

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.372.06,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 30 ноября 2022 г. № 21

О присуждении Пищиковой Ольге Викторовне, гражданке Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Формирование механизма управления транспортным поведением жителей мегаполиса» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (по специализации – 10.Маркетинг) принята к защите 26 сентября 2022 г. (протокол заседания № 10) диссертационным советом 24.2.372.06, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; диссертационный совет создан приказом № 756/нк от 28 июня 2022 г.

Соискатель Пищикова Ольга Викторовна, 23 марта 1994 года рождения, в 2018 году с отличием окончила федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» с присвоением квалификации – Магистр. Диплом № 107718 1011735, регистрационный номер 374, выдан 20 июля 2018 г.

В 2018 г. соискатель поступила и в 2021 г. окончила очную аспирантуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Кандидатские экзамены сданы. Справка об обучении от 25 августа 2021 г. №27-30/21, диплом об окончании аспирантуры

от 27 октября 2021 г. №107718 1088204, регистрационный номер 10, выданы федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Пищикова О.В. работает в должности главного специалиста аппарата при руководстве управления делами государственного унитарного предприятия города Москвы «Мосгортранс».

Диссертация выполнена на кафедре предпринимательства и логистики в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Сагинова Ольга Витальевна, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра предпринимательства и логистики, профессор.

Официальные оппоненты:

Юлдашева Оксана Урняковна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кафедра маркетинга, заведующий;

Карасев Олег Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», экономический факультет, директор центра научно-технологического прогнозирования, ведущий научный сотрудник кафедры статистики,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань, в своём положительном отзыве, подписанном Каленской Натальей Валерьевной, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой маркетинга Института управления, экономики и финансов, и утверждённом Таюрским Дмитрием Альбертовичем, доктором физико-математических наук, профессором, первым проректором – проректором по научной деятельности, указала, что диссертационная работа Пищиковой Ольги Викторовны

представляет собой самостоятельное, комплексное, научно-выверенное исследование, посвященное решению актуальной задачи управления транспортным поведением жителей в мегаполисе. Научные результаты, полученные в ходе исследования, важны для решения актуальных научно-методических и практико-ориентированных проблем применения цифровых технологий для управления транспортным поведением. Представленные в исследовании выводы, методики и рекомендации обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности транспортных ведомств и операторов как в крупных мегаполисах, так и в городах меньшего размера.

Значение полученных результатов заключается в дополнении и развитии теоретических положений, касающихся эффективности цифровых маркетинговых инструментов в управлении транспортным поведением жителей. Предложенные автором методики оценки MaaS-решений способствуют формированию комплексного подхода к маркетинговому анализу реализованных MaaS-платформ.

Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы:

- государственными и муниципальными транспортными ведомствами для формирования стратегии развития транспортных услуг с целью удовлетворения потребности потребителей (жителей городов) в мобильности;
- транспортными операторами с целью повышения качества транспортных услуг и пассажирских сервисов, а также в ходе интеграции цифровых инструментов в управление транспортным поведением жителей;
- существующими и потенциальными разработчиками MaaS-платформ, определяющими будущие направления и инструменты развития бизнеса;
- учебными заведениями для подготовки и переподготовки специалистов в сфере управления качеством транспортных услуг и пассажирских сервисов и маркетинга в транспортной отрасли.

Соискатель имеет 11 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 11 работ общим объемом 6,83 печ. л. (авт. вклад – 5,88 печ. л.), из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 5 работ (авт. – 2,24 печ. л.).

Опубликованные научные труды Пищиковой Ольги Викторовны отражают основное содержание диссертации и вклад автора в решение задач описания модели транспортного поведения, выявления методов управления транспортным поведением жителей, внедрения цифровых инструментов управления транспортным поведением и внедрения комплексной методики оценки готовности мегаполисов к внедрению концепции MaaS, оценки степени ее реализации и эффективности внедрения MaaS-решений в

мегаполисах.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Пищикова, О.В. Механизм управления транспортным поведением жителей мегаполиса/О.В.Пищикова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – No 1 (115) Часть 4. – С. 59–63. – 0,46 печ. л.
2. Пищикова, О.В. Анализ моделей реализации концепции «Мобильность как услуга» в управлении городским транспортом [Электронный ресурс]/О.В.Пищикова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – No 3. – С. 555-564. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/111742> (дата обращения: 01.04.2021). – 0,60 печ. л.
3. Пищикова, О.В. Реализация концепции «мобильность как услуга» в мегаполисах мира [Электронный ресурс]/О.В.Пищикова, Ю.Л.Сагинов // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – No 2. – С. 363-376. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/111592> (дата обращения: 01.04.2021). – 0,79 печ. л. – 0,40 авт. печ. л.
4. Пищикова, О.В. The Mobility-as-a-Service concept in transport behavior models' management in a megalopolis/О.В.Пищикова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – Т. 14. – No 10. – С. 956 – 959. – 0,50 печ. л.
5. Пищикова, О.В. Эволюция концепции городской мобильности [Электронный ресурс]/Д.В.Завьялов, О.В.Пищикова, О.В.Сагинова // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – No 2. – С. 309-320. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/100426> (дата обращения: 01.04.2021). – 0,84 печ. л. – 0,28 авт.печ.л.
6. Пищикова, О.В. Управление моделями транспортного поведения в мегаполисе/О.В.Пищикова // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2020. – Т. 9. – No 2 (32). – С. 122-128. – 0,81 печ. л.
7. Пищикова, О.В. Создание потребительской ценности в сфере управления общественным транспортом/О.В.Пищикова // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2019. – No 3 (27). – С. 133- 145. – 1,14 печ. л.
8. Pishchikova, O.V. Moscow as the world car sharing market leader/О.В.Пищикова // XXXII Междунар. Плехановские чтения. 12 марта 2019 г.: сб. ст. аспирантов и молодых ученых на английском языке. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – С. 118–121. – 0,23 печ. л.
9. Пищикова, О.В. Большие данные как инструмент создания ценности в управлении городским общественным транспортом/О.В.Пищикова // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2018. – No 1 (25). – С. 62-67. – 0,70 печ. л.

10. Pishchikova, O.V. The GAP analysis, the SERVQUAL and the Quality Loop models as tools of service quality measurement/O.V.Pishchikova // Youth Science Week. 13– 17 February 2017: Scientific articles. – М.: Plekhanov Russian University of Economics, 2017. – P. 278-285. – 0,47 печ. л.

11. Пищикова, О.В. Практическая реализация концепции «мобильность как услуга» на примере мобильного приложения «Московский транспорт» [Электронный ресурс]/О.В.Пищикова // EurasiaScience. Сб. ст. XXXV Международной науч.-практ. конф. – М.: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». – 2021. – С. 215-219. – Режим доступа: http://актуальность.рф/ES-35_originalmaket_N.pdf (дата обращения: 01.04.2021). – 0,29 печ. л.

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 6 положительных отзывов.

Отзывы получены:

1. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» от доктора экономических наук, профессора, исполняющего обязанности заведующего кафедрой экономики предприятий Головиной Аллы Николаевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) На странице 4 указано, что MaaS-решения обеспечивают бесшовность перемещения на транспорте, однако из текста автореферата не ясно за счет чего это достигается. 2) На странице 10 сказано, что управление транспортным поведением воздействует на элементы модели транспортного поведения, более верным, на наш взгляд, является утверждение, что объектом воздействия является пассажир.

2. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет транспорта» от доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой «Международный бизнес» Рожко Оксаны Николаевны. Отзыв положительный. Замечания: 1) Во-первых, понятие «транспортное поведение» определено автором как совокупность действий и решений индивида при перемещении, которые можно описать и измерить прямо или косвенно, следовало раскрыть каким образом возможно измерение, и чем отличается прямое и косвенное. 2) Во-вторых, построение масштабных цифровых решений всегда напрямую связано с вопросами обеспечения цифровой безопасности и сохранности передаваемой в MaaS системе информации, что

также не нашло отражения в текстовой и графической частях материала автореферата.

3. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» от кандидата экономических наук, доцента кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой Хотяшевой Ольги Михайловны. Отзыв положительный. Замечание: На рисунке 2 (стр.15) описана базовая модель партнерства при реализации МaaS-платформы, которую имеет смысл доработать, так как партнерство подразумевает обратную связь, а на рисунке реализация модели идет от городских властей через транспортных операторов и технических агрегаторов к пассажиру.

4. Из федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет транспорта» от кандидата экономических наук, доцента, директора Российской академии путей сообщения Епишкина Ильи Анатольевича. Отзыв положительный. Замечание: На странице 15 в таблице 2 автором раскрыты аспекты методики оценки готовности мегаполиса к внедрению МaaS-решений. По каждому из элементов стоило бы рассмотреть конкретные показатели, по которым можно оценить степень готовности и дать пример эталонной системы критериев.

5. Из федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» от кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры маркетинга Сумароковой Екатерины Викторовны. Отзыв положительный. Замечание: В существующих экономических условиях МaaS-решения часто используются в коммерческом секторе. Однако в автореферате недостаточно внимания уделено адаптации корпоративного опыта к применению в государственных ведомствах.

6. Из федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» от кандидата экономических наук, доцента, доцента департамента логистики и маркетинга факультета экономики и бизнеса Жильцовой Ольги Николаевны. Отзыв положительный. Замечание: На рисунке 2 базовые методы разделены на административные и экономические, и из рисунка до конца не ясен признак деления. Так, например, не ясно могут ли налоги и пошлины относиться к ограничительным мерам.

Выбор официальных оппонентов соответствует пунктам 22 и 23

Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24.09.2013, и обосновывается тем, что доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» Юлдашева Оксана Урняковна и кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник кафедры статистики, директор центра научно-технологического прогнозирования экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» Карасев Олег Игоревич являются экспертами по теме диссертации, что подтверждается их публикациями в рецензируемых научных изданиях.

Выбор ведущей организации обосновывается тем, что федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» осуществляет научные исследования в сфере маркетинга и управления качеством и способно оценить научную и практическую значимость представленной диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны методики оценки готовности, степени реализации и эффективности внедрения концепции «мобильность как услуга» в мегаполисе, позволяющие провести комплексную маркетинговую оценку практической реализации MaaS-решений в крупных мегаполисах и городах меньшего размера;

предложена многофакторная модель транспортного поведения жителей в мегаполисе, позволяющая определить ключевые аспекты управления транспортным поведением с использованием различных маркетинговых решений и инструментов;

доказана необходимость применения цифровых маркетинговых инструментов для повышения удовлетворенности жителей качеством транспортных услуг и формирования более устойчивого транспортного поведения в мегаполисе;

введены уточнения понятий «транспортное поведение» и «управление транспортным поведением», а также введены дополнения в классификацию методов управления транспортным поведением;

проведен кейс-анализ практической реализации существующих MaaS-решений в мегаполисах мира с использованием основных методов маркетинговых исследований: опросы, интервью с экспертами, методы моделирования и экспертных оценок.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана необходимость проведения комплексной маркетинговой оценки готовности мегаполисов к внедрению концепции «мобильность как услуга», оценки степени ее реализации и эффективности внедренных МaaS-решений на этапах внедрения концепции и при ее дальнейшей практической реализации;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс общенаучных методов и приемов: исторического и логического наблюдения, аналогии, синтеза и анализа, индукции и дедукции, обобщения, моделирования, наблюдения;

изучены и проанализированы способы практической реализации концепции МaaS в мегаполисах мира;

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены модели и инструменты оценки степени реализации концепции МaaS и эффективности внедренных МaaS-решений в мегаполисах мира, которые могут быть использованы для комплексного маркетингового анализа реализации концепции «мобильности как услуги»;

определены возможности практического применения этих методик транспортными ведомствами и операторами, выполняющими задачи обеспечения транспортной доступности в городах;

создана многофакторная модель транспортного поведения жителей в мегаполисе, выявлены аспекты управления транспортным поведением и проанализированы ключевые аспекты формирования каждого из факторов влияния;

представлены методические рекомендации для транспортных ведомств и транспортных операторов для поэтапной оценки МaaS-решений, которые внедряются и/или уже реализуются в мегаполисе.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на известных, проверяемых данных и фактах, согласуется с опубликованными данными по теме диссертации;

идея базируется на анализе практики управления транспортным поведением и обобщении передового опыта мегаполисов мира во внедрении цифровых маркетинговых инструментов в процесс управления транспортным поведением жителей;

использованы данные Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, и аналитические материалы Транспортного комплекса города Москвы и транспортных ведомств мегаполисов мира о применяемых маркетинговых и управленческих решениях

и практиках, а также статистические данные о развитии транспортной инфраструктуры этих городов.

Личный вклад соискателя состоит в:

обосновании актуальности темы исследования, выборе методов исследования, разработке плана исследования и его методических принципов; получении, обработке и интерпретации исходных данных и их систематизации, необходимых для анализа текущей транспортной ситуации в мегаполисах мира, выполнения расчетов и проработке методик оценки MaaS-решений;

самостоятельном выполнении научного исследования, направленного на формирование теоретических положений и практических рекомендаций по внедрению концепции «мобильность как услуга» в мегаполисах мира;

личном участии в апробации и внедрении его результатов, а также их обсуждения в ходе международных и межвузовских научно-практических конференций и подготовки публикаций по основным результатам диссертационного исследования.

В ходе защиты диссертации было высказано пожелание автору работы в дальнейшем продолжить работу по совершенствованию методологии оптимизации транспортной мобильности в мегаполисах, а также обратить внимание на проработку конкретных «дорожных карт» для реализации концепции развития MaaS-решений в мегаполисах. Соискатель Пищикова Ольга Викторовна ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию.

На заседании 30 ноября 2022 года диссертационный совет принял решение – за решение научной задачи, имеющей значение для стратегического развития транспортной отрасли в городах, и разработку практической методики оценки эффективности применяемых маркетинговых инструментов управления транспортным поведением с целью формирования более устойчивого транспортного поведения жителей в городах, присудить Пищиковой Ольге Викторовне ученую степень кандидата экономических наук.

Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы муниципальными транспортными ведомствами и операторами городского транспорта как в крупных мегаполисах, так и в городах меньшего размера для улучшения транспортной доступности и повышения качества транспортных услуг, оказываемых населению, а также для формирования системы мер

государственной и муниципальной поддержки развития городской транспортной инфраструктуры. Отдельные результаты исследования могут также послужить методическим материалом для проведения практических маркетинговых исследований в сфере городского транспорта и стать основой планов стратегического развития транспортных операторов и ведомств.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 5 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 16, против – 1, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета
д-р экон. наук, профессор



Стукалова
Ирина
Борисовна

Учёный секретарь диссертационного совета
д-р экон. наук, доцент

Лукина
Анастасия
Владимировна

2 декабря 2022 г.