

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Ассафа Басема на тему

«Разработка стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) (экономические науки)
на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Морозова Наталья Степановна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет»
Наименование подразделения	Институт бизнес-технологий
Должность	Научный руководитель института бизнес-технологий
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях	
1. Морозова Н.С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. №28(2). С. 196-202.	
2. Морозова Н.С. Цифровизация как инструмент модернизации и повышения конкурентоспособности туристского и гостиничного бизнеса / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // В сборнике: Актуальные проблемы развития туризма. Материалы IV международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 565-569.	
3. Морозова Н.С. Конкурентные преимущества в туризме и гостиничном бизнесе в условиях глобальной цифровизации / Н.С. Морозова, М.М. Морозов // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество.	

во. 2020. №1. С. 60-64.

4. Морозова Н.С. Современная конкуренция в туризме и гостиничном бизнесе / Н.С. Морозова, М.М. Морозов // в сборнике: Устойчивое развитие территорий: теория и практика. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. 2019. С. 100-102.

5. Морозова Н.С. Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства / Н.С. Морозова // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией И.Ф. Жуковской. 2019. С. 104-107.

6. Морозова Н.С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. № 1. С. 135-141.

7. Морозова Н.С. Модель комплексной оценки подготовки персонала как инструмент повышения качества услуг в сфере туризма / Н.С. Морозова, М.А. Морозов // В книге: Национальная концепция качества: государственная и общественная защита прав потребителей. сборник тезисов докладов международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2018. С. 133-137.

8. Морозова Н.С. Социальная и экологическая ответственность туристского бизнеса / М.М. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. № 2. С. 39-43.

9. Морозова Н.С. Ключевые факторы конкурентоспособности в условиях цифровой экономики / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // В сборнике: Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. Материалы VI Международного научного конгресса. Под научной редакцией А.В. Шарковой, О.Н. Васильевой, Б. Оторовой. 2018. С. 380-383.

10. Морозова Н.С. Новая парадигма развития туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. №1. С. 135-141.

11. Морозова Н.С. Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия в индустрию туризма и гостеприимства / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. № 1. С. 43-49.

12. Морозова Н.С. Современные подходы развития туристских регионов: туристские дестинации и туристские кластеры / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Д.А. Чахова // В книге: Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма. сборник статей. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. Уфа, 2017. С. 44-48.

13. Морозова Н.С. Информационное сопровождение туристского бизнеса / Н.С. Морозова, М.М. Морозов //В сборнике: Туризм и региональное развитие. сборник статей. Смоленский гуманитарный университет. Смоленск, 2016. С. 60-64.

Официальный оппонент

Морозова Н.С.

Верно

Проректор по научной работе

АНО ВО «Российский новый университет»

Палкин Е.А.

«25» декабря 2020 г.