

В диссертационный совет Д 212.196.04  
на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г. В. Плеханова»

**Отзыв**  
**на автореферат диссертации Махлуфа Агяда на тему**  
**«Обеспечение устойчивого развития гостиничных**  
**предприятий на основе повышения их конкурентоспособности»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата экономических**  
**наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным**  
**хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,**  
**отраслями, комплексами – сфера услуг)**

Диссертация Махлуфа Агяда посвящена важной теме устойчивого развития гостиничного бизнеса. На современном этапе вклад индустрии туризма и гостеприимства рассматривается как один из важных факторов обеспечения устойчивого развития экономики в целом. В этой связи можно отметить высокую актуальность темы диссертации Махлуфа Агяда, особенно в практической плоскости проблемы.

Разработанная автором система обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности гостиничных предприятий предполагает формирование системы обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий сферы гостиничных услуг.

Представляет интерес предложенная диссертантом классификация видов информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Автором справедливо сделан вывод, что гостиничным предприятиям необходимо совершенствовать ИКТ, чтобы эффективно развиваться и оставаться «на шаг впереди» своих конкурентов. В ходе исследования сформулированы

направления совершенствования ИКТ, которые могут использоваться для обеспечения устойчивого развития и улучшения качества обслуживания.

Достижением диссертанта является предложенная им математическая модель, на основе которой разработана методика оценки устойчивого развития гостиничных предприятий (в качестве примера выбрана гостиница Swissotel Красные Холмы).

Однако, положительно оценивая научный уровень диссертационного исследования в целом, следует отметить, что некоторые элементы являются недостаточно проработанными и дискуссионными:

а) Так, на наш взгляд, нуждается в уточнении авторское понимание интеграции устойчивого развития в сферу индустрии гостеприимства, а именно, что автор подразумевает под интеграцией?

б) Представляется весьма спорным утверждение автора о том, что «основная задача деятельности гостиничных предприятий вне зависимости от рыночных условий состоит в изучении рынка и существующей на нем конкуренции» (стр. 12). Изучение рынка и конкуренции – безусловно, важная задача для любого предприятия, в т. ч. функционирующего в сфере гостиничных услуг, но вряд ли целесообразно определять ее в качестве основной.

Вместе с тем, указанные недостатки не снижают научную значимость результатов диссертации Махлуфа Агяда.

На основании ознакомления с текстом автореферата можно сделать заключение о том, что диссертационная работа удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а её автор Махлуф Агяд заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление

народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Чудновский Алексей Данилович

109542, Москва, Рязанский проспект 100/100, ЛК-440

+7 (495)371-74-11 (вн. 37-62)

[chudnovskiy@guu.ru](mailto:chudnovskiy@guu.ru)

Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Государственный университет управления»,

доктор экономических наук, профессор,

заведующий кафедрой управления в

международном бизнесе и индустрии

туризма

18.05.2021.

Подпись *А.Д. Чудновский*

**УДОСТОВЕРЯЮЩАЯ**

Нач. отдела кадров

*А.Д. Чудновский*

