

Сведения о научном руководителе
 по диссертации Шейниной Марьяны Александровны на тему
 «Совершенствование продвижения в сети Интернет на основе
 персонализации баннерной рекламы» по специальности 08.00.05 –
 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) (экономические
 науки) на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Мусатова Жанна Борисовна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	Доцент
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
Наименование подразделения	Кафедра «маркетинга»
Должность	Доцент
Работа по совместительству:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Влияние информационных технологий на трансформацию потребительского опыта / Ж. Б. Мусатова, И. И. Скоробогатых, И. В. Аввакумова, Б. В. Мусатов // Инициативы XXI века. – 2018. – № 3–4. – С. 55–59.	
2. Маркетинг в условиях развития цифровой экономики / И. И. Скоробогатых, П. Ю. Невоструев, Ж. Б. Мусатова, Н. И. Ивашкова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2018. – № 3. – С. 170–179.	
3. Оценка покупательских предпочтений с применением анализа пользовательского контента на примере электронной книжной продукции / М. Д. Твердохлебова, И. И. Скоробогатых, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2020. – № 3. – С. 190–202.	

4. Скоробогатых, И. И. Особенности поведения "цифровых" потребителей / И. И. Скоробогатых, Ж. Б. Мусатова // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4(68). – С. 127–130.
5. Невоструев, П. Ю. Управление пожизненной ценностью клиентов через повышение удовлетворенности качеством и скоростью обратной связи / П. Ю. Невоструев, Ж. Б. Мусатова // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2018. – Т. 7. – № 1. – С. 44-49.
6. Мусатова, Ж. Б. Технологии маркетинга на службе практиков / Ж. Б. Мусатова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2017. – № 4. – С. 318-324.

Научный руководитель

К.Б.

«06» апреля 2021 г.

