

В диссертационный совет Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет им.
Г.В. Плеханова»,
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
на диссертационную работу Ассафа Басема на тему «Разработка
стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями»,
представленную на соискание учёной степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность темы исследования

В работе рассмотрены ключевые проблемы разработки стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями, в том числе, на развивающихся туристских рынках. Можно говорить о дополнительной актуальности темы, представленной на оппонирование, так как реализовываться основные положения исследования будут в условиях послевоенного функционирования экономики и снижения интенсивности международных туристских потоков. Также важно учесть, что вопросы управления предприятиями сферы услуг очень сильно зависят от общего состояния экономики и уровня общественного потребления.

Таким образом, в таких странах, в условиях геополитической нестабильности и кризиса, сфера услуг испытывает достаточно сильные трудности. Если трудности вызваны внутренними причинами, национальные экономические администрации могут предпринять самые разные усилия по стабилизации и стимулированию спроса, а также по созданию благоприятных условий для развития конкретных секторов экономики.

Особая ситуация наблюдается в экономике тех стран, кризисное состояние которых обусловлено, в том числе, влиянием внешних негативных воздействий, устранить которые самостоятельно руководство этих стран не имеет возможности. К таким странам относится Сирийская Арабская Республика (САР), которая в последние годы находится в состоянии войны, причем не по своей инициативе.

В этой ситуации руководство страны вынуждено заниматься не столько стимулированием сферы услуг, сколько решением военных проблем. Современная кризисная ситуация характерна для всех видов экономической деятельности сирийской экономики, в том числе для сферы гостеприимства. В сложных макроэкономических условиях большую роль начинает играть самостоятельное желание гостиничных предприятий по исправлению ситуации и созданию условий для развития.

Конструктивное решение проблемы разработки и внедрения стратегии антикризисного управления гостиничным предприятием невозможно без решения вопроса разработки научно обоснованной концепции оценки масштабов кризиса на национальном, локальном и индивидуальном уровне в привязке к конкретным группам клиентов. То есть, тема диссертации актуальна, а поставленные в ней цель и задачи имеют высокий научный потенциал и практическую значимость.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность научных положений, рекомендаций и выводов, сформулированных в диссертации, обеспечивается за счет использования положений, содержащихся в трудах российских, сирийских и зарубежных авторов в сфере управления предприятиями сферы услуг, антикризисного управления и обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий.

Цель исследования и поставленные задачи позволили выстроить логичную структуру диссертации, которая включает введение,

обосновывающее актуальность избранной темы, три главы, заключение с основными выводами и рекомендациями, обширный список использованных источников и литературы. Структура диссертационной работы Ассафа Басема позволяет логично, всесторонне и глубоко раскрыть заявленную тему научного исследования. Диссертация содержит достаточное количество таблиц и рисунков .

Работа характеризуется внутренней целостностью, последовательным изложением материала всех структурных частей, написана хорошим литературным языком, научные тезисы, аргументы и выводы логически взаимосвязаны. Автором исследован значительный объем экономической литературы, а также инструктивные и статистические материалы. Содержание работы свидетельствует о личном вкладе автора в выполненное исследование, применении научных методов в обосновании теоретических выводов и практических рекомендаций.

Главы диссертации логически связаны между собой. В первой части работы исследованы теоретико-методологические основы антикризисного управления гостиничными предприятиями, в том числе сформированы основы функционирования гостиничного предприятия в кризисной ситуации (с. 24-35) и выявлены особенности формирования стратегии управления гостиничными предприятиями в условиях политической нестабильности и экономического кризиса.

Вторая глава содержит анализ современного состояния и перспектив развития гостиничного предприятия в Сирийской Арабской Республике, в том числе результаты исследования основных факторов функционирования типового гостиничного предприятия САР в современных условиях (с. 48-57), расчеты в рамках диагностики современного состояния гостиничного комплекса САР, а также выводы по возможностям применения успешных практик в области формирования и реализации программ антикризисного управления на гостиничном предприятии.

В третьей главе обобщены предложения по формированию стратегии антикризисного управления и стабильного развития гостиничного предприятия в САР, например, обоснованы направления развития методических подходов к разработке и реализации государственных антикризисных программ в САР, конкретизированы приоритеты формирования стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями САР в современных условиях, а также результаты оценки эффективности инструментов реализации стратегии и программ антикризисного управления гостиничными предприятиями САР.

Научная новизна основных положений и полученных результатов

Научная новизна заключается в конкретизации, всестороннем описании, обосновании и развитии теоретических и методических положений, позволяющих сформировать универсальную стратегию антикризисного управления гостиничными предприятиями на основе анализа причин и последствий кризиса в Сирийской Арабской Республике и наметить пути стабильного развития отрасли гостеприимства. Наиболее интересными результатами представляются следующие:

факторы, влияющие на функционирование и развитие гостиничного комплекса Сирии, в том числе возможности и угрозы, учет которых необходим при разработке стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями Сирийской Арабской Республики, а также основные способы адаптации к кризисным условиям гостиничных предприятий, находящихся в разных регионах Сирии;

методические рекомендации по формированию государственных антикризисных программ развития гостиничного комплекса Сирийской Арабской Республики на основе дифференцированного подхода к инвестированию гостиничных предприятий, находящихся в разных регионах Сирии;

методика оценки результативности антикризисных мероприятий при реализации государственной стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями с учетом неравнозначного потенциала гостиничных предприятий в регионах Сирии.

Замечания и предложения по улучшению исследования

В качестве недостатков работы можно отметить следующее:

1. На с. 20 автор указывает, что одной из особенностей антикризисного управления гостиничными предприятиями является возможность максимальной реализации внутреннего потенциала гостиницы и неформальных методов управления с широким использованием кадрового потенциала, однако не приводит механизм или методику оценки имеющегося потенциала в условиях кризиса.

2. Было бы целесообразно более подробно рассмотреть факторы, оказывающие влияние на развитие туристского потенциала Сирии (рисунок 2.2, с. 52), так как они зависят от территории нахождения гостиничного предприятия и уровня воздействия негативных событий.

3. Автор проводит подробный анализ структуры гостиничных предприятий в САР (п. 2.2) по звездности и количеству койко-мест, однако не рассматривает уровень заполняемости, сезонность и масштабы колебания доходов в период оказания гостиничных услуг. Целесообразно рассмотреть данный вопрос применительно к возможностям выхода из кризиса.

4. На с. 94 на рисунке 3.1 автор рассматривает детализацию как элемент схемы механизма антикризисного управления, однако не формирует основные этапы решения данной задачи применительно к конкретному гостиничному предприятию.

5. Автору следовало бы в рамках диссертационного исследования разработать сценарный прогноз/план, раскрывающий разные варианты развития событий в условиях реализации антикризисных стратегий.

Выявленные недостатки не оказывают влияния на качество и общую положительную оценку проведенного автором исследования и носят конкретизирующий характер. Диссертация Ассафа Басема представляет собой законченное и самостоятельное исследование, отвечающее требованиям научной новизны, актуальности, практической и теоретической значимости, а также поставленным целям и задачам проведенного исследования.

Теоретическая и практическая значимость результатов

Теоретическая значимость результатов исследования обоснована тем, что выводы, рекомендации и результаты диссертации представляют собой приращение научных знаний в области повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий в условиях национального экономического кризиса, в том числе, в части снижения последствий негативного воздействия внешних факторов.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования законодательными и исполнительными органами власти разработанных автором рекомендаций по регулированию деятельности предприятий сферы услуг за счет поэтапного улучшения среды и снижения последствий негативных воздействий на экономику.

Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертация Ассафа Басема соответствует Паспорту Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг): п. 1.6.109 «Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка»; п. 1.6.112 «Факторы, влияющие на размещение и эффективность

деятельности предприятий сферы услуг»; п. 1.6.131 «Механизм антикризисного управления в сфере услуг». Автореферат и опубликованные работы по теме диссертации отражают основное содержание проведенного автором исследования.

Диссертация Ассафа Басема является оригинальной, требования к указанию ссылок на заимствованный материал полностью соблюдены.

Диссертация на тему «Разработка стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор – Ассаф Басем – заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – сфера услуг).

Официальный оппонент
Драчева Елена Леоновна,
кандидат экономических наук, доцент,
ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный институт
Физической культуры, спорта и туризма
имени Ю.А. Сенкевича»
доцент кафедры туризма,
125499 Москва, Кронштадтский бульвар, д.43-а,
+7 (495)760-12-88
e-mail: box@mgiiit.ru

16/03.2021

С.И. Д. 1
Л. Драчева
и.к.м.
заверено:
по
контролю
А. Мишиной

