

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Ильина Андрея Борисовича
на тему «Влияние глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного
предпринимательства на развитие национальных экономик», представленную в
диссертационный совет Д 212.196.13 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова» на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика предпринимательства)*

К настоящему моменту времени в экономических исследованиях относительно разного рода предпринимательских структур отсутствуют работы, раскрывающие организационно-управленческие особенности функционирования именно глобальных предпринимательских структур, а также их влияния на трансформацию (в том или ином качестве) национальных экономических систем. Между тем, данное направление исследований является крайне актуальным, учитывая, с одной стороны, курс государства на поддержку предпринимательской деятельности; с другой – политику протекционизма и импортозамещения. Помимо этого существует дисбаланс между предложением промоутера отечественного сектора развлечений и потребностями поколения бренд-миллениалов. В этой связи автор не случайно поднимает проблематику сектора зрелищного предпринимательства.

Теоретико-методологическую основу определения специфики взаимосвязи глобальных предпринимательских структур с национальными экономическими системами составляет фрактальный подход (рис. 2 автореферата), который позволил автору четко и наглядно отразить фрактальные связи между предпринимательским ядром глобальной предпринимательской структуры и ее масштабируемой бизнес-идеей на сервисные организации – национальные и локальные предпринимательские структуры. На наш взгляд, совместную деятельность данных экономических агентов можно охарактеризовать и выразить в качестве синергии, которая на уровне национальной экономики масштабируется в мультипликативный эффект, подчеркивая положительные количественные и качественные эффекты в результате проникновения глобальных предпринимательских структур в национальные экономические системы. В то же время автор исследует и отражает в автореферате негативный характер влияния глобальных предпринимательских структур на национальные экономики, в частности экономическое донорство национальных ресурсов,

таких как земля, компетенции сотрудников хозяйствующих субъектов, роялти за использование бренда глобальных предпринимательских структур.

Помимо этого, диссертационное исследование А.Б. Ильина отличается научной новизной по целому ряду защищаемых положений. Во-первых, в рамках идентификации и отнесения глобальных предпринимательских структур в особый класс предпринимательских структур, определена специфика их деятельности относительно многонациональных компаний и транснациональных корпораций; определена структура капитала и предпринимательского дохода; исследованы особенности управления и децентрализации данных хозяйствующих субъектов. Во-вторых, научную новизну в рамках развития национального зрелищного предпринимательства составляют проработанные автором теоретические подходы к определению: эффекта сопричастности потребителей со зрелищными мероприятиями; предпринимательской пластичности; бизнес-модели ресурсного донорства. Практическая значимость данных научных положений подчеркивается предложением автора по созданию многофункциональных автоспортивных комплексов, где предпринимательским ядром будет выступать автоспортивное мероприятие, а вокруг него фрактальными связями будет обростать и осуществляться деятельность региональных и муниципальных хозяйствующих субъектов, что будет способствовать пополнению бюджета, увеличению количества рабочих мест, развитию сектора зрелищного предпринимательства.

Однако, приветствуя новые разработки в исследовании в отношении выделенных в отдельный класс глобальных предпринимательских структур и в отдельный вид экономической деятельности сектора зрелищного предпринимательства, вызывает сомнение масштабируемость отрасли автоспорта как совокупности зрелищных мероприятий в рамках национальной экономики в целом. Данное высказывание не ставит под сомнение имеющиеся в работе достижения, а, скорее, указывает на необходимость развития в России зрелищного предпринимательства в целом и отрасли автоспорта в частности.

Резюмируя научные результаты, представленные в автореферате А.Б. Ильина, можно отметить, что он выполнен в соответствии с установленными требованиями и позволяет оценить значимость и полноту исследования, сделать аргументированное заключение, что диссертация является самостоятельным завершенным научным трудом, обладающим научно-теоретической и практической ценностью.

Диссертационная работа на тему «Влияние глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства на развитие национальных экономик» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842),

предъявляемым к диссертациям на соискание степени доктора наук, а ее автор, Ильин А.Б., заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Заведующий кафедрой мировой экономики и статистики
Ярославского государственного университета
им. П.Г. Демидова,
доктор экономических наук, профессор

Елена Владимировна Сапир

Ученый секретарь
кабинета управления
мировой политики
Л.Н. Куфирина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
150003, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Советская, д. 14
<https://www.uniyar.ac.ru/>

Телефон: 8 (4852) 78 86 14
sapir@uniyar.ac.ru