

В диссертационный совет Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»
117997, Москва, Стремянный пер., д. 36, корп.3

«17» июня 2021 года

г. Москва

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации
Шейниной Марьяны Александровны
на тему «Совершенствование продвижения в сети Интернет на
основе персонализации баннерной рекламы», представленную на
соискание учёной степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг)*

Тема диссертационного исследования Шейниной М.А. является весьма актуальной. При достаточной изученности вопросов интернет-продвижения методы персонализации маркетинговых коммуникаций в интернет-среде недостаточно раскрыты в работах российских и зарубежных ученых.

Крайне высокий уровень конкуренции между брендами приводит к необходимости постоянно совершенствовать маркетинговые инструменты. Современные стратегии продвижения направлены не только на продажу продукта, но и на выстраивание отношений с клиентами. Действенным инструментом для этого является персонализированная реклама. Внимание пользователя к персонализированной рекламе выше, чем к обычной рекламе, что позволяет брендам эффективнее взаимодействовать с целевой аудиторией. В свою очередь технологические возможности цифровых коммуникаций позволяют реализовывать сценарии персонализированного взаимодействия с пользователями при интернет-продвижении с учетом движения пользователей к покупке, основываясь на актуальных интересах целевой аудитории.

Диссертационная работа Шейниной М.А. предлагает методику, которая показывает весь спектр способов персонализации баннерной рекламы и их применение с учетом уровня знания бренда, заинтересованности пользователей в покупке. Методика включает описание инструментария, который позволяет обеспечить реализацию персонализированных кампаний. Предложенная методика является элементом научной новизны.

Также в научном исследовании автора следует выделить организационно-экономическую модель взаимодействия участников рекламного рынка, которая вносит вклад в систематизацию и описание процессов реализации кампаний в интернет-среде. В модели описаны основные сценарии реализации кампаний, ключевые функции участников, обеспечивающих комплекс работ по реализации интернет-кампаний, а также технологии, которые используются при проведении комплекса работ.

К важным результатам диссертационного исследования, обладающих научной новизной, теоретической и практической значимостью можно отнести:

1. Систематизацию терминологического аппарата интернет-коммуникаций в области персонализации баннерной рекламы;
2. Модель, определяющая целесообразность внедрения DMP-платформы с учетом объема рекламного бюджета для реализации персонализированных кампаний;
3. Алгоритм реализации персонализированных кампаний в сети Интернет разного типа с учётом градации рекламных бюджетов.

В качестве замечаний можно обозначить следующие:

1. В автореферате не содержатся выводы об эффективности воздействия персонализированной коммуникации по возрастным группам аудитории;
2. На рисунке №2 в автореферате не содержится перевода и/или расшифровки представленных терминов.

При этом данные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования Шейниной М.А.

Автореферат диссертационной работы Шейниной М.А. на тему «Совершенствование продвижения в сети Интернет на основе персонализации баннерной рекламы» отвечает критериям и требованиям,

предъявляемым к авторефератам диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук (п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842).

Автор диссертационной работы Шейнина Марьяна Александровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Директор программы факультета

рыночных технологий института отраслевого менеджмента,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры

маркетинга и рекламы факультета

рыночных технологий ИИОМ  Корешков Владимир Валерьевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Почтовый адрес: 119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82, стр.4, корп.6

Рабочий телефон: +7 (499) 956-00-37

Адрес электронной почты: koreshkov-vv@ranepa.ru

