

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.04,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 23 июня 2021 г. № 14

О присуждении Махлуфу Агяду, гражданину Сирийской Арабской Республики, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) принята к защите 16 апреля 2021 г. (протокол заседания № 9) диссертационным советом Д 212.196.04, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 714/нк от 02.11.2012 г.

Соискатель Махлуф Агяд, 1987 года рождения, в 2016 г. окончил федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» с присвоением квалификации «Магистр» по направлению

подготовки 43.04.03 – Гостиничное дело, диплом № 107718 0663630, регистрационный номер 185, дата выдачи 19 июля 2016 года.

В 2019 г. соискатель окончил очную аспирантуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Кандидатские экзамены сданы, диплом об окончании аспирантуры № 107718 1076251, регистрационный номер 24, дата выдачи 29 октября 2019 г.

С 01.11.2019 г. по 31.10.2021 г. соискатель прикреплен к кафедре индустрии гостеприимства, туризма и спорта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» для подготовки диссертации по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – сфера услуг) на соискание учёной степени кандидата наук (приказы о прикреплении № 28-398 от 15.10.2019 и № 28-352 от 30.10.2020).

Махлуф А. работает в должности ассистента кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре индустрии гостеприимства, туризма и спорта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Кобяк Марина Викторовна, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта, профессор.

Официальные оппоненты:

Виноградова Марина Викторовна – доктор экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный социальный университет», проректор по научной работе, профессор экономического факультета,

Крамарова Татьяна Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент, федеральное государственное автономное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов», Институт гостиничного бизнеса и туризма, кафедра «Туризм и гостиничное дело», доцент, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, в своём положительном отзыве, подписанном Розановой Татьяной Павловной, доктором экономических наук, профессором, руководителем Департамента туризма и гостиничного бизнеса факультета экономики и бизнеса, и утверждённом Масленниковым Владимиром Владимировичем, доктором экономических наук, профессором, проректором по научной работе, указала, что высокий теоретический уровень и важное практическое значение представленного исследования позволяют сделать вывод о том, что диссертация на тему «Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности» представляет собой законченное научное исследование и соответствует всем требованиям «Положения о присуждении учёных степеней», утверждённого Постановлением

Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а автор диссертации – Махлуф Агяд – заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Диссертация выполнена и оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, является авторской завершённой научно-квалификационной работой, имеющей важное научное и практическое значение. Сформулированные автором положения позволяют разработать мероприятия, нацеленные на обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности.

Полученные в диссертационном исследовании научные и практические результаты свидетельствуют о достижении соискателем поставленной в работе цели, связанной с разработкой комплекса мер по обеспечению устойчивого развития гостиничных предприятий в условиях неопределенности на основе повышения их конкурентоспособности. Тем самым подтверждается значимость для экономической науки и практики положений, выводов и заключений, сформулированных в процессе исследования.

Соискатель имеет 30 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 30 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 8 работ. В работах общим объемом 16,59 печатных листов отражаются основные результаты диссертационного исследования по разработке научно-практических рекомендаций, способствующих обеспечению устойчивого развития гостиничных предприятий и повышению их конкурентоспособности в условиях неопределенности на основании анализа состояния гостинично-туристского рынка Сирийской Арабской Республики.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Махлюф, А. Влияние социальных медиа на развитие туризма и гостиничного бизнеса / А. Махлюф, Е. К. Карпунина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2017. – № 2. – С. 174–177. – 0,63 печ. л. (авт. – 0,32 печ. л.).

2. Махлюф, А. Роль туристического и гостиничного бизнеса в обеспечении социально-экономического развития национального хозяйства / А. Махлюф, Е. К. Карпунина // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – № 2. – Т. 12. – С. 64–67. – 0,47 печ. л. (авт. – 0,24 печ. л.).

3. Махлюф, А. Особенности функционирования гостиничных предприятий в условиях нестабильности / А. Махлюф // Финансовая Экономика. – 2018. – № 9. – С. 276–279. – 0,47 печ. л.

4. Махлюф, А. Применение информационных технологий как фактор повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях нестабильности (на примере Сирийской Арабской Республики) / А. Махлюф // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек общество». – 2019. – Вып. 2. – С. 64–69. – 0,49 печ. л.

5. Махлюф, А. Устойчивое развитие: факторы конкурентоспособности в индустрии туризма и гостеприимства / А. Махлюф // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1 (37). – С. 203–206. – 0,47 печ. л.

6. Махлюф, А. Современные методы развития туристских и гостиничных предприятий в Сирийской Арабской Республике / А. Махлюф // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2019. – № 3 (105). – С. 194–201. – 0,93 печ. л.

7. Махлюф, А. Анализ современного состояния и перспективы развития туристического рынка Сирийской Арабской Республики / А. Махлюф // Вестник академии знаний. – 2019. – № 33 (4). – С. 146–154. – 1,0 печ. л.

8. Махлюф, А. Устойчивое развитие гостиничных предприятий: концепция и механизм реализации / А. Махлюф, М. В. Кобяк // Вестник

Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2020. – № 2 (110). – С. 151–157. – 0,93 печ. л. (авт. – 0,47 печ. л.).

9. Makhlouf, Aghiad. Implementation of Information Communications Technologies in Order to Improve the Hotel Services Quality and Ensuring the Realisation of Sustainable Development of Hotel Enterprise [Electronic resource] / Aghiad Makhlouf, George Jarrouj, Hasan Sakhaa, Mahmoud Abdulkader Alghafri, Rony Battikh // Atlantis Press, Advances in Economics, Business and Management Research. – 2020. – Vol. 138. – P. 1196–1200. – Access mode: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/mtde-20/125939881> (дата обращения: 04.04.2021). – 0,48 печ. л. (авт. – 0,1 печ. л.).

10. Makhlouf, Aghiad. Ensuring the Sustainable Development of Hotel Establishments by Improving the Service Quality [Electronic resource] / Aghiad Makhlouf, M. V. Kobyak, S. S. Skobkin, George Jarrouj // Atlantis Press, Advances in Economics, Business and Management Research. – 2020. – Vol. 139. – P. 397–402. – Access mode: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icemt-20/125940105> (дата обращения: 04.04.2021). – 0,56 печ. л. (авт. – 0,14 печ. л.).

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем учёной степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника, установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 5 положительных отзывов:

1. Из ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» от доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма Чудновского Алексея Даниловича. Отзыв положительный. Замечания: 1) Нуждается в уточнении авторское понимание интеграции устойчивого развития в сферу индустрии гостеприимства, а именно, что автор подразумевает под интеграцией? 2) Представляется весьма спорным утверждение автора о том, что «основная задача деятельности гостиничных предприятий вне зависимости от рыночных условий состоит в изучении рынка и

существующей на нем конкуренции» (стр. 12). Изучение рынка и конкуренции – безусловно, важная задача для любого предприятия, в т. ч. функционирующего в сфере гостиничных услуг, но вряд ли целесообразно определять ее в качестве основной.

2. Из ФГБУН Институт востоковедения Российской академии наук от кандидата экономических наук, ведущего научного сотрудника Центра арабских и исламских исследований Филоника Александра Оскаровича. Отзыв положительный. Замечания: 1) Вероятно, было бы целесообразным подчеркнуть туристические достоинства Сирии как страны с богатейшим общечеловеческим культурным наследием, обширной арабо-мусульманской историей, несущей большой христианский компонент, и показать, как эти преимущества могут служить сирийскому турбизнесу и каким образом страна может соперничать с ближайшими конкурентами на Ближнем Востоке. 2) Небесспорным представляется выделение традиционного, стратегического и устойчивого развития в качестве направлений развития рынка гостинично-туристских услуг, функционирующего в конкурентной среде (табл. 1, с. 9). На чем основана подобная классификация направлений развития?

3. Из ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от кандидата экономических наук, доцента Института отраслевого менеджмента, заведующей кафедрой менеджмента в индустрии гостеприимства Гончаровой Ирины Викторовны. Отзыв положительный. Замечания: 1) Представляется неоднозначным утверждение автора о том, что при «традиционном развитии» одной из характеристик рынка гостиничных услуг, функционирующего в конкурентной среде в условиях устойчивого развития, представлена только «средними и мелкими предприятиями» (табл. 1 «Игроки в деятельности гостиничной и туристской индустрии», стр. 9). Следует уточнить, что означает понятие «традиционное развитие» в авторской концепции и к какому временному периоду развития гостиничных

предприятий оно относится? 2) Нуждается в уточнении авторская интерпретация «факторов влияния туризма и гостеприимства на национальную экономику» на рис. 2 (стр. 13). В авторском варианте эти факторы подразделяются на прямые и косвенные. Представляется, что более точным и учитывающим разнообразные формы влияния было бы деление факторов влияния сферы туризма и гостеприимства на национальную экономику на прямые и непрямые факторы воздействия, под которыми подразумеваются косвенные, в основном указанные автором, и индуцированные, например, товары и услуги, приобретаемые персоналом предприятий туризма и гостеприимства.

4. Из ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» от кандидата экономических наук, доцента кафедры гостиничного и ресторанного дела Ушакова Романа Николаевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) На стр. 19–20 автор утверждает, что «с целью минимизации субъективизма при оценке многочисленных показателей, характеризующих все стороны устойчивого развития, ... необходимо использование особых методов оценки эффективности устойчивого развития». При этом в качестве особых методов оценки автор предлагает модель оценок нескольких экспертов (стр. 21), априори подразумевающую субъективизм такой оценки. 2) Вызывает сомнение утверждение автора о том, что «основная задача деятельности гостиничных предприятий вне зависимости от рыночных условий состоит в изучении рынка и существующей на нем конкуренции» (стр. 12). Скорее это можно рассматривать в качестве инструмента или подзадачи для одной из задач деятельности гостиничных предприятий, например, повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

5. Из ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» от кандидата философских наук, доцента, декана факультета географии и геоэкологии, и.о. заведующего кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства» Дашковой Елены Валерьевны. Отзыв положительный.

Замечания: 1) Из авторского определения устойчивого развития гостиничных предприятий, представленного на стр. 11 автореферата, следует, что основная цель устойчивого развития – это соблюдение бизнес-интересов и финансовой устойчивости. Требуется пояснение автора, почему он ограничил вектор устойчивого развития только этими направлениями? 2) Классификация критериев оценки устойчивого развития гостиничных предприятий, представленная автором в табл. 2 на стр. 10-11, требует уточнения, т. к. остается неясным, какие именно критерии (а не секции, описания и признаки) выделяет автор.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их соответствием требованиям Положения о присуждении учёных степеней (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842).

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- сформулированы задачи устойчивого развития гостиничных предприятий (стр. 25-29), а также предложена классификация критериев оценки устойчивого развития гостиничных предприятий с пятью секциями на основе критериев устойчивого развития туризма для дестинаций, выделенных Глобальным советом по устойчивому развитию туризма (с. 192-194, Приложение Д);

- предложены методические рекомендации по восстановлению гостиничных предприятий в Сирийской Арабской Республике по окончании условий неопределенности с использованием опыта восстановления гостиничной индустрии в аналогичный период в Республике Чечня (стр. 102-106);

- разработан системный подход, позволяющий обеспечить устойчивое развитие гостиничных предприятий на основании сформированных элементов перехода к устойчивому развитию (стр. 109-119);

- разработана классификация видов и назначений информационно-коммуникационных технологий, используемых для обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий (стр. 125);

- предложена альтернативная система категоризации гостиничных предприятий в соответствии с аспектами устойчивого развития для Сирийской Арабской Республики (с. 137-139).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- расширено понятие устойчивого развития (стр. 17-19) путем включения информационно-коммуникационных технологий, дано авторское определение устойчивого развития гостиничных предприятий (стр. 25), сформулировано понятие «конкурентоспособность гостиничных предприятий в условиях устойчивого развития» (стр. 54);

- предложена многоуровневая интегрированная модель влияния факторов внешней и внутренней среды на индустрию туризма и гостеприимства, продемонстрировано ее применение на различных уровнях – от уровня гостиничных предприятий до уровня национальной экономики (стр. 33-38);

- предложена математическая модель расчета результативности, на основе которой разработана методика оценки устойчивого развития гостиничных предприятий (стр. 140-148).

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- основные выводы и положения научного исследования могут быть применены в индустрии гостеприимства и туризма для предприятий, проходящих период неопределенности среды, а также при разработке государственных программ по обеспечению устойчивого развития гостиничных предприятий с целью повышения их конкурентоспособности;

- результаты, полученные в диссертации, могут быть использованы при подготовке профильных специалистов для гостиничной индустрии по

направлениям «Гостиничное дело» и «Туризм» по программам бакалавриата и магистратуры;

- научные положения данного исследования могут быть использованы федеральными и региональными агентствами по туризму Российской Федерации и Министерством туризма Сирийской Арабской Республики для внедрения разработанных рекомендаций устойчивого развития в деятельности гостиничных предприятий;

- результаты исследования внедрены в деятельность гостиничных и туристских организаций, в частности ООО «Отель Глобус» и ООО «Травл Гайд 2000», а также были использованы в учебном процессе Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова и Университета Дамаска в Сирийской Арабской Республике, что подтверждается справками о внедрении результатов научного исследования.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- использование проверенной теоретико-методологической и информационной базы, включающей труды российских и зарубежных ученых, специалистов в области устойчивого развития туризма и гостеприимства, результаты исследований в сфере повышения конкурентоспособности предприятий и управления сферы услуг, современные методики по оценке конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях неопределенности;

- подтверждение апробацией на международных научно-практических конференциях и отражение в публикациях автора основных выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационном исследовании.

Личный вклад соискателя состоит в:

- предложении многоуровневой интегрированной модели влияния факторов внешней и внутренней среды на индустрию туризма и гостеприимства;

- предложении методических рекомендаций по восстановлению гостиничных предприятий в Сирийской Арабской Республике;

- разработке математической модели оценки устойчивого развития гостиничных предприятий;

- непосредственном участии в получении исходной информации и научных результатов на всех этапах процесса исследования по заявленной тематике, вовлеченности во все этапы процесса исследования;

- апробации и внедрении на практике (в частности, в деятельности ООО «Отель Глобус» и ООО «Травл Гайд 2000») результатов проведенного исследования, в подготовке научных работ по теме диссертации и их публикации, в том числе в рецензируемых научных изданиях, участии с докладами в международных научно-практических конференциях.

Диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, содержащей решение актуальной задачи по научному обоснованию и практической разработке мероприятий, обеспечивающих устойчивое развитие гостиничной и туристской индустрии, а также повышение конкурентоспособности предприятий данного сектора экономики.

Особенно следует подчеркнуть практическую значимость разработки ряда конкретных мероприятий, направленных на снижение негативных последствий условий неопределенности, и комплексный подход к антикризисному управлению в гостиничном бизнесе Сирийской Арабской Республики. Все предложенные новые научно обоснованные методические и практические рекомендации, направленные на обеспечение устойчивого развития предприятий, также имеют важное значение для успешного функционирования туристского и гостиничного сектора как одной из значимых составляющих экономики любого государства.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы для дальнейшего развития теории и практики обеспечения устойчивого

развития гостиничных предприятий и повышения их конкурентоспособности с целью создания условий для стабильного экономического развития.

На заседании 23 июня 2021 г. диссертационный совет принял решение присудить Махлуфу А. учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 5 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 18, против – 0, недействительных бюллетеней - 0.

Председатель диссертационного совета

Д 212.196.04, доктор экономических наук



Стукалова И. Б.

Учёный секретарь диссертационного совета

Д 212.196.04, доктор экономических наук, доцент

Лукина А. В.

24 июня 2021 г.