

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Матвеева Антона Александровича на тему
 «Использование потребительских оценок в экспертных методах оценки
 качества гостиничных услуг» по специальности 08.00.05 – Экономика и
 управление народным хозяйством (экономика, организация и управление
 предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)
 на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Морозова Наталья Степановна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет»
Наименование подразделения	Институт бизнес-технологий
Должность	Научный руководитель института бизнес-технологий
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Морозова Н.С. Система независимой оценки качества туристских услуг / Морозов М.А., Морозова Н.С. // Стандарты и качество. 2021. № 1. С. 71-75.	
2. Морозова Н.С. Новые требования к качеству туристских услуг в современных реалиях / Морозов М.А., Морозова Н.С., Зворыкина Т.И. // Стандарты и качество. 2020. № 8. С. 104-108.	
3. Морозова Н.С. Инновационные направления развития индустрии туризма и гостеприимства в кризисных условиях// Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2020. Т. 6. №4. С. 11-18.	
4. Морозова Н.С. Концепция цифровой экосистемы индустрии туризма и гостеприимства / Морозов М.А., Морозова Н.С. / Современные проблемы	

сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 4. С. 27-36.

5. Морозова Н.С. Как современные технологии меняют сферу туризма и подход к организации бизнеса / Морозов М.А., Морозова Н.С. / Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 2 (89). С. 205-211.

6. Морозова Н.С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. №28(2). С. 196-202.

7. Морозова Н.С. Конкурентные преимущества в туризме и гостиничном бизнесе в условиях глобальной цифровизации/Морозова Н.С., Морозов М.М. // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2020. №1. С. 60-64.

8. Морозова Н.С. Особенности подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства в условиях перехода к цифровой экономике / Морозов М.А., Морозова Н.С., Кудреватых А.С. / Туризм: право и экономика. 2019. № 2. С. 29-32.

9. Морозова Н.С. Направления совершенствования информационного обеспечения предпринимательской деятельности в туристской и гостиничной индустрии с целью повышения их конкурентоспособности / Морозов М.А., Морозова Н.С. / Вестник Академии знаний. 2019. № 4 (33). С. 180-184.

10. Морозова Н.С. Преимущества применения технологии блокчейн в туристском и гостиничном бизнесе / Морозова Н.С., Веснин Д.С. / Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2019. № 2. С. 73-76.

11. Морозова Н.С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики / Морозов М.А., Морозова Н.С. // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2018. № 1. С. 135-141.

12. Морозова Н.С. Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия в индустрию туризма и гостеприимства / Морозов М.А., Морозова Н.С. // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. № 1. С. 43-49.

13. Morozova N.S. Film-induced tourist, as an innovate component of the experience economy / Morozova N.S., Yankovich A.I. / Service and Tourism: Current Challenges. 2020. Т. 14. № 2. С. 18-27.

Официальный оппонент

Морозова Н.С.

Верно

Проректор по научной работе
АНО ВО «Российский университет
гостиничного и туристского сервиса и туризма»

Палкин Е.А.



07. апреля 2021г.