



Федеральное государственное
образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

О Т З Ы В

25.05.2021 № 03949

Москва

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по научной работе,
профессор

Асленников В.В.

_____ 2021 г.



**ведущей организации на диссертацию Махлуфа Агяда
на тему «Обеспечение устойчивого развития гостиничных
предприятий на основе повышения их конкурентоспособности»,
представленную в диссертационный совет Д 212.196.04
на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами (сфера услуг)**

1. Актуальность темы

В современных условиях устойчивое развитие – это мера, призванная обеспечить существование человека и гарантировать его совершенствование в долгосрочной перспективе за счет выстраивания аккуратного и бережного взаимодействия с окружающей средой. Сфера туризма и гостиничного бизнеса требует внедрения новых эффективных и устойчивых моделей управления с целью разработки собственных концепций устойчивого развития, попутно способствующих повышению их конкурентоспособности. В связи с этим очевидно,

что необходимость разработки теоретико-методических положений и практических рекомендаций по обеспечению устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности будет все более возрастать.

В данном контексте следует отметить, что теоретические и методические вопросы, связанные с устойчивым развитием сектора туризма и гостеприимства, мало изучены, а некоторые положения носят дискуссионный характер. Также на сегодняшний день недостаточно изученной остается проблема влияния устойчивого развития гостиничных предприятий на повышение их конкурентоспособности в условиях неопределенности, а также их адаптация к условиям пандемии на примере преодоления последствий пандемии COVID-19.

В связи со всем вышесказанным необходимо отметить несомненную актуальность исследования Махлуфа Агяда, в котором сочетаются теоретические положения и практические подходы к решению указанной проблемы и предлагается совершенствование деятельности гостиничного и туристского бизнеса в современных условиях.

2. Основные результаты исследования и их новизна.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке научно-практических рекомендаций, которые направлены на обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности.

К наиболее значимым результатам исследования, обладающим научной новизной, следует отнести такие положения:

1. Определена характеристика рынка гостиничных услуг, функционирующего в конкурентной среде в условиях устойчивого развития (представлена в таблице 1.3, с. 53-54). Сформулировано авторское определение понятия «устойчивое развитие гостиничных предприятий» как комплекса социальных, экологических, экономических и прочих мер сферы услуг, обеспечивающих соблюдение бизнес-интересов и финансовую

устойчивость (с. 25). В ходе исследования особое внимание автор уделил различным аспектам устойчивого развития, предлагая дополнить классическую модель, включающую четыре главных аспекта – экономический, социальный, экологический и институциональный – аспектом информационно-коммуникационных технологий, которые играют важную роль в поддержании устойчивого развития (с. 18-19).

2. Выявлены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность гостиничных предприятий; в данном контексте разработана многоуровневая интегрированная модель влияния указанных факторов на индустрию туризма и гостеприимства, представленная на рисунке 1.5 (с. 34). Разработаны практические рекомендации по обеспечению развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности на основе анализа гостиничного рынка, в частности рекомендации для гостиничной индустрии Сирийской Арабской Республики, учитывающие опыт восстановления сектора в Республике Чечня после устранения условий неопределенности; рекомендации представлены на рисунке 2.6 (с. 103). Сделан вывод о том, что важнейшим механизмом для восстановления и развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности является взаимодействие государственного и частного секторов (с. 99, 100).

3. Разработана система обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности гостиничных предприятий, предполагающая формирование элементов обеспечения устойчивого развития, повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий на этапе перехода к устойчивому развитию (представлена на рисунке 3.1., с. 109).

4. Предложена авторская классификация видов информационно-коммуникационных технологий, используемых с целью обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий (представлена в таблице 3.1., с. 125). Данные таблицы дали возможность автору сделать заключение о том, что обеспечение устойчивого развития выдвигает новые требования к гостиничным предприятиям,

перед которыми стоит задача совершенствования информационных технологий, чтобы эффективно реализовывать устойчивое развитие. Особенно актуальны разработанные диссертантом практические рекомендации и предложения по совершенствованию информационно-коммуникационных технологий в целях устойчивого развития гостиничных предприятий (с. 126-128), а именно совершенствование технологий: в сфере онлайн-бронирования; с целью повышения качества обслуживания гостиничных услуг; с целью повышения обеспечения безопасности персонала и гостей гостиничных предприятий; антикризисного управления гостиничными предприятиями; с целью мониторинга степени реализации устойчивого развития гостиничных предприятий, а также совершенствования зеленых технологий.

5. Разработан и предложен методический подход оценки устойчивого развития гостиничных предприятий (с. 133-147). В результате данной оценки автором предполагается выявить потенциал определенного гостиничного предприятия и возможности по расширению его сферы деятельности, а также определить проблемы гостиничного бизнеса, при устранении которых можно существенно повысить конкурентоспособность индустрии гостеприимства. В качестве примера практического применения предложенной диссертантом методики оценки рассчитана оценка устойчивого развития гостиницы Swissotel Красные Холмы (с. 148-151).

Обоснованность и достоверность основных научных положений, выводов и рекомендаций диссертации определяются критическим анализом, подтверждаются использованием обширного числа публикаций по рассматриваемой теме.

Обращает на себя внимание то, что структурированность и системность исследовательского аппарата диссертации отразились в четких формулировках цели и задач исследования, а также его объекта и предмета. Использование принципов экономического, эмпирического сравнительного и нормативного анализа, а также системного подхода, экспертных оценок и других методов

исследования обеспечило обоснованность выдвинутых научных суждений теоретического и практического характера.

Последовательность и логическое изложение результатов диссертационного исследования соблюдены: вначале рассмотрены теоретические аспекты проблемы устойчивого развития гостиничных предприятий и сопутствующих ей вопросов, а затем автор переходит к формулированию практических и методических рекомендаций.

В основу проведенного научного исследования автором были положены законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации и Сирийской Арабской Республики, а также доклады ООН, периодические доклады Всемирной туристской организации, доклады Глобального совета по устойчивому туризму, периодические доклады и статистические данные Федерального агентства по туризму и другие официальные документы, а также фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых в области устойчивого развития туризма и гостеприимства и в сфере повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. В итоге научные выкладки и выводы аргументированы и достоверны.

Значимость полученных автором выводов и практических рекомендаций подтверждается высоким количеством публикаций по теме исследования (30 научных работ общим объемом 16,59 печ. л., 8 из которых опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации); широким обсуждением результатов на международных научных и научно-практических конференциях, а также их внедрением в практическую деятельность, в частности в деятельность гостиничных и туристских организаций, функционирующих на территории Российской Федерации – ООО «Отель Глобус» и ООО «Травл Гайд 2000».

В данном контексте следует отметить, что результаты диссертационного исследования были также использованы в учебном процессе кафедры индустрии

гостеприимства, туризма и спорта ФБГОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» и кафедры туризма и гостиничного менеджмента Университета Дамаска в Сирийской Арабской Республике.

3. Значимость для науки и производства результатов, полученных автором диссертации.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в приращении научных знаний в области теоретико-методических положений и практических рекомендаций по обеспечению устойчивого развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности на основе повышения их конкурентоспособности. В работе, основанной на фундаментальной теоретической базе, классических дефинициях и подходах к решению указанной проблемы, предложен авторский подход к созданию условий для устойчивого развития гостинично-туристского сектора и совершенствования качества оказываемых услуг. Среди наиболее значимых результатов диссертации, обладающих определенной прикладной направленностью, можно отметить разработку математической модели с целью оценки устойчивого развития гостиничных предприятий.

4. Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Исходя из методических и практических рекомендаций результаты исследования предназначены прежде всего для применения органами государственной власти Сирийской Арабской Республики (САР), в частности Министерством туризма САР для внедрения разработанных рекомендаций устойчивого развития в гостиничных предприятиях. Мероприятия по внедрению разработанных диссертантом предложений могут быть полезны и в других странах, экономика которых пострадала от военных или стихийных бедствий и их последствий, сказавшихся на развитии гостиничной и туристской индустрии. Основные методические положения исследования могут быть также полезны для внедрения федеральными и региональными органами исполнительной власти в

сфере туризма в Российской Федерации в целях повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Теоретические результаты диссертации, ее основные практические и методические положения также могут быть использованы в образовательном процессе, в частности при подготовке профильных специалистов для гостиничной индустрии по направлениям «Гостиничное дело» и «Туризм».

5. Замечания по диссертации.

Несмотря на то, что диссертационное исследование имеет несомненную научную ценность и выполнено на достаточно высоком уровне, ему присущ ряд не вполне проработанных моментов, среди которых хотелось бы выделить следующие:

1. На стр. 9 диссертационного исследования при формулировке третьего пункта новизны автор использует следующий контекст "модератором развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности является взаимодействие государственного и частного партнерства". Используемая формулировка не вполне корректна, поскольку партнерство уже предполагает взаимодействие, а также требуется уточнение, как взаимодействие может выступать модератором.

2. В главе 2 диссертации соискателем рассматривается развитие гостиничных предприятий в условиях неопределенной внутренней среды. В качестве примера восстановления гостиничной индустрии после устранения условий неопределенности был рассмотрен опыт Чеченской Республики, где за 11 лет отсутствия военных действий удалось восстановить инфраструктуру и поднять экономику. Стоит отметить, что другие страны Ближнего Востока также получили экономический и социальный урон от боевых действий, поэтому в качестве примера восстановления инфраструктуры и развития индустрии гостеприимства следует рассмотреть и другие регионы, например, Арабскую Республику Египет.

3. В параграфе 3.2 (с. 128) диссертационного исследования в рамках предложений по применению информационных технологий в обеспечении устойчивого развития гостиничных предприятий автором обозначен мониторинг

устойчивого развития гостиничных предприятий, но не была рассмотрена структура самого мониторинга. Для прикладного использования инструментария мониторинга системы устойчивого развития гостиничных предприятий было бы важно провести ранжирование обобщенных индикаторов и многокритериальный анализ обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности.

4. В параграфе 3.3 диссертационного исследования (с. 140-144) для оценки устойчивого развития гостиничных предприятий применяется математическая модель, на основе которой автором предлагается методика оценки устойчивого развития гостиничных предприятий. Рекомендуется рассмотреть в работе несколько вариантов математических моделей с целью выявления наиболее подходящей для объективной оценки устойчивого развития. При этом рассмотренную модель можно модифицировать, например, за счет изменения весовой шкалы, что является преимуществом.

5. В параграфе 3.3 главы 3 (с. 147 – 151) автор в качестве примера практического применения предлагаемой методики оценки устойчивого развития гостиничных предприятий рассматривает устойчивое развитие гостиницы Swissotel Красные Холмы (г. Москва). Выбранная гостиница принадлежит к сети пятизвездочных отелей, занимающих верхний сегмент гостиничного рынка, следовательно, является достаточно конкурентоспособной. Для наиболее полного отражения методики оценки устойчивого развития рекомендуется рассмотреть также гостиницы другой, наиболее низкой категории (например, 2 или 3 звезды).

6. Диссертант уделил недостаточное внимание такой актуальной в реалиях сегодняшнего дня теме, как адаптация деятельности гостиничных предприятий и туристского сектора в целом к условиям работы во время пандемии, при существенном сокращении туристского потока. Можно порекомендовать автору развить данную тему, учитывая значительный накопленный опыт соблюдения мер санитарно-эпидемиологической безопасности в работе отелей в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Вышеуказанные замечания носят рекомендательный характер, указывают на возможность дальнейших научных изысканий в этой области и не влияют на положительную оценку диссертационного исследования, проведенного Махлуфом Агядом.

б. Общий вывод.

Диссертация Махлуфа Агяда на тему «Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности» является научно-квалификационной работой, в которой представлено решение научной задачи, направленной на разработку рекомендаций для обеспечения устойчивого развития предприятий гостиничной индустрии и туристского сектора. Исследование выполнено на актуальную тему, содержит элементы научной новизны и практической значимости.

Автореферат и публикации соискателя полностью отражают основное содержание диссертационного исследования и раскрывают наиболее существенные выводы и результаты проведенного исследования.

Тема «Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности» и содержание диссертации соответствуют пункту 1.6 «Сфера услуг» (подпунктам 1.6.112 «Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг», 1.6.117 «Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг», 1.6.123 «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг») Паспорта научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).

Высокий теоретический уровень и важное практическое значение представленного исследования позволяют сделать вывод о том, что диссертация Махлуфа Агяда на тему «Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности» представляет

собой законченное научное исследование и соответствует всем требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а автор диссертации Махлуф Агяд заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).

Отзыв на диссертацию Махлуфа Агяда обсужден и одобрен на заседании Департамента туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» 18 мая 2021 г., протокол № 12.

Руководитель

Департамента туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса
Финансового университета,
д.э.н., профессор

Татьяна Павловна

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Адрес: 125993, Москва ГСП-3, Ленинградский проспект, д. 49
Тел. +7 (499) 270-46-49
E-mail: TPozanova@fa.ru

Розановой М.Т.

ПРИНЯТО
18 МАЯ 2021 Г.

ВЕРЯЮ
Заведующий кафедрой
Ученый совет
Финансового университета
В.В. Звягинцева

« 18 » мая 2021 г.