

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Махлуфа Агяда на тему
«Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий
на основе повышения их конкурентоспособности»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Диссертация Махлуфа Агяда посвящена весьма актуальной и востребованной теме - развитию системы гостиничных предприятий как хозяйственной основы отрасли, которая формирует экономику гостеприимства, способствует росту занятости и вносит немалый вклад в доходную часть бюджета. Для стран типа Сирии это чрезвычайно важная тема, поскольку связана с восстановлением страны, скорейшая реконструкция которой создаст прямые предпосылки для развития туристического бизнеса и его гостиничного хозяйства.

Естественно, мир международного туризма не стоит на месте и далеко ушел вперед за годы войны на Ближнем Востоке. Естественно, для преодоления создавшегося разрыва необходимо предпринять колоссальные усилия, чтобы вписаться в новые тренды, суть которых определяется движением по пути глобализации, устойчивого развития и зеленого роста.

В свете изменившихся реалий автор очень тонко уловил связь между новационным содержанием мировых процессов и реалиями Сирии, которой предстоит даже не восстановить связи с турсообществом, а создать их заново, для чего нужны изощренные инструменты и отточенные методики. Автор аккуратно следует выстроенной им логической цепочке фактов и доводов, чтобы доказать правильность гипотезы, в соответствии с которой устойчивое развитие может быть реализовано в гостиничных предприятиях на основе повышения их конкурентоспособности при условии совокупного применения экономических, социальных, экологических, институциональных критериев и информационно-коммуникационных технологий, что соответствует требованиям текущего момента.

И действительно, именно такая вооруженность поможет сектору гостеприимства играть важную роль в процессах устойчивого развития, способствуя расширению сферы априори востребованных услуг повышенного

спроса и диверсификации базы инвестиционных накоплений. С этой точки зрения, как отмечает автор, конкурентоспособность гостиничного предприятия – это его способность плавно вписаться в рыночную экономику и приносить государству дополнительный доход, инвестируемый в базовые отрасли.

Научная новизна исследования и вклад автора заключаются, в частности, в следующем. В теоретическом плане автор диссертационного исследования уточнил и дополнил понятие «неопределенная среда» применительно к деятельности гостиничных предприятий, а также сформулировал собственное понятие «устойчивое развитие гостиничных предприятий» и выявил его цель, задачи и критерии оценки. Диссертант рассмотрел и проанализировал факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность гостиничных предприятий, представив на рис. 2 самостоятельно разработанную многоуровневую интегрированную модель влияния факторов внешней и внутренней среды на индустрию туризма и гостеприимства.

В методическом плане интерес представляют выведенные на рис. 4 и разработанные автором практические рекомендации по обеспечению развития гостиничных предприятий Сирийской Арабской Республики с учетом опыта восстановления гостиничной индустрии после устранения условий неопределенности на примере Республики Чечня.

Уместно отметить внимание автора к экологической теме. Проблемы климата, дефицита воды и зеленой массы могут обостряться, и на этом фоне преимущества повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий формируются, по мнению автора, в том числе, за счет «уменьшения негативного воздействия деятельности гостиничных предприятий на окружающую среду; ... увеличения продаж гостиничных и туристских услуг за счет привлечения экологически сознательных туристов и повышения лояльности к зеленым гостиницам» (с. 16).

Научные выкладки и выводы, приведенные в автореферате диссертации, представляются аргументированными и достоверными, а основные положения доказанными.

Наряду с очевидными научными достоинствами диссертации, по автореферату имеется замечания:

1. Вероятно, было бы целесообразным подчеркнуть туристические достоинства Сирии, как страны с богатейшим общечеловеческим культурным наследием, обширной арабо-мусульманкой историей, несущей большой христианский компонент, и показать, как эти преимущества могут служить сирийскому турбизнесу и каким образом страна может соперничать с ближайшими конкурентами на Ближнем Востоке.

2. Небесспорным представляется выделение традиционного, стратегического и устойчивого развития в качестве направлений развития рынка гостинично-туристских услуг, функционирующего в конкурентной среде (табл. 1, с. 9). На чем основана подобная классификация направлений развития?

Несмотря на указанные замечания, следует отметить, что проведенное Махлуфом Агядом исследование позволяет предложить достаточно обоснованное решение научной и практической проблемы, имеющей важное социально-экономическое и даже политическое значение, а также разработать новые научно-обоснованные предложения, внедрение которых в практику сирийского турбизнеса может внести значительный вклад в обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий.

Результаты проведенного Махлуфом Агядом исследования достаточно широко отражены в материалах международных научно-практических конференций, а также в 30 научных работах общим объемом 16,59 п. л., из которых 8 работ опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Внимательно ознакомившись с содержанием автореферата, считаю необходимым сделать следующее заключение: диссертация соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842. Это позволяет утверждать, что автор диссертации Махлуф Агяд заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Филоник Александр Оскарович

107031 Российская Федерация, Москва, Рождественка, д.

Тел. раб. 8 (495) 621-18-84

fao44@mail.ru

ФГБУН Институт востоковедения Российской Академии наук

Центр арабских и исламских исследований,

кандидат экономических наук,

ведущий научный сотрудник

17.05.2021

