

Сведения о ведущей организации

по диссертации Матвеева Антона Александровича

на тему «Использование потребительских оценок в экспертных методах оценки качества гостиничных услуг»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук

по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	Финансовый университет, Финуниверситет
Ведомственная принадлежность организации	Правительство Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	Ленинградский проспект, д. 49, Москва, ГСП-3, 125993
Официальный сайт организации	http://www.fa.ru
Адрес электронной почты организации	academy@fa.ru
Телефон организации	(499) 943-98-55

В Финансовом университете действует диссертационный совет Д 505.001.104, которому дано право принимать к защите докторские и кандидатские диссертации по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Список основных публикаций работников ведущей организации

<p>Фамилия Имя Отчество (при наличии) ведущего специалиста по направлению исследования</p>	<p>Место работы, должность</p>	<p>Ученая степень, ученое звание</p>	<p>Основные публикации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет</p>
<p>Розанова Татьяна Павловна</p>	<p>Финансовый университет, руководитель Департамента туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса</p>	<p>Доктор экономических наук, профессор</p>	<p>1. Розанова, Т.П. Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху COVID-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп / Э.В. Тарасенко, Т.П. Розанова, Е.Л. Ильина [и др.] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2021. – № 1 (65). – ISSN 1999-2645.</p>
<p>Кошелева Анна Игоревна</p>	<p>Финансовый университет, доцент Департамента туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса</p>	<p>Кандидат экономических наук</p>	<p>1. Кошелева, А.И. Современные тенденции развития гостиничного рынка РФ / А.И. Кошелева, Е.Н. Валединская, А.В. Романюк // Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – № 4. – ISSN 2218-5402. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Romanyuk.pdf (дата обращения: 14.04.2021) 2. Кошелева, А.И. Формирование метода оценки профессионального и кросс-культурного потенциала сотрудников гостиниц / Л.А. Попов, Р.Р. Гареев, Е.Н. Валединская, А.И. Кошелева // Дискуссия. – 2017. – № 9 (83). – С. 41-47. – ISSN 2077-7639. 3. Кошелева, А.И. Формирование механизма бизнес-администрирования операционными процессами гостиничного обслуживания для российских несетевых гостиничных предприятий / А.И. Кошелева, Е.Н. Валединская, Р.Р. Гареев // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – № 4. –</p>

			ISSN 2218-5402. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: http://www.e-rej.ru/upload/iblock/f4f/f4fd6795989867da700eb3625b7318b2.pdf (дата обращения: 14.04.2021) 4. Кошелева, А.И. Международный опыт и российская практика эффективного управления гостиничными предприятиями / М.Ю. Лайко, А.И. Кошелева, Д.К. Евстегнеева // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2016. – № 4 (48). – С. 2-18. – ISSN 1999-2645.
Стыцок Рита Юрьевна	Финансовый университет, профессор Департамента туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса	Доктор экономических наук, профессор	1. Стыцок, Р.Ю. Особенности привлечения и удержания клиентов гостиницами города Москвы / Р.Ю. Стыцок // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9 (122). – С. 777-781. – ISSN 1999-2300. 2. Стыцок, Р.Ю. Методологические и практические черты современного гостиничного маркетинга / Р.Ю. Стыцок // ЭКОНОМИКА БИЗНЕС БАНКИ. – 2019. – Том 8. – С. 86-93. – ISSN 2304-9596.
Швец Ирина Юрьевна	Финансовый университет, профессор Департамента туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса	Доктор экономических наук, профессор	1. Швец, И.Ю. Несоответствия восприятия качества, влияющие на потребительский опыт / И.Ю. Швец // ЭКОНОМИКА БИЗНЕС БАНКИ. – 2019. – № 2 (29). – С. 103-116. – ISSN 2304-9596.

Проректор по научной работе,
доктор экономических наук, профессор



В.В. Масленников

14 апреля 2021 г.