

Сведения о научном руководителе

по диссертации Сомовой Татьяны Григорьевны на тему
«Повышение эффективности применения услуг аутсорсинга на разных этапах
жизненного цикла гостиничных предприятий» по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)
на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Зайцева Наталия Александровна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» и по специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»
Ученое звание	Профессор
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Наименование подразделения	Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта
Должность	Профессор
Работа по совместительству:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Zaitseva, N.A. Evaluation of the socio-economic benefits from the use of outsourcing in the service and hospitality industries/N.A.Zaitseva, T.G.Somova, A.A.Larionova, Zh.V.Gornostaeva, O.V.Eliseeva, J.V.Tepina, N.A.Ryabokon // Eurasian Journal of Analytical Chemistry, 2017. – 12(Russian Perspective on Social Sciences 7b). – P. 1183-1191. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=31088676 (дата обращения: 19.10.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.– 0,77 печ. л. (авт. – 0,11 печ. л.).	
2. Зайцева, Н.А. Потенциальные проблемы гостиниц при переходе к модели сотрудничества на основе аутсорсинга/Н.А.Зайцева, Т.Г.Сомова //	

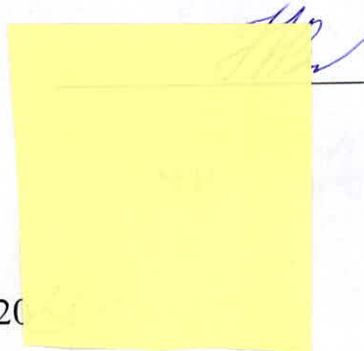
Вестник Национальной академии туризма – 2018. – № 1 (45). – С. 25-27. – 0,40 печ. л. (авт. – 0,20 печ. л.).

3. Zaitseva, N.A. Development of a system of quantitative and qualitative indicators for assessing the competitiveness of the hospitality industry / L.V.Semenova, N.A.Zaitseva, A.A.Larionova, I.A.Senyugina, E.V.Ivanova, I.V.Polozhentseva // Espacios, 2018. – Т. 39. № 22. – Р. 9. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34936388> (дата обращения: 19.10.2020). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – 0,90 печ. л. (авт. – 0,03 печ. л.).

4. Зайцева, Н.А. Влияние внешнеэкономических факторов на разработку стратегий развития предприятий индустрии гостеприимства в новых реалиях отношений России со странами Запада /Н.А.Зайцева, А.А. Ларионова // Сервис в России и за рубежом – 2016. – Т. 10. № 8 (69). – С. 6-16. – 0,40 печ. л. (авт. – 0,20 печ. л.).

5. Зайцева, Н.А. Применение компьютерного тестирования для оценки квалификации сотрудников индустрии туризма и гостеприимства /Н.А.Зайцева, Д.А.Козлов, Е.Ю.Никольская // Вестник Национальной академии туризма – 2017. – Т. 3 (43). – С. 70-75. – 0,80 печ. л. (авт. – 0,27 печ. л.).

Научный руководитель



Зайцева Н.А.

«07» апрель 20

ПОДПИСЬ _____

Специалист по р _____

Г. _____