

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.13,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 2 марта 2022 г. № 1

О присуждении Ильину Андрею Борисовичу, гражданину Российской Федерации, учёной степени доктора экономических наук.

Диссертация «Влияние глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства на развитие национальных экономик» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством принята к защите 24 ноября 2021 г. (протокол заседания № 32) диссертационным советом Д 212.196.13, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; диссертационный совет создан приказом № 98/нк от 9 февраля 2015 г.

Соискатель Ильин Андрей Борисович, 18 марта 1988 года рождения, диссертацию на соискание учёной степени кандидата экономических наук «Коммерциализация интеллектуального продукта высшей школы как фактор развития инновационного потенциала региона» защитил в 2013 году в диссертационном совете Д 212.151.04, созданном на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)», по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями), диплом кандидата наук № ДКН 198480.

Ильин А.Б. работает в должности доцента кафедры инновационного предпринимательства в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)».

Диссертация выполнена на кафедре инновационного предпринимательства федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный консультант – доктор экономических наук, доцент Абаев Алан Лазаревич, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет», кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы, заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты:

Каленская Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», кафедра маркетинга, заведующий кафедрой,

Дашков Леонид Павлович, доктор экономических наук, профессор, автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», кафедра менеджмента и торгового дела, профессор кафедры,

Решетов Константин Юрьевич, доктор экономических наук, доцент,

автономная некоммерческая организация высшего образования «Национальный институт бизнеса», кафедра финансов и бухгалтерского учета, заведующий кафедрой, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», город Москва, в своём положительном отзыве, подписанном Карташовым Сергеем Александровичем, доктором экономических наук, профессором, профессором кафедры экономики труда и управления персоналом, Шапиро Сергеем Александровичем, кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой экономики труда и управления персоналом, и утверждённом Кузьминой Ниной Николаевной, кандидатом экономических наук, ректором, указала, что диссертационная работа Ильина Андрея Борисовича решает важную народнохозяйственную проблему выявления влияния глобальных предпринимательских структур зрелищного предпринимательства на национальную экономику и определения практических направлений использования их предпринимательского потенциала на национальном уровне. В диссертации развит и дополнен ряд теоретических положений в области предпринимательства, а именно: выделены категории «зрелищное предпринимательство» и «глобальная предпринимательская структура» как особые вид и класс предпринимательской деятельности соответственно; конкретизирована категория «донорский капитал» как ресурс развития глобальной предпринимательской структуры на национальном уровне; разработаны модели формирования предпринимательского дохода глобальной предпринимательской структуры и оценки мультипликативного эффекта от реализации уникальной бизнес-идеи на национальном уровне. В диссертации разработаны предложения и рекомендации по: направлениям взаимодействия национальных и локальных предпринимательских структур с глобальными предпринимательскими структурами в качестве сервисных организаций; масштабированию результатов зрелищного

предпринимательства в ряде регионов Российской Федерации; защите интересов национальных предпринимательских структур от эксплуатации глобальными предпринимательскими структурами ресурсного потенциала национальной экономики. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы органами государственного и регионального управления при разработке стратегий и программ социально-экономического развития в части обоснования возможностей получения положительных социально-экономических эффектов и увеличения благосостояния населения за счет реализации предпринимательских инициатив; в хозяйственной деятельности предпринимательских структур при обосновании инвестиционных проектов в сфере зрелищного предпринимательства; в программах переподготовки и повышения квалификации предпринимателей и работников предпринимательских организаций.

Соискатель имеет 115 научных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 43 работы (общий объем составляет 61,1 печ. л., из них 41,7 печ. л. – авторские), из них 23 статьи в рецензируемых научных изданиях (12,9 печ. л., из них 8,6 печ. л. – авторские), 2 статьи в изданиях из международной базы данных Scopus (2,0 печ. л., из них 1,0 печ. л. – авторские), 3 монографии (31,8 печ. л., из них 26,8 печ. л. – авторские).

Опубликованные научные труды Ильина Андрея Борисовича отражают основное содержание диссертации, характеризуются весомым вкладом автора в решение важной народнохозяйственной проблемы по оценке степени влияния глобальных предпринимательских структур на развитие регионов за счет построения системы фрактальных связей и получения предпринимательского дохода на основе эксплуатации ресурсов национальной экономики. В этих работах на основе авторских концепций по развитию направлений зрелищного предпринимательства предлагаются методы оценки деятельности глобальных предпринимательских структур, фрактальный подход к обоснованию их развития на уровне национальных экономик, подходы к выявлению рисков и потенциала национальных

предпринимательских структур, научная значимость которых указана в пунктах научной новизны.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Ильин, А.Б. Региональный кластер как механизм формирования инновационного потенциала и устойчивого развития территории: часть 1 / Л.С. Леонтьева, А.Б. Ильин, Д.А. Шпилев // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. Научно-практический журнал. – 2012. – № 1. – С. 40–43. – 0,42 печ. л. (авт. – 0,14 печ. л.).

2. Ильин, А.Б. Региональный кластер как механизм формирования инновационного потенциала и устойчивого развития территории: часть 2 / Л.С. Леонтьева, А.Б. Ильин, Д.А. Шпилев // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. Научно-практический журнал. – 2012. – № 2. – С. 44–47. – 0,5 печ. л. (авт. – 0,17 печ. л.).

3. Ильин, А.Б. Об оценке вклада предпринимательских структур автоспорта в формирование привлекательного имиджа территории / А.Б. Ильин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – Т. 7. № 4. – С. 180–184. – 0,6 печ. л.

4. Ильин, А.Б. Международное предпринимательство в автомобильном спорте / А.Б. Ильин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 (ч. 2). – С. 285–289. – 0,6 печ. л.

5. Ильин, А.Б. Экономическая интерпретация понятия «коммерциализация» и практикоориентированная составляющая коммерциализации в мировом автоспорте / А.Б. Ильин // Научное обозрение. – 2016. – № 1. – С. 201–205. – 0,6 печ. л.

6. Ильин, А.Б. Формирование компетенций в отрасли российского автоспорта как фактор развития социального предпринимательства / А.Б. Ильин // Современная конкуренция. – 2017. – Том 11. – № 4. – С. 28–44. – 1,0 печ. л.

7. Ильин, А.Б. Глобальное предпринимательство в автоспорте как стимул развития национальной автомобильной промышленности / А.Б. Ильин

// Современная конкуренция. – 2017. – Том 11. – № 3. – С. 53–64. – 1,0 печ. л.

8. Ильин, А.Б. Развитие предпринимательского потенциала Postevent-использования масштабных объектов недвижимости / А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева // Вопросы новой экономики. – 2017. – №3. – С. 80–84. – 0,5 печ. л. (авт. – 0,3 печ. л.).

9. Ильин, А.Б. Кумулятивный эффект от организации международных автомобильных гонок для развития предпринимательства в регионе на примере Краснодарского края / А.Б. Ильин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8. – № 4. – С. 574–584. – 1,0 печ. л.

10. Ильин, А.Б. Индустрия спорта: государственное регулирование, предпринимательская деятельность или государственно-частное партнерство / Л.Н. Орлова, А.Б. Ильин, С.А. Остроухов // Современная конкуренция. – 2018. – № 2–3. – С. 115–125. – 0,75 печ. л. (авт. – 0,25 печ. л.)

11. Ильин, А.Б. Оценка деятельности глобальной компании «Формула-1» в странах СНГ с использованием специфических методов формальной логики / А.Б. Ильин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 7. – С. 36–42. – 1,0 печ. л.

12. Ильин, А.Б. Риски взаимодействия международных предпринимательских структур спортивной отрасли с национальными экономическими системами / А.Б. Ильин // Современная конкуренция. – 2019. – № 3. – С. 114–124. – 0,6 печ. л.

13. Ильин, А.Б. Концепция развития автомобильного спорта в России / А.Б. Ильин // Мир новой экономики. – 2019 – Т. 13. – Вып. 1. – С. 48–66. – 1,15 печ. л.

14. Ильин, А.Б. Фрактальное развитие глобальных предпринимательских структур на уровне национальных экономик / А.Б. Ильин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – № 3. – С. 53–60. – 1,0 печ. л.

15. Ильин, А.Б. E-Sports Global Market: Contemporary Trends / А.Б. Ильин, Ю.С. Сизова, С.Д. Сизов, Ю.Д. Пономарева // Международная

торговля и торговая политика. – 2021. – № 2 (26). – С. 47–61. – 1,0 печ. л. (авт. – 0,5 п.л.)

16. Ильин, А.Б. Коммерциализация бизнес-идей предпринимательскими структурами: монография / А.Б. Ильин, Л.С. Леонтьева. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 164 с. – 11,37 печ. л. (авт. – 6,0 печ. л.).

17. Ильин, А.Б. «Формула-1» как международная предпринимательская структура и ее влияние на развитие национальных экономик: монография / А.Б. Ильин. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – 276 с. – 19,14 печ. л.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника, установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 10 положительных отзывов:

1. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» от доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры мировой экономики экономического факультета Мазуровой Елены Кирилловны. Отзыв положительный. Замечание: при определении природы и источников формирования предпринимательского дохода глобальных предпринимательских структур за счет партнерских и донорских ресурсов, представленная модель элементов предпринимательского дохода не подтверждена эмпирическими данными (стр. 29).

2. Из федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» от доктора экономических наук, профессора, профессора департамента экономической безопасности и управления рисками факультета экономики и бизнеса Безденежных Вячеслава

Михайловича. Отзыв положительный. Замечание: выделены особенности и аргументирована позиция автора по разграничивающим признакам особого типа глобальных предпринимательских структур. Однако разработанный подход желательно соединить со скоринговым моделированием. Тем самым можно было бы оценить удельные коэффициенты по отношению каждого параметра к типу предпринимательской структуры и дать более точную характеристику глобальных предпринимательских структур.

3. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от доктора экономических наук, профессора, декана факультета инженерного менеджмента, заведующего кафедрой теории и систем отраслевого управления факультета инженерного менеджмента Института отраслевого менеджмента Серебренникова Сергея Сергеевича. Отзыв положительный. Замечания: 1) Рассматривая фрактальный подход как основополагающий для проведения исследования, автор не уточняет, на основе какой существующей теории фракталов строится его исследование (стр. 5). 2) В автореферате не раскрыты возможности использования метода Монте-Карло при оценке рисков функционирования глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства (стр. 33).

4. Из Санкт-Петербургского филиала федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) от доктора экономических наук, профессора, профессора департамента менеджмента, заместителя декана по науке и академическому развитию Широковой Галины Викторовны. Отзыв положительный. Замечание: полученные результаты не распространяются на другие виды предпринимательской деятельности в сфере зрелищного предпринимательства, которые также динамично развиваются в современном мире. Хотя первый шаг к формированию методологии анализа базовых и

вариативных принципов глобальных предпринимательских структур в виде разделения на три фрактальных уровня автором успешно сделан.

5. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» от доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой мировой экономики и статистики Сапир Елены Владимировны. Отзыв положительный. Замечание: приветствуя новые разработки в исследовании в отношении выделенных в отдельный класс глобальных предпринимательских структур и в отдельный вид экономической деятельности сектора зрелищного предпринимательства, вызывает сомнение масштабируемость отрасли автоспорта как совокупности зрелищных мероприятий в рамках национальной экономики в целом. Данное высказывание не ставит под сомнение имеющиеся в работе достижения, а, скорее, указывает на необходимость развития в России зрелищного предпринимательства в целом и отрасли автоспорта в частности.

6. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» от доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры менеджмента и маркетинга института экономики и управления Бушуевой Людмилы Игоревны. Отзыв положительный. Замечание: автором исследования не в достаточной мере определен социальный и экономический эффект для потребителя от участия в сопутствующих ивент-мероприятиях. Возможно, проведение такого рода мероприятий приводит к снижению или даже отрицательному эффекту для восприятия ключевого (основного) мероприятия.

7. Из негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» от доктора экономических наук, профессора, вице-президента, заведующего кафедрой спортивного менеджмента Леднева Владимира Алексеевича. Отзыв положительный. Замечание: из автореферата не совсем

понятна разница между «национальным промоутером» и «национальным оператором» глобальной предпринимательской структуры (рис. 3, рис. 9 автореферата).

8. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова» от доктора экономических наук, доцента, доцента кафедры экономической теории и государственного управления Салгириева Рустама Руслановича. Отзыв положительный. Замечания: 1) При выявлении сущности экономического донорства автор использует принцип циркулярности (стр. 19). Стоит пояснить более подробно, в каком контексте автором используется этот принцип, так как в современной науке понятие циркулярности в большей степени связано с «зеленой» экономикой и рациональным использованием ресурсов. 2) В автореферате автором не раскрыто понятие «предпринимательская пластичность», которое является достаточно новым и требует большей детализации при его использовании как базовой категории зрелищного предпринимательства (стр. 24). 3) Необходимо представить количественные значения эффектов от реализации предпринимательских инициатив в сфере зрелищного предпринимательства, которые возникают на региональном уровне (стр. 33-34).

9. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П.А. Соловьева» от кандидата экономических наук, доцента, заведующего кафедрой экономики, менеджмента и экономических информационных систем Камакиной Ольги Владимировны. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате не предусмотрено отражение конкретного количественного анализа объемов влияния глобальных предпринимательских структур на национальную экономику РФ в течение периода нескольких лет.

10. Из федерального государственного автономного образовательного

учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» от доктора делового администрирования, ординарного профессора, директора высшей школы юриспруденции и администрирования Кузнецова Дмитрия Леоновича. Отзыв положительный. Замечание: автор предлагает обратить внимание на новый вид экономической деятельности для классификации – зрелищное предпринимательство. В авторской дефиниции это – сфера предпринимательской деятельности, которая базируется на эффекте сопричастности потребителей с ивент-ядром компании. Предложение оригинальное, но оно потребует дополнительной проработки различных категорий стандартов для организации разного рода соревнований и мероприятий для видов спорта и спортивных дисциплин в глобальной индустрии развлечений.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации соответствует пунктам 22 и 24 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013, и обосновывается тем, что доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» Каленская Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и торгового дела автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Дашков Леонид Павлович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный институт бизнеса» Решетов Константин Юрьевич являются экспертами как по данной специальности, так и по теме диссертации, что подтверждается их публикациями в рецензируемых научных изданиях.

Выбор ведущей организации обосновывается тем, что образовательное

учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» осуществляет научные исследования в сфере влияния глобальных и региональных трендов на социально-экономическое развитие и уровень жизни населения региона, государственно-частного партнерства как механизма развития экономики региона, имиджа территории, потребительских предпочтений, роли кластеров в развитии экономики региона, бизнес-перспектив развития отечественных корпораций в контексте международной стандартизации устойчивого развития и способно объективно оценить научную и практическую значимость представленной диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований разработана:

– методология выявления фрактальных связей глобальных предпринимательских структур с национальными и локальными предпринимательскими структурами национальной экономической системы (стр. 32-36), включающая научные принципы и подходы к определению сущности и особенностей функционирования глобальных предпринимательских структур, методы определения и оценки их основных экономических характеристик и бизнес-процессов. Методология позволяет: определить направления воздействия глобальных предпринимательских структур на национальные экономики, экономические связи между элементами внутреннего национального рынка с глобальной экономической системой, типы и проявления предпринимательских рисков, распределение предпринимательского дохода среди различного рода предпринимательских структур, значимые социально-экономические эффекты;

– методология параметризации бизнес-процессов глобальных предпринимательских структур (стр. 36-51) по сравнению с многонациональными компаниями/корпорациями и транснациональными корпорациями за счет деления субъектов предпринимательства по размерам; по формам интеграции; по характеру экспорта или импорта; по типологии корпораций; по критериям организационно-управленческим

признаков. Методология позволяет оценить сущность предпринимательских структур по таким параметрам, как рынок, организационная основа, капитал, ресурсы, внутренняя среда, операционная среда, организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в глобальной экономической системе;

- методика сопоставления интересов национальной экономики и глобальных предпринимательских структур (стр. 131-133), позволяющая оценить соответствие / несоответствие национальных и предпринимательских интересов с использованием предложенных автором индексов (НИ – национальные интересы, ПИ – предпринимательские интересы);

- модель создания многофункционального автоспортивного комплекса в регионах России как отечественной бизнес-модели зрелищного предпринимательства по типу бизнес-ядра глобальной предпринимательской структуры с целью защиты ресурсов национальной экономики от экспансии со стороны глобальных предпринимательских структур (стр. 276-287).

С целью эффективного функционирования модели также разработаны: матрица эффектов в результате осуществления бизнес-процессов в рамках многофункционального автоспортивного комплекса (стр. 277-278); модель концессии многофункционального автоспортивного комплекса в рамках трех сценариев финансового участия стейкхолдеров с целью обеспечения гарантий реализации бизнес-модели (стр. 281-283);

предложены:

- подход к оценке рисков предпринимательских структур (стр. 126-131, 136-140), в результате которого определены политико-институциональные, экономические, инвестиционные риски, предложенные автором секьюрити-риски, стоп-аут-риски национальных предпринимательских структур; общие и специфические риски локальных предпринимательских структур; риски производства и продвижения ценностного предложения глобальных предпринимательских структур по типу b2c; b2w-риски (форс-мажорные обстоятельства, стихийные бедствия,

мировые военные конфликты, геополитические разногласия, пандемии);

– матрица взаимодействия экзогенных и эндогенных факторов и сопоставления их влияния на масштабирование бизнес-идеи при реализации проектов глобальных предпринимательских структур на уровне национальных экономик (стр. 134-135), которая позволяет оценить качество их воздействия, возможность и целесообразность коррекции фрактальных отношений с целью повышения эффективности взаимодействия;

– жизненный цикл формирования глобальной предпринимательской структуры: рождение уникальной бизнес-идеи – реализация уникальной бизнес-идеи – масштабирование бизнес-идеи – поддержание устойчивости бизнес-идеи – обновление продукта бизнес-идеи (стр. 143-161), зависящий от временного лага, влияющий на предпринимательский доход от услуг на капитал на национальном рынке и позволяющий изменять управленческие действия на каждом этапе цикла с целью экономического роста и устойчивого развития предпринимательских структур;

– матрица и количественная модель предпринимательского дохода глобальных предпринимательских структур, позволяющие определить элементы капитала: донорского капитала национальных экономик, нематериальных активов глобальных, национальных предпринимательских структур и их амбассадоров, предпринимательского ивент-ядра глобальной предпринимательской структуры, маркетинговой и дивидендной составляющей (стр. 175-209);

доказан:

– донорский характер использования ресурсов национальной экономики глобальными предпринимательскими структурами (стр. 52, 67), отражающий отрицательное влияние глобальных предпринимательских структур на национальные экономики;

– мультипликативный характер имиджевого, социального, экономического, промышленно-производственного, инфраструктурного, инвестиционного и интеграционного эффектов (стр. 224-261), что

подтверждает положительное влияние глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства на развитие национальных экономик в целом и социально-экономическое развитие регионов и локальных территорий в частности;

обоснованы:

– объективные (политическая устойчивость, экономические условия для реализации зрелищных мероприятий, мотивированность сторон, общее видение менталитета, потребность в развитии специализированных отраслей) и субъективные (имидж государства в геополитическом пространстве, вовлечение акторов в сферу зрелищного предпринимательства как потенциально экономической отрасли, использование и обновление инфраструктуры территории, необходимость в формировании и развитии предпринимательских кластеров) факторы (стр. 211-223), влияющие на развитие фрактальных связей микроуровня (внутри предпринимательских структур), мезоуровня (развитие предпринимательских кластеров, сопутствующих и смежных отраслей) и макроуровня (развитие национальной экономики);

введено:

– понятие зрелищного предпринимательства как отдельной категории в классификации видов предпринимательской деятельности (стр. 122). В основе хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность в сфере зрелищного предпринимательства, находится предпринимательское ивент-ядро, которое отражает уникальную бизнес-идею предпринимательской структуры и, тем самым, формирует спрос потребителей высокостатусных зрелищных мероприятий;

– принцип предпринимательской пластичности (стр. 122-123), который отражает баланс экономических связей между ивент-ядром глобальной предпринимательской структуры и национальным промоутером – национальной предпринимательской структурой с целью формирования предпринимательского дохода для обеих сторон и реализации зрелищного

мероприятия в национальной экономической системе;

– понятие эффекта сопричастности потребителей к предпринимательскому ивент-ядру хозяйствующего субъекта (стр. 122, 276), выраженного в высокой лояльности стейкхолдеров к предоставляемой ценности и амбассадорам глобальных и национальных предпринимательских структур.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– обеспечено развитие теории экономики предпринимательства в части выявления сущности, роли и места в национальных экономиках глобальных предпринимательских структур как особого класса предпринимательских структур и отнесения категории «зрелищное предпринимательство» в отдельный вид предпринимательской деятельности;

– применительно к проблематике диссертации результативно использованы: фрактальный подход (Х.-Ю. Варнеке, Б. Мандельброт, М. Барнслей, Дж. Хаткинсон) (стр. 31-35); концепции жизненных циклов организаций и жизненных циклов продукта (стр. 35-36, 143-161); мультипликатор инвестиций (множитель Кейнса) (стр. 224-275);

изложены:

составляющие традиционных, инновационных и радикальных бизнес-моделей (стр. 73-89); принципы теории заинтересованных лиц (стр. 75); базовые положения теорий «стратегии голубого океана» (стр. 83), «синей экономики» (стр. 83), «зеленой экономики» (стр. 84), теории критики роста (стр. 84); теорий экономики восприятий (стр. 90), поведения систем (стр. 91), поведенческой экономики (стр. 92-94), экономики впечатлений (стр. 95-97), экономики предложений (стр. 110), конечных и бесконечных игр (стр. 111); институциональный подход к оценке состояния международной макросреды (стр. 58-59, 62, 65); модель «центр – периферия» П. Кругмана (стр. 266-272); метод Монте-Карло применительно к анализу рисков расписания «дорожной карты» (стр. 280-281);

изучены:

научные подходы к процессам интернационализации (А. Смит, Д. Рикардо, К. Поланьи (стр. 21-22)); модель жизненного цикла товара Р. Вернона (стр. 23); модель интернализации П. Баккли и М. Кэссона на основе идеи Р. Коуза (стр. 23); эклектическая модель Дж. Даннинга (стр. 23); научные подходы к процессам глобализации (Т. Левитт, В.И. Черенков, Х. Этамед) (стр. 27-30); классификации разномасштабных, разноуровневых, интегрированных, корпоративных предпринимательских структур (стр. 40-50); генезис управленческих действий глобальных предпринимательских структур по децентрализации предпринимательской деятельности и формированию предпринимательского дохода;

проведена модернизация:

- конструкции парадигмы геобизнеса в части аналогии организационно-методологических принципов к специфическому случаю уникальной глобальной предпринимательской структуры «Формула-1» (стр. 60-61);

- матрицы диагностики регионального имиджа на основе шкалы экспертных оценок видовых признаков состояния элементов регионального имиджа применительно к степени влияния автомобильного спорта на положительный социальный, ресурсный, визуальный и маркетинговый имидж национальной экономики (стр. 227-230).

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- определены механизмы взаимодействия глобальных предпринимательских структур с руководящими органами национальной экономики для обоснования перспективных направлений совместного взаимовыгодного хозяйственного развития;

- сформированы практические рекомендации по формированию дополнительных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере спорта, туризма, индустрии развлечений, как следствие, создания новых рабочих мест в Удмуртской Республике в рамках

реализации государственной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики»;

– разработана дорожная карта по наполнению спортивно-туристического кластера инфраструктурными объектами, обеспечивающими функционирование сопутствующих и смежных отраслей и поддерживающими бизнес-ядро отечественной бизнес-модели зрелищного предпринимательства (многофункционального автоспортивного комплекса) с целью развития малого и среднего предпринимательства в регионе (стр. 279);

– создана количественная модель определения элементов предпринимательского дохода предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства;

– представлены предложения по совершенствованию отрасли автомобильного спорта в России;

разработаны и внедрены:

– в деятельность коммерческих организаций (ООО «АСК «Нижегородское кольцо») концепция зрелищного предпринимательства, предполагающая эффект сопричастности зрителей как базы устойчивого потребительского спроса с продукцией и услугами предпринимательских структур или их фрактальных агентов; она апробирована на зрелищных мероприятиях в процессе организации соревнований по дисциплинам автоспорта на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

– в деятельность некоммерческих организаций (АНО «Ассоциация развития технических видов спорта») методика оценки эффектов от масштабируемой бизнес-идеи зрелищного ивент-ядра предпринимательских структур при создании спортивно-туристического кластера;

– в образовательный процесс в рамках программы профессиональной подготовки «Менеджмент и предпринимательство в автоспорте» в НИУ ВШЭ. В частности, результаты исследования используются в таких курсах, как «Предпринимательская деятельность в автоспорте», «Бизнес-модели автоспортивных мероприятий и гоночных

команд», «Предпринимательство и бизнес-модели в автоспорте».

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

– теория и методология определения сущности, роли и места глобальных предпринимательских структур зрелищного предпринимательства и их влияния на национальные экономики построена на современных научных парадигмах, достижениях теории экономики предпринимательства, существующих фундаментальных концепциях формирования международных предпринимательских структур, их устойчивого развития, управления ими, проникновения на национальные рынки, успешных практиках управления собственным бизнесом в условиях глобализации и интернационализации;

– идея разработки методологии выявления сущности и отличительных свойств глобальных предпринимательских структур согласуется с формированием национальной политики по защите собственных ресурсов, импортозамещению и протекционизму. Фрактальный подход составляет теоретическую основу возможности получения новых научных результатов при выявлении специфических механизмов масштабирования глобальных предпринимательских структур, использования ими донорских ресурсов как источников формирования предпринимательского дохода, механизмов снижения собственных предпринимательских рисков, интегрирования хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса для решения задач своего развития на макро-, мезо- и микроуровнях развития экономики;

– формальные и неформальные особенности взаимодействия глобальных предпринимательских структур с руководством национальных экономик согласуются с положениями теории институциональных изменений Д. Норта;

установлено количественное подтверждение:

– выбора национальной экономики глобальными предпринимательскими структурами для реализации бизнес-идеи в

зависимости от состояния институциональной среды с полученными результатами по определению направлений воздействия глобальных предпринимательских структур на национальные экономики;

– взаимосвязей стран-реализаторов бизнес-идеи глобальных предпринимательских структур с номинальным значением ВВП этих стран и уровнем их социально-экономического развития, результатами исследования эффектов от масштабируемой бизнес-идеи глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства для национальной экономики;

использованы:

– статистические данные по посещаемости тематических парков развлечений, автодромов, всемирных выставок; структуре основных предпринимательских доходов глобальных предпринимательских структур, сформированной на основе данных официальных сайтов компаний;

– современные методы статистической обработки данных на базе пакета IBM SPSS, позволившие интерпретировать результаты авторских социологических опросов по выявлению потребности в формировании компетенций в автомобильном спорте;

– результаты рейтинга «Ведение бизнеса» в части сопоставления его показателей со странами, масштабирующими бизнес-идеи глобальных предпринимательских структур в национальных экономиках (стр. 63);

– идиографический и номотетический подходы к выявлению объективно существующих простых явлений и закономерностей в деятельности национальных промоутеров глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства различных национальных экономик, а также методы математического описания выявленных явлений и закономерностей.

Личный вклад соискателя состоит в:

– постановке и решении научной проблемы, связанной с теоретико-методологическим и прикладным развитием подходов к оценке влияния

глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства на развитие национальных экономик;

– формировании темы, разработке гипотезы и логике исследования, в выборе концептуальной и методологической основы исследования, включая научные принципы, подходы, методы, методики, модели, алгоритмы, обеспечивающие создание в России субъектов зрелищного предпринимательства по типу глобальных предпринимательских структур с целью защиты интересов и ресурсов национальной экономики посредством развития малого и среднего предпринимательства в смежных и сопутствующих отраслях;

– разработке на основе изучения обширной базы научных работ фундаментального и прикладного характера отечественных и зарубежных авторов методологии определения специфических свойств глобальных предпринимательских структур, включающей методологические подходы к типологии предпринимательских структур, принципы определения сущности глобальных предпринимательских структур посредством фрактального подхода, параметры к выявлению специфики глобальных предпринимательских структур, модели, методы и способы интернационализации бизнеса, процессы глобализации бизнеса, методологические подходы к экономическому донорству как способу ресурсной эксплуатации национальных экономик, парадигмы геобизнеса глобальных предпринимательских структур, направления воздействия глобальных предпринимательских структур на национальные экономики, принципы формирования бизнес-моделей в глобальных предпринимательских структурах, матрицы взаимодействия факторов внешней и внутренней среды при реализации проектов глобальных предпринимательских структур на уровне национальных экономик, матрицы элементов предпринимательского дохода глобальных предпринимательских структур, матрицы управленческих действий глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства по децентрализации предпринимательской

деятельности;

- выявлении прямых и косвенных экономических эффектов при проникновении бизнес-идеи глобальной предпринимательской структуры «Формула-1» в экономику Краснодарского края на примере автодрома в г. Сочи;

- разработке универсальной модели создания многофункционального автоспортивного комплекса и обосновании перспективных направлений использования и создания инфраструктуры спортивно-туристического регионального предпринимательского кластера в Удмуртской Республике;

- личном участии в верификации и апробации результатов научного исследования (в регионах: Москва, Ярославская область, Нижегородская область, Удмуртская Республика);

- представлении результатов исследования на ведущих международных (США, Австрия) и российских (РЭУ имени Г.В. Плеханова, МГТУ имени Н.Э. Баумана, Финансовый университет при Правительстве РФ, МГУ имени М.В. Ломоносова, Университет «Синергия») научных и научно-практических конференциях;

- в подготовке публикаций в рецензируемых научных изданиях, в том числе в международной базе данных Scopus, монографий;

- в образовательном процессе НИУ ВШЭ, МГТУ имени Н.Э. Баумана, РГГУ на программах бакалавриата, магистратуры, повышения квалификации, профессиональной переподготовки;

- проведении социологических опросов и интерпретации данных при доказательстве необходимости образовательных программ по автоспорту.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: 1) необходимо подробнее раскрыть использованные автором эмпирические методы; 2) необходимо показать перспективы исследований принципа предпринимательской пластичности. Соискатель Ильин А.Б.

ответил на заданные ему в ходе заседания вопросы и привёл собственную аргументацию.

На заседании 2 марта 2022 года диссертационный совет принял решение по результатам диссертационного исследования, являющегося научно-квалификационной работой, в котором автором разработаны и апробированы теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как решение научной проблемы, имеющей важное политическое, социально-экономическое, хозяйственное значение, а именно – разработана и научно обоснована методология оценки влияния глобальных предпринимательских структур в сфере зрелищного предпринимательства на развитие национальной экономики, присудить Ильину Андрею Борисовичу ученую степень доктора экономических наук.

Диссертационное исследование А.Б. Ильина соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы:

- предпринимательскими структурами вне зависимости от организационно-правовых форм, масштабов, сфер деятельности, форм интеграции, бизнес-функций при реализации стратегий развития хозяйствующих субъектов, формировании бизнес-моделей, организации зрелищных мероприятий;

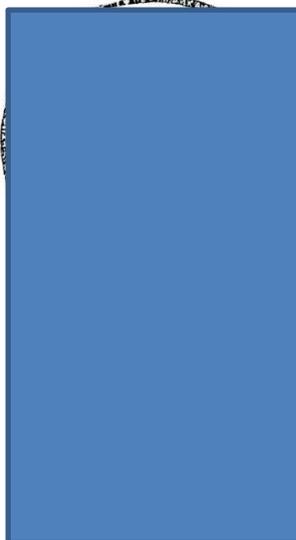
- федеральными и региональными органами исполнительной власти при разработке государственных программ, обеспечивающих социально-экономическое, спортивно-туристическое и культурное развитие регионов и национальной экономики в целом;

- образовательными учреждениями и бизнес-школами, осуществляющими подготовку кадров по программам высшего образования, повышения квалификации, профессиональной переподготовки в сфере управления собственным бизнесом, организации предпринимательской деятельности, бизнес-планирования и бизнес-моделирования.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, из них 7 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), участвовавших в заседании, из 26 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 19, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета
Д 212.196.13
доктор экономических наук,
профессор

Учёный секретарь
диссертационного совета
Д 212.196.13
кандидат экономических
наук, доцент



Асалиев
Асали
Магомедалиевич

Шарова
Ирина
Владимировна

4 марта 2022 г.