

Отзыв

на автореферат диссертации Ильина Андрея Борисовича
на тему «Влияние глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного
предпринимательства на развитие национальных экономик» на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

Диссертационное исследование Андрея Борисовича Ильина посвящено актуальной проблеме влияния глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства на развитие национальных экономик. Сегодня в предпринимательской среде наблюдается устойчивый интерес к планированию и реализации массовых мероприятий развлекательной направленности, что обусловлено растущим потребительским спросом и высокой маржинальностью данного вида деятельности, приобретающего транснациональный характер и детерминированного зарубежными инвестиционными потоками.

Глобальные предпринимательские структуры, в числе которых исследуемая автором «Формула-1», демонстрируют постоянный интерес к расширению зоны своего присутствия за счет создания филиальных структур, работающих в рамках тех или иных национальных экономик. При этом, выстраивая свою предпринимательскую деятельность на основе уникальной масштабируемой бизнес-идеи, эти транснациональные компании используют собственные и привлекаемые донорские (материальные, интеллектуальные, трудовые) ресурсы национальных экономик. Векторы влияния глобальных операторов в сфере зрелищного предпринимательства на национальные экономики – это имиджевое, инвестиционное, экономическое, промышленно-производственное, инфраструктурное и интеграционное воздействие, комплекс которых пока остается недостаточно изученным и представляет серьезный интерес для научной разработки с точки зрения экономических и организационно-управленческих механизмов функционирования транснациональных компаний в каждой конкретной стране.

Научные положения и выводы диссертационного исследования А. Б. Ильина опираются на детально исследованные автором методологические подходы к определению сущности глобальных предпринимательских структур и их влияния на развитие национальных экономик, теоретически обоснованные специфические характеристики глобальных предпринимательских структур. Представляется достаточно интересным предложенный автором фрактальный подход к исследованию сущности бизнес-процессов глобальных предпринимательских структур, релевантный задачам изучения многомерной и многоаспектной деятельности такой предпринимательской единицы, как транснациональная компания.

Значимым является выделение этапов генезиса децентрализации глобальных предпринимательских структур в зрелищном предпринимательстве на основе донорства ресурсов национальных экономик, которое позволяет автору исследовать управленческие действия транснациональных игроков рынка зрелищного предпринимательства по

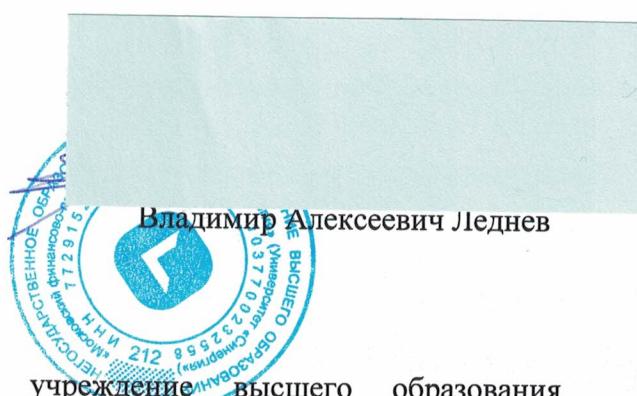
масштабированию бизнеса и выявить уникальные инструменты формирования предпринимательского дохода, его источники и структуру.

Заостряя особое внимание на проблеме использования глобальными предпринимательскими структурами национальных экономик, автор исследования разрабатывает универсальную модель защиты ресурсов национальной экономики на региональном уровне от потенциальной эксплуатации глобальными предпринимательскими структурами за счет создания многофункциональных автоспортивных комплексов как ядра регионального предпринимательского кластера, что, конечно, относится к достоинствам представленного исследования. Практические рекомендации А.Б. Ильина направлены на создание и функционирование многофункционального автоспортивного комплекса через взаимную вовлеченность государства, предпринимательских структур и общества как ключевых акторов в регионе на примере Удмуртской Республики.

Положения научной новизны диссертационного исследования являются доказательными и логичными, полученные результаты представляются достоверными. Автором продемонстрирована возможность их эмпирического применения. Изложение характеризуется строгим научным стилем, а автореферат диссертации в целом – техничностью и конкретностью исполнения. Хотя из автореферата не совсем понятна разница между «национальным промоутером» и «национальным оператором» глобальной предпринимательской структуры (рис. 3, рис. 9 автореферата).

В целом, рецензируемый автореферат демонстрирует значимость и обоснованность полученных результатов диссертационного исследования А. Б. Ильина, соответствие работы требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор исследования Ильин Андрей Борисович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Вице-президент
Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»,
заведующий кафедрой спортивного менеджмента
доктор экономических наук, профессор



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
105318, г. Москва, ул. Измайловский вал, д. 2
Тел.: +7 (495) 280-1024
vlednev@synergy.ru

«22» февраля 2022 г.