановке цели и задач исследования;

выявлении современного состояния объекта исследования, тенденций и перспектив развития, подходов к разработке стратегии и построению систем управления организациями в условиях трансформации бизнес-моделей;

подготовке теоретических выводов и практических рекомендаций, которые определили научную новизну и практическую значимость диссертации;

подготовке основных публикаций по выполненной работе;

личном участии в апробации результатов исследования.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в деятельности производственно-торговых организаций, что обеспечит повышение эффективности их систем управления и результативности их деятельности при переходе к цифровой экономике.

Оценка соответствий требованиям Положения о присуждении ученых степеней выявила, что диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, в которой отражено решение научно-практической задачи повышения эффективности и результативности управления производственно-торговыми организациями в условиях трансформаций бизнес-моделей. Диссертационное исследование «Управление производственно-торговыми организациями в условиях трансформации бизнес-моделей» соответствует требованиям, установленным п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

На заседании 18 февраля 2021 г. диссертационный совет принял решение присудить Пушкину И.С. учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в

количестве 18 человек, из них 9 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), участвовавших в заседании, из 24 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 18, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета

Д 212.196.12

доктор экономических наук, профессор

Кулапов М.Н.

Учёный секретарь диссертационного

Д 212.196.12

кандидат экономических наук

Манахов С.В.

19.02.2021 г.