

### **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертации Назюты Сергея Викторовича  
на тему «Развитие методического инструментария управления  
коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности  
организаций (на примере высших учебных заведений)», представленной к  
защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(управление инновациями)*

Глобальные вызовы современности, связанные с развитием науки и технологий, а также с геополитической ситуацией, определяют необходимость для предприятий и организаций к принятию мер по обеспечению ускоренного развития в условиях цифровой экономики. Ускоренное развитие возможно только на основе эффективной научно-исследовательской деятельности, результаты которой должны не просто «лежать мертвым грузом» у организации, а успешно коммерциализироваться, т.е. приносить своему обладателю доход. Преодоление барьеров на пути формирования эффективной системы коммерциализации научных разработок является задачей, решение которой во многом определяет конкурентоспособность организаций на существующих и перспективных рынках.

В данном контексте, диссертация Назюты Сергея Викторовича, посвященная формированию методического инструментария и механизма управления коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности, представляется актуальной.

Научная новизна рассматриваемого диссертационного исследования состоит в разработке методического инструментария и механизма управления коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности организаций.

В процессе исследования диссертант применял системный подход и методы сравнительного анализа, методы графических методов визуализации, статистические методы и методы экономико-математического моделирования.

В качестве информационной основы соискатель использовал нормативно-правовые акты Российской Федерации и зарубежных стран, статистические данные с официальных страниц в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, ведомственную документацию в исследуемой области, научные работы отечественных и зарубежных ученых. На наш взгляд, в диссертационном исследовании предложены обоснованные подходы к созданию единой АСУ РИД научно-образовательных организаций, которая бы позволила наладить практически важное сетевое взаимодействие между инновационными структурами для создания «единого окна доступа» - клиент-ориентированной CRM платформы, позволяющей обеспечить единый интерфейс взаимодействия с потенциальными лицензиатами/приобретателями РИД.

Вышесказанное свидетельствует о высоком уровне проведенного научного исследования и объективности его результатов. В то же время, отдельные положения, содержащиеся в автореферате, требуют, по нашему мнению, уточнения. В частности, автором сформулированы подходы к созданию системы управления коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности и представлена структура данной системы (рисунок 2, с. 22 автореферата). Однако любое расширение функционала требует расширения штата либо максимальной загрузки имеющегося персонала. В любом случае, это требует дополнительных затрат. Встает закономерный вопрос: за счет каких средств будет реализована предложенная система? Иными словами, как организационно автор предлагает поддерживать данную систему.

При этом необходимо отметить, что ключевым фактором успеха процесса коммерциализации результатов интеллектуально деятельности в университетах индустриально развитых является система поддержки и мотивирования авторов предпринимательских инициатив, связанных с трансформацией результатов исследований в конечный продукт. Осуществляется организационная, методическая, консультационная, менторская поддержка авторов при самостоятельном формировании ими мини-команды, поиске наилучшего партнера, сотрудников, подрядчиков или поставщиков услуг. Организационное обеспечение этого важнейшего процесса осталось все фокуса исследования соискателя.

Другим ключевым фактором успеха трансфера технологий зарубежных университетов и лабораторий является многоплановое сотрудничество с промышленностью по модели мульти сервисного обслуживания, включая совместную экспертизу инновационной деятельности, регулярную ревизию

портфелей проектов и патентов, исследования рынка и анализ патентных ландшафтов по ключевым направлениям и пр. О характере взаимодействия научно-образовательной организации с реальным сектором экономики соискатель практически не упоминает, хотя построение такого сотрудничества должно входить составной частью в разработанную целостную концепцию развития деятельности по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности вуза с учетом современного состояния развития российской экономики и ее цифровой трансформации.

Несмотря на указанные замечания, содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация «Развитие методического инструментария управления коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности организаций (на примере высших учебных заведений)» выполнена в рамках поставленных задач, соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013 года, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Назюта Сергей Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Главный научный сотрудник  
ЦНТЭ ИПЭИ РАНХиГС,  
д.э.н.

Зинов Владимир Глебович

07.07.2022 г.

Название организации:

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации

Адрес: 119571, г. Москва, проспект Вернадского 82

Телефон: +7 (499) 956-95-48

E-mail: [cnte-ipei@ranepa.ru](mailto:cnte-ipei@ranepa.ru)

Сайт организации: <https://www.ranepa.ru/>

*Подпись Зинова В. Г. заверено  
нач. орг. ун-та Юсупова С. Н.*

