

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Махлуфа Агяда на тему

«Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Виноградова Марина Викторовна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет»
Наименование подразделения	-
Должность	Проректор по научной работе
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Vinogradova, M.V. Application of Modern Models of Behavioral Economics in Internet Branding / M.V. Vinogradova, E.M. Bronnikova, O.S. Kulyamina // GIS Business. – 2020. – Vol. 15. – No. 1. – P. 81–94.	
2. Vinogradova, M.V. The Key Risks of Interaction Between Employment Services and Employers in the Labor Market and the Ways of their Localization / M.V. Vinogradova, S.V. Babakaev, O.S. Kulyamina, E.M. Bronnikova, A.S. Ponyashova, V.P. Leonova // Revista San Gregorio. – 2020. – No. 37. – P. 50–60.	
3. Vinogradova, M.V. The Influence of Territorial Brands on the Behavior of Local Consumers / M.V. Vinogradova, A.V. Patsula, E.M. Bronnikova, K.D. Zanina,	

D.V. Volkov, V.A. Vishnyakova, L.A. Vasilieva // Journal of Environmental Treatment Techniques. – 2020. – Vol. 8. – No. 2. – P. 634-638.
4. Vinogradova, M.V. Social and Psychological Profile of the Modern Russian Consumer: Values and Preferences / M.V. Vinogradova, S.V. Babakaev, O.S. Kulyamina // Opcion. – 2019. – Vol. 35. – No. 23. – P. 1663–1678.
5. Виноградова, М.В. Контент-анализ качества государственных и муниципальных услуг в средствах массовой информации: опыт применения / М.В. Виноградова, С.В. Бабакаев, О.С. Кулямина // Социальная политика и социология. – 2017. – Т. 16. – № 2 (121). – С. 122–130.
6. Виноградова, М.В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: перспективы развития негосударственного пенсионного обеспечения в оценках руководителей российских компаний / М.В. Виноградова, С.В. Бабакаев, О.С. Кулямина // Социальная политика и социология. – 2017. – Т. 16. – № 4 (123). – С. 42–50.
7. Виноградова, М.В. Социально-экономическое обоснование подходов к исследованию потребительского поведения в сфере услуг / М.В. Виноградова, Н.Б. Починок, С.В. Бабакаев, В.А. Королева // Социальная политика и социология. – 2016. – Т. 15. – № 1 (114). – С. 24–34.

Официальный оппонент

Виноградова М.В.

Верно

Ведущий специалист по

Михайличенко О. Н.

М.П.

«07» апреля 2021 г.