

Сведения о ведущей организации

по диссертации Ассафа Басема на тему

«Разработка стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)(экономические науки)на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет»
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, д. 94, корпус № 2, каб. 216
Веб-сайт	www.sutr.ru
Телефон	+7(862) 264-85-03
Адрес электронной почты	university@sutr.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации в соответствующей отрасли науки в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет(не более 15 публикаций)	
1. Мамрега Д.Р., Романова Л.М. Совершенствование технологий в создании веб-сайт как эффективного канала коммуникаций гостиничного предприятия, В сборнике: Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Ответственный редактор Л.Н. Приходько. 2018. С. 287-292.	
1. Айрапетян В.Г. Современные направления модернизации в индустрии гостеприимства, в сборнике: региональные аспекты функционирования гостиничной индустрии = regional aspects of the hospitality industry. материалы II Всероссийского научно-практического семинара = Materials II Russian scientific-practical seminar. Под редакцией: О.Ю. Колосовой, Т.В. Вергун, Ю.С. Авраменко. 2015. С. 10-12.	
3. Мартын Д.Э., Краснопёрова В.А., Романова Л.М. Современные технологии продаж в гостиничном бизнесе, В сборнике: Молодежь - науке	

- ix: развитие сферы туризма, гостеприимства и спорта в контексте повышения уровня и качества жизни населения. материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 95-99.

4.Ревазян А.А., Фесенко О.П. Анализ современных инновационных технологий в гостиничном бизнесе, В сборнике: Молодежь-науке - х. актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса. Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции. отв. ред. Приходько Л.Н., Сочи, 2019. С. 579-585.

5.Сердюкова Н.К., Романова Л.М., Сердюков Д.А. Программа лояльности гостиничного предприятия как инструмент коммуникационной стратегии в условиях цифровой трансформации. // Вестник Академии знаний. 2020. № 4 (39). С. 306-315.

6.Шматько О.Н., Ермаков Б.А. Уровень развития корпоративной культуры российских отелей в контексте менеджмента гостиничных предприятий, В сборнике: Молодежь - науке - ix: развитие сферы туризма, гостеприимства и спорта в контексте повышения уровня и качества жизни населения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Ответственный редактор С.В. Гриненко. 2018. С. 219-221.

7. Щеткина А.О., Романова Л.М., Сайт отеля как инструмент продвижения гостиничных услуг малых средств размещения, В сборнике: Молодежь - науке - IX: развитие сферы туризма, гостеприимства и спорта в контексте повышения уровня и качества жизни населения. материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 115-118.

8.Шматько О.Н., Ермаков Б.А. Особенности формирования организационной культуры индивидуальных средств размещения на курорте сочи, В сборнике: Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. отв. ред. Приходько Л.Н., 2018. С. 42-46.

9. Сердюков С.Д., Сердюков Д.А., Внедрение инновационных решений как фактор повышения конкурентоспособности туристского предприятия, В сборнике: Молодежь - науке-VII. Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016. С. 48-54.

10. Левченко Т.П., Вареников В.А., Многоцелевой подход к оценке инновационного потенциала организаций индустрии туризма. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9. С. 1143.

11. Левченко Т. Трансформационная модель инновационного процесса гостиничных организаций. // Профессорский журнал. Серия: рекреация и туризм. 2019. № 1 (1). С. 30-41.

12. Левченко Т.П., Ткачева Я.С., Вареников В.А., Сценарное моделирование инновационного развития гостиничных организаций. // Новые технологии. 2018. № 3. С. 116-121.

13. Романов С.М., Томилин К.Г. Туризм, гостеприимство, спорт, индустрия питания (проблемы и перспективы), В сборнике: Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. VI международная Интернет-конференция. 2016. С. 205-210.

14. Романов С.М., Максимов А.А., Курджиева Э.И., Мумджян К.А. Некоторые аспекты импортозамещения в сфере туризма на примере города-курорта сочи, В сборнике: Актуальные проблемы образовательного туризма. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Ответственный редактор С.В. Гриненко. 2017. С. 531-536.

15. Юдина Т.А., Григорян Ц.А., Туристический потенциал региона: оценка и эффективное управление. // Теоретическая экономика. 2019. № 1 (49). С. 78-83.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель и его научный руководитель не являются её сотрудниками и соискатель не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с её сотрудниками.

Верно

Ректор ФГБОУ ВО
«Сочинский государственный
университет»,
д.э.н., профессор _____
подпис

Романова

«11» январь