

*На правах рукописи*



Мальшева Екатерина Владимировна

**Развитие экспортного потенциала национальной экономики за счет активизации экспортной деятельности российского малого и среднего бизнеса**

Специальность 5.2.5. Мировая экономика

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва – 2022

Работа выполнена на кафедре мировой экономики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации», г. Москва

Научный руководитель кандидат экономических наук, доцент  
**Логинов Борис Борисович**

Официальные оппоненты: **Кириллов Виктор Николаевич**  
доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Государственный университет  
управления», профессор кафедры мировой  
экономики и международных экономических  
отношений


**Медведева Марина Борисовна**  
кандидат экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»,  
профессор департамента мировых финансов  
факультета международных экономических  
отношений

Ведущая организация федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Московский государственный  
институт международных отношений  
(университет) Министерства иностранных дел  
Российской Федерации»

Защита состоится 15 марта 2023 г. в 13:00 на заседании диссертационного совета 24.2.372.01 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, корп. 3, ауд. 353.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научно-информационном библиотечном центре им. академика Л.И. Абалкина ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, ул. Зацепа, д. 43 и на сайте организации: <http://ords.rea.ru/>

Автореферат разослан « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Ученый секретарь   
диссертационного совета 24.2.372.01,  
кандидат экономических наук, доцент

Мигалева Татьяна Евгеньевна

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Масштаб включения страны в мировые хозяйственные связи и степень ее «открытости» по отношению к мировому рынку, а также современная экспортная база, выступающая в качестве основы международной специализации национальной экономики, представляют собой определяющие факторы развития конкурентной национальной экономики. Как свидетельствует мировая практика, именно развитие экспортного сектора как части внешнеэкономического комплекса является важным фактором улучшения экономической ситуации в стране и создания предпосылок для вхождения в мировое сообщество.

Экспортный сектор национальной экономики обеспечивает тесные связи с мировой экономикой, дающие возможность получать новые технологии для повышения эффективности производства, улучшения платежного баланса, экономии от «эффекта масштаба», освоения новых рынков, создания условий для участия в международной конкуренции и развития научно-технического прогресса. Ключевую роль играет развитие экспортного потенциала отраслей национальной экономики, которое необходимо не только для повышения национальной конкурентоспособности, а также для поддержания технологического и экономического развития страны. Технический прогресс, благодаря расширению электронной коммерции и развитию глобальных цепочек создания стоимости, открывает новые торговые возможности для субъектов национальной экономики на мировых рынках.

В свою очередь, стремительное развитие информатизации мировой экономики выдвинуло как полноправного участника мировых рынков малый и средний бизнес за счет активного использования им информационно-коммуникативных технологий, что в свою очередь позволило малому и среднему бизнесу минимизировать риски экспортной деятельности и пользоваться результатами научно-технического прогресса. В результате малый и средний бизнес становится проводником инноваций в мировой торговле, развивая экспортные направления. Также малый и средний бизнес стремится к интернационализации своей деятельности, активно сотрудничая с крупными мировыми корпорациями, перенимая у них опыт и знания работы на мировых рынках.

Вышеизложенное обуславливает своевременность, актуальность и необходимость углубленного исследования развития экспортного потенциала национальной экономики за счет активизации экспортной деятельности малого и среднего бизнеса.

**Степень научной разработанности темы.** Теоретические и практические основы формирования, развития и реализации экспортного потенциала субъектов национальной экономики представлены в работах Ахрамович В., Батуриной Э.А., Беляковой Г.Я., Борисюк Н.К., Волкодавовой Е.В., Дубкова С.А., Попова Е.В., Сапир Е.В., Самоукина А.И., Спартака А.Н., Русакова И.А. и др.

Исследованию проблем осуществления экспортной деятельности компаний в условиях международной конкуренции посвящены труды Войцеховской И.А., Григоряна К.Г., Спартака А.Н., Чирановой Т.И., Шамрай Ю.Ф. и др.

Проблемам формирования и управления экспортной стратегией компаний посвящены труды таких ученых как Белякова Г.Я., Блудова С.Н., Захарова И., Коробейников О.П., Риддерстрале Й. и др.

Методические подходы к оценке экспортного потенциала субъектов национальной экономики рассматривали в своих трудах такие ученые как Морозов С.С., Карачев И.А., Савиков О.В., Самохин Р.В., Сидоренко А.В., Сычев М.С. и др.

Вопросы классификации экспортного потенциала компаний были рассмотрены в работах Горфинкеля В.Я., Карачева И.А., Манина П.В., Русакова И.А., Сидоренко А.В. и др.

Указанные научные работы авторов внесли весомый вклад в разработку проблематики диссертационного исследования. Вместе с тем следует отметить, что проблема заключается в недостатке исследований экспортного потенциала национальных экономик (их отсутствии для субъектов МСБ) с точки зрения влияния новых тенденций развития мировой экономики: цифровизации; локдаунов, имевших место в условиях пандемии коронавируса; перехода геоэкономического противоборства в плоскость санкционных войн.

Из чего следует, что теоретические и методические положения исследования развития экспортного потенциала национальной экономики требуют дополнительного изучения и уточнения с учетом активизации экспортной деятельности малого и среднего бизнеса.

Обоснование актуальности, недостаточной научной и практической разработанности выше обозначенной проблемы, обусловили выбор объекта, предмета, целей и задач диссертационного исследования.

**Целью диссертационной работы** является выявление направлений развития экспортного потенциала национальной экономики за счет активизации экспортной деятельности российского малого и среднего бизнеса, оценка уровня развития экспортного потенциала субъектов национальной экономики и разработка рекомендаций по совершенствованию системы государственной

поддержки экспорта российского МСБ.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

1) дополнить теоретико-методологические положения по формированию экспортного потенциала национальной экономики;

2) предложить классификацию факторов формирования экспортного потенциала субъекта национальной экономики во взаимосвязке с современными тенденциями в мировой экономике;

3) разработать методику оценки уровня развития экспортного потенциала субъекта национальной экономики с учетом влияния тенденций развития мировой экономики;

4) определить направления формирования экспортного потенциала российской экономики за счет активизации экспортной деятельности малого и среднего бизнеса;

5) разработать рекомендации по совершенствованию российской системы государственной поддержки экспорта малого и среднего бизнеса;

6) систематизировать инструменты поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса с учетом его специфических особенностей освоения рынков зарубежных стран.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период 2000-2020 гг. Этот период определяется доступностью статистики по исследуемым данным.

**Область исследования** соответствует Паспорту специальности Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.5 – Мировая экономика: п. 26 «Участие Российской Федерации в системе международных экономических связей. Внешнеэкономическая деятельность российских экономических субъектов. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации».

**Объектом диссертационного исследования** является экспортный потенциал компаний, относящихся к малому и среднему бизнесу, как субъектов национальной экономики.

**Предметом диссертационного исследования** выступает совокупность экономических отношений, устанавливающихся в процессе развития экспортного потенциала компаний, относящихся к малому и среднему бизнесу, как субъектов национальной экономики.

**Теоретической основой** диссертационного исследования послужили результаты, представленные в фундаментальных и прикладных работах отечественных и зарубежных ученых, посвященные специфике и особенностям экспортной деятельности и экспортного потенциала субъектов национальной экономики, включая малый и средний бизнес, а также докладах и стратегических правительственных документах по вопросам развития малого и

среднего предпринимательства в РФ.

**Методологическую базу исследования** составляют общенаучные методы исследования: системного подхода, историко-ретроспективный, логико-структурный анализ и синтез. В основе применяемой методологии лежат такие методы как статистическая сводка и группировка информации, а также приемы экономического, статистического и компаративного анализа. Используются методы сбора, обобщения и систематизации статистической информации и компаративного анализа.

**Информационно-статистическую базу диссертации составили:**

– нормативно-правовые акты федеральных, региональных и муниципальных органов власти РФ;

– официальные данные Министерства экономического развития РФ, Министерства экономики Пензенской области, Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ и ее региональных подразделений, в том числе Торгово-промышленной палаты Пензенской области, Федеральной таможенной службы и Федеральной службы государственной статистики;

– материалы Портала Внешнеэкономической информации, Российского экспортного центра (РЭЦ), сайтов Экспортеры России, Европейской комиссии (European Commission), Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), Global Trade Solution.

**Научная новизна диссертационного исследования:**

1. Дополнены теоретико-методологические положения по формированию экспортного потенциала национальной экономики с точки зрения его двойственной природы, определяемой комбинированием ресурсного и процессного подхода.

2. Предложена классификация факторов формирования экспортного потенциала национальной экономики во взаимосвязке с современными тенденциями мировой экономики, например, с ростом наукоемкости производства и инновационной активностью; выявлены особенности экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в международном бизнесе.

3. Предложены методологические подходы к оценке привлекательности экспортной деятельности для предпринимателей с точки зрения одновременно страновой, отраслевой и региональной специфики.

4. Сформулированы предложения по развитию экономико-правовой и институциональной среды экспортной деятельности МСБ с целью устранения разрозненности ее элементов и создания организационной инфраструктуры.

5. Даны рекомендации по совершенствованию российской системы государственной поддержки экспорта субъектов малого и среднего бизнеса с учетом взаимосвязи этих мер с интересами, темпами и характером развития самих малых и средних компаний.

6. Систематизированы и обоснованы инструменты поддержки экспортной деятельности российского малого и среднего бизнеса с учетом его специфических особенностей освоения рынков зарубежных стран: географическая близость таких рынков, семейственность, ориентация на нишевые рынки, невысокая капиталоемкость.

На защиту выносятся следующие наиболее **существенные результаты**, содержащие **научную новизну и полученные лично автором**:

1. Уточнен категориальный аппарат в части трактовки понятия «экспортный потенциал», как совокупности внутренних ресурсов субъектов национальной экономики, используемых при создании и производстве продукции/услуги, конкурентоспособной на мировом рынке, а также как инструмента поддержки реализации конкурентных преимуществ этих субъектов на мировых рынках с учетом национальных интересов страны.

2. На основе исследования было определено, что вовлеченность МСБ в высокотехнологичную сферу неоднородна в региональном и страновом разрезе, но по ряду показателей выше, чем у крупного бизнеса, что позволяет позитивно оценивать растущий вклад малого и среднего бизнеса в процесс формирования экспортного потенциала российской экономики; выявлено, что одной из ключевых задач развития экспортного потенциала российских малых и средних предприятий следует считать необходимость встраивания подобных компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости с одновременным повышением степени технологичности производимой ими продукции с целью получения более высокого дохода внутри международной производственной цепочки.

3. Разработан интегральный индекс экспортного потенциала субъекта национальной экономики, на основе которого произведена градация субъектов, находящихся на начальном, среднем, достаточном и высоком уровнях развития, а также составлен перечень потенциально привлекательных стран для российского экспорта с учетом предпринимательской культуры выделенных групп стран-импортеров.

4. Предложено создание, в рамках экономико-правовой и институциональной среды экспортной деятельности МСБ, единого нормативного документа, описывающего функции субъектов системы поддержки экспорта и разграничивающего зону их ответственности и полномочий.

5. Предложено модернизировать роль Торговых представительств РФ

в российской системе господдержки экспорта, включая экспорт МСБ, с присвоением каждому из них отраслевого профиля, добавления компетенции сопровождения экспортного проекта (идея-контракт-мониторинг), создание сетевого взаимодействия между ними.

6. Разработан алгоритм развития экспортного потенциала МСБ в зависимости от экспортного статуса: начинающий экспортер, действующий экспортер на потенциальном рынке, действующий экспортер на освоенном рынке, включающий выделение 9 этапов формирования экспортного потенциала.

**Теоретическая значимость диссертационного исследования** заключается в приращении научных знаний о формировании экспортного потенциала национальной экономики и разработке авторской методики оценки уровня развития экспортного потенциала субъекта национальной экономики.

**Практическая значимость исследования** определяется возможностью использования результатов диссертационного исследования:

– государственными органами власти при разработке программ поддержки экспорта российского экспортоориентированного малого и среднего бизнеса;

– российским малым и средним бизнесом, занимающимся экспортной деятельностью, при разработке стратегии выхода на внешний рынок, а также анализа их конкурентоспособности по сравнению с зарубежными конкурентами;

– научно-исследовательскими организациями при разработке теоретико-методических подходов к исследованию влияния тенденций в мировой экономике на формирование и развитие экспортного потенциала национальной экономики;

– образовательными учреждениями высшего и дополнительного образования при подготовке учебных курсов «Международные экономические отношения», «Мировая экономика», «Внешнеэкономические связи», «Международный бизнес».

Методика оценки экспортного потенциала субъекта национальной экономики использовалась в деятельности ЗАО НПП «МЕДИНЖ» при анализе отраслевого аспекта экспортного потенциала компании.

Алгоритм развития экспортного потенциала был применен в деятельности ООО МедИнтелл в части подготовки товара/услуги к требованиям рынка или покупателя.

**Апробация результатов исследования.** Основные научные результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях:



VI Пермский экономический конгресс (г. Пермь, 2020), III международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире» (г. Махачкала, 2014), международная научно-практическая конференция «Теоретические и прикладные вопросы образования и науки» (г. Тамбов, 2014), международная научно-практическая конференция «Интеграция России в мировую экономику: новые парадигмы экономической культуры» (г. Екатеринбург, 2011) и VII Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Инновационное развитие современной экономики: теория и практика» (10 ноября 2011 года, г. Москва).

**Публикации.** Основные положения диссертационного исследования отражены в 14 научных статьях, общим объемом – 24,71 печ. л. (авторских – 7,71 печ. л.), в том числе 7 статей общим объемом – 7,03 печ. л. (авторских – 5,18 печ.л.), опубликованы в научных изданиях из Перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

**Структура и объем диссертации.** Настоящая диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 271 наименование, и двух приложений. Основная часть работы изложена на 185 страницах и содержит 14 таблиц и 13 рисунков.

## **II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Уточнен категориальный аппарат в части трактовки понятия «экспортный потенциал», как совокупности внутренних ресурсов субъектов национальной экономики, используемых при создании и производстве продукции/услуги, конкурентоспособной на мировом рынке, а также как инструмента поддержки реализации конкурентных преимуществ этих субъектов на мировых рынках с учетом национальных интересов страны.**

На основе проведенного в диссертационном исследовании анализа существующих подходов российских и зарубежных ученых к изучению экспортного потенциала, были выделены ресурсный и процессный подходы. Это позволило уточнить определение экспортного потенциала, с одной стороны, как совокупности внутренних ресурсов субъектов национальной экономики, используемых при создании и производстве продукции/услуги, конкурентоспособной на мировом рынке, с другой стороны, с точки зрения национальной экономики, как инструмента поддержки реализации

конкурентных преимуществ этих субъектов на мировых рынках с учетом национальных интересов страны (Рис. 1).

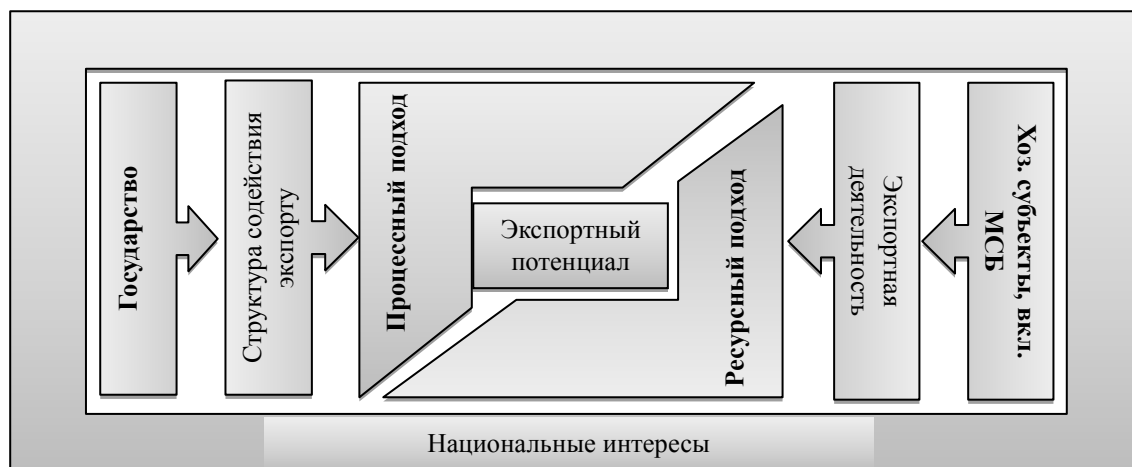


Рис. 1 – Процессный и ресурсный подходы к определению экспортного потенциала субъектов национальной экономики

Источник: составлено автором

В рамках предложенного определения были выделены отраслевой и региональный аспекты экспортного потенциала, что позволило синтезировать общий экспортный потенциал субъекта национальной экономики (предполагающий способность соответствовать мировым стандартам отрасли) и региональный экспортный потенциал субъекта национальной экономики (подразумевающий способность соответствовать требованиям, предъявляемым отдельными зарубежными рынками) в интегральный экспортный потенциал субъекта национальной экономики (подразумевающий способность создавать, производить, продвигать и реализовывать конкурентоспособную продукцию/услугу на мировом отраслевом рынке в целом, и на отдельных зарубежных рынках в частности).

**2. На основе исследования было определено, что вовлеченность МСБ в высокотехнологичную сферу неоднородна в региональном и страновом разрезе, но по ряду показателей выше, чем у крупного бизнеса, что позволяет позитивно оценивать растущий вклад малого и среднего бизнеса в процесс формирования экспортного потенциала российской экономики; выявлено, что одной из ключевых задач развития экспортного потенциала российских малых и средних предприятий следует считать необходимость встраивания подобных компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости с одновременным повышением степени технологичности производимой ими продукции с целью получения более высокого дохода внутри международной производственной цепочки.**

В ходе диссертационного исследования была разработана классификация факторов формирования экспортного потенциала, в рамках которой были выделены четыре группы: социально-экономические, политико-правовые, национально-культурные и производственно-технологические факторы.

В контексте предложенной классификации факторы формирования экспортного потенциала были идентифицированы по отраслевому и региональному аспектам экспортного потенциала. С точки зрения отраслевого аспекта, внимание должно быть уделено производственно-технологическим факторам, позволяющим изучить специфические особенности деятельности отрасли. В то время как, с точки зрения, регионального аспекта, изучение должно быть сконцентрировано на национально-культурных, политико-правовых и социально-экономических факторах как дающих возможность изучить специфические особенности деятельности отдельных зарубежных рынков.

В тоже время факторы формирования экспортного потенциала были классифицированы как способствующие реализации экспортного потенциала (социально-экономические и производственно-технологические факторы) и как сдерживающие реализацию экспортного потенциала (национально-культурные и политико-правовые факторы).

С целью исследования влияния конъюнктуры мировой экономики на экспортную деятельность субъектов национальной экономики, были выявлены и проанализированы современные тенденции мировой экономики, а именно: глобализация и регионализм (протекционизм), геокультурное обновление и культурная идентичность, цифровизация и кибербезопасность, глобальные вызовы и геоэкономическая нестабильность.

В рамках предложенной классификации была прослежена взаимосвязь между тенденциями развития мировой экономики и факторами формирования экспортного потенциала (Рис. 2).

В ходе проведенного анализа было сделано заключение, что решением проблемы диверсификации российской экономики и ухода от сырьевой направленности может стать развитие экспортного потенциала национальной экономики за счет активизации экспортной деятельности МСБ и развития несырьевого неэнергетического экспорта.

Были обобщены особенности в реализации экспортного потенциала малого и среднего бизнеса в современных условиях мировой экономики:

– все больше малый и средний бизнес стремится к экспорту в высокотехнологических отраслях, уходя с рынков низко- и средне технологичной продукции;

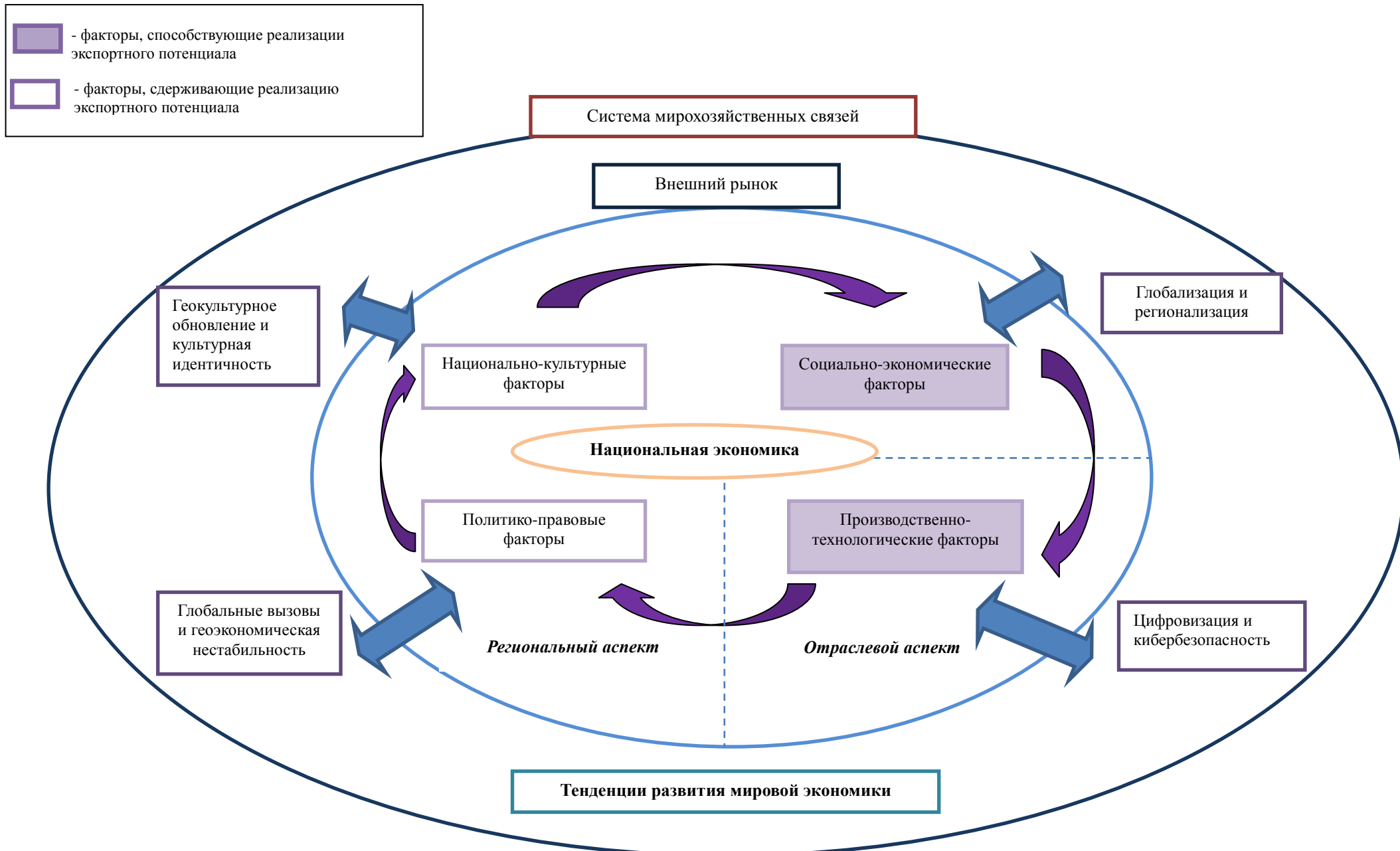


Рис. 2 – Взаимосвязь факторов формирования экспортного потенциала и современных тенденций мировой экономики

Источник: составлено автором

– малому и среднему бизнесу свойственно отдавать приоритет участию в международных проектах производственно-технологического сотрудничества, ориентируясь преимущественно на потребности и требования крупных компаний, проводящих стратегию экспансии на локальных рынках других стран, тем самым малый и средний бизнес становится важным звеном в глобальных цепочках добавленной стоимости;

– осуществление стратегии транснационализации деятельности по примеру крупного бизнеса.

Важно отметить, что экспортная деятельность кроет в себе ряд «тонких» мест для МСБ:

– для многих субъектов МСБ экспортные отношения могут быть непродолжительными: во многих странах новые экспортеры прекращают экспорт через один или два года, а для долгосрочных экспортеров характерна частая смена продуктов и направлений;

– зависимость от колебаний курса национальных валют, что может стать серьезным препятствием развития экспортной деятельности МСБ и угрозой его устойчивого развития на внутреннем рынке;

– политические, торговые и инвестиционные барьеры подрывают участие субъектов МСБ в международной торговле;

– слабая физическая инфраструктура и инфраструктура информационных и коммуникационных технологий мешают МСБ работать эффективно и выходить на международные рынки по конкурентным ценам;

– цифровые технологии позволяют МСБ повысить понимание рынка и достичь определенного уровня знаний без доступа к мировым рынкам и сетям знаний по относительно низкой цене.

Были проанализированы возможности малого и среднего бизнеса в глобальных цепочках добавленной стоимости и обоснована необходимость стимулирования включения российского малого и среднего бизнеса в мировую экономику и «нисходящие» глобальные цепочки добавленной стоимости, что одновременно позволит повысить степень технологичности производимой продукции российского МСБ и увеличить доход их внутри международной производственной цепочки.

На основе анализа экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в России, сделан вывод, что основными проблемами МСБ в области экспорта являются небольшое количество малых и средних компаний-экспортеров и отсутствие у МСБ знаний, навыков и умений ведения экспортной деятельности. В свою очередь в качестве перспектив развития экспорта МСБ отмечено наличие как географического, так и отраслевого потенциала.

Также проведенный анализ показал, что в 2020 году и первой половине 2021 года наблюдалась активизация деятельности России по развитию и продвижению российского МСБ в международный бизнес рамках форматов интеграционных объединений и международных организаций, таких как ЕАЭС, БРИКС, ШОС, ВТО и в совместных мероприятиях со странами ОЭСР. Более того, в рамках формата БРИКС Россией в 2021 году была предложена инициатива по интеграции МСБ стран-участниц в глобальные производственные цепочки.

В работе был проведен анализ ситуации, в которой оказались российские и зарубежные МСБ в результате пандемии COVID-19, который показал, что российский МСБ наравне с зарубежным МСБ оказался уязвим к негативному воздействию пандемии COVID-19. С одной стороны, это произошло в результате невыполнения контрагентами своих обязательств, срывом поставок комплектующих из-за вынужденного сворачивания компаниями производства в связи с введением карантинных мер или недостатком рабочей силы. С другой стороны, влияние оказало сильное сокращение спроса из-за сокращения доходов населения и изменения потребительских привычек. Все это вынуждает малые и средние предприятия приспосабливаться к новым условиям.

Таким образом, в диссертационном исследовании было сделано заключение, что, малый и средний бизнес становится важным звеном в развитии мировой экономики. В свою очередь, развитие несырьевого неэнергетического экспорта в России в большей степени возможно за счет развития экспортной деятельности малого и среднего бизнеса и ориентации таких компаний на внешние рынки, что также будет способствовать включению российского малого и среднего бизнеса в глобальные производственные и логистические цепочки.

**3. Разработан интегральный индекс экспортного потенциала субъекта национальной экономики, на основе которого произведена градация субъектов, находящихся на начальном, среднем, достаточном и высоком уровнях развития, а также составлен перечень потенциально привлекательных стран для российского экспорта с учетом предпринимательской культуры выделенных групп стран-импортеров.**

В ходе проведенного в работе анализа существующих методик оценки экспортного потенциала субъектов национальной экономики, в было установлено, что в настоящее время отсутствует методика, которая учитывала бы региональный и отраслевой аспекты экспортного потенциала субъекта национальной экономики и содержала бы анализ влияния на него тенденций развития мировой экономики. С целью удовлетворения такого рода потребности в диссертации была разработана методика оценки уровня развития

экспортного потенциала субъекта национальной экономики с учетом влияния тенденций развития мировой экономики на формирование экспортного потенциала экономики страны, которая состоит из двух взаимосвязанных этапов, и для ее применения предполагается совместное взаимодействие специалистов российского экспортного центра и хозяйствующего субъекта:

1). Первый этап позволяет изучить отраслевой аспект экспортного потенциала, а именно производственно-технологические факторы экспортного потенциала, анализ которых дает возможность оценить работу отрасли в целом на международном уровне.

Оценка проводилась на основе анализа выделенных в работе позиций, предоставляющих возможность изучить специфические особенности деятельности отрасли, которые, с одной стороны, касаются применяемых технологий, уровня инновационного развития и отношения отрасли к инновациям, а, с другой, – отражают условия работы и правила построения трудовых взаимоотношений в отрасли, а также действующую профессиональную культуру.

Результатом первого этапа является оценка общего экспортного потенциала субъекта национальной экономики, отражающего соответствие факторов экспортного потенциала требованиям, предъявляемым отраслью на мировом уровне.

2). Второй этап предполагает оценку регионального аспекта экспортного потенциала и состоит из двух фаз.

В рамках первой фазы экспортный потенциал оценивается с точки зрения страновой принадлежности субъекта национальной экономики. Результатом первой фазы является формирование перечня зарубежных рынков, интересных для российского экспорта с точки зрения продвижения и реализации продукции/услуг.

Первая фаза второго этапа проводится специалистами российского экспортного центра и его результаты направляются хозяйствующему субъекту.

Вторая фаза предполагает оценку выбранных на первой фазе зарубежных рынков и базируется на анализе выделенных позиций, распределенных в соответствии с факторами экспортного потенциала отдельных зарубежных рынков. Результатом второй фазы является оценка регионального экспортного потенциала субъекта национальной экономики, отражающего соответствие факторов экспортного потенциала требованиям, предъявляемым отдельным зарубежным рынком.

Оценка регионального экспортного потенциала происходит с помощью бальной оценки выделенных позиций, аналогичной бальной оценке, применяемой для оценки общего экспортного потенциала.

Предложенная методика позволяет проводить оценку интегрального экспортного потенциала субъекта национальной экономики. Полученный результат может быть оценен самостоятельно хозяйствующим субъектом или специалистами российского экспортного центра на основе предоставленной информации, содержащей результаты проведенной оценки на двух этапах.

Таким образом, методика оценки уровня развития экспортного потенциала субъекта национальной экономики с учетом влияния тенденций развития мировой экономики на формирование экспортного потенциала национальной экономики, предложенная автором, позволяет определить потенциально привлекательные для экспорта МСБ зарубежные рынки, оценить соответствие продукции МСБ требованиям внешних рынков и мировой отрасли в целом, а также выявить узкие места в формировании и развитии экспортного потенциала МСБ, и сформулировать рекомендации по их устранению.

**4. Предложено создание, в рамках экономико-правовой и институциональной среды экспортной деятельности МСБ, единого нормативного документа, описывающего функции субъектов системы поддержки экспорта и разграничивающего зону их ответственности и полномочий.**

С целью выработки рекомендаций по совершенствованию российской системы государственной поддержки экспорта МСБ в рамках диссертационного исследования был проведен анализ действующей системы поддержки экспорта, ключевым элементом которой становится деятельность Российского экспортного центра (РЭЦ), который позволил определить субъектов данной системы и установить взаимосвязи между ними, а также определить их основные функции и инструменты, используемые для реализации своих компетенций. В диссертации были выделены недостатки действующей системы государственной поддержки экспорта, а именно: разрозненность ее элементов, отсутствие единого нормативного документа, описывающего функции субъектов, разграничивающего зону их ответственности и полномочий.

В качестве рекомендаций по устранению выделенных недостатков могут служить следующие:

– разработка единого документа, четко и последовательно описывающего систему поддержки экспорта (включая экспорт МСБ) и регламентирующего функции и зону ответственности каждого из ее субъектов, исключая их дублирование и пересечение;

– определение, создание и развитие необходимой инфраструктуры, позволяющей и способствующей реализации планов по развитию экспорта.



**5. Предложено модернизировать роль Торговых представительств РФ в российской системе господдержки экспорта, включая экспорт МСБ, с присвоением каждому из них отраслевого профиля, добавления компетенции сопровождения экспортного проекта (идея-контракт-мониторинг), создание сетевого взаимодействия между ними.**

Применительно к малому и среднему бизнесу, анализ действующей системы поддержки экспорта, позволил выделить группу слабых ее сторон, отражающих потребности экспортоориентированного МСБ, в которую входят:

1). Недостаточная отраслевая проработанность мер поддержки – действующая система продвижения носит в большей степени универсальный характер, без привязки к какой-либо отрасли.

2). Низкая систематизация предоставляемых мер поддержки в зависимости от текущего состояния компании, что приводит к хаотичному порядку предоставления мер поддержки, неполучению конкретной компанией требуемых мер поддержки; снижению/отсутствию ожидаемого результата от экспортной деятельности.

Анализ зарубежного опыта государственной поддержки экспортной деятельности МСБ позволил сделать вывод, что развитая государственная система поддержки экспорта национальных компаний, включая МСБ, является распространенной мировой практикой, элементы которой могут быть использованы при выработке рекомендаций по совершенствованию действующей системы поддержки экспорта российского малого и среднего бизнеса.

Для устранения выявленных недостатков, в работе были предложены рекомендации по совершенствованию действующей системы поддержки с целью минимизации неблагоприятных последствий для реализации экспортного потенциала малого и среднего бизнеса:

1). Первый блок рекомендаций содержит в себе предложения по улучшению качества предоставляемых услуг в субъектах РФ. В частности, делается упор на то, что функции, возложенные на представительства РЭЦ в регионах, прежде всего, требуют от его сотрудников знания отраслевой специфики компании, обратившегося за поддержкой.

2). Второй блок рекомендаций касается зарубежной сети РЭЦ, ключевым звеном которой становятся Торговые представительства РФ и Бюро (собственные представительства РЭЦ). В работе были разработаны дополнительные меры модернизации Торгпредств.

3). Третий блок включает в себя рекомендации по совершенствованию построения эффективного взаимодействия с экспортерами, в рамках которого, в

настоящее время предполагается назначение клиентского менеджера для каждого обратившегося в РЭЦ экспортера.

Таким образом, рекомендации по усовершенствованию государственной поддержки экспорта МСБ, выработанные и изложенные в рамках диссертационного исследования, позволяют достичь системной взаимосвязи мер поддержки экспорта со стороны государства и усилий компании по формированию и развитию экспортного потенциала.

**6. Разработан алгоритм развития экспортного потенциала МСБ в зависимости от экспортного статуса: начинающий экспортер, действующий экспортер на потенциальном рынке, действующий экспортер на освоенном рынке, включающий выделение 9 этапов формирования экспортного потенциала.**

В работе предложены направления формирования и развития экспортного потенциала национальной экономики за счет активизации экспортной деятельности малого и среднего бизнеса, основывающиеся на совершенствовании мер поддержки РЭЦ:

1. Направления усиления отраслевого и регионального аспекта экспортного потенциала в предоставляемых мерах поддержки. С данной целью в работе были предложены рекомендации по формированию и развитию экспортного потенциала российского МСБ через совершенствование мер поддержки РЭЦ.

2. Направления систематизации мер поддержки РЭЦ в зависимости от экспортного статуса субъекта хозяйствования. С данной целью в работе был предложен алгоритм развития экспортного потенциала малого и среднего бизнеса (Рис. 3).

В рамках предложенного алгоритма было:

– определено девять этапов жизненного цикла экспортного проекта, стоит отметить, что в случае экспорта услуг из жизненного цикла выпадают этапы пять и шесть;

– определен экспортный статус субъекта МСБ: действующий экспортер на освоенном рынке, действующий экспортер на перспективном рынке и начинающий экспортер на перспективном рынке;

– определены факторы экспортного потенциала в зависимости от их влияния на конкретном этапе жизненного цикла экспортного проекта: социально-экономические (С/Э); политико-правовые (П/П); национально-культурные (Н/К) и производственно-технологические (П/Т) факторы;

– распределены меры поддержки в зависимости от их востребованности на конкретном этапе жизненного цикла экспортного проекта;

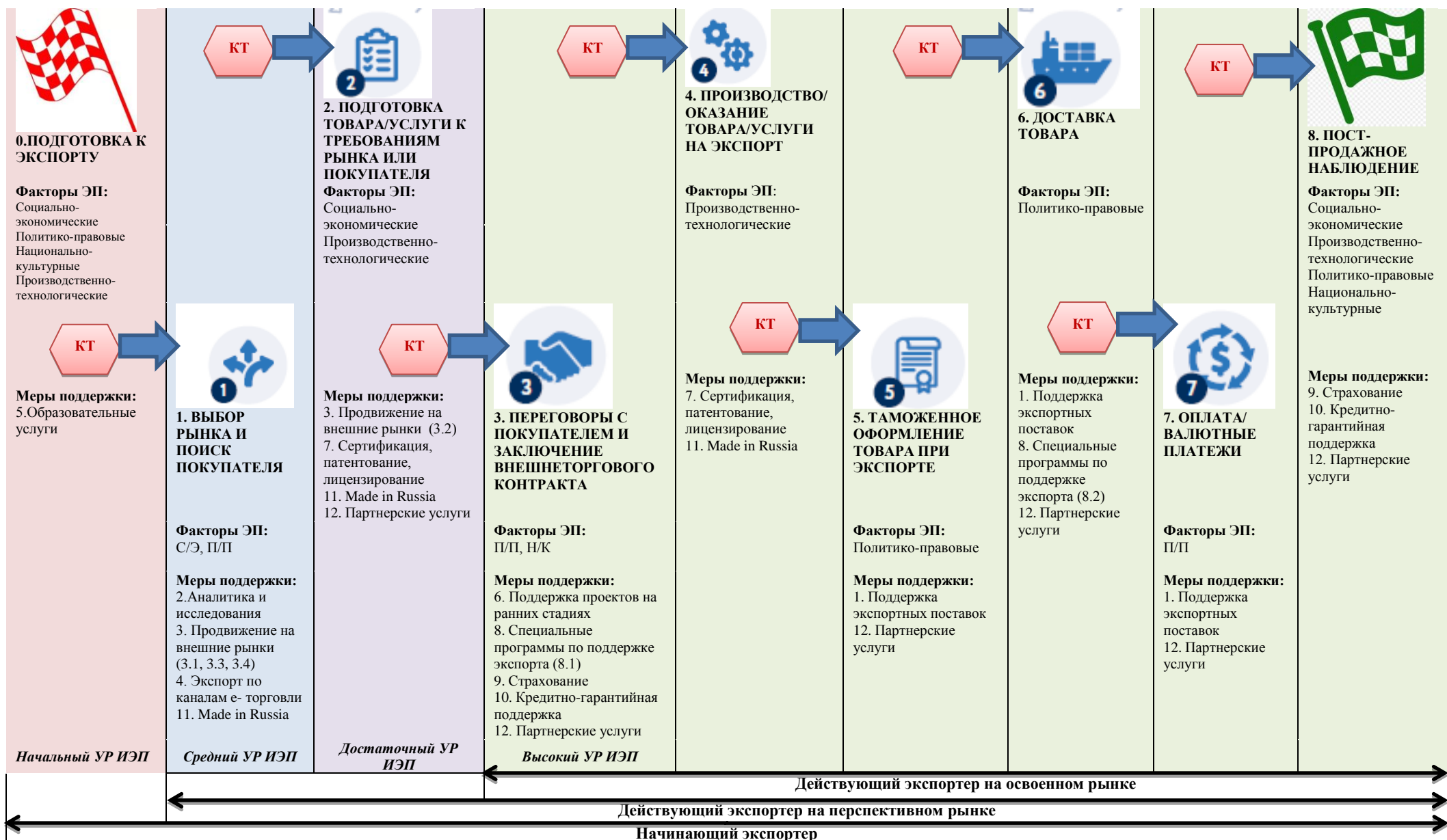


Рис. 3 – Алгоритм развития экспортного потенциала МСБ

Источник: составлено автором

– распределены уровни развития экспортного потенциала в зависимости от конкретного этапа жизненного цикла экспортного проекта;

– определены контрольные точки (КТ) при переходе от одного этапа жизненного цикла к другому, которые включают в себя принятие руководящего решения о продолжении/приостановлении/возвращении на предыдущий этап развития экспортного направления на основе сравнения полученных результатов с запланированными результатами, текущего состояния и возможного возникновения внешних форс-мажорных факторов. (Рис. 3).

Таким образом, предлагаемые в работе направления совершенствования формирования и развития экспортного потенциала национальной экономики через реализацию экспортного потенциала малого и среднего бизнеса, с одной стороны, дают возможность учесть отраслевую специфику субъекта МСБ и тем самым индивидуализировать предоставляемые меры поддержки; с другой стороны, систематизация уровней развития интегрального экспортного потенциала, мер поддержки экспорта согласно этапам жизненного цикла экспортного проекта, ориентируясь при этом на экспортный статус, позволяет получить поддержку актуальную на определенном этапе выхода бизнеса на внешний рынок и/или развития экспортного направления деятельности.

В заключении приведены основные выводы и рекомендации по теме диссертации.

### **III. СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ**

#### **Статьи в рецензируемых научных изданиях**

1. Малышева, Е.В. Тенденции развития экспортной деятельности малого и среднего бизнеса: мировой опыт и российская практика/ Е.В.Малышева // Международная торговля и торговая политика – 2021. Т. 7. – № 4 (28) – С. 70-78 – 0,9 печ.л.

2. Малышева, Е.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости как способ реализации экспортного потенциала малого и среднего бизнеса/ Е.В.Малышева // Общество и экономика. – 2021. – № 11. – С. 112-119. – 0,61 печ.л.

3. Малышева, Е.В. Поддержка экспорта малого и среднего бизнеса в реалиях мировой экономики, измененной коронавирусом/ Е.В.Малышева, А.В.Ратнер // Международная торговля и торговая политика – 2020. Т. 6. – № 3 (23). – С. 79-96. – 1,05 печ.л. (авт. – 0,71 печ. л.).

4. Малышева, Е.В. Теоретические подходы к определению экспортного потенциала национальной экономики/ Е.Л. Андреева, Е.В.Малышева // Журнал

экономической теории. – 2020. – Т. 17. – № 2. – С. 265-275. – 1,07 печ.л. (авт. – 0,71 печ. л.).

5. Малышева, Е.В. Развитие экспортного потенциала малых и средних предприятий как источник роста несырьевого неэнергетического экспорта РФ/ Е.В.Малышева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 8. – С. 7-17 – 0,71 печ.л.

6. Малышева, Е.В. Глобализация стандартов как фактор развития рынков будущего/ Е.Л. Андреева, А.В. Ратнер, Е.В. Малышева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 6. – С. 7-18 – 0,91 печ.л. (авт. – 0,35 печ. л.).

7. Малышева, Е.В. Влияние процессов цифровизации и глобализации на развитие мирового и российского рынка моды/ Е.В.Малышева // Вестник российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2018. – № 1 (97). – С. 167-173 – 0,44 печ.л.

### **Монографии**

8. Малышева, Е.В. Новые формы содействия включённости российских компаний в систему международного бизнеса / Позиционирование региона в системе новых форматов международной экономической интеграции: / Колл. моногр.: Под ред. д.э.н., проф. Е.Л. Андреевой; д.э.н., проф. А.Г. Шеломенцева. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. – 250 с. – С. 235-244 – 14,5 печ.л. (авт. – 0,58 печ. л.).

### **Библиографическая и реферативная база данных**

#### **Scopus, Web of Science**

9. Малышева, Е.В. Взаимосвязь экспортного потенциала региона и стартап-движения молодежи/ П.Л. Глухих, Ю.Г. Мыслякова, Е.В. Малышева С.С. Красных // Экономика региона. – 2018. – № 4. – С. 1512-1525 – 1,29 печ.л. (авт. – 0,30 печ. л.).

### **Другие издания**

10. Малышева, Е.В. Формы реализации экспортного потенциала национальной экономики/Е.Л. Андреева, Е.В.Малышева // Рынки будущего: локация Пермский край : [Электронный ресурс] : материалы VI Пермского экономического конгресса, Пермь, ПГНИУ, 27 февраля 2020 г. / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 2,6 Мб ; 170 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/permskij-economiceskij-kongress-2020.pdf>. – С. 5-10. – 0,69 печ.л. (авт. – 0,45 печ. л.).

11. Малышева, Е.В. Предпринимательская культура как качественная характеристика предпринимательской деятельности/ Е.В.Малышева // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки: сборник научных

трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2014 г.: в 13 частях. Часть 12. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юником», 2014. 188 с. – С.104-105. – 0,13 печ.л.

12. Малышева, Е.В. Предпринимательская культура как фактор инновационного развития экономики/ Е.В.Малышева // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире: материалы III международной научно-практической конференции. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. 273 с. – С.93-94. – 0,25 печ.л.

13. Малышева, Е.В. Пошаговая стратегия культурной интеграции компаний в международном бизнесе/ Е.В.Малышева // Инновационное развитие современной экономики: теория и практика: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 10 ноября 2011 г., г. Москва. – М.: ЕАОИ, 2011. 624 с. – С. 148-150. – 0,19 печ.л.

14. Малышева, Е.В. Проблемы межкультурного взаимодействия в международном бизнесе/ Е.В.Малышева // Интеграция России в мировую экономику: новые парадигмы экономической культуры: материалы международной научно-практической конференции: в 4 ч. Екатеринбург: УрФУ, 2011. – Ч.1. 368 с. – С. 196-205. – 0,63 печ.л.