

В диссертационный совет Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Махлуфа Агяда на тему
«Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий
на основе повышения их конкурентоспособности»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)**

Устойчивое развитие индустрии гостеприимства и туризма, являясь одним из важнейших факторов конкуренции для поддержания присутствия страны на туристской карте, становится все более необходимым в условиях нестабильности и всевозможных кризисов. Усиливающаяся конкуренция между гостиничными предприятиями внутри отдельного государства и на международном уровне заставляет широко внедрять концепции повышения конкурентоспособности при продвижении своих продуктов на внутренних и внешних рынках. В связи с подобными тенденциями, тема, разработанная в диссертации соискателя, является очень своевременной и актуальной.

В целом научная новизна состоит в том, что автором разработаны научно-практические рекомендации, направленные на обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности. Важно, что, во-первых, предложены рекомендации по обеспечению развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности на основе анализа гостиничного рынка регионов (стр. 11–12); во-вторых, разработана система обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности гостиничных предприятий, предполагающая формирование элементов обеспечения их устойчивого развития и повышения

конкурентоспособности (стр. 15–17, рисунок 5); в-третьих, разработаны предложения по совершенствованию информационно-коммуникационных технологий для обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий (стр. 19, рисунок 6). Особого внимания заслуживает предложенный соискателем методический подход, позволяющий с помощью математической модели оценить устойчивое развитие гостиничного предприятия (стр. 20–23).

Необходимо отметить, что в своей работе автор выдвигает гипотезу (стр. 5), которая заключается в том, что устойчивое развитие может быть реализовано в гостиничных предприятиях на основе повышения их конкурентоспособности при условии совокупного применения экономических, социальных, экологических, институциональных критериев и информационно-коммуникационных технологий. Логика всего исследования, предпринятого в диссертации, по сути, подтверждает данную гипотезу.

Изучив автореферат, можно прийти к выводу, что структура диссертации логична, отвечает цели и поставленным задачам. Судя по автореферату, работа отличается новизной постановки вопросов и их авторским решением.

Наряду с достоинствами, работа содержит и некоторые недостатки. В качестве замечаний, хотелось бы отметить следующее:

1. На стр. 19–20 автор утверждает, что «с целью минимизации субъективизма при оценке многочисленных показателей, характеризующих все стороны устойчивого развития, «... необходимо использование особых методов оценки эффективности устойчивого развития». При этом в качестве особых методов оценки автор предлагает модель оценок нескольких экспертов (стр. 21), априори подразумевающую субъективизм такой оценки.

2. Вызывает сомнение утверждение автора о том, что «основная задача деятельности гостиничных предприятий вне зависимости от рыночных условий состоит в изучении рынка и существующей на нем конкуренции» (стр. 12). Скорее это можно рассматривать в качестве инструмента или подзадачи для одной из задач деятельности гостиничных предприятий, например, повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

При этом указанные замечания не влияют на основные теоретические и практические результаты, полученные соискателем, работа которого является законченным самостоятельно выполненным научно-исследовательским трудом, имеющим научную новизну и практическую значимость.

На основании ознакомления с текстом автореферата можно сделать заключение о высоком уровне проведенного Махлуфом Агядом диссертационного исследования на тему «Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности», и прийти к заключению, что данная диссертация соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. Таким образом, автор диссертации Махлуф Агяд заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы «Московский государственный
университет спорта и туризма» (ГАОУ ВО МГУСиТ)

117519, Москва, Кировоградская ул., д. 21, корп.1

Доцент кафедры гостиничного

и ресторанного дела

Кандидат экономических наук

доцент

+7 (495) 454-3154

ushakov.roman.n@yandex

21.05.2021

Ушаков Роман

Николаевич

*С. Ушаков Р.Н.
зав. кафедрой
экономики гостиничного
и ресторанного дела
МГУСиТ*