

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Пищиковой Ольги Викторовны

«Формирование механизма управления транспортным поведением жителей
мегаполиса»

по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность:

Учитывая роль и высокое значение маркетинга в управлении, изучение и решение задач, связанных с управлением покупательским поведением потребителей для развития той или иной сферы, является безусловно важным. На сегодняшний день транспортный сектор в России переживает период трансформации, ключевой задачей которой является создание пассажиро-ориентированной транспортной инфраструктуры. В связи с чем, развитие теоретико-методологических положений и разработка практических рекомендаций по применению механизма управления транспортным поведением жителей в мегаполисе является крайне актуальным.

Обзор положительных аспектов автореферата:

Диссертационное исследование обладает научной новизной, полученные результаты имеют важное значение для экономической науки и практики. Основные положения докладывались на восьми международных и российских научно-практических конференциях в период с 2019 по 2021 годы и других отраслевых мероприятиях. Практические аспекты исследования были апробированы в Департаменте транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы и его подведомственных организациях. Часть материалов диссертации используется для создания

учебных материалов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». Это подтверждает научную и практическую значимость диссертационного исследования.

Внимания заслуживает подход автора к развитию дорожно-транспортного комплекса через апробацию методики улучшения транспортного поведения жителей мегаполисов на основе маркетинговой стратегии. В рамках оценки эффективности государственных решений в области оптимизации пассажиропотоков автором предложена система на основе MaaS-решений, что является своевременной и актуальной мерой для отраслевого развития городов. Научный интерес представляет утверждение Пищиковой О.В. о необходимости учитывать различия в подходах выбора транспортного поведения и факторов, напрямую влияющих на него. Автором предложен комплекс мер по внедрению механизма управления транспортным поведением, проведена оценка возможности его функционирования с учетом текущего анализа уровня развития мегаполисов.

Замечания к автореферату:

Из замечаний к автореферату можно отметить, что на рисунке 2 (стр.15) описана базовая модель партнерства при реализации MaaS-платформы, которую имеет смысл доработать, так как партнерство подразумевает обратную связь, а на рисунке реализация модели идет от городских властей через транспортных операторов и технических агрегаторов к пассажиру. Однако это не снижает общего положительного впечатления от работы.

Заключение:

Диссертационное исследование Пищиковой Ольги Викторовны, исходя из раскрытых положений в автореферате, обладает элементами научной и практической новизны, является самостоятельным, логическим, обоснованным и завершенным научным исследованием в области развития экономической науки и соответствует требованиям Положения о

присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Хотяшева Ольга Михайловна.

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента, маркетинга
и внешнеэкономической деятельности
им. И.Н. Герчиковой



«01» ноября 2022 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Адрес: 119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76

Телефон: +7(495)234-58-23 (18-08)

E-mail: o.khotyasheva@gmail.com