

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Шейниной Марьяны Александровны на тему
 «Совершенствование продвижения в сети Интернет на основе
 персонализации баннерной рекламы» по специальности 08.00.05 –
 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) (экономические
 науки) на соискание учёной степени кандидата наук

Фамилия, имя, отчество	Окольнишникова Ирина Юрьевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента
Должность	Заведующий кафедрой
Работа по совместительству	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)»
Наименование подразделения	Отдел общественных связей
Должность	Ведущий специалист по маркетингу
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Коваленко, А. Е. Исследование зон ответственности за внедрение технологий интернет-маркетинга в малом бизнесе / А. Е. Коваленко, Ю. Г. Кузменко, И. Ю. Окольнишникова // Друкеровский вестник. – 2020. – № 2 (34). – С. 158–175.	
2. Коваленко, А. Е. Разработка классификации технологий интернет-маркетинга в малом бизнесе на основе анализа информационного потока интернет-маркетинга / А. Е. Коваленко, И. Ю. Окольнишникова, В. М. Каточков // Друкеровский вестник. – 2019. – № 1 (27). – С. 273–286.	
3. Коваленко, А. Е. Уточнение понятийного аппарата в развитии технологической сущности интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса / А. Е. Коваленко, В. М. Каточков, И. Ю. Окольнишникова // Вестник	

евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 5. – С. 25.

4. Сажина, А. И. Разработка системы целевых показателей внедрения концепции сопроизводства в маркетинге территорий / А. И. Сажина, Ю. Г. Кузменко, И. Ю. Окольнішнікова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – Т. 12. – № 1. – С. 160-166.

5. Старостин, В. С. Маркетинговые интернет-технологии в малом бизнесе: современные реалии и подходы к исследованию / В. С. Старостин, И. Ю. Окольнішнікова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2020. – Т. 30. – № 4. – С. 512–519.

Официальный оппонент

Окольнішнікова И.Ю.

Подпись И.Ю. Окольнішнікова

« 13 » апреля 2021 г.

ИИ * МОСКВА