

## **О Т З Ы В**

**на автореферат диссертационного исследования Пушкина Ильи Сергеевича на тему «Управление производственно-торговыми организациями в условиях трансформации бизнес-моделей», представленное на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)**

Переход к новой модели экономики, вызванной развитием цифровых технологий, требует изменения принципов деятельности и управления организациями. Актуальные бизнес-модели двадцатого века перестают быть эффективными в новых условиях. Лидерские позиции занимают компании, которые изначально были цифровыми, такие как Яндекс, Amazon, и они выигрывают в конкурентной борьбе. Офлайн-бизнес просто не сможет выжить, если не трансформируется с учетом новых правил функционирования. Поэтому диссертация Пушкина И.С. на тему: «Управление производственно-торговыми организациями в условиях трансформации бизнес-моделей» является актуальной.

Обоснованность научных результатов, полученных автором, их научная достоверность подтверждаются анализом предметной области с использованием таких методов исследования, как классификация, системный анализ, обобщение, экспертные оценки, сценарный подход, а также информационной базой исследования - законодательные и нормативно-правовые акты РФ, исследования отечественных и зарубежных ученых в области построения систем управления организациями, разработки стратегий развития организаций, трансформации бизнес-моделей, собственные исследования автора.

Содержащиеся в работе научные выводы и рекомендации обладают признаками научной новизны. В частности, автором разработана методика построения бизнес-моделей в цифровой экономике, которая позволяет организовать и реализовать деятельность в условиях цифровой трансформации бизнеса на основе таких технологий, как анализ больших данных, цифровые двойники, цифровое управление рисками (стр.16-17).

В диссертационном исследовании Пушкина И.С. разработана стратегия развития организации на основе выбора стратегического направления, характерного для современных экономических условий (стр.10-12).

В работе автором предложена классификация технологий организации бизнес-моделей компаний, функционирующих в цифровой экономике, позволяющая эффективно организовать деятельность. Автор выделяет бизнес-модели, ориентированные на оптимизацию затрат, бизнес-модели, ориентированные на рост продаж, бизнес-модели, ориентированные на выход на новые рынки (стр. 7-9).

Предложенный в диссертации инструмент оценки эффективности бизнес-моделей и стратегии развития на основе метода дисконтированных денежных потоков (стр. 18) представляет не только научный, но и практический интерес, так как может использоваться, как эффективное средство поддержки принятия управленческих решений как владельцами, так и менеджерами компаний, реализованное в виде программного продукта.

Несмотря на положительное впечатление от проведенного исследования, в автореферате диссертации существуют незначительные неточности:

- не представлена информация о том, можно ли использовать алгоритм оценки эффективности бизнес-моделей для некоммерческих организаций или он подходит для коммерческих организаций (стр. 19);
- в методике построения бизнес-модели не указано, могут ли использоваться ее дополнительные компоненты, актуальные для цифровой экономики (стр. 16-17).

Данные замечания не снижают положительную оценку диссертационного исследования, которое выполнено на высоком уровне.

В целом диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Пушкин Илья Сергеевич заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Доцент Департамента психологии  
и развития человеческого капитала

Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»,

кандидат экономических наук

Сидоров Николай Владимирович

125993, ГСП-3, Москва, Ленинградский проспект, 49.

E-mail: nvsidorov@fa.ru,

Телефон: 8-495-249-51-70

