

**Сведения об официальном оппоненте**  
 по диссертации Шейниной Марьяны Александровны на тему  
 «Совершенствование продвижения в сети Интернет на основе  
 персонализации баннерной рекламы» по специальности 08.00.05 –  
 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) (экономические  
 науки) на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Жильцова Ольга Николаевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	Доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Наименование подразделения	Департамент логистики и маркетинга Факультета экономики и бизнеса
Должность	Доцент
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Нет
Наименование подразделения	
Должность	
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Жильцова, О. Н. Комплекс мероприятий отечественного производителя парфюмерии и косметики для эффективного продвижения товаров на региональный рынок / О. Н. Жильцова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2018. – № 1. – С. 93–96.	
2. Жильцова, О. Н. Программа партнёрства как маркетинговый инструмент конкурентоспособности оптовой организации / О. Н. Жильцова // Интернет-журнал Наукоедение. – 2017. – Т. 9. – № 3. – С. 68. Режим доступа: <a href="http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN317.pdf">http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN317.pdf</a>	
3. Жильцова, О. Н. Современные подходы к организации выставочного экспонента / О. Н. Жильцова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5–2(82). – С. 678–680.	

4. Жильцова, О. Н. Современные связи с общественностью: планирование, организация, современные тенденции / О. Н. Жильцова // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2017. – Т. 6. – № 2. – С. 63–70.
5. Жильцова, О. Н. Формирование социально-этического имиджа предприятий в сфере автомобильной отрасли / О. Н. Жильцова // Экономика и управление в машиностроении. – 2017. – № 3. – С. 32–35.
6. Жильцова, О. Н. Характеристики рекламных кампаний в социальных сетях в условиях цифровых коммуникационных трансформаций / О. Н. Жильцова // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2019. – № 1. – С. 85–93.
7. Sinyaeva, I. M. Intellectual Product Promotion: Marketing Evaluation and Communication Efficiency / I. M. Sinyaeva, O. N. Zhiltsova // Studies in Systems, Decision and Control. – 2020. – Vol. 282. – P. 267–276.

Официальный оппонент

Доцент Департамента логистики и маркетинга

Факультета экономики и бизнеса

федерального государственного образовательного

бюджетного учреждения высшего образования

«Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации»

кандидат экономических наук, доцент

Николаевна Жильцова

125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., 49,  
 телефон: +7 (916) 879-44-12 , E-mail: onzhiltsova@fa.ru

