В диссертационный совет 24.2.372.06

на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

Отзыв на автореферат диссертации

Белянкина Глеба Александровича на тему:

«Развитие системы маркетинга инноваций в молочной индустрии»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика)

Экономика России в нынешней высококонкурентной рыночной ситуации, согласно утвержденной на государственном уровне стратегии развития, взяла курс на импортозамещение. Первоочередной задачей становится разработка комплексного организационно-экономического механизма развития предприятий, в том числе входящих в отрасль пищевой промышленности, связанной, в частности, с производством, переработкой и сбытом молочной продукции.

Этот вопрос детально изучен в научно-практическом исследовании соискателя Г. А. Белянкина. На основе досконально переработанных данных из различных источников, а также результатов собственных исследований автор предлагает принципиально новые и реально осуществимые варианты решения этой проблемы с помощью внедрения в практику предприятий молочной индустрии системы маркетинга инноваций.

К основным результатам диссертационного исследования стоит отнести:

1. Развитие теории маркетинга инноваций в части конкретизации его определения, выявление его особенностей применительно к компаниям молочной индустрии, включая авторское определение системы маркетинга инноваций как «совокупности взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающих выработку и осуществление маркетинговых решений по использованию в компании производственно-технологических новаций и выведению инновационных продуктов на рынок».

2. Формализация структуры рынка молочной продукции, особенности создания и продвижения инновационной продукции с подробным, детальным

разбором направлений маркетинговой деятельности и ее результатами, изложенными в табличном формате.

3. Определение стратегии инновационного маркетинга для компаний молочной индустрии, проведение комплексного исследования внедрения инноваций на рынке молочной продукции и восприятия их потребителями с последующим определением функции маркетинга инноваций на различных этапах товародвижения (в том числе факторов, сдерживающих и ускоряющих развитие маркетинга инноваций – от создания инновационных продуктов до новых способов их продвижения на рынок).

4. Разработка схемы поэтапной реализации маркетинга инноваций в компаниях молочной индустрии, позволяющей оптимизировать бизнес-процессы разработки, внедрения и реализации инноваций (интересны схема построения и реализации системы маркетинга инноваций и виды продуктовых инноваций в иллюстративном варианте).

5. Предложение направления совершенствования системы маркетинга инноваций для компаний разного типа молочной индустрии, разработка методических положений, апробированных в производственно-сбытовой деятельности молочных компаний различного типа на примере конкретных предприятий.

Авторское видение решения задачи позволяет смоделировать, просчитать и спрогнозировать работу любых предприятий молочной отрасли, демонстрирующих усиление эффекта взаимодействия за счет единой стратегии маркетинга инноваций, основанной, фактически, на «точках инновационного роста».

Таким образом, автором обоснована совокупность решений, которые формируют организационно-экономический механизм развития предприятий молочной индустрии с учетом российских реалий.

Автору можно рекомендовать продолжить исследования в выбранном направлении, но также следует обращать внимание на корректность используемых терминов при описании методик, например, при описании исследования в области маркетинга инноваций для компании (агрохолдинга) «ЭкоНива-АПК» упоминается **«неформальное интервью»**, однако автор не уточняет, что подразумевается под этим словосочетанием.

Несмотря на небольшие недочеты, данная научная работа соответствует критериям «Положения о присуждении ученых степеней» № 842, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г., а ее автор Белянкин Глеб Александрович заслуживает присуждения ученой

степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика).

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры прикладной информатики и статистики
Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Московский гуманитарный университет»

[redacted] Ольга Эмильевна Башина

«03» марта 2023

Адрес:111395, г. Москва,ул.Юности, 5
Телефон: +7(499) 374-51-51
+7(499)374-51-61
+7(499) 374-51-71
E-mail: OBashina@mosgu.ru

Подпись Башиной О.Э.
УДОСТОВЕРЯЮ
Старший инспектор
АНО ВО «Московский гуманитарн
университет»
[redacted] А.В. Самохин
«03» 03 2023

[redacted]