

В диссертационный совет 24.2.372.07
на базе Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова

Отзыв на автореферат диссертации **Батгих Рони** на тему
«Развитие учетно-аналитической системы организаций
сферы гостиничных услуг»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика)

В диссертационной работе Батгих Рони исследована актуальная проблема, характерная для любой организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность, - методическое и информационно-аналитическое обеспечение политики управления результативность бизнеса. Нельзя не согласиться с автором, что актуальность диссертационной работы обусловлена тем, что поддержание постоянной устойчивости развития предприятий гостиничного сегмента экономики, по-прежнему, остается серьезной проблемой, а постоянная нехватка ресурсов существенно сдерживает инвестиционное развитие бизнеса. Отсюда вытекает необходимость дальнейшего развития теоретических подходов и практических рекомендаций к построению системы управления бизнес-процессами гостиничного бизнеса с учетом требований к финансовой информации, предъявляемых международными стандартами.

В сегменте бизнес-отношений гостиничной индустрии формирование политики управления особенно важно, как с точки зрения синхронизации доходов и расходов, а также денежных потоков рамках операционной деятельности, так и в стратегическом ракурсе, что предполагает совершенствование методического инструментария экономического анализа, классические методы и направления которого явились основой для разработки авторских методик ретроспективной оценки качества управления ряда организаций гостиничного бизнеса, а также разработки алгоритмов и расчетов влияния результативности на стоимость гостиничного бизнеса в стратегическом аспекте.

В диссертации значительная часть авторских разработок посвящена сравнительному анализу информационного обеспечения менеджмента организаций гостиничной индустрии по данным российской и международной финансовой отчетности, что несомненно, оценивается положительно и развивает существующие методические подходы. Это позволило автору комплексно проанализировать и оценить эффективность деятельности ряда организаций гостиничного сегмента предпринимательской деятельности, выявить и измерить воздействие различных факторов внешней

и внутренней среды на результативные индикаторы эффективности управления предприятиями гостиничного бизнеса.

В качестве положительного момента следует отметить использование автором большого объема практических материалов для реализации предложенных в работе методик анализа для получения информационного обеспечения системы управления текущей деятельностью гостиниц. Особого внимания заслуживает предпринятая автором довольно удачная попытка соединить методические подходы, используемые как в экономическом анализе, так и в менеджменте. Автор логично увязал элементы системы сбалансированных показателей и финансовые индикаторы, отражающие результативность бизнеса, а использование методов и моделей факторного анализа позволило разработать логичную структуру информационно-методического обеспечения ретроспективной и прогнозной оценки воздействия наиболее значимых факторов на уровень маржинальности гостиничного бизнеса, обоснование ценовой политики для целей управления клиентским портфелем.

Следует отметить, что методические разработки автора отличаются достаточной универсальностью и могут быть использованы в хозяйственной практике не только гостиниц, но и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг.

Судя по ряду положений, представленных в автореферате, автор исходит из понимания одной из главных задач учетно-аналитической системы управления – обеспечения внутреннего менеджмента и внешних стейкхолдеров надежной информацией. В определенной степени эту принципиальную позицию автору удалось доказать, создав многогранное представление о принципах, содержании, структуре и наполнении учетно-аналитической системы. Кроме того, удачно дополненные классические методические подходы к созданию многофакторных моделей дают основание полагать, что их практическое применение в предприятиях гостиничной сферы будет способствовать выявлению имеющихся резервов роста эффективности бизнеса, укреплению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий сферы услуг.

Однако в автореферате имеются положения, требующие большей конкретизации и доказательной базы. Так, автор ограничил многофакторное моделирование использованием детерминированных моделей, абстрагировавшись от возможностей аппарата стохастических моделей и экономико-математических методов, которые могли бы значительно расширить перечень факторов, оказывающих воздействие на

результативность гостиничного бизнеса, а также более реалистично прогнозировать их влияние на стратегические показатели развития.

Приведенная критика не снижает теоретической и практической ценности результатов рецензируемой работы в целом.

Основные положения, результаты и выводы диссертационного исследования аргументированы, обосновываются и подкрепляются рядом опубликованных автором работ в рецензируемых научных изданиях.

Общий вывод, который можно сделать на основе ознакомления с авторефератом состоит в том, что диссертационная работа Баттиха Рони представляет собой актуальное исследование, имеющее научную новизну и практическую значимость, что соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Баттих Рони заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика).

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование»
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
"Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)"

кандидат экономических наук
« 28 » октябрь 2022 г.

Гузей Виктория Алексеевна

Почтовый адрес Ростовского государственного экономического университета (РИНХ): 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Контактный телефон: +7 863 261 38 92 (доб. 8-92)

E-mail: analitik.ahd@mail.ru;