

В диссертационный совет 24.2.372.06  
на базе ФГБОУ ВО  
«Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертационной работы  
Пищиковой Ольги Викторовны на тему «Формирование механизма  
управления транспортным поведением жителей мегаполиса»,  
представленной  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика  
(маркетинг)**

Диссертационное исследование Пищиковой Ольги Викторовны актуально на современном этапе развития экономической науки и практики, когда одной из основных целей развития транспортного сектора становится создание благоприятной среды и возможностей улучшения комфорта пассажиров, в том числе с помощью различных маркетинговых механизмов. Соискатель концентрирует свое внимание на решении теоретико-методологических проблем транспортного развития мегаполисов через инструменты управления поведением жителей.

При исследовании теории и практики управления транспортным поведением автором выявлены различные противоречия и пробелы, исходя из них в диссертационном исследовании выделены основные характеристики транспортного поведения, соответствующие текущим реалиям развития транспортного сектора в мегаполисах. На базе этого, а также выявленных барьеров, препятствующих развитию MaaS-решений, предложена методика комплексной оценки эффективности внедрения концепции «мобильности как услуги», которая направлена на улучшение транспортной среды, обеспечивающей решение необходимых задач по повышению скорости, комфорта и удобства для пассажиров. Данные результаты определяют научную и практическую значимость диссертационного исследования.

Вместе с тем, в качестве замечания по автореферату можно отметить, что в существующих экономических условиях MaaS-решения часто используются в коммерческом секторе, но в автореферате недостаточно внимания уделено адаптации корпоративного опыта к применению в государственных ведомствах.

Однако указанное замечание не влияет на теоретическую ценность и высокий научный уровень представленной диссертационной работы. Представленное исследование является актуальным, содержит теоретическое обоснование решения задачи управления транспортным поведением для

комплексного развития мегаполиса. Автором предложены средства и методы решения научной проблемы.

Теоретическая и практическая значимость, обоснованность и достоверность результатов исследования, приведенных в автореферате, позволяют охарактеризовать диссертационную работу Пищиковой О.В. «Формирование механизма управления транспортным поведением жителей мегаполиса» как законченную научно-исследовательскую работу, соответствующую требованиям п.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

На основании вышеизложенного правомерно сделать вывод, что автор диссертации, Пищикова Ольга Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

**Сумарокова Екатерина Викторовна**

Доцент кафедры маркетинга,  
кандидат экономических наук, доцент

24 ноября 2022

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Государственный университет управления»**

Почтовый адрес: 109542, Москва, Рязанский проспект, 99

Рабочий телефон: +7 916 146-43-51

E-mail: [ev\\_sumarokova@guu.ru](mailto:ev_sumarokova@guu.ru)