

Отзыв на автореферат
диссертации Махлуфа Агяда на тему
«Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий
на основе повышения их конкурентоспособности»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность диссертационного исследования Махлуфа Агяда определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности в САР в долгосрочной перспективе. Гостиничная индустрия является одним из необходимых инструментов развития экономики во многих странах мира, обеспечивая рост экономической ценности регионов. При этом гостиничный сектор очень чувствителен к изменяющимся условиям внешней среды, мгновенно реагируя на различные кризисы – экономические, политические или экологические.

Как следует из автореферата, среди наиболее важных научных результатов, полученных лично автором и связанных со вкладом в теорию устойчивого развития, являются следующие положения:

- выявлены и определены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность гостиничных предприятий.
- разработаны соискателем рекомендации по обеспечению развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности,
- разработана система обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности гостиничных предприятий, предполагающая формирование элементов обеспечения устойчивого развития, повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий на этапе перехода к устойчивому развитию.

Научный интерес вызывает предложенная автором классификация видов информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), используемых в сфере гостеприимства, что позволяет выявить ключевые виды и возможность их применения в условиях устойчивого развития. Заметным научным вкладом автора в практическом плане является разработка предложений по совершенствованию ИКТ для обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий, а также репрезентация методического подхода оценки их устойчивого развития.

Поставленная в диссертационном исследовании цель по разработке комплекса мер для обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности на основе повышения их конкурентоспособности достигнута автором с помощью последовательного решения задач, в результате чего сформулирована научная новизна, сделаны выводы и представлены практические рекомендации.

Внутренний объем публикаций - 30 научных работ общим объемом, в том числе 8 статей в научных журналах из Перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, позволяет сделать вывод о том, что результаты проведенного исследования должным образом апробированы и представлены для обсуждения в научном мире.

Положительно оценивая в целом автореферат диссертации Махлуф Агяд, хотелось бы указать на некоторые недоработанные моменты, а именно:

- представляется неоднозначным утверждение автора о том, что при «традиционном развитии» одной из характеристик рынка гостиничных услуг, функционирующего в конкурентной среде в условиях устойчивого развития представлена только «средними и мелкими предприятиями» (табл. 1 «Игроки в деятельности гостиничной и туристской индустрии», стр. 9). Следует уточнить понятие «традиционное развитие» в авторской концепции означает и к какому временному периоду развития гостиничных предприятий оно относится?

- нуждается в уточнении авторская интерпретация «факторов влияния туризма и гостеприимства на национальную экономику» на рис. 2 (с. 13). В авторском варианте эти факторы подразделяются на прямые и косвенные.

Представляется, что более точным и учитывающим разнообразные формы влияния было бы деление факторов влияния сферы туризма и гостеприимства на национальную экономику на прямые и непрямые факторы воздействия, под которыми подразумеваются косвенные, в основном указанные автором, и индуцированные, например, товары и услуги, приобретаемые персоналом предприятий туризма и гостеприимства.

Между тем, выше отмеченные замечания не носят принципиального характера.

Таким образом, основываясь на изучении автореферата диссертации, можно сделать следующий вывод: диссертационная работа удовлетворяет требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Махлуф Агяд заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Зав. кафедрой менеджмента в индустрии гостеприимства

Институт отраслевого менеджмента

ФГБОУ «Российская академия народного

хозяйства и государственной службы

Президенте Российской Федерации

к.э.н., доцент

Гончарова Ирина Викторовна

117571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82

Тел.: +7 (495) 502-96-34

e-mail: goncharova-iv@ranepa.ru

18 мая 2021 г.



Ю
РЕТАРЬ
НАРОДНОГО
АРСТВЕННОЙ
ИДЕНТЕ РФ
С. БОНДАРЕВ